



MEMORIA 2021



**Kulturaren
Euskal Behatokia**
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA



MEMORIA 2021

Presentación 3

1. Estudios cuantitativos 4

ESTADÍSTICA DE ARTES, INDUSTRIAS CULTURALES E INDUSTRIAS CREATIVAS (2019) 4

ESTADÍSTICA DE FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA (2020) 4

PANEL LONGITUDINAL DE HÁBITOS CULTURALES 5

INDICADORES DE CONFIANZA EMPRESARIAL 5

SERIES ESPECIALES 5

OTRAS ESTADÍSTICAS 5

2. Estudios cualitativos 6

ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA ONLINE DE LA AZOKA DE DURANGO 6

CLAVES PARA PENSAR EL TERCER SECTOR CULTURAL EN EUSKADI 6

HÁBITOS CULTURALES DIGITALES: TENDENCIAS Y CLAVES 6

DESARROLLO DEL ESTATUTO DEL ARTISTA: DEFINICIONES Y PRIORIDADES PARA LA CAE 7

HÁBITOS DE LECTURA: SEGMENTACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL PÚBLICO LECTOR 7

HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL 7

ADDE ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE LA DANZA DEL PAÍS VASCO 7

CULTURA EN EUSKERA 7

CAPACITACIÓN EN LAS PROFESIONES CULTURALES 8

3. Kulturklik 9

4. Comunicación 10

ACTUALIZACIÓN DEL PORTAL WEB 10

REDES SOCIALES 10

PARTICIPACIÓN EN CURSOS Y JORNADAS 10

5. Otras actividades 11

6. El trabajo del Observatorio en cifras 11



PRESENTACIÓN

El Observatorio Vasco de la Cultura-*Kulturaren Euskal Behatokia* (OVC-KEB) presenta su Memoria 2021, un año que comenzó y se cerró con la incertidumbre propia de los tiempos pandémicos. Lo destacamos porque no cabe analizar este año sin entender el contexto de prudencia presente en este ejercicio.

Las Memorias anuales, compendio y síntesis de la información y el conocimiento generados en cada ejercicio, suelen organizarse siguiendo el esquema cuantitativo-cualitativo que sirve para organizar el trabajo del Observatorio. Desde este planteamiento se detallan los principales estudios realizados.

En 2021 destacan tres cuestiones:

- _ La reflexión en torno a la ampliación y definición del perímetro de las Industrias Culturales y Creativas y su traslación práctica al ámbito estadístico.
- _ La adaptación del programa al contexto, lo que implica cumplir el compromiso de la agenda prevista, al mismo tiempo que se da cabida a nuevas demandas.
- _ El esfuerzo realizado en la comunicación, con el refuerzo de la página web, la presencia en redes y la participación en diversos seminarios.

El resultado del trabajo de este año da continuidad a las dos líneas que mantiene desde hace años: la estadística y la cualitativa. Por una parte, se consolidan y amplían las grandes operaciones, se adaptan los paneles coyunturales a las necesidades informativas del contexto y se abren proyectos en colaboración con las universidades. Por otra parte, se abren procesos de reflexión en torno a cuestiones candentes para las políticas culturales del siglo XXI, se abordan estudios analíticos sobre temas inéditos hasta el momento para el Observatorio y se fortalece la relación con los sectores.



1. ESTUDIOS CUANTITATIVOS

Dada la complejidad del trabajo estadístico, el ritmo del trabajo en esta área es pausado y sostenido. Como se sabe, la periodicidad es bienal para las dos grandes operaciones del Observatorio (Artes, Industrias culturales e Industrias creativas en años impares; Financiación y gasto público en años pares) y anual para los dos paneles longitudinales (participación cultural y confianza empresarial). Esto implica simultanear el trabajo de diseño y puesta en marcha de las labores de recogida de información con las de análisis y elaboración de productos de difusión. A lo largo de 2021, se han realizado las siguientes labores:

ESTADÍSTICA DE ARTES, INDUSTRIAS CULTURALES E INDUSTRIAS CREATIVAS (2019)

Se han publicado los resultados de esta doble estadística, que en esta edición ha contado con la participación de 1.055 agentes, si se suman los 701 agentes de las artes e industrias culturales y los 354 agentes pertenecientes a las industrias creativas. Desde una perspectiva global, acumulan un volumen de ingresos de en torno a 800 millones de euros y ocupan a 7.000 personas trabajadoras.

Los principales resultados se analizan en los siguientes informes:

→ **Artes e Industrias culturales**

- Informe Miradas
- Informes sectoriales

→ **Industrias creativas**

- Informe Miradas
- Informes sectoriales

• **Síntesis de datos**

ESTADÍSTICA DE FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA (2020)

El trabajo realizado se ha dirigido al diseño de la nueva operación de Financiación y gasto público en los sectores creativos, principal novedad en esta edición. Al igual que en las estadísticas sectoriales se han incorporado las Industrias creativas, la apuesta del Departamento de Cultura en el marco de las Industrias creativas se ha traducido al conocimiento de las características del gasto público dedicado a dichos sectores.

Hay que destacar la complejidad del diseño de la operación en este perímetro ampliado, lo que ha supuesto un reto metodológico que culminará con la publicación de los resultados de esta importante operación a lo largo de 2022. Cabe recordar que no existen precedentes de estas características para el análisis del gasto público dedicado a los sectores creativos.



PANEL LONGITUDINAL DE HÁBITOS CULTURALES

La → **séptima edición** del Panel aporta una mirada valiosa para conocer el impacto de la Covid-19 desde la perspectiva de la demanda y de los hábitos culturales, confirmando su potencia como herramienta de análisis. Los resultados, relativos al año 2020, refuerzan muchas de las observaciones realizadas en otros estudios en cuanto al impacto heterogéneo de la pandemia, y contribuye a caracterizarlo mejor al hacerlo desde una perspectiva centrada en los públicos. Desde el Observatorio, la valoración que se hace del panel es muy positiva, dada su capacidad para reflejar la realidad y avanzar tendencias.

INDICADORES DE CONFIANZA EMPRESARIAL

La principal novedad es que el Panel ICE se duplica, puesto que se añaden las Industrias creativas con 70 agentes más a estudiar. Aunque la previsión inicial de este último se situaba en septiembre de 2020, la situación que están viviendo las empresas y agentes culturales y creativos aconsejó posponerlo a primeros de 2021. Se han incorporado preguntas relativas al efecto de la pandemia en los sectores.

Los resultados están disponibles en los siguientes enlaces:

- Panel de **Indicadores de Confianza Empresarial Artes e Industrias culturales**
- Panel de **Indicadores de Confianza Empresarial de Industrias creativas**

SERIES ESPECIALES

- **Perímetro de las Industrias Culturales y Creativas de la CAE**

En el contexto de los estudios de posicionamiento de las industrias culturales y creativas, a desarrollar en los próximos años en colaboración con Orkestra-Instituto Vasco de la Competitividad, se ha emitido el primer informe.

El documento presenta la revisión del perímetro de las ICC para el País Vasco, con la intención de que su aplicación permita avanzar en poner a las ICC a la par que el resto de sectores económicos. Con esta revisión se ha delimitado el sector de forma que sea de utilidad para abordar futuras investigaciones desde las actividades que las componen, las ocupaciones asociadas y los productos y servicios con contenido cultural y creativo.

→ Panel Ikusiker

El Panel Ikusiker tiene como objetivo analizar el consumo audiovisual y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) de la juventud de la Comunidad Autónoma del País Vasco y la Comunidad Foral de Navarra. Desde que se puso en marcha durante el curso 2018-2019, han sido muchos los temas tratados. El Panel está integrado en las labores desarrolladas dentro del proyecto de investigación Applika+, en el que participan grupos de trabajo de la UPV/EHU, Tabakalera, EITB y el Observatorio Vasco de la Cultura.

OTRAS ESTADÍSTICAS

Se publican también en la web del Observatorio los estudios que se realizan para conocer la realidad de la edición en la CAE, elaborados en coordinación con el Gremio de Editores de Euskadi.

- **Edición CAE - Comercio interior**
- **Edición en euskara**

2. ESTUDIOS CUALITATIVOS

Se denominan así los análisis dedicados a profundizar en las cuestiones que marcan la agenda de las políticas culturales. El catálogo de temas se configura desde un planteamiento integral que incorpora tanto la vertiente sectorial como las políticas de vocación pública, dirigidas a dar respuesta a necesidades colectivas y al interés general.

→ ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA ONLINE DE LA AZOKA DE DURANGO

La edición número 55 de la Azoka de Durango 2020, celebrada en plena pandemia, se ha celebrado tras un trabajo de transformación y adaptación a las condiciones sanitarias impuestas para su control. Se desarrolló sin el espacio físico tradicional de estantes de creadores, editores y distribuidores, y se habilitó un canal de venta online. Las actividades se vieron también afectadas, y se realizaron bajo las limitaciones de aforo complementadas con su grabación y retransmisión online. Además, se impulsó una campaña en librerías que hizo llegar productos del catálogo de la feria a diversos puntos del territorio. El estudio aprovecha la experiencia digital la Azoka para analizar su funcionamiento y sus resultados, aportando elementos para la reflexión y el aprendizaje de todo el sector cultural.

→ CLAVES PARA PENSAR EL TERCER SECTOR CULTURAL EN EUSKADI

El estudio tiene la intención de aportar la base conceptual y metodológica necesaria para el estudio del tercer sector cultural en Euskadi, agente social relevante en el desarrollo de las políticas públicas. Es la primera vez que el Observatorio dedica un estudio específico al tercer sector, aunque sí que se ha tratado de manera tangencial en estudios tanto cualitativos como cuantitativos.

Se aportan las claves para caracterizarlo, las diversas maneras de concebirlo, así como sus dinámicas propias. En segundo lugar, se hace un repaso crítico de las herramientas de medición disponibles y se realiza una aproximación al campo a partir de ellas. Esto implica un análisis del Registro Oficial de asociaciones del Gobierno Vasco, pero también otras estadísticas del Observatorio como la de Artes e industrias o la Estadística de participación cultural en la CAE. Por último, se realiza un diagnóstico que permite identificar elementos de inspiración para políticas capaces de promocionar y consolidar el tercer sector cultural y sus efectos potenciales, socialmente positivos.

→ HÁBITOS CULTURALES DIGITALES: TENDENCIAS Y CLAVES

La cuestión de los hábitos culturales digitales ya figuraba en el plan de actuación del Observatorio Vasco de la Cultura con anterioridad a la irrupción de la Covid-19. Una apreciación ampliamente compartida es que la Covid-19 ha supuesto una profundización en las dinámicas de digitalización, un acelerador, por lo que el informe toma una relevancia especial.



DESARROLLO DEL ESTATUTO DEL ARTISTA: DEFINICIONES Y PRIORIDADES PARA LA CAE

El estudio da respuesta a la petición del Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco, con el objetivo de avanzar en las definiciones de lo que se considera "artista" y de las actividades susceptibles de incluirse en las medidas fiscales que puedan adoptarse en el futuro. En esta línea, el estudio incluye:

- _ Un estudio comparado de las legislaciones y políticas existentes en torno al estatuto del Artista en el contexto internacional, especialmente en Alemania, Francia y Bélgica.
- _ Una propuesta de definiciones de "artista" que contemple las casuísticas posibles y que delimite el colectivo al que afectarían las posibles medidas, teniendo

HÁBITOS DE LECTURA: SEGMENTACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL PÚBLICO LECTOR

El estudio se coordina con las acciones en torno a la lectura que se está promoviendo la Dirección de Patrimonio cultural y tiene el objetivo de caracterizar tanto al público lector como al no lector. A partir de los datos de que dispone el Observatorio provenientes de la *Encuesta de participación cultural en la CAE 2018*, se ha realizado una explotación específica dirigida a segmentar al público según sus hábitos de lectura. Esta segmentación permite analizar variables como la influencia familiar en la adquisición de estos hábitos, identificar el perfil cultural, el peso del ciclo de vida y el perfil demográfico, así como la posición económica. Se añaden también elementos provenientes del Sociómetro 66 para ahondar en el comportamiento lector (formatos, adquisición y géneros preferidos), así como para complementar el perfil cultural asociado a la lectura.

HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL

El objetivo es elaborar una propuesta estandarizada de análisis del impacto económico, capaz de dar cobertura general a la evaluación tanto de programas, proyectos y actividades concretas como de equipamientos e instituciones, y tanto a nivel económico como social.

Se trata de elaborar una guía metodológica que facilite el cálculo del impacto directo, vinculado e inducido a las organizaciones culturales, que explica en qué consisten y cómo se calculan, describiendo tanto el procedimiento, las vías para obtener la información como los indicadores apropiados para medir sus diferentes dimensiones. El estudio se acompaña de un aplicativo para el cálculo automático de los indicadores.

ADDE ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE LA DANZA DEL PAÍS VASCO

En el marco de los estudios sujetos a las peticiones sectoriales, el Observatorio está colaborando con ADDE en el diseño y ejecución de una encuesta dirigida al sector profesional de la danza en la CAE. Consideran que es urgente y necesario conocer la composición del colectivo profesional de la danza y desarrollar una metodología que pueda instalarse en la asociación. Se ha elaborado una propuesta metodológica que contiene indicadores, el canal para obtener la información y un taller de presentación de resultados para trasvasar las claves del diseño de la encuesta y los elementos a tener en cuenta para su explotación, con el objetivo de que ADDE cuente con herramientas suficientes para poder gestionar la encuesta en el futuro.

CULTURA EN EUSKERA

La presencia del euskera en la cultura es un contenido transversal en todas las operaciones del Observatorio. Esto garantiza su presencia en todos los estudios, pero le resta centralidad como tema de análisis. Se plantea dar un enfoque sectorial al estudio, incorporando un análisis de las políticas culturales del Gobierno y las Diputaciones Forales desde una mirada lingüística. Contendrá un apartado introductorio sobre el contexto y las políticas en curso, un capítulo con datos provenientes de las estadísticas del Observatorio y de Política lingüística y un capítulo con propuestas. Además de los sectores culturales habituales, se incluirán los medios de comunicación por ser un ámbito con peso en el apoyo a la cultura en euskera.



CAPACITACIÓN EN LAS PROFESIONES CULTURALES

En un mundo radicalmente distinto y cambiante, las profesiones culturales necesitan renovar sus capacidades. La realidad digital, las necesidades de comunicar y de buscar nuevos modos de relación con los públicos son solo dos ejemplos de estos cambios. Es una de las líneas prioritarias europeas en el marco de la cultura. En un momento de cambio generacional entre los profesionales de la cultura, se considera necesario analizar esta cuestión tanto desde la perspectiva de las necesidades del conjunto de profesionales como desde la propia oferta formativa.

3. KULTURKLIK

Kulturklik, el portal de referencia en relación a la cultura vasca, aborda una nueva etapa en dependencia orgánica de la Viceconsejería de Cultura a través del Observatorio. Kulturklik es una plataforma común, abierta y compartida con todos los agentes culturales de Euskal Herria para la difusión tanto de sus actividades como de aquellos contenidos de valor que se adecuen a los nuevos canales de interacción y comunicación. Además de los eventos culturales, ofrece la oportunidad de conocer la información cultural de primera mano y realiza, además, la difusión de las creaciones e industrias culturales.

Tiene dos apartados principales, uno general y otro dirigido a los profesionales de la cultura.

- El apartado GENERAL está dirigido a la ciudadanía y a toda persona interesada en cualquier manifestación cultural, y tiene como objetivo la difusión de los productores, los creadores y las industrias culturales.
- El apartado PROFESIONAL, en cambio, tiene como principal objetivo ser un punto de encuentro para los y las profesionales de todos los sectores de la cultura, y está pensado para los agentes culturales.

Esta es la foto cuantitativa que deja Kulturklik en 2021:

Contenidos publicados 2021		Impacto 2021	
GENERAL	21.702	WEB	
Eventos	16.832	Visitas	822.574
Noticias	2.927	BOLETÍN SEMANAL	
Creaciones	1.943	Enviados	52
PROFESIONAL	1.105	Suscriptores	1.738
Publicaciones	168	SEGUIDORES REDES SOCIALES	
Ayudas y subvenciones	772	Twitter	8.644
Formación	165	Facebook	6.197



4. COMUNICACIÓN

ACTUALIZACIÓN DEL PORTAL WEB

Se ha avanzado en el proyecto de actualización del portal web al objeto de facilitar el acceso a la información y actividades del Observatorio.

REDES SOCIALES

Se ha procedido a habilitar una cuenta en Twitter para divulgar contenidos de interés, propios y ajenos, en el ámbito de trabajo del Observatorio.

→ <https://twitter.com/kulturbehatokia>

PARTICIPACIÓN EN CURSOS Y JORNADAS

· **Mintzola UIK (21-22 de junio)**

El Observatorio ha participado en el seminario *Pandemia garaiko kulturgintza: egoera eta erronkak*, organizado por Mintzola en el marco de la Udako Ikastaroak. La ponencia titulada *Pandemiak kulturalan dituen ondorioei begirada bat behatokiaren talaiatik*, incluyó un amplio compendio de datos para situar el contexto pre-pandémico y las herramientas puestas en marcha en el contexto de la crisis. Además de los datos propios del Observatorio, se realizó una explotación específica de la agenda cultural de Kulturklik para concluir con una serie de conclusiones basadas en lo que la pandemia ha aflorado, las lecciones aprendidas y las preguntas que quedan en el aire de cara al futuro.

· **EHU-UPV (29-30 junio)**

La participación en este seminario dedicado a analizar la participación cultural, con la ponencia titulada *Kulturaren euskal Behatokiaren ibilbidea parte-hartze kulturala aztertzeko. Metodologia eta emaitzak*, aportó las claves para su conocimiento, basadas en la potencia analítica de la Encuesta de participación cultural en Euskal herria y, especialmente, del Panel de hábitos culturales. Se hizo hincapié en las claves metodológicas para su análisis.

→ **CCIs and Innovation Contrast**

El Observatorio ha participado en el proceso de contraste en torno a la I+D+i realizado a lo largo de 2021 con la organización de tres grupos de trabajo, así como en las Jornadas celebradas en Bilbao el 11 y 12 de noviembre. El Observatorio presentó el proyecto del perimetraje en torno a las ICCs realizado en colaboración con Orkestra.



5. OTRAS ACTIVIDADES

ELABORACIÓN DE INFORMES, ASESORAMIENTO, RESOLUCIÓN DE CONSULTAS...

Tanto internos, para la Viceconsejería de Cultura, como solicitudes externas de otras administraciones, asociaciones, agentes particulares...

6. EL TRABAJO DEL OBSERVATORIO EN CIFRAS

Número anual de operaciones estadísticas

En el 2021 se ha continuado con el trabajo regular de generar información, lo que proporciona estabilidad a las series estadísticas, aportando perspectiva, consistencia y comparabilidad. El ámbito estadístico ha estado determinado por los siguientes trabajos estadísticos:

- "Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura 2020": se ha realizado el trabajo de campo de la séptima edición, con la novedad de la inclusión del gasto público en industrias creativas.
- "Estadística sobre las Artes e Industrias Culturales y Creativas 2019": se ha procedido al análisis, interpretación y publicación de la séptima y segunda edición respectivamente.



Número anual de investigaciones y estudios

- _ Investigaciones cualitativas: "Cultura en tiempos de pandemia: Feria de Durango", "Hábitos culturales digitales: tendencias y claves" y "El valor social de las artes de calle".
- _ En el proyecto Estudios de posicionamiento de las industrias culturales y creativas se ha publicado el estudio "Perímetro de las Industrias Culturales y Creativas en la CAE".
- _ Panel longitudinal: se ha realizado una nueva oleada, la séptima, del "Panel de Hábitos y Consumo Cultural" constituido por 204 panelistas. Se han emitido los correspondientes documentos: Boletín del Panel de Hábitos y el informe de análisis de los datos.
- _ Se han publicado 14 boletines del proyecto IKUSIKER (consumo audiovisual y uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación de la juventud).
- _ Se han publicado los datos proporcionados por EUSTAT y LANBIDE 2017, 2018 y 2019 de las empresas y contratos culturales de Euskadi.

Número anual de investigaciones y estudios

- _ En 2021 se han actualizado un total de 129 indicadores.
- _ Número de indicadores de seguimiento de género
 - En 2021 se han actualizado un total de 12 indicadores de género.
- _ Número de indicadores de seguimiento de políticas lingüísticas.
 - En 2021 se han actualizado un total de 19 indicadores de políticas lingüísticas.
- _ Número anual de personas receptoras de resultados estadísticos del observatorio.
 - 1.200 agentes.

Número anual de jornadas y encuentros de trabajo

- _ Se han presentado ponencias en tres jornadas o conferencias.
- _ Se han llevado a cabo 13 reuniones de seguimiento y coordinación.

