



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



2026

Memoria 2025



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Memoria 2025

➤ Presentación

➤ 1. Estudios cuantitativos

- Colaboraciones

➤ 2. Estudios cualitativos

- 2.1. Línea de estudios sectoriales
- 2.2. Gestión y políticas culturales
- 2.3. Tendencias

➤ 3. Kulturklik

- Identidad de marca y rediseño web
- Mejoras en el portal
- Campaña publicitaria
- Contenidos publicados
- Datos de audiencia

➤ 4. Comunicación

- Página web
- Power BI
- Estrategia de Redes Sociales
- 20º Aniversario
- Notas de prensa

Asistencia técnica:
ICC-CONSULTORS CULTURALS, SL

Diseño y maquetación:
DIAGONAL 360°

**KULTURAREN EUSKAL
BEHATOKIA**
OBSERVATORIO VASCO DE LA
CULTURA

Donostia-San Sebastián kalea, 1
01010 Vitoria-Gasteiz - Álava
T. 945 016 947
kulturabehatokia@euskadi.eus

Presentación

Esta Memoria sintetiza el trabajo realizado por el Observatorio Vasco de la Cultura en 2025, tanto desde la perspectiva cuantitativa como desde la cualitativa.

En el ámbito estadístico, el programa está condicionado por las operaciones del Observatorio: la difusión de resultados de la Encuesta de participación cultural en Euskal Herria 2024 y el análisis de los resultados de la Estadística de las artes y de las industrias culturales y la Estadística de las industrias creativas.

Cabe destacar también la línea de estudios en colaboración con otras entidades como Eustat, así como con la universidad, mediante los convenios suscritos con Orkestra -Instituto Vasco de la Competitividad- y la EHU-UPV.

En el terreno cualitativo, la propuesta incluye estudios sobre temas que marcan la agenda sectorial, el contexto socioeconómico general y las políticas culturales. En esta ocasión se han abordado entre otros análisis de impacto económico y estudios de género.

El trabajo continuo en torno a Kulturklik y el esfuerzo por dar a conocer la labor del Observatorio mediante la comunicación completan el trabajo realizado en 2025.

1. Estudios cuantitativos

En el ámbito estadístico, el ritmo inherente al trabajo estadístico propio del Observatorio ha tenido como objetivo en 2025:

- La difusión de los resultados de la Encuesta de participación cultural en Euskal Herria (2024), con 4 informes de resultados detallados correspondientes a Euskal Herria, la CAE, la Comunidad Foral de Navarra e Iparralde.
- El análisis de los resultados de las Estadísticas de las artes y de las industrias culturales 2023, y de la Estadística de las industrias creativas 2023.
- La preparación del trabajo de campo de las estadísticas de inversión pública en cultura y en los sectores creativos.

Colaboraciones

El Observatorio mantiene acuerdos con dos entidades dedicadas a la investigación desde el ámbito universitario:

- Orkestra, Instituto Vasco de la Competitividad, perteneciente a la Fundación Deusto: estudios de posicionamiento de las industrias culturales y creativas.
- NOR Ikerketa taldea, de la EHU-UPV, en su proyecto Applika: estudios sobre consumo audiovisual de la juventud.

Por otro lado, se ha llevado a cabo un estudio para el diseño de un sistema de indicadores sobre el valor público de la cultura.

Y, por último, y en otro marco, hay que destacar también la colaboración del Observatorio con el Eustat.

2. Estudios cualitativos

En este bloque se enmarcan los estudios cuyo planteamiento o alcance excede el terreno puramente estadístico.

Incluye temas y abordajes de análisis sectorial, que se realizan en colaboración con las entidades representativas de dichos sectores; cuestiones que inciden en la gestión y en las políticas culturales, que buscan ser de utilidad para la toma de decisiones informada; y otros estudios de carácter más prospectivo, que se dirigen a explorar tendencias y cuestiones novedosas.

2.1. Línea de estudios sectoriales

Presencia de las mujeres en el audiovisual. Casi una década después de la realización del primer estudio sobre la presencia de las mujeres en

las artes visuales y en el audiovisual, el Observatorio, en colaboración con las asociaciones sectoriales del ámbito de la producción audiovisual y de las profesionales del sector, ha llevado a cabo un estudio dirigido a conocer la situación y la evolución en estos años en los que, el audiovisual vasco vive un momento álgido tanto en su actividad como en el reconocimiento que están logrando las producciones.

2.2. Gestión y políticas culturales

Análisis del impacto económico de dFERIA. Estudio piloto consistente en la aplicación de un modelo de análisis del impacto económico de los eventos y equipamientos culturales que ha diseñado el Observatorio. El diseño del modelo está concebido como una herramienta

al servicio de los agentes culturales que precisen realizar estudios en este ámbito. Se ha testado su funcionamiento en la edición 2025 de dFERIA en coordinación con Donostia Kultura.

Análisis de resultados de participación cultural en torno al eje territorio-lengua.

Se ha llevado a cabo un análisis descriptivo de la participación cultural en euskera atendiendo al conjunto de indicadores que proporciona la encuesta de participación cultural en la CAE 2023 (motivaciones, prácticas, modos, etc.), con el objetivo de caracterizar dicha participación de la manera más detallada posible. Se pretende que el informe contribuya a orientar, en base a datos concretos, los objetivos y compromisos de servicios públicos en un futuro.

Estudios de carácter instrumental. Se han elaborado dossiers sobre indicadores culturales y sobre el IVA cultural para apoyar la toma de decisiones informada.

2.3.Tendencias

El papel de las bibliotecas en la alfabetización mediática. En un contexto comunicativo cada vez más crispado, trufado de desinformación y contaminado por los discursos de odio, este informe pretende aportar reflexión sobre el concepto de alfabetización mediática. Para ello, se analiza el desarrollo del propio concepto hasta llegar a la situación actual, se identifican las iniciativas de promoción de la alfabetización mediática de las instituciones supranacionales y se reflexiona sobre el papel que pueden jugar las bibliotecas a favor de la capacitación de una ciudadanía crítica y emancipada. En 2025 se ha completado el estudio iniciado a finales de 2024, dedicado a analizar el papel que pueden jugar las bibliotecas en este marco.

3. Kulturklik

Kulturklik es el portal de referencia de la cultura vasca, compartido con todos los agentes culturales de Euskal Herria para la difusión tanto de sus eventos culturales como de otros contenidos de interés. Tiene dos apartados principales, uno general y otro dirigido al sector profesional de la cultura. Además, el portal funciona, internamente, como un repositorio de datos de gran utilidad para analizar la situación de la cultura en la CAE.

Identidad de marca y rediseño web

El Observatorio ha iniciado un proceso de definición de estrategia de marca y de rediseño web que plasmará la nueva identidad de marca de Kulturklik y se adecuará a los hábitos actuales de uso de los dispositivos digitales.

Mejoras en el portal

- **Clasificación por idiomas:** se han redefinido los valores del campo idioma en agenda y creaciones para englobar todas las opciones posibles y se ha creado un nuevo campo para informar del idioma de los subtítulos en los eventos de cine y audiovisuales.
- **Convocatorias de residencias:** se han creado dos nuevos campos en las convocatorias de tipo “Residencias y mentoring”: lugar y duración.
- **Nuevos indicadores de explotación interna:**
 - indicador para equipamientos de gran aforo.
 - indicador para identificar las convocatorias exclusivas del ámbito de la cultura.

Campaña publicitaria

En verano y navidades de 2025 se ha lanzado la campaña “Tenemos plan / Badugu plana” con el propósito de invitar a la ciudadanía a “hacer planes” culturales de forma fácil y accesible, visibilizando Kulturklik como herramienta clave para ello.

Contenidos publicados

CONTENIDOS PUBLICADOS

| KLK GENERAL | |
|------------------------|--------|
| Agenda | 28.192 |
| Actualidad | 1.447 |
| Creaciones | 1.049 |
| KLK PROFESIONAL | |
| Convocatorias | 935 |
| Agenda profesional | 643 |
| Especiales | 37 |
| Publicaciones | 122 |
| Actualidad | 277 |
| Directorio | 55 |

Datos de audiencia

DATOS DE AUDIENCIA

| TRÁFICO WEB | |
|-----------------------|-----------|
| Personas usuarias | 2.165.437 |
| Sesiones | 4.322.460 |
| Páginas vistas | 6.595.544 |
| BOLETÍN | |
| Envíos | 52 |
| Personas suscritas | 4.597 |
| REDES SOCIALES | |
| Instagram | 6.875 |
| Facebook | 7.376 |
| X | 8.527 |

4. Comunicación

Página web

En la página principal de la página web del Observatorio Vasco de la Cultura se ha integrado el apartado “Principales Indicadores”. El objetivo de este nuevo apartado es destacar los datos más relevantes de los estudios cuantitativos más recientes.

Power BI

Con el objetivo de mejorar la visualización de los datos y hacerlos más accesibles, durante 2025 se ha trabajado en la elaboración de un informe interactivo con Power BI, que se integrará en la página del Observatorio.

Estrategia de Redes Sociales

Con el fin de mejorar la imagen y la comunicación del Observatorio en redes sociales, en 2025 se ha llevado a cabo un trabajo de análisis y definición de estrategia en social media.

20º Aniversario

Con motivo del 20º Aniversario del Observatorio Vasco de la Cultura que se celebrará en noviembre de 2026, se ha empezado a trabajar en los preparativos previos al evento: preparación del logotipo del evento, elaboración de materiales, etc.

Notas de prensa

Comunicaciones enviadas desde el Departamento de Cultura y Política Lingüística:

- 2025-03-26: El sector musical en Euskal Herria genera 39,5M€ y busca consolidar su crecimiento.
- 2025-08-18: Euskadi refuerza su oferta cultural con más de 11.000 eventos en el primer semestre de 2025.

DATOS DE AUDIENCIA

| TRÁFICO WEB | |
|--------------------|--------|
| Personas usuarias | 16.864 |
| Sesiones | 19.785 |
| Páginas vistas | 40.833 |
| BOLETÍN | |
| Envíos | 10 |
| Personas suscritas | 1.990 |
| REDES SOCIALES | |
| X | 624 |



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura

Memoria 2025



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

