

**MEMORIA ANUAL**

# OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA

**EJERCICIO 2013**



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA  
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,  
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

**MEMORIA ANUAL**

# OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA

**EJERCICIO 2013**



HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA  
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,  
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

# ÍNDICE

---

Presentación	4
<b>1. El sistema de gestión de información</b>	<b>5</b>
1.1. Estadísticas propias del Observatorio	5
1.2. Operaciones coordinadas con otros órganos	7
1.3. Desarrollo del marco estadístico de la cultura	7
<b>2. Información, reflexión y contraste</b>	<b>8</b>
2.1. Financiación y promoción económica	8
2.2. Nuevas tendencias y nuevos entornos	9
2.3. Estructuración del sector	10
<b>3. Comunicación y relaciones</b>	<b>11</b>
3.1. Difusión de resultados del Observatorio	11
3.2. Difusión de noticias de conocimiento	11
3.3. Acciones de difusión, contraste y reflexión	12

# PRESENTACIÓN

---

Llegado el momento del balance anual es momento de mirar atrás y dar cuenta del trabajo realizado por el [Observatorio Vasco de la Cultura-Kulturaren Euskal Behatokia](#) (OVC-KEB). En este recorrido hay paradas obligatorias y nuevas vías.

En primer lugar, el carácter cíclico de las estadísticas nos conduce necesariamente a presentar resultados periódicamente. Tras años de recorrido, uno de sus valores es la suma de series históricas que permiten conocer la evolución y el comportamiento de los fenómenos a estudiar. En este sentido, a más ediciones, mayor perspectiva y finura de análisis puesto que es posible discernir entre lo nuclear y lo coyuntural. Es el caso de las dos estadísticas que promueve el Observatorio con la colaboración de los agentes culturales de la CAE que proporcionan información sobre las Artes y las Industrias culturales, y de las administraciones públicas, de cuyos presupuestos se nutre la Estadística de Financiación y gasto público.

Otro de los caminos que lleva tiempo recorriendo el OVC-KEB es la colaboración con organismos generadores de información, como el Eustat u otros departamentos. Son fuentes de información indispensables para conocer las empresas y el empleo que genera el sector de la cultura en la CAE.

Entre las nuevas vías destacan los estudios cualitativos de carácter analítico-reflexivo y cuya principal característica es que aporten propuestas de utilidad a las políticas públicas y elementos de valor para revisar las estrategias de las empresas culturales. Como es lógico, uno de los temas que más preocupan en estos momentos es la financiación y la promoción económica de la cultura. Es un tema que el Observatorio viene tratando en los últimos años y que en 2013 ha estudiado desde cuatro perspectivas: la internacionalización de las industrias culturales, los modelos de acompañamiento empresarial, el impacto del incremento del IVA y el fomento del consumo cultural.

Pero al mismo tiempo que se responde a las necesidades del momento hace falta estar atentos a las tendencias y los nuevos entornos como el de las industrias creativas porque suscitan debates ante los que la cultura entendida en sentido clásico ha de situarse.

Estos son, a grandes rasgos, los temas de los que se ha ocupado el OVC-KEB en 2013 con la intención de aportar información y conocimiento al conjunto del sector cultural vasco.

# 1. El sistema de gestión de la información

---

Edición a edición, el sistema de gestión de la información del OVC-KEB se va ampliando y enriqueciendo. Por una parte, las estadísticas propias se han consolidado y, tanto la relativa a las Artes e Industrias culturales como la de Financiación y gasto público, cuentan con series históricas que se remontan a 2007 y 2008 respectivamente. Por otra parte, la colaboración con otros organismos y departamentos proporciona fuentes secundarias de las que el Observatorio se alimenta para realizar análisis que afectan al ámbito de la cultura. Si con la estadística propia se pone la lupa en el sector para conocerlo en profundidad, con las fuentes secundarias es posible compararlo y dimensionarlo en relación a otros sectores de actividad.

Además, el sistema informativo requiere coherencia y adecuación al contexto. Por esta razón se le dota de un marco estadístico que sirva de sostén teórico y establezca las prioridades de actuación en esta materia.

## 1.1. Estadísticas propias del Observatorio

### Financiación y gasto público en cultura 2012

La tercera edición de la [Estadística de Financiación y gasto público en cultura](#) se ha puesto en marcha en 2013. Su importancia radica en que es la única fuente que recoge información de la aportación económica e inversión en cultura que están realizando el conjunto de las Administraciones Públicas de la CAE. Esta completa operación estadística permite dimensionar la aportación pública de los distintos niveles administrativos a la cultura en la CAE y, al tratarse de la tercera edición, las comparativas históricas desde 2008 permitirán un conocimiento certero de la evolución del gasto público en cultura de la CAE.

### Análisis de los organismos autónomos, sociedades públicas y fundaciones

La *Estadística de financiación y gasto público en cultura* parte de la consideración del sector público desde una lógica inclusiva e incluye información de los organismos autónomos, sociedades y fundaciones públicas vinculadas a la cultura.

El perfil de estas entidades es heterogéneo: organismos autónomos locales dedicados a la gestión cultural municipal o la enseñanza de música, museos, teatros, orquestas, festivales, sociedades dedicadas a la conservación del patrimonio o EITB. Así mismo, el nivel de participación de las administraciones es diverso: desde aquellas participadas por una sola administración, como son los organismos autónomos, a las que tienen un perfil mixto, con porcentajes variables según el caso. En este estudio se ha realizado una lectura específica de las características de estas entidades que, en 2010, sumaron 350,3 millones de euros de presupuesto y 2.582 empleos anualizados.

### **Aplicación de los Indicadores básicos de la Cultura en Euskadi**

Los Indicadores básicos de la Cultura en Euskadi son fruto de un ejercicio de síntesis de la *Estadística de las Artes e Industrias Culturales*. Un conjunto de 10 indicadores que ofrecen un retrato cuantitativo coherente, capaces de reflejar cambios y fácilmente comprensibles, que dan cuenta de la vitalidad y diversidad cultural de la CAE.

En este tercer informe se analizan los datos relativos al año 2011 y se presentan datos evolutivos 2007-2009-2011.

### **Panel de análisis de las artes y las industrias culturales**

*La Estadística de las Artes y las Industrias culturales* permite analizar de forma bienal la situación de los sectores culturales de la CAE. Se trata de una estadística censal amplia y detallada, sin embargo, el actual contexto de crisis económica conlleva cambios pronunciados de forma acelerada.

Con el objetivo de poder disponer de información regular y actualizada de las dinámicas que los distintos sectores culturales están experimentando, se ha realizado una propuesta para construir una muestra estratégica de agentes a la que aplicar un estudio longitudinal o de panel, que permita disponer de datos periódicos sobre su nivel de actividad, situación económica y percepción de la realidad.

### **Panel de análisis de los hábitos, prácticas y consumo cultural en la CAE**

Se ha llevado a cabo un estudio preparatorio para realizar un panel sobre hábitos y consumo cultural. El estudio se ha dirigido a identificar los diferentes patrones de consumo, para lo cual se ha realizado un estudio estadístico piloto. Se pretende profundizar en los cambios en los hábitos culturales, haciendo hincapié en la incidencia de las nuevas tecnologías, así como analizar aspectos cualitativos que expliquen lo que está pasando con el consumo cultural en los últimos años.

## 1.2. Operaciones coordinadas con otros órganos

### **Análisis de las Empresas y los Empleos en el ámbito cultural de la CAE**

Se han cursado las solicitudes de información necesarias para elaborar el tercer informe sobre las Empresas y el empleo cultural en la CAE, que bebe de fuentes estadísticas como el DIRAE (Eustat), el Censo del Mercado de Trabajo (Departamento de Empleo y Políticas Sociales) y Lanbide. Se ha procedido al análisis de los datos y la elaboración del informe de Empleos y Empresas de la Cultura, que se difundirá en el primer trimestre del 2014.

### **Indicadores de fuentes secundarias del Eustat**

Este informe contiene la selección de los indicadores más significativos por su relación con la cultura de las siguientes fuentes estadísticas:

- Estadística de Gasto Familiar
- Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI empresas)
- Estadísticas de Gasto y Financiación de la Enseñanza

Se analiza el gasto en bienes y servicios culturales de los hogares, el grado de penetración de las TIC en las empresas culturales y las actividades culturales que realizan los centros educativos públicos y privados de la CAE. En todos los casos se presentan indicadores de evolución.

## 1.3. Desarrollo del Marco estadístico de la cultura

### **Análisis de los nuevos retos del marco estadístico**

Transcurridos siete años desde la puesta en marcha del OVC-KEB y una vez ejecutado su programa estadístico inicial, resulta necesario revisar su idoneidad y adecuación al contexto actual.

Por una parte, en Europa están teniendo lugar debates y estrategias como «Europe 2020» que afectan a la consideración del marco estadístico cultural; por otra, los cambios tecnológicos inciden en la producción y el consumo y han de tener reflejo en el modo en que se analizan estos fenómenos; y, por último, la dirección de las políticas públicas y la capacidad presupuestaria para abordar planteamientos estadísticos ambiciosos conducen a diseñar nuevas vías de desarrollo de las estadísticas culturales.



## 2. Información, reflexión y contraste

---

La línea de investigaciones cualitativas tiene como objetivo ahondar en los principales temas de debate en el ámbito de la cultura y, principalmente, que sean de utilidad para las políticas públicas. Esta es la razón por la que se procura que sean estudios propositivos con orientaciones y recomendaciones.

En 2013 se han centrado en tres temas prioritarios: la financiación y promoción económica, un aspecto clave en las circunstancias actuales; nuevas tendencias y nuevos entornos, porque un observatorio ha de estar atento a los cambios y ser capaz de generar discurso en torno a estos retos; y la estructuración del sector, porque es una de las condiciones necesarias para abordar el futuro con garantías.

### 2.1. Financiación y promoción económica

#### **Estudio comparativo sobre modelos de internacionalización de la industria cultural**

En una economía globalizada en la que cada vez tienen mayor peso e importancia los sectores creativos, la internacionalización de la producción cultural es un ámbito de estudio y de acción política que despierta cada vez más interés. En culturas como la vasca, en la que la industria se enfrenta a las limitaciones del mercado interior, la internacionalización no es únicamente una estrategia de proyección o de diplomacia cultural sino que tiene un claro componente de desarrollo empresarial mediante la mejora de la capacidad exportadora.

El informe pretende orientar sobre la política de internacionalización de las industrias culturales vascas.

#### **Acompañamiento empresarial en cultura. Análisis de casos de éxito y propuesta de aplicación al sector cultural vasco**

La singularidad de las empresas culturales dificulta su encaje en los programas generales de apoyo que realizan las administraciones públicas desde los departamentos de industria, comercio o promoción económica. Así, resulta de interés conocer las características de



los programas de acompañamiento empresarial para empresas culturales y creativas que se impulsan en otros países, para extraer recomendaciones y propuestas de políticas a desarrollar por el Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura o en colaboración con otros departamentos.

### **Impacto del incremento del IVA en los distintos sectores culturales en la CAE**

Existen distintas aproximaciones cuantitativas al impacto que ha producido el aumento del IVA del 8% al 21% en relación a la reducción de público y de facturación en los sectores de las artes en vivo (escénicas, música) y en el sector del cine.

En este caso el estudio se realiza desde una perspectiva cualitativa, para detectar discursos y percepciones de los efectos directos e indirectos que esta medida fiscal ha tenido en las salas de teatro y de música, los cines y las galerías de arte vascas.

### **Modelos de fomento del consumo cultural**

El informe aporta elementos para el debate y la reflexión en relación a las políticas de fomento del consumo cultural en la CAE. Se parte de un marco general que proporciona una visión global del tipo de políticas existentes para aumentar y diversificar el consumo cultural con énfasis en la diferencia entre políticas desde la oferta y desde la demanda y entre las de carácter universal y las específicas. También se le ha dado un peso especial a la idea de acceso a la cultura y las barreras que lo dificultan.

Se ha realizado un análisis comparativo de las políticas desarrolladas por el Gobierno Vasco con otras experiencias de referencia. Finalmente, se realizan una serie de recomendaciones sintéticas para el desarrollo de nuevas políticas partiendo de la toma en consideración tanto del contexto como de la experiencia previa.

## **2.2. Nuevas tendencias y nuevos entornos**

### **Industrias culturales y creativas. Debate teórico desde la perspectiva europea**

Hoy las Industrias Culturales y Creativas ocupan un lugar central en las políticas de crecimiento económico en aquellos territorios que han realizado una apuesta por el valor añadido, la creatividad y la innovación. En un contexto económico globalizado, las economías con mayor crecimiento están desarrollando estrategias en este sentido.

El informe ofrece una panorámica sintética del marco conceptual de las Industrias Culturales y Creativas, de las políticas de fomento impulsadas por la Unión Europea y de las políticas de la CAE que inciden en estos sectores. El objetivo es situar un punto de partida para un debate de mayor profundidad sobre las políticas a desarrollar en la CAE y las posibilidades que se abren en un marco de actuación a nivel europeo.

## La oferta del sector del diseño en Euskadi

Parte importante de la economía creativa es el sector del diseño, que ha ido cobrando importancia y formando parte importante de las estrategias de desarrollo de las empresas, pero también de regiones y ciudades. En los últimos años el diseño supera la creación de objetos, imágenes o espacios, está vinculado con los procesos y, sobre todo, con la resolución de problemas.

El informe analiza el valor cultural de esta industria, identifica las tendencias existentes tanto a nivel general como, más concretamente, en la CAE y explora sus posibilidades de desarrollo.

## 2.3. Estructuración del sector

### Elaboración y definición de estrategia de las estructuras profesionales y empresariales de segundo nivel de los sectores culturales y creativos

El estudio consiste en el estudio de las características, dimensión y situación de las estructuras profesionales y empresariales de segundo nivel de los sectores culturales y creativos en la CAE. Se analiza su papel estructurador sectorial y de las estrategias desarrolladas, con el objetivo de obtener una mapificación y caracterización que permita establecer modelos de relación e interlocución con la administración y proponer elementos de colaboración y aprovechamiento de sinergias.

## 3. Comunicación y relaciones

---

Uno de los rasgos que caracterizan al OVC-KEB es su voluntad de poner a disposición del público el máximo conocimiento que genera. Así, a lo largo del año se han ido publicando nuevos estudios tanto de índole estadística como relativos a las políticas culturales.

### 3.1. Difusión de resultados del Observatorio

En este ejercicio el Observatorio Vasco de la Cultura – Kulturaren Euskal Behatokia ha seguido difundiendo los contenidos relativos a las estadísticas, estudios e informes que genera. Los contenidos difundidos a lo largo del 2013 están accesibles en la web:

- Colección de Estadísticas y Estudios Culturales. En 2013 se han publicado tres nuevos números: el nº 15, [Financiación y gasto público en cultura CAE 2010](#); el nº 16, [Miradas, una lectura analítica de los datos de la estadística de las Artes y las Industrias Culturales 2011](#); y el nº 17, [Informe estadístico Artes e Industrias culturales 2011](#).
- Otros estudios: [Políticas de fomento del consumo cultural](#).
- La recopilación de los resultados estadísticos generados por el OVC-KEB se han recogido en el Anuario Kultura 2012-2013.
- [Banco de datos](#) estadístico. Permite la consulta de indicadores a medida.
- [Plan de actuación 2013](#) y la [Memoria del Observatorio Vasco de la Cultura 2012](#).

### 3.2. Difusión de noticias de conocimiento

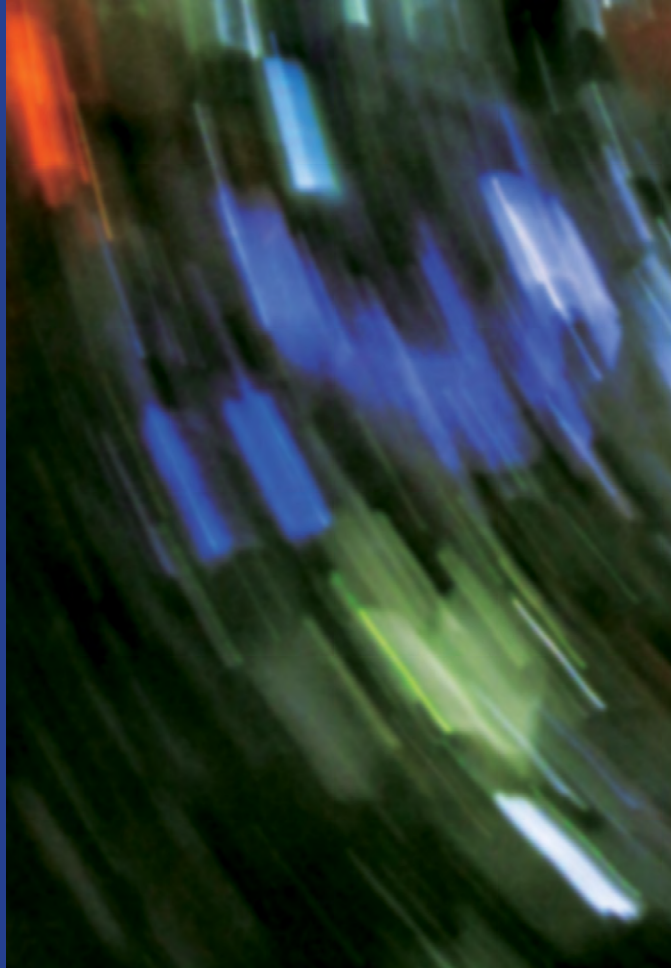
Los boletines mensuales [Kulturkaria](#) difunden una selección de los contenidos más relevantes del ámbito cultural vasco, estructurados en cuatro grandes bloques temáticos; estudios y estadísticas, publicaciones, experiencias, breves, así como dos apartados dedicados a las revistas y las subvenciones.

### 3.3. Acciones de difusión, contraste y reflexión

En 2013, el OVC-KEB ha continuado colaborando con otros observatorios internacionales. Así, en septiembre mantuvo una sesión de trabajo con el Osservatorio culturale del Piemonte y el Osservatorio culturale del Comune di Trento con el objetivo de plantear investigaciones conjuntas, tal como se ha realizado en otras ocasiones.

Por otra parte, entre las labores de difusión realizadas en el año cabe destacar las siguientes:

- En abril, responsables del Observatorio participaron en el [VI Seminario internacional del Observatorio cultural del proyecto Atalaya](#), celebrado en Carmona (Sevilla), dando a conocer el OVC-KEB como proyecto estratégico.
- En noviembre, la 16ª Fira Mediterrània de Manresa dedicó unas [Jornadas Profesionales dedicadas Retorno social de la cultura](#). El Observatorio presentó el estudio «Evaluación del retorno social de las ayudas públicas en cultura».



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA  
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,  
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA