

MEMORIA ANUAL

OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA



EJERCICIO 2011



ÍNDICE

| | |
|---|----|
| PRESENTACIÓN | 3 |
| 1. INVESTIGACIÓN, REFLEXIÓN Y CONTRASTE | 4 |
| 1.1. Creación en red y redes culturales | 4 |
| 1.2. Consumo cultural juvenil | 5 |
| 1.2. Mapa de digitalización | 5 |
| 1.3. Formación 2.0 | 6 |
| 1.4. Experiencias y encuentros 2.0 | 6 |
| 1.6. Financiación y créditos en cultura | 7 |
| 2. EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN | 8 |
| 2.1. Estadística de archivos | 8 |
| 2.2. Estadística de financiación y gasto público | 8 |
| 2.3. Estadística de artes e industrias culturales | 9 |
| 2.4. Estudio estadístico sobre los empleos y las empresas de la cultura | 9 |
| 3. LA COMUNICACIÓN Y RELACIONES | 10 |
| 3.1. Difusión de resultados del observatorio | 10 |
| 3.2. Difusión de noticias de conocimiento | 10 |
| 3.3. Acciones de difusión, contraste y reflexión | 11 |



PRESENTACIÓN

Un año más llega el momento de hacer balance, el momento de pararse a recordar el trabajo realizado y tomar distancia. Antes de pasar al relato de los resultados, la primera cuestión a tener en cuenta es que 2011 ha supuesto para el Observatorio Vasco de la Cultura un cambio importante en cuanto a su organización y recursos, lo que ha exigido nuevos planteamientos y modos de hacer para continuar con el trabajo emprendido hace ya un lustro.

Un organismo de estas características tiene un pilar estructural que se asienta en la estadística. Es este un área de trabajo que no permite improvisaciones; la estadística requiere planificación, preparación, un trabajo sostenido y regular que permita ir asentando las series. En efecto, el trabajo de los primeros años se está viendo completado con nuevos sectores, nuevas operaciones, así como con las segundas ediciones de estadísticas consolidadas que ofrecen información suficientemente rica para la toma de decisiones. Se dispone de una base informativa amplia que admite diferentes lecturas. Y el Observatorio ha dedicado parte importante de su trabajo a esta labor.

En la sociedad del conocimiento, crear datos, seleccionarlos, interpretarlos, darles sentido, tiene un valor implícito que, además, es útil para las políticas y los agentes culturales. Esto es precisamente lo que dota de sentido a un observatorio. Así, las líneas de investigación dirigidas al conocimiento de las nuevas formas y modelos de creación en red; las claves del consumo cultural de las generaciones más jóvenes; las fórmulas de financiación o la amalgama de temas que confluyen en el ámbito de lo digital y la cultura 2.0 tienen como objetivo final ofrecer recomendaciones que sirvan a las políticas culturales.

Pero tampoco debe perderse de vista que en un contexto económico tan incierto y voluble como el que vivimos, con una incidencia directa en la cultura, se demanda eficiencia en el gasto y en los procesos de trabajos y, sobre todo, argumentos sólidos para seguir destinando recursos a la cultura. Esa es la contribución que el Observatorio Vasco de la Cultura hace en estos momentos.



1. INFORMACIÓN, REFLEXIÓN Y CONTRASTE

La línea de investigaciones cualitativas emprendida por el Observatorio aporta en 2011 nuevos estudios en los que se han tratado temas como el binomio redes-creación, el consumo cultural juvenil y el análisis de instrumento de financiación, todos ellos planteados con el objetivo no sólo de conocer estos temas candentes en profundidad sino, sobre todo, para poder proponer orientaciones y recomendaciones al servicio de las políticas culturales.

Por otra parte, otro de los bloques de contenidos ha girado en torno a la iniciativa Kultura 2.0. Son proyectos derivados de las propuestas recogidas en los grupos de trabajo organizados en 2010, y que se han visto materializados en 2011 en tres vías de trabajo: un mapa de situación de la cultura y la digitalización en la CAE; materiales de formación en formatos; y una serie de sesiones divulgativas denominadas "Experiencias", a las que se ha convocado a los agentes culturales de la CAE.

1.1. Creación en red y redes culturales

Los cambios que en los últimos años se han dado en el entorno creativo han provocado, entre otras cuestiones, que las estructuras de organización y apoyo públicas se encuentren en un momento de reflexión. Los sistemas tradicionales ya no responden completamente a la realidad creativa y cultural ni a la propia evolución de las administraciones públicas. En efecto, en una sociedad como la actual, conectada y globalizada, los procesos de creación y la organización de los agentes culturales ya no responden siempre a estructuras claras y estáticas. Asimismo, las políticas culturales se ven también inmersas en un proceso de cambio consecuencia de las necesidades y de la nueva realidad del sector cultural y del conjunto de la sociedad.

El Observatorio Vasco de la Cultura, ha llevado a cabo este informe desde una triple dimensión:

- Elaborar una aproximación teórica al cambio de paradigma que suponen las nuevas formas de creación y las nuevas formas de organización en red.
- Analizar la evolución y el marco de apoyo actual dirigido a la promoción de este tipo de organizaciones y estructuras, en el ámbito internacional, estatal y en la realidad concreta vasca.
- Proponer una serie de orientaciones a modo de conclusión que sirvan para la definición de políticas culturales acordes con el entorno y las tendencias actuales.



1.2. Consumo cultural juvenil

El estudio ha combinado un análisis detallado de información estadística para el análisis del consumo cultural juvenil con la modelización de las políticas de promoción del consumo cultural juvenil en otros países y en la CAE, para acabar proponiendo una serie de recomendaciones al respecto.

En relación a la estadística disponible debe precisarse que la base informativa (Estadística de Hábitos y Consumo en cultura 2007-2008) no fue diseñada específicamente para este colectivo, que tiene unas características propias con un papel central de las nuevas tecnologías. A ello se suma la velocidad que conllevan los cambios tecnológicos, con efectos de gran calado en los usos y hábitos culturales. A pesar de estas limitaciones, la explotación realizada según grupos de edad entre la población joven permite detectar diferencias en el consumo cultural tanto de los jóvenes con la media en general como dentro del colectivo. Se observan también hábitos distintos entre hombres y mujeres jóvenes.

Respecto a las políticas públicas de fomento del consumo cultural juvenil, en el estudio se establece una modelización a partir del análisis de experiencias de referencia a nivel internacional y, en segundo lugar, se analizan las iniciativas promovidas en la CAE.

En suma, tanto la fotografía de la realidad como el estudio de casos, fundamentan una serie de recomendaciones que pueden ser de interés para los responsables del desarrollo de políticas culturales y juveniles de la CAE.

1.3. Mapa de digitalización

El proyecto, surgido a propuesta de los grupos de trabajo sobre Cultura y digitalización coordinados por el Observatorio Vasco de la Cultura en 2010, contempla temas que afectan a contenidos, formatos, conservación, derechos, difusión y usuarios, con el objetivo final de coordinar los procesos de digitalización en marcha y ofrecer directrices para su desarrollo futuro.

En 2011 se ha realizado un estudio cualitativo, mediante entrevistas en profundidad, con el objetivo de conocer de primera mano los proyectos que están llevando a cabo algunas de las instituciones relevantes en digitalización. Además, se han combinado dos aproximaciones: una dirigida a la búsqueda de referentes internacionales, de recomendaciones y orientaciones genéricas acerca de los principios y políticas que puedan servir de modelo e inspiración a las actuaciones que tienen lugar en nuestro entorno. La segunda vía de trabajo, de carácter técnico, se ha orientado al



conocimiento de los requisitos y orientaciones técnicas en cuanto a formatos y metadatos. Cierran el estudio una serie de conclusiones y recomendaciones de posible aplicación en los proyectos que tienen lugar en la CAE.

1.4. Formación 2.0

A lo largo del año, se han elaborado materiales de aprendizaje cuya temática común gira en torno a las nuevas tecnologías y la Kultura 2.0. Se ha elaborado dos tipos de contenidos formativos: los cuadernos de carácter monográfico, que a modo de manual o guía de trabajo analizan un tema específico y las “píldoras” formativas, de carácter más dinámico y puntual, que responden a demandas concretas de los profesionales del sector.

En concreto, se han tratado los siguientes contenidos, disponibles en el sitio **web del Observatorio** y en **Kulturklik**:

- Visibilidad en la red 2.0.: pautas para mejorar y monitorizar nuestra presencia en la red.
- Formatos de difusión y de preservación de contenidos digitales.
- Herramientas para rastrear y monitorizar en los *social media*.
- OCR: tecnología para el reconocimiento óptico de caracteres en una imagen.
- Aplicaciones prácticas para almacenar, transferir y compartir archivos.
- Innovación tecnológica y arte: aplicaciones prácticas para la música.
- Presencia en *Facebook*: perfiles para las personas individuales y páginas para las organizaciones.
- Aplicaciones para personalizar *Facebook*.
- Aplicaciones *online* gratuitas.

1.5. Experiencias y encuentros 2.0

Además de elaborar materiales de formación, el Observatorio considera enriquecedor organizar sesiones presenciales con expertos en este ámbito para que transmitan su recorrido y experiencia personal en proyectos culturales 2.0, y respondan a las cuestiones e inquietudes que tenga el público interesado en estos temas.



En 2011, se ha continuado con la experiencia iniciada a finales de 2010, en la que se invitó a Ángel María Herrera, socio de *bubok*, sistema de publicación online con impresión digital bajo demanda y fundador de iniciador.

Experiencia 1 [enero]

A primeros de año acudió Neus Arqués, de *Manfatta*, experta en el posicionamiento de marca en Internet. Ha colaborado, entre otras publicaciones, en la elaboración de *Visibilidad* (Gestión 2000, 2009) guía práctica sobre cómo gestionar en Internet la visibilidad y la reputación de las empresas y los profesionales, y es autora de *Aprender comunicación digital* (Paidós, 2006). Las dos experiencias atrajeron a numerosos agentes culturales de todos los sectores.

Experiencia 2 [mayo]

En esta ocasión se organizó una mesa redonda con Ana López (Kultur Leioa); Mikel Madina (Kulturklik) y Antón Bilbao (Artium) en la que presentaron sus experiencias en el uso de las redes sociales y se debatió acerca de sus posibilidades de aplicación a las entidades del ámbito de la cultura. Acudieron en torno a 100 personas y la sesión se ofreció en *streaming*.

Experiencia 3 [septiembre]

Por último, se coordinó un taller de trabajo conducido por Julen Iturbe-Ormaetxe en La Hacería, con el objetivo de identificar pautas para mejorar la colaboración digital entre agentes culturales y favorecer las conexiones naturales entre proyectos.

1.6. Financiación y créditos en cultura

En estos momentos resulta necesario reflexionar acerca del esfuerzo público en el apoyo financiero a la cultura y explorar las posibilidades de concertación y acuerdo con instituciones financieras provocando un efecto multiplicador de los recursos destinados.

Así, el Observatorio ha continuado con la línea de investigación iniciada en 2010 en torno al análisis de la financiación que reciben las iniciativas culturales privadas y las posibilidades de mejora en el futuro.



2. EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

El Observatorio Vasco de la Cultura está desarrollando un sistema compartido de estadísticas en cultura como ayuda para la toma de decisiones y seguimiento de la evolución de agentes culturales públicos y privados. En 2011, se han dado a conocer los resultados de dos nuevas operaciones que vienen a cubrir huecos informativos importantes hasta ahora: los archivos, con la que se completa la información estadística del ámbito del patrimonio, y la financiación y gasto público, herramienta imprescindible para conocer la aportación de las administraciones vascas en la cultura, máxime en un contexto incierto como el que estamos padeciendo.

2.1. Estadística de archivos

El Observatorio, en coordinación con el Centro de Patrimonio Cultural de Euskadi, IRARGI, ha analizado y elaborado el informe de resultados de la primera edición de la Estadística de Archivos 2009. Además del informe descriptivo de la situación de 302 archivos vascos, se han tratado los datos para que puedan consultarse en detalle en el aplicativo de la web del Observatorio.

Entre otras informaciones, se constata el peso de los archivos municipales en el panorama global (86,4%); el empleo que generan (792 trabajadores); sus características en cuanto a documentación e instrumentos de descripción; su actividad interna, una de las razones por las que interesa conocer su evolución a través de la estadística, y como es lógico, los servicios que brindan a sus usuarios.

2.2. Estadística de financiación y gasto público

En 2011 se han dado a conocer los resultados de la primera edición de la Estadística de Financiación y Gasto público en cultura, con datos relativos a 2008. Una de las aportaciones del estudio radica en que permite obtener una visión global y depurada del gasto público consolidado en cultura: 510,2 millones de euros, lo que supone 234,8 euros por habitante.

Por otra parte, es una importante operación puesto que los presupuestos son reflejo de las voluntades políticas ya que permiten conocer el peso y el protagonismo que se le da a la política cultural en el marco general del presupuesto de una administración y cómo se reparte dicho presupuesto en cultura. Así, es posible analizar la lógica funcional de la administración (hasta qué punto la provisión propia prevalece en relación a la concertación y apoyo al sector privado) y las prioridades en cuanto



al apoyo a los distintos subsectores de la cultura. Si bien dichos argumentos precisan la máxima información objetiva en cualquier circunstancia, en un contexto de crisis se necesitan argumentos sólidos para defender la importancia del gasto público en cultura. Y este estudio contribuye a ello.

En este sentido, otro de los elementos de valor del estudio es que inicia una serie temporal estable que permitirá analizar evoluciones y atisbar tendencias. Su principal limitación, derivada del carácter estático, de “foto fija” de los datos que se presentan, sirve de punto de partida para análisis futuros.

La nueva edición, lanzada en 2011, incorpora datos relativos al año 2010. A lo largo del año se ha trabajado en el diseño del cuestionario, que mantiene los contenidos básicos pero incorpora mejoras derivadas de la experiencia de la primera edición, y se ha lanzado la operativa de campo.

2.3. Estadística de las artes e industrias culturales

A lo largo del año se ha cerrado la recogida de información relativa a las Artes e Industrias culturales y se han realizado labores de tratamiento, explotación y análisis de los datos. La experiencia obtenida a partir de la primera edición (2009 con datos 2007), ha permitido adecuar y mejorar estos procesos con el objetivo de obtener datos cada vez más veraces y exactos sobre la realidad de los distintos sectores.

Como novedad, en esta edición se han incorporado la industria del libro y el comercio del disco. En total, han tomado parte 595 agentes pertenecientes a las artes escénicas (producción y programación); las artes visuales (producción, exhibición y comercio); la música (programación, discográficas y comercio); el audiovisual (producción) y el libro (producción y comercio).

Los análisis llevados a cabo combinan los retratos de situación de cada uno de los sectores descritos, con las miradas más intencionadas que permiten lecturas panorámicas interpretativas.

2.4. Estudio estadístico sobre los empleos y las empresas de la cultura

Se ha puesto en marcha la segunda edición del estudio sobre empresas y empleos de la cultura, que supone la actualización de la información a 2010.

El análisis tiene como base informativa las estadísticas que promueven el Observatorio Vasco de la Cultura y el Departamento de Cultura, además de otras fuentes como el Eustat, principalmente el Directorio de Actividades Económicas (DIRAE) y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte sobre el Directorio Central de Empresas (DIRCE), y la Encuesta de Población Activa (EPA).



3. LA COMUNICACIÓN Y RELACIONES

La puesta en valor del trabajo del Observatorio requiere mantener y dotar de contenidos a sus canales de difusión estables, organizar sesiones de difusión y contraste específicas y atender las consultas y demandas de información que se reciben a lo largo del año. Se recoge a continuación una síntesis de las acciones de comunicación llevadas a cabo en 2011.

3.1. Difusión de resultados del observatorio

En este ejercicio se han difundido contenidos relativos a las estadísticas y estudios que genera el Observatorio vasco de la Cultura y materiales relacionados con la iniciativa *Kultura 2.0*:

- **Colección de Estadísticas y Estudios Culturales.** La Colección suma tres nuevos números: el nº 10, dedicado al informe de resultados de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura 2008; el nº 11 contiene el Mapa de digitalización, y el nº 12, con los resultados de la Estadística de Archivos 2009.
- **Formación 2.0:** bajo este marco se han difundido dos **Cuadernos de Formación** y siete **Píldoras de Formación**.
- **Web del Observatorio:** es el repositorio de la información que genera el Observatorio.

3.2. Difusión de noticias de conocimiento

En 2011 se han difundido los boletines mensuales *Kulturkaria* a través de Kulturklik. Contiene una selección de los contenidos más relevantes del área de conocimiento del portal, estructurado en cuatro grandes bloques: breves, experiencias, estudios y estadísticas, y publicaciones. Tiene también una síntesis de revistas y reportajes.



3.3. Acciones de difusión, contraste y reflexión

Las principales actuaciones han estado relacionadas con los resultados de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura. En primer lugar, en junio se convocó al grupo de trabajo que había participado en su diseño para contrastar los resultados y recoger propuestas de mejora para la próxima edición.

Por otra parte, se ha enviado una ficha individualizada a las entidades que han tomado parte en esta edición que, además de tener sus resultados, les permite compararse con las entidades de características similares a las suyas.

Dada la relevancia del estudio, se convocó una reunión de presentación de resultados, a la que se convocó a los responsables políticos y técnicos de cultura de las administraciones vascas. Por último, se llevó a cabo una presentación pública conjunta entre el Departamento de Cultura y las Diputaciones Forales.

El Observatorio ha participado también en el grupo de digitalización del Contrato Ciudadano por las Culturas presentando el Mapa de digitalización realizado en 2011.

Por último, señalar también las cuatro **experiencias** organizadas bajo en el marco del proyecto Kultura 2.0, que han contado con una acogida amplia entre los agentes culturales de la CAE.