



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



2025

Plan de actuación 2025



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Plan de actuación 2025

- 1. Presentación
- 2. Operaciones estadísticas
 - 2.1. Colaboraciones
- 3. Estudios cualitativos
 - 3.1. Estudios asignados
 - 3.2. Estudio sectorial posible
 - 3.3. Retos sociales y tendencias en investigación
 - 3.4. Demandas sectoriales
- 4. Kulturklik
 - Identidad de marca y rediseño web
 - Automatización
 - Mejoras en el portal
- 5. Comunicación

Asistencia técnica:
ICC-CONSULTORS CULTURALS, SL

Traducción:
LETE ITZULPENAK-
TRADUCCIONES, SL

Diseño y maquetación:
DIAGONAL 360º

**KULTURAREN EUSKAL
BEHATOKIA**
OBSERVATORIO VASCO DE LA
CULTURA

Donostia-San Sebastián kalea, 1
01010 Vitoria-Gasteiz - Álava
T. 945 016 947
kulturabehatokia@euskadi.eus

1. Presentación

El Plan de actuación contiene el catálogo de investigaciones previstas para este año 2025, tanto desde la perspectiva cuantitativa como desde la cualitativa.

En el ámbito estadístico, el programa está condicionado por las dos grandes operaciones del Observatorio. Este año se darán a conocer los resultados de las estadísticas de artes e industrias culturales y de las industrias creativas 2023.

Cabe destacar también la línea de estudios en colaboración con otras entidades como Eustat, Orkestra y EHU-UPV.

En el terreno cualitativo, la propuesta incluye nuevos estudios sobre temas que marcan la agenda sectorial, el contexto socioeconómico general y las políticas culturales.

El trabajo en torno a Kulturklik y el esfuerzo por dar a conocer la labor del Observatorio mediante la comunicación completarán el programa para este año. El objetivo del Observatorio es contribuir a transformar la realidad aportando datos y conocimiento sobre los grandes retos sociales presentes en 2025.

2. Operaciones estadísticas

En el ámbito estadístico, 2025 destacará por la difusión de resultados de las tres operaciones principales que gestiona el Observatorio.

- Encuesta de participación cultural en Euskal Herria 2023 (4 ámbitos territoriales).
- Estadística de financiación y gasto público en cultura y Estadística de financiación y gasto público en los sectores creativos 2022 (2 operaciones).
- Estadística de las artes y de las industrias culturales y Estadística de las industrias creativas 2023 (2 operaciones).

2.1. Colaboraciones

El Observatorio mantiene acuerdos con dos entidades dedicadas a la investigación desde el ámbito universitario:

- Orkestra, Instituto Vasco de la Competitividad, perteneciente a la Fundación Deusto: estudios de posicionamiento de las industrias culturales y creativas.
- NOR Ikerketa taldea, de la EHU-UPV, en su proyecto Applika: estudios sobre consumo audiovisual de la juventud.

Por otro lado, se va a iniciar un estudio para el diseño de un sistema de indicadores sobre el valor público de la cultura.

Y, por último, y en otro marco, hay que destacar también la colaboración del Observatorio con el Eustat.

3. Estudios cualitativos

El programa se diseña a partir de propuestas de estudios que realiza el propio Observatorio, las que se plantean en la Comisión de Seguimiento y las demandas sectoriales, si las hay.

A continuación, se proponen los estudios a realizar en 2025. Para su diseño se tiene en cuenta las demandas sectoriales, las necesidades de conocimiento vinculadas de las políticas culturales, los retos sociales de índole general y las tendencias en investigación. El Observatorio deja abierta la posibilidad de incorporar dos estudios a propuesta de la Comisión.

3.1. Estudios asignados

El Observatorio tiene intención de realizar los dos estudios siguientes:

- **Análisis del impacto económico de dFERIA.** Estudio piloto consistente en la aplicación de un modelo de análisis

del impacto económico de los eventos y equipamientos culturales que ha diseñado el Observatorio. El diseño del modelo está concebido como una herramienta al servicio de los agentes culturales que quieran realizar estudios en este ámbito. Se pretende testar su funcionamiento en la edición 2025 de dFERIA en coordinación con Donostia Kultura.

- En línea con los estudios derivados del análisis de la encuesta de participación cultural en Euskal Herria, se plantea realizar una explotación específica en torno al eje **identidad-territorio-lengua**. La encuesta incorpora en su edición 2023 nuevas preguntas sobre el sentimiento identitario de las personas encuestadas. Una vez relacionadas con otras variables como el territorio y la lengua pueden permitir lecturas de interés en torno a la participación

cultural. El objetivo será discernir el papel de estos factores a nivel explicativo.

3.2. Estudio sectorial posible

- **Cambio climático y patrimonio.** El interés en abordar un estudio sobre el patrimonio y su vínculo con la acción climática se debe a que se ha creado un grupo de trabajo sobre este tema en el marco del Consejo Vasco de la Cultura. El Observatorio ofrece la oportunidad de dedicar un estudio sobre este tema, considerando que el patrimonio cultural juega un doble papel: como activo a proteger de los riesgos derivados del cambio climático y como recurso para potenciar la capacidad de adaptación de las comunidades frente al mismo. El ICOMOS publicó el informe “El Futuro de Nuestros Pasados”, con el propósito de aumentar el compromiso del patrimonio cultural en la acción climática. Pero esto

requiere un mejor reconocimiento de las dimensiones culturales del cambio climático, así como el ajuste tanto de las metodologías como los objetivos de las prácticas de gestión y conservación del patrimonio.

3.3. Retos sociales y tendencias en investigación

En este apartado se incluyen sugerencias de temas de estudio contrastadas con la Comisión de Seguimiento. Se han concebido en respuesta a las inquietudes sociales actuales, al uso de herramientas tecnológicas aplicadas al sector cultural y a un área de conocimiento incipiente en ciencias sociales y sus posibles aplicaciones también a la cultura.

- **La cultura como factor aglutinante de sociedades polarizadas.** La polarización de la sociedad es el tercer mayor riesgo mundial a corto plazo, según el Foro Económico Mundial. El Instituto de Políticas Públicas y bienes Públicos del CSIC está abordando este

tema. Definen la polarización como el conjunto de divisiones ideológicas y culturales que conducen a un declive de la estabilidad social, a bloqueos en la toma de decisiones públicas, a perturbaciones económicas y a una creciente polarización política, además de otros riesgos sociales como la desinformación, la violencia o la erosión de los derechos humanos. Es fruto de un proceso de división y radicalización política y de la creciente fragmentación en diferentes comunidades ideológicas y grupos sociales. Trasciende lo ideológico o emocional y alcanza cuestiones como los gustos y los estilos de vida. Ante este panorama, las preguntas que surgen desde las políticas culturales son ¿Qué papel activo debe adoptar la cultura en respuesta a este problema creciente? ¿Qué políticas culturales pueden favorecer sociedades más cohesionadas? Este estudio vendría a completar el estudio que se está realizando sobre las bibliotecas y la alfabetización mediática desde una mirada más amplia.

- **Aplicaciones de la ciencia de datos en la cultura.** La analítica de datos está entrando de lleno en la cultura, sea de forma elegida y consciente, sea a través del uso de algoritmos que a todos nos influyen. Las primeras hornadas de científicos de datos se remontan a pocos años atrás y suponen uno de los perfiles profesionales más demandados hoy en día. La Universidad de Mondragón fue pionera en este campo. El estudio se dirigiría a identificar qué posibilidades de uso existen para su aplicación en los proyectos y las organizaciones culturales, tanto en la mejora del conocimiento y de la relación con los públicos como en la propia gestión. Estaría enfocado a conocer experiencias y herramientas dirigidas a las organizaciones culturales.
- **Conexiones entre las ciencias sociales del comportamiento y la cultura.** La denominada “ciencia del comportamiento” (un enfoque interdisciplinar que combina sociología, economía, psicología, neurociencia y

ciencias de la decisión) ha tomado relevancia en el diseño de políticas públicas. La **OCDE** está prestando atención a este tema. La **Comisión Europea** cuenta también con una sección dedicada a la investigación en ciencia del comportamiento. La investigación está ayudando a entender cómo afectan los factores psicológicos, sociales y culturales a los resultados de las políticas (especialmente a partir de lo que se conoce nudge theory o “teoría del empujón”). Esta teoría, propuesta por Thaler y Sunstein en 2008, se basa en la idea de que el entorno o la arquitectura de la elección puede influir en la probabilidad de que las personas elijan una determinada opción. Un factor clave es la capacidad de mantener la libertad de elección y sentirse bajo control de las decisiones que toma. Así, analiza las causas del comportamiento y muestra cómo pueden influir en el comportamiento de las personas pequeños cambios que intervienen

en la toma de decisiones. Como cabe colegir, tiene implicaciones éticas muy significativas. Se trata de un enfoque innovador, especialmente inexplorado en el ámbito de la política cultural. El estudio sería una primera aproximación a la ciencia del comportamiento y la nudge theory y cómo podría aplicarse a superar barreras a la participación cultural, a la diversificación de públicos o al fortalecimiento de organizaciones culturales.

3.4. Demandas sectoriales

El Observatorio mantiene abierta una vía abierta a los sectores para abordar estudios en colaboración. Se propone analizar desde la perspectiva de género el sector audiovisual.

4. Kulturklik

Identidad de marca y rediseño web

La imagen actual de la marca Kulturklik data de 2014. En esta década, el proyecto ha crecido de forma estable y continua, y se considera importante que la marca también crezca pareja al proyecto; dotarla de solidez y posicionarla correctamente de acuerdo con una estrategia de marca definida. A lo largo de estos años han variado también las tendencias de diseño y los hábitos de uso de los dispositivos digitales. Como

consecuencia de todo ello, el Observatorio Vasco de la Cultura ha comenzado a trabajar en la definición de la identidad de marca de Kulturklik, que derivará en el rediseño integral de la web.

Automatización

En el marco de la iniciativa para incorporar automáticamente a Kulturklik la programación de los agentes culturales, en 2025 se prevé implementar la lectura automática de las agendas de Bizkaikoa y Tabakalera.

Mejoras en el portal

Kulturklik es un portal vivo, en mejora continua y con la vocación de responder a las necesidades de las personas que consultan el portal. Entre las mejoras previstas para 2025 se encuentran un nuevo campo para las convocatorias de tipo “Residencias y mentoring”, la redefinición de los valores del campo “Idioma” y un nuevo indicador para equipamientos de gran aforo (más de 500 asientos).

5. Comunicación

Además de las acciones de comunicación habituales para dar a conocer la labor del Observatorio (boletín Kulturkaria, redes sociales, notas de prensa), en el primer semestre de 2025 se implementarán unas mejoras en la página web del Observatorio para dar mayor visibilidad a los datos de los estudios cuantitativos.



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura

Plan de actuación 2025



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA