

Memoria anual



Observatorio Vasco de la Cultura



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	2
1. SISTEMA DE INFORMACIÓN	2
1.1. Las operaciones estadísticas.	3
1.2. Los estudios estadísticos.....	4
1.3. Los espacios de reflexión y contraste.	5
1.4. Los soportes tecnológicos.	6
2. COMUNICACIÓN Y RELACIONES	6
2.1. Publicaciones en papel.	6
2.2. Publicaciones digitales.	7
2.3. Actividad relacional.	8
2.4. Herramientas para la comunicación.....	9
3. LA ACTIVIDAD 2008 EN DATOS	10

PRESENTACIÓN

El final del año 2008 supone para el Observatorio Vasco de la Cultura algo más que un punto y seguido en su existencia de poco más de dos años. Sin duda, la acumulación de recorrido histórico es un valor fundamental en cualquier proyecto y el Observatorio va avanzando camino. Así, el programa estadístico está comenzando a ofrecer sus primeros resultados. En 2008 los dos focos de atención han estado orientados al conocimiento de la demanda de productos y servicios culturales, del que se dispone ya de un valioso cuerpo de información que permite tomar el pulso a los hábitos y prácticas de la población, y su reverso, en forma de información de la oferta cultural mediante el lanzamiento de dos nuevas operaciones estadísticas dirigidas al conocimiento de ámbitos específicos encuadrados dentro de las artes y de las industrias culturales. En definitiva, se ha combinado la actividad de análisis de resultados, con el diseño de nuevos estudios y operaciones que permitirán ir construyendo de forma progresiva un completo sistema de información.

Aunque la difusión de información no es una novedad para el Observatorio, durante este año se ha intensificado notablemente. De hecho, la elaboración y preparación de los resultados del estudio de hábitos para su publicación en papel ha supuesto un paso adelante en el lanzamiento de una nueva línea de productos que inician la Colección de estadísticas y estudios culturales. Por otra parte, el bagaje que el Observatorio está adquiriendo poco a poco incorpora elementos intangibles que van cuajando en forma de redes de trabajo y proyectos compartidos con diversos agentes culturales.

La memoria que aquí se presenta recoge el balance del trabajo realizado en 2008, cuyos objetivos y compromisos se plasmaron en el correspondiente plan de actuación. Resume los principales logros alcanzados en este período desde una perspectiva valorativa e ilustra con ejemplos y datos los avances realizados.

1. SISTEMA DE INFORMACIÓN

El sistema de información se nutre de la información que se genera mediante las operaciones y estudios estadísticos; se enriquece con los espacios de reflexión y contraste que contribuyen a abrir nuevas vías de investigación; y se gestiona a través de las aplicaciones tecnológicas que se están desarrollando.

1.1. LAS OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Operación estadística de hábitos, prácticas y consumo en cultura en Euskal Herria.

Es el proyecto que ha concentrado la mayor actividad a lo largo del año debido a varios factores, entre los que cabe destacar el volumen de información generada y la celeridad con la que se han difundido los resultados al público. Se ha trabajado intensamente tanto en la explotación, depuración y selección de la información, como en el diseño y la preparación de las publicaciones.

Fruto de este proceso, el 24 de Noviembre se difundieron en rueda de prensa los resultados de esta primera operación del Observatorio, dirigida a conocer los usos culturales de la población vasca. Es una operación amplia en lo que respecta al diseño muestral, al ámbito territorial de estudio y a la cantidad de información recogida. Estructurada según las actividades culturales “clásicas”, se han seguido las directrices de participación cultural que marca Eurostat, lo que favorece la comparabilidad con otros estudios de esta índole. Se ha contado con la colaboración de Eusko Ikaskuntza y Euskal Kultur Erakundea para la realización de las operativas en la Comunidad Foral de Navarra y el País Vasco Norte, respectivamente.

Se ha realizado una síntesis de los resultados más significativos por ámbitos territoriales dando lugar a 4 tomos que corresponden a la Comunidad Autónoma de Euskadi, la Comunidad Foral de Navarra, el País Vasco Norte y a Euskal Herria. Esta información se acompaña de la publicación en la web de las tablas estadísticas con los resultados detallados, así como los cuestionarios y la descripción de la metodología utilizada.

El proyecto se ha coordinado con Eustat, siguiendo las pautas técnicas que establece para las estadísticas oficiales.

Por último, se han realizado explotaciones adicionales para colectivos específicos (según la

competencia lingüística, la población de áreas urbanas, los jóvenes) que darán lugar en el futuro a análisis específicos.

Operaciones estadísticas de las Artes e Industrias culturales

A lo largo del 2008 el Observatorio ha completado el diseño técnico de las operaciones de Artes e Industrias culturales de la CAE, que incluye su planteamiento metodológico y el diseño de los cuestionarios para la recogida de la información. La estadística de las Artes tiene como objetivo el conocimiento de los agentes productores y programadores de artes escénicas, de los programadores musicales y de los agentes productores y exhibidores de artes visuales. Por su parte, la estadística de las Industrias culturales se ocupa del análisis de las productoras discográficas y audiovisuales.

Cabe destacar la labor de contraste del diseño y planteamiento metodológico que ha llevado a cabo el Observatorio con todas las asociaciones sectoriales implicadas en los citados sectores.

Como resultado de este proceso, en el mes de julio se adjudicaron los trabajos de campo con un objetivo doble: un primer trabajo de depuración de los directorios de partida, labor fundamental para la primera ola de una estadística censal; y el trabajo de recogida de información de los agentes indicados. El trabajo de campo de las dos operaciones estadísticas sectoriales está ya en fase avanzada.

Operación estadística de financiación y gasto público en la CAE

Avanzado el diseño técnico y del cuestionario en 2007, en el mes de junio de 2008 se presentó una propuesta de realización de un estudio piloto para valorar la viabilidad de la operativa propuesta.

1.2. LOS ESTUDIOS ESTADÍSTICOS

El euskera en la cultura vasca

El Observatorio ha realizado una propuesta de aproximación al estudio, que está condicionada a la disponibilidad de los datos de las estadísticas sectoriales de las Artes e Industrias culturales lanzadas en 2008. De esta manera, se contará con información actualizada para

poder realizar una lectura completa tanto de la oferta como de la demanda cultural en euskera.

Los medios de comunicación

El estudio estadístico sobre los medios de comunicación, concebido como un paso previo a la realización de una operación estadística regular, se ha iniciado con la elaboración de una propuesta preliminar en la que se recopila la información disponible en la actualidad sobre los medios clásicos (prensa, radio, televisión) además de los nuevos medios de Internet. Es un primer paso que permite advertir los principales huecos informativos a cubrir en una futura operación estadística. La propuesta se presentó y contrastó con el grupo de trabajo sectorial.

1.3. LOS ESPACIOS DE REFLEXIÓN Y CONTRASTE

Laboratorio metodológico: Estudio de la creación cultural

El proyecto tiene por objetivo último apoyar técnicamente y suministrar elementos de información para la orientación de las políticas de apoyo a la creación. A tal efecto, se ha avanzado en el análisis de dos perspectivas complementarias: el conocimiento del panorama internacional de políticas de apoyo a la creación, con el estudio de casos de países y el retrato de la situación en el País Vasco. En primer lugar, se han elaborado una serie de fichas descriptivas de nueve países con información de los fondos y ayudas; de las políticas de apoyo a las asociaciones profesionales, a la producción, al consumo, a la experimentación, a los jóvenes y talentos emergentes y a los programas educativos. En el análisis de la situación de la CAE se hace un repaso a las distintas iniciativas de apoyo público de los diferentes escalones institucionales (Gobierno Vasco, Diputaciones Forales y Ayuntamientos de las 3 Capitales); y las principales iniciativas de mecenazgo o apoyo privado.

Jornadas internacionales de trabajo con observatorios culturales

Transcurrido un año desde la primera edición, y fruto de una valoración positiva de la experiencia compartida con los invitados, el OVC ha organizado un nuevo encuentro para compartir conocimientos con otros organismos de más larga trayectoria. En esta ocasión, el tema central de debate ha girado en torno a los estudios de hábitos y prácticas culturales

de los jóvenes, que se han analizado desde la doble vertiente de los contenidos y de las metodologías.

Cabe destacar la profundidad y riqueza de los debates mantenidos en las distintas sesiones de trabajo, que ha permitido poner en común reflexiones acerca de las potencialidades y carencias de las diversas herramientas y técnicas de investigación, además de apuntar ámbitos de estudio pioneros que darán lugar a futuras colaboraciones en red.

En definitiva, las II Jornadas de trabajo han supuesto un paso adelante en la consolidación de una red estable de cooperación, uno de los principales espacios de investigación y reflexión impulsados por el OVC.

1.4. LOS SOPORTES TECNOLÓGICOS

Aplicación PC-Axis

Las dos vías de trabajo abiertas para la difusión de la información mediante un dispositivo de consulta dinámica han consistido por una parte, en el diseño de la aplicación, y por otra, en el tratamiento y adecuación de la información existente a los requisitos técnicos que presenta. Se dispone ya de la aplicación y en breve se difundirán los resultados de la estadística de Hábitos culturales.

2. COMUNICACIÓN Y RELACIONES

Forman parte de este vector las actividades vinculadas al diseño y seguimiento de los aspectos relacionales y de comunicación del Observatorio, así como la difusión de los principales resultados y productos. Sin lugar a dudas, la principal novedad del año ha sido el estreno de la Colección de estadísticas y estudios culturales con los resultados de la operación de Hábitos y prácticas culturales. La publicación en cuatro volúmenes y la cantidad de información contenida en cada uno de ellos han requerido un esfuerzo notable en esta área. Como resultado de este trabajo, el Observatorio dispone ya de una línea de productos definida tanto de publicaciones en papel como digitales. Destacan así la citada Colección de estadísticas y estudios culturales y el anuario entre las publicaciones en papel, y el boletín *Kulturkaria* y las Memorias y Planes anuales entre las publicaciones digitales.

2.1. PUBLICACIONES EN PAPEL

Colección estadísticas y estudios culturales

La Colección se ha iniciado con resultados sintéticos de la *Estadística de Hábitos, prácticas y consumo en cultura 2007-2008*. Con el objetivo de facilitar y acompañar su lectura, los informes incluyen un breve análisis descriptivo de los datos más significativos al que se adjuntan los apéndices con la información estadística. Así, esta Colección contiene el informe básico de los principales resultados de las operaciones, que podrá acompañarse de otras lecturas de carácter más analítico o valorativo.

Se han editado cuatro volúmenes con la siguiente tirada:

Euskal Herria: 1500 ejemplares (eu-es-fr)

CAE: 1000 ejemplares (eu-es)

Comunidad Foral de Navarra: 750 ejemplares (eu-es)

País Vasco Norte: 750 ejemplares (eu-fr)

Kultura 08

La elaboración y publicación del anuario *Kultura 08* se ha visto condicionada a la disponibilidad de información nueva y actualizada resultado de las operaciones que, estando avanzadas, todavía no se han cerrado. Se ha optado por priorizar la divulgación de información nueva de sectores en los que hasta el momento no se dispone de operativas propias.

Catálogo de productos y servicios

Es la carta de presentación del Observatorio, se describen brevemente su origen, su finalidad, los beneficiarios, los productos y servicios que se ofrecen, así como la información de contacto.

2.2. PUBLICACIONES DIGITALES

Kulturkaria

Se han publicado los números 3 y 4 del boletín digital *Kulturkaria* que se edita en cuatro idiomas (eu-es-fr-en). Los temas destacados han sido el año europeo del diálogo intercultural y la cultura digital. Siguiendo con la línea editorial establecida, contienen entrevistas, noticias de carácter local, reseñas de estudios, etc.

Memoria 2008 y Plan de actuación 2009

Desde principio de año (2009) están también disponibles en la web la Memoria 2008 y el Plan de actuación 2009 para que los usuarios estén al corriente de la actividad prevista y de los resultados obtenidos en cada ejercicio.

2.3. LA ACTIVIDAD RELACIONAL DEL OBSERVATORIO

Relaciones con los grupos de trabajo del PVC

Este año el marco de trabajo de las nuevas operaciones sectoriales ha centrado los esfuerzos en esta línea, con la validación y contraste de los directorios de partida y de los cuestionarios. En concreto, se ha colaborado con las siguientes asociaciones y grupos sectoriales:

Artes escénicas: *Eskena* y *APDPV* (productores); *Sarea* (programadores)

Música: *Euprel* y *Kultura live*

Artes visuales: *Reuniones con el Grupo Interadministraciones* y el *Grupo operativo*

Discográficas: *EHDE*

Productoras audiovisuales: *IBAIA*, *Eiken*, *EPE-APV*

II Jornadas internacionales de trabajo con observatorios culturales

El Observatorio ha organizado en Bilbao las II Jornadas de trabajo, que se celebraron el 24 y 25 de Noviembre con la participación de los siguientes organismos:

Observatoire de la culture et des communications du Québec
Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS)
Osservatorio culturale del Piemonte
Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya
Consellería de Cultura e Deporte de la Xunta de Galicia
Observatorio Vasco de la Cultura

Atención a demandas de información

Además de la atención a las demandas y solicitudes habituales, cabe destacar la asistencia técnica para la recogida de información estadística a una entidad vinculada a la danza. La asesoría se ha orientado al diseño del cuestionario y del formulario de recogida de información.

2.4. HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACIÓN

Web del Observatorio

La web del Observatorio sigue siendo su principal escaparate, por lo que se trabaja en su actualización de manera permanente. Cabe destacar entre las novedades la incorporación de los resultados detallados del estudio de Hábitos culturales, además de otras publicaciones de interés.

Intranet del Observatorio: Espacio de trabajo del equipo y de la red internacional

Además de actualizar y mejorar el espacio de trabajo del equipo de trabajo interno, se ha habilitado uno específico para la red de Observatorios internacionales.

3. LA ACTIVIDAD 2008 EN DATOS

Los productos

Más de 40 productos (informes, notas, propuestas, aplicaciones informáticas, explotaciones...) como resultado de los proyectos.

Las publicaciones

Colección estadísticas y estudios culturales. *Estadística de Hábitos, prácticas y consumo en cultura 2007-2008:*

Euskal Herria: 1500 ejemplares (eu-es-fr)

CAE: 1000 ejemplares (eu-es)

Comunidad Foral de Navarra: 750 ejemplares (eu-es)

País Vasco Norte: 750 ejemplares (eu-fr)

Kulturkaria

Números 3,4.

Memoria 2007 y Plan de actuación 2008

La comunicación y relaciones

Colaboración de EKE y Eusko Ikaskuntza para el desarrollo de la *Estadística de hábitos, prácticas y consumo en cultura 2007-2008* en el País Vasco Norte y la Comunidad Foral de Navarra, respectivamente.

5 observatorios y **organismos internacionales** invitados participaron en las Jornadas internacionales.

Impacto en prensa:

6 diarios (en papel y digitales)

3 radios

3 agencias de noticias

3TV

9 asociaciones sectoriales han participado en proyectos del Observatorio

Más de 2.000 receptores de Kulturkaria

Más de 1.000 receptores de las publicaciones en papel