

Memoria anual



Observatorio Vasco de la Cultura



kulturaren
euskal
kontseilua
consejo
vasco
de cultura

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	2
1. SISTEMA DE INFORMACIÓN	3
1.1. Las operaciones estadísticas.	3
1.2. Los estudios estadísticos.	5
1.3. Los espacios de reflexión y contraste.	6
2. COMUNICACIÓN Y RELACIONES	7
2.1. Comunicación y difusión.	7
2.2. Relaciones institucionales y sectoriales.	8

PRESENTACIÓN

Explicar y comprender, éste es el reto del Observatorio. El punto de apoyo para tratar de comprender la realidad consiste en dar cuenta de lo que acontece. 2009 ha sido un año que, desde el punto de vista productivo, ha combinado la generación de información estadística de base y su posterior análisis; el tratamiento de información suministrada por fuentes secundarias, y los estudios de índole cualitativa. Un camino que el Observatorio ha recorrido junto a especialistas y representantes del ámbito sectorial, investigador e internacional.

El trabajo realizado ha puesto en evidencia las luces y las sombras que acompañan al sector de la cultura en la CAE; ha contribuido a calibrar la importancia de fenómenos que pasábamos por alto hasta hace no demasiado; nos ha enseñado a mirar la realidad con otros ojos, a estar especialmente alerta a los cambios que se suceden cada vez a mayor velocidad, que ponen en cuestión nuestras certezas y a menudo nos dejan perplejos. Cambios de ciclo en los modos de producción y difusión de contenidos, en nuestros comportamientos y modos de vida, en los valores que prevalecen.

Los datos que hemos analizado nos ofrecen información sobre lo que producen nuestras industrias culturales, el empleo que generan, su facturación; sobre las singularidades de la actividad de los programadores teatrales, musicales y de artes visuales; y del gasto en cultura de las principales instituciones públicas. Se ha reflexionado sobre los hábitos y patrones de consumo cultural desde diversas perspectivas y se ha avanzado en el análisis de los empleos de la cultura.

Por otra parte, los estudios cualitativos emprendidos ayudan a conocer lo que sucede en otros contextos. El análisis de las fórmulas de apoyo a la creación de otros países ofrece pistas para innovar las políticas que se llevan a cabo en la CAE; y el conocimiento de las especificidades del consumo cultural de los jóvenes avanza tendencias que van cuajando.

Vamos perfilando un espejo en el que mirarnos. Cabe preguntarse si nos reconocemos en la imagen que refleja.

1. SISTEMA DE INFORMACIÓN

Construir un sistema de información sólido es un reto que requiere de aproximaciones combinadas de operaciones estadísticas propias y de fuentes secundarias; estudios de análisis de buenas prácticas y otras técnicas cualitativas que permiten conocer y analizar la realidad.

1.1. LAS OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Operaciones estadísticas de las Artes e Industrias culturales

Las Estadísticas de las Artes y de las Industrias culturales abren las operaciones sectoriales del Observatorio. Se necesita una estadística de base que responda a cuestiones básicas como por ejemplo cuántos agentes hay activos en la CAE en un sector determinado y qué características tienen. Conocer la vitalidad y el dinamismo de un sector o, en el extremo contrario, cuantificar su fragilidad, es condición necesaria para poder acometer acciones y soluciones. Hay que destacar y agradecer el esfuerzo realizado en estas primeras investigaciones por parte de las entidades que han tomado parte en ellas.

Como resultado de estas estadísticas de carácter censal el Observatorio conoce a los productores de artes escénicas, las discográficas y productoras audiovisuales y la actividad que han generado durante el año 2007 en términos creativos, productivos, económicos y de empleo. Además, se cuenta también con la información del detalle de la oferta programada en artes escénicas, música y artes visuales.

Es preciso hacer hincapié en el salto adelante que supone tener esta cantidad de información y las posibilidades de análisis que ofrece. En el momento en que se cuente con datos de evolución se podrá sacar el máximo valor a los datos apuntando tendencias o diseñando nuevos indicadores; será posible ir más allá de una fotografía estática.

Operación estadística de Financiación y gasto público

Dentro de las operaciones estadísticas, el Observatorio ha llevado a cabo un estudio piloto sobre la Financiación y el gasto público en cultura en las principales instituciones de la CAE

–Gobierno Vasco, Diputaciones y Ayuntamientos de las tres capitales–, preludio de una estadística que tiene como objeto de estudio a las administraciones locales y cuyo trabajo de campo se ha iniciado en 2009.

El modelo de política cultural en el que nos situamos, heredero de la tradición francesa, tiene su principal soporte financiero en los fondos públicos. A pesar de que su influencia es variable según los ámbitos sectoriales, el peso específico de la financiación pública en la cultura es, en este contexto, capital para su desarrollo. En consecuencia, es esencial que los ciudadanos conozcan el destino de sus recursos, lo que exige transparencia, y por tanto, información.

Con esta estadística censal para los 65 municipios de más de 5.000 habitantes y muestral (75) para los de menos, el Observatorio se ha propuesto obtener las principales magnitudes económicas que configuran el gasto en cultura de la administración pública de la CAE y los ratios que permiten obtener una visión comparada de este esfuerzo inversor, así como su incidencia en el conjunto de la población. En definitiva, quién, cuánto y en qué se invierte el dinero público destinado a la cultura.

Al igual que en otras estadísticas, el Observatorio sigue las pautas de operativas similares para asegurar la comparabilidad con otros entornos. La ventaja que ofrece es el mayor grado de detalle, especialmente en lo relativo al conocimiento del destino del gasto.

Operación estadística de los Archivos

En 2009 se ha puesto en marcha la Estadística de Archivos, operación que completa las estadísticas ya existentes en el ámbito del patrimonio. Se impulsa en colaboración entre el Observatorio e Iragi, para disponer de una radiografía actualizada y exhaustiva de la situación de los archivos de la CAE. Para ello se ha comenzado a recabar información relativa a los recursos humanos y económicos de los archivos, sobre la tipología y volumen del patrimonio documental de que disponen, su actividad, infraestructura y sobre los servicios que prestan a sus usuarios.

1.2. LOS ESTUDIOS ESTADÍSTICOS

El Observatorio aborda investigaciones en profundidad sobre temas de interés para la toma de decisiones, tanto en el ámbito público como privado. Son estudios en los que se combinan técnicas cuantitativas y cualitativas.

Los empleos y profesiones de la cultura

El estudio pretende llegar a conocer el empleo que genera actualmente el sector cultural en la CAE así como las profesiones asociadas a la cultura, y con una mirada a medio-largo plazo, diseñar un dispositivo de información permanente sobre el empleo y su impacto en nuestro territorio. Conocer sus características y detalle es, en estos momentos más que nunca, vital para un sector que está adquiriendo una relevancia y peso económico innegable en los últimos años.

El primer paso ha consistido en la selección y análisis de fuentes de información que permita la identificación de los empleos, así como experiencias y sistemas que han recorrido ya un camino en el desarrollo de repertorios ocupacionales. Así, se ha abierto una vía de trabajo colaborativa con el EUSTAT, el Departamento de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno Vasco y el INEM para aprovechar la información que contienen fuentes secundarias de carácter transversal que estas instituciones promueven desde hace años. El planteamiento abre también el camino al trabajo con el sector para el desglose de las ocupaciones y los modelos de organización de las empresas.

Políticas de apoyo a la creación

Una manera de medir el interés que suscita un tema es el volumen de investigaciones, publicaciones y coloquios que genera. El binomio cultura y creación está en estos momentos en el centro de los debates en torno a las políticas culturales. En este contexto, el Observatorio ha impulsado una línea de estudio dirigida a la búsqueda de referencias de las políticas de apoyo a la creación en diferentes países, que pueda dar lugar a la apertura de un proceso de reflexión y debate para el perfeccionamiento de las políticas actualmente existentes en el País Vasco. Se han analizado casos de buenas prácticas impulsadas en Francia, Gran Bretaña, Suecia, Dinamarca, Noruega y Holanda. Las políticas de apoyo a la creación abordan tres perspectivas complementarias: el artista o creador, su actividad y su obra; el valor social de

ésta y el impulso a su consumo en tanto que bien económico; y los aspectos sociales que el desempeño “laboral” para la producción del bien económico incorpora. En cada una de las tres vertientes se abre a su vez una gama de fórmulas de aplicación que las particularizan y hacen más o menos efectivas en función de las tradiciones y culturas institucionales de los distintos países. Del análisis de experiencias internacionales se han extraído aprendizajes transferibles a la realidad vasca. Así, se ha configurado un catálogo de escenarios de trabajo posibles con una mirada temporal a corto, medio y largo plazo.

1.3. LOS ESPACIOS DE REFLEXIÓN Y CONTRASTE

Grupo de trabajo sobre el Gasto público en cultura

El grupo de trabajo, integrado por 17 responsables y técnicos de cultura, además del equipo del Observatorio, se planteó como mecanismo de validación del alcance y contenido de la Estadística de Gasto en cultura. Se convocó a una amplia variedad de actores de instituciones con realidades organizativas y dimensiones diferentes, para que, desde su experiencia, aportasen su saber hacer asociado a la gestión del gasto en cultura.

Los debates y reflexiones del grupo de trabajo han contribuido a enriquecer el cuestionario y encaminar la operativa de campo puesta ya en marcha.

Red de trabajo con observatorios culturales internacionales

En 2009, se han sentado las bases metodológicas para el trabajo en red entre observatorios en torno a los nuevos modos de consumo cultural entre los jóvenes. Es un tema de especial interés porque conjuga algunos de los elementos más sugestivos y difíciles de abordar desde planteamientos metodológicos habituales, como por ejemplo, la poliactividad y simultaneidad de las prácticas, el hecho de que sean la primera “generación interactiva”, el fenómeno de las redes sociales, los cambios de significado y sentido de los usos y consumos que realizan, la dificultad intrínseca en la consideración de algunas de esas prácticas como culturales... temas sobre los que se ha preguntado a los propios jóvenes. Con este objetivo el Observatorio ha organizado tres focus groups cuyas conclusiones preliminares se pusieron en común en las III Jornadas de trabajo con observatorios internacionales.

2. COMUNICACIÓN Y RELACIONES

Bajo el paraguas de la comunicación y las relaciones se incluyen las publicaciones, las Jornadas y puntos de encuentro con el sector de la cultura, además de los servicios de información que se prestan.

2.1. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Boletín electrónico KULTURKARIA

En 2009 se han difundido 3 nuevos números en los que se han tratado temas como el Año europeo del diálogo intercultural, las iniciativas de apoyo a la creación y la cultura digital. *Kulturkaria* es una ventana abierta a las experiencias y opiniones de personas del ámbito de la cultura. Catorce de ellas, desde responsables políticos a investigadores, analistas y emprendedores, han contribuido a engrosar el banco de conocimiento del Observatorio con sus opiniones y comentarios. Cabe destacar la buena acogida que, sin excepción, ha encontrado el Observatorio por parte de todas las personas y entidades a las que se ha dirigido para que participen en el boletín.

Kulturkaria incluye también una sección de reseñas de las publicaciones más recientes en torno a la gestión y las políticas culturales. Se han seleccionado nuevas referencias que pretenden servir de guía para las personas interesadas en estos temas. En la sección de estadísticas se han ofrecido datos más recientes sobre los temas y fenómenos de interés en el panorama cultural.

Web del Observatorio

La web del Observatorio es la principal vía de difusión de su actividad. En este período, una de las principales novedades ha sido el dispositivo de consulta dinámica de los datos, en el que se van difundiendo los resultados completos de las estadísticas que se han generado en este período. Basado en el software Pc-Axis de difusión estadística, ofrece la posibilidad de seleccionar valores, manipular y visualizar la información a medida de las necesidades de los usuarios.

2.2. RELACIONES INSTITUCIONALES Y SECTORIALES

III Jornadas Internacionales con observatorios culturales

Tras la enriquecedora experiencia de las Jornadas internacionales con observatorios culturales, celebradas en 2007 y 2008, este año 2009 el Observatorio ha ejercido de nuevo de anfitrión invitando a los mismos organismos, en esta ocasión a Bilbao.

Este espacio de encuentro, reflexión y aprendizaje surgió con voluntad de continuidad, espíritu que ha calado hondo entre los participantes. Entre ellos se encuentran el Observatoire de la culture et des communications de Québec; el Osservatorio culturale del Piemonte; el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya y el Observatorio da cultura galega. En esta ocasión se ha contado también con la participación de expertos de la Universidad de Deusto, de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y del Observatorio Vasco de la Juventud.

En 2009 las III Jornadas se han dedicado a poner en común el resultado de las investigaciones que los diversos miembros de la red de trabajo han llevado a cabo a lo largo del año en torno a los jóvenes. Fruto del interés común en el proyecto, se ha acordado continuar con las investigaciones que están llevando a cabo los Observatorios que forman parte de la red y presentar sus resultados de manera conjunta en Turín, que en 2010 será la ciudad europea de la juventud.

Relación con los sectores

El trabajo con los sectores en este periodo se ha centrado fundamentalmente en el contraste de los resultados de las operaciones estadísticas emprendidas. Tras el trabajo de campo el Observatorio ha contrastado los resultados con todos los sectores implicados, dado su conocimiento directo del terreno. En concreto, se han mantenido reuniones de trabajo con representantes de 8 asociaciones y grupos sectoriales de las artes escénicas, artes visuales, discográficas y productoras audiovisuales. Cabe por tanto agradecer la labor de apoyo y difusión del proyecto que las asociaciones han llevado a cabo entre sus asociados.

La relación directa con los sectores incluye también el grupo de trabajo sobre Gasto público integrado por 17 responsables y técnicos de departamentos y áreas de cultura del Gobierno Vasco, las tres Diputaciones y una representación de municipios de la CAE. Además, se han

organizado presentaciones en los tres territorios a todos los municipios que van a tomar parte en la estadística, a las que asistieron técnicos de cultura de 46 municipios.

Atención a consultas y solicitudes de información

Además de la atención a consultas y demandas habituales, el Observatorio ha prestado un servicio de asesoría ad hoc y ha puesto su banco informativo a disposición de investigadores que así lo han solicitado.