

Memoria anual



Observatorio Vasco de la Cultura



Índice

Presentación	3
1. INVESTIGACIÓN, REFLEXIÓN Y CONTRASTE	4
1.1. Fábricas de creación.	4
1.2. Nuevas tecnologías, digitalización e industrias culturales	4
1.3. Diplomacia cultural.	5
1.4. Jóvenes y nuevos consumos.	5
1.5. 1% cultural.	6
1.6. Líneas de financiación.	6
1.7. Coordinación de estudio sobre la lectura.	6
1.8. Tendencias.	7
2. EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	8
2.1. Estadística de archivos.	8
2.2. Estadística de financiación y gasto público.	8
2.3. Estadística de artes e industrias culturales.	9
2.4. Estudio estadístico sobre el empleo y las empresas de la cultura.	9
3. LA COMUNICACIÓN Y RELACIONES	10
3.1. Difusión de resultados del Observatorio.	10
3.2. Difusión de noticias de conocimiento.	11
3.3. Acciones de difusión, contraste y reflexión.	11
3.4. Atención a consultas y solicitudes de información.	12

PRESENTACIÓN

La reflexión sobre la función de los observatorios culturales conduce a tres conceptos fundamentales: posición, distancia y límite. El primero de ellos hace referencia a que el hecho mismo de mirar supone implicarse en la realidad y, en consecuencia, sitúa al observador en una posición que dista mucho de ser neutra. Un observatorio nace ya con una intención que no es otra que analizar, conocer e interpretar la realidad. Y eso requiere una posición de partida que, a su vez, marca la distancia en relación a lo observado. Es necesario acercarse suficientemente a la realidad cultural, lo que permite captar mejor el detalle de la información e, igualmente, mantener una distancia razonable que permita que la información se presente con suficiente claridad. El debate sobre los límites se vincula a las prioridades, las necesidades y las capacidades de observación o, lo que es lo mismo, a las políticas, a los sectores y a las metodologías de investigación.

En definitiva, la función de un observatorio consiste en obtener información útil y analizarla con el objetivo de aportar orientaciones a los sectores culturales y a los responsables de la definición de estrategias políticas en relación a la cultura.

El trabajo realizado en 2010 ha seguido esta línea, puesto que se han abordado estudios e investigaciones de utilidad para orientar estrategias, y se ha continuado trabajando en la generación de información estadística en ámbitos poco explorados hasta el momento, que contribuyen a ampliar el panorama informativo disponible sobre la cultura en la CAE. Desde el punto de vista metodológico, 2010 supone un refuerzo de lo cualitativo en los proyectos emprendidos; refuerzo que complementa la línea de trabajo inicial del Observatorio dirigida a la generación de estadística de base, en un momento en el que las carencias en el sector de la cultura eran notorias. Por último, cabe señalar que el conocimiento generado se ha puesto a disposición del público en forma de publicaciones, noticias, boletines, presencia en Jornadas y foros, etc.

En estos tiempos en los que, siguiendo a Sánchez Ferlosio¹, hemos perdido la capacidad de ver inmediatamente sin mirar, al menos que nuestra mirada permita llegar a ver con nitidez.

¹ Sánchez Ferlosio, R. (1993), *Vendrán más años malos y nos harán más ciegos*. Barcelona: Destino.

1. INFORMACIÓN, REFLEXIÓN Y CONTRASTE

Tal como se señalaba en el plan de actuación 2010, en este ejercicio se han reforzado los estudios e investigaciones dedicados a apoyar la mirada estratégica sobre la cultura. Los proyectos han requerido explorar temas de vanguardia en los debates culturales, conocer nuevos modelos de gestión, analizar vías de financiación de la cultura e identificar tendencias. Para su desarrollo se han utilizado técnicas cualitativas diversas, además de coordinar actuaciones y colaboraciones de especialistas.

1.1. FÁBRICAS DE CREACIÓN

Las fábricas de creación se han convertido en uno de los principales laboratorios creativos de las ciudades, enmarcadas en su política de investigación artística y de producción cultural. Son también parte importante de las políticas dirigidas a los nuevos o jóvenes creadores que encuentran en estos espacios la posibilidad de dar sus primeros pasos hacia la profesionalización.

En tanto que incubadoras de creación, son especialmente receptivas a la experimentación relativa a los nuevos lenguajes o al diálogo entre disciplinas. Se han convertido en los centros tractores de la investigación en torno a lo digital y las nuevas tecnologías y la creación artística, en laboratorios donde se prueban las posibilidades existentes en este terreno. Trabajan para crear un público atento a los nuevos lenguajes, sensible a las propuestas culturales más innovadoras y juegan así un rol determinante en la difusión.

Tras realizar un estudio comparado entre diversas experiencias nacionales (Barcelona, Madrid) e internacionales (Berlín, Londres, Marsella), se han identificado los elementos clave a considerar para el desarrollo de un proyecto de fábricas de creación en Euskadi.

1.2. NUEVAS TECNOLOGÍAS, DIGITALIZACIÓN E INDUSTRIAS CULTURALES

EL Observatorio ha llevado a cabo un trabajo exploratorio acerca del impacto que están teniendo las nuevas tecnologías y el entorno digital en las industrias culturales. Este es

precisamente uno de los temas que más debate está generando en los últimos años en la cultura y que, por el momento, está lejos de ser resuelto dada su complejidad.

Aparecen nuevas formas de creación, nuevos contenidos; cambian los modelos de negocio, los modelos de producción, distribución y explotación, las fórmulas de financiación; los procesos de comunicación potenciados por la web 2.0 y las redes sociales han revolucionado las estrategias de marketing; el usuario ha visto incrementado su poder, han cambiado también sus usos y formas de consumo derivadas de la inmediatez de acceso, la interactividad y la ubicuidad que permiten los nuevos soportes y formatos; han surgido nuevos agentes que operan en el negocio digital... Estos han sido, en síntesis, algunos de los temas que se han analizado en este estudio, realizado con el objetivo de abrir posibles líneas de actuación que contribuyan a facilitar el tránsito y la adaptación hacia este nuevo paradigma.

1.3. DIPLOMACIA CULTURAL

El antecedente más claro para conocer lo que hoy en día es la diplomacia cultural lo encontramos en el soft power de Joseph Nye, quien la define como la capacidad de un Estado de conseguir sus objetivos a través de la atracción y la persuasión hacia las políticas, la cultura o los ideales del país. Otro elemento definitorio de la diplomacia cultural es su vinculación a la diplomacia pública, entendida como el conjunto de acciones mediante las cuales los gobiernos se dirigen directamente a la población de otro país.

En el siglo XXI la cultura ya no se concibe de forma unívoca, sino que se basa en la complejidad y la pluralidad. Es por ello que hay que hacer referencia a las expresiones culturales, a las identidades múltiples, en definitiva a las culturas. Este concepto mutante, diverso, complejo es con el que debe trabajar hoy en día la diplomacia cultural.

El Observatorio ha estudiado el concepto de diplomacia cultural y las consecuencias prácticas que tiene su aplicación a partir de las principales referencias bibliográficas que existen sobre la materia, así como del análisis de casos prácticos.

1.4. JÓVENES Y NUEVOS CONSUMOS

El estudio de las prácticas culturales de los colectivos de jóvenes interesa al Observatorio desde hace ya años. La posibilidad de investigar y compartir aprendizajes con otros observatorios; la oportunidad de explorar nuevas prácticas y modos de consumo; la asimilación

natural que hacen de las nuevas tecnologías; la idea de cultura que tienen, etc., son algunos de los aspectos que contribuyeron a promover esta investigación. El uso de Internet, su influjo en la transmisión de valores, el ocio digital de los adolescentes, son temas que están generando numerosas investigaciones cuantitativas y cualitativas. En este caso, el foco de atención se ha dirigido a analizar la influencia de estos elementos en el ámbito de las prácticas culturales, un terreno menos explorado hasta el momento.

Las conclusiones del estudio se han compartido y debatido con otros investigadores en las IV Jornadas de trabajo organizadas en Turín en septiembre de 2010 por el Osservatorio Culturale del Piemonte, coincidiendo con la celebración en esta ciudad del Año europeo de la juventud.

1.5. 1% CULTURAL

El Observatorio ha impulsado un estudio prospectivo sobre la aplicación del 1% cultural en la administración de la CAE. Contiene un análisis comparado del marco normativo con el modelo estatal y catalán, así como una aproximación a la cuantificación del 1% en el ámbito del Gobierno Vasco. Se han combinado técnicas cuantitativas y cualitativas para poder ofrecer un primer panorama, tanto sobre las magnitudes de los fondos susceptibles de aplicación del 1% como una valoración sobre su grado de aplicación. El estudio concluye con una serie de recomendaciones y propuestas de desarrollo para el futuro.

1.6. LÍNEAS DE FINANCIACIÓN CULTURAL

Análisis realizado con el objetivo de sistematizar la información y la valoración de las distintas herramientas de financiación cultural que el Instituto Catalán de las Industrias Culturales (ICIC) impulsa para los distintos sectores culturales. Se han revisado en detalle los tipos de instrumentos existentes (definición, sectores y agentes beneficiarios, etc.) y se ha valorado también su funcionamiento y utilidad durante los años que se llevan aplicando.

1.7. COORDINACIÓN DEL PLAN DE LECTURA

El Observatorio ha coordinado la elaboración de un plan de lectura de la CAE, encargado Joaquín Rodríguez, especialista en el tema y Director del XI Master de edición de la Universidad de Salamanca.

1.8. TENDENCIAS

Bajo este concepto se incluyen breves informes de análisis sobre temas de debate candentes y experiencias innovadoras en cultura. A lo largo del año se han analizado desde las líneas de estudio en el ámbito cultural desde la Unión Europea, la experiencia francesa en proyectos que funden cultura, innovación e investigación, hasta proyectos como Creative Scotland, servicio lanzado en 2010 para el desarrollo de la cultura. El análisis del boom que está viviendo el fenómeno amateur, y los nuevos programas Eremuak y Zinema Euskaraz del Departamento de Cultura, cierran el catálogo de temas agrupados en este bloque dedicado al análisis de las tendencias en cultura.

2. EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

El sistema de información es uno de los pilares estructurales del Observatorio. Se detallan a continuación las cuatro operaciones estadísticas desplegadas en 2010, que abordan sectores del patrimonio, las artes y las industrias; y temas transversales como el gasto público, el empleo y las empresas.

2.1. ESTADÍSTICA DE ARCHIVOS

A lo largo del año se ha desarrollado el trabajo de campo de la Estadística de archivos, operación censal emprendida por el Observatorio con la colaboración de Iragi, Centro de Patrimonio Documental de Euskadi. En esta edición han tomado parte 302 archivos, tanto públicos como privados. Cabe destacar que es la primera estadística de archivos que se realiza en la CAE. Los resultados del estudio se harán públicos en el primer trimestre de 2011.

2.2. ESTADÍSTICA DE FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO

La Estadística sobre financiación y gasto público en cultura, cuyos resultados se difundirán en el primer trimestre de 2011, ofrece una panorámica de las magnitudes de la aportación económica e inversión en cultura que están realizando las principales Administraciones Públicas vascas. El valor y la principal aportación del estudio radican en que permite obtener, por primera vez, una visión global y depurada del gasto público en cultura en la CAE.

Contiene gran cantidad de información estructurada según la tipología de entidades, la naturaleza económica y el destino por ámbitos culturales de dicho gasto. Incluye también información sobre el empleo cultural de las Administraciones Públicas.

Además del informe de análisis de resultados y de los datos estadísticos globales, los 192 agentes que han participado en el estudio contarán con fichas individualizadas que les proporcionarán un retrato de su situación en relación al resto de entidades.

2.3. ESTADÍSTICA DE ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES

La Estadística de artes e industrias culturales se lanzó en el segundo semestre de 2010 con el trabajo preparatorio del campo, empezando con la recogida de información a finales de ese ejercicio. Incluye como novedad la industria editorial (editoriales y librerías), así como el comercio del disco. Es una operación amplia en cuanto al número de entidades que participan y se ha tratado de simplificar al máximo el nivel de detalle de la información que se requiere para facilitar la respuesta de los agentes culturales. El objetivo del Observatorio con este estudio es disponer de información básica que permita realizar el seguimiento anual del estado del sector cultural de la CAE desde la perspectiva de la producción, exhibición y comercialización. Está prevista la difusión de sus resultados en 2011.

2.4. ESTUDIO ESTADÍSTICO SOBRE LOS EMPLEOS Y LAS EMPRESAS DE LA CULTURA

Este estudio, presentado en junio de 2010, permite conocer el peso económico de la cultura en la CAE a través del análisis de tres ámbitos clave: las empresas, los empleos y el mercado de trabajo de los profesionales de la cultura.

Es un estudio de síntesis de estadísticas promovidas por el propio Observatorio Vasco de la Cultura (Artes e Industrias), por el Departamento de Cultura (Bibliotecas, Museos y Artesanía) y otras fuentes como el Ministerio de Cultura. Además, se ha realizado una explotación de datos de otras operaciones estadísticas transversales facilitadas por el Eustat (concretamente el Directorio de Actividades Económicas), el Departamento de Empleo y Asuntos Sociales (Censo de Mercado de Trabajo), y el Observatorio del INEM (contrataciones).

3. LA COMUNICACIÓN Y RELACIONES

La comunicación es esencial para que el trabajo realizado tenga resonancia en la sociedad y, al mismo tiempo, para coger el pulso al sector y aprender de las aportaciones que se reciben. Con este objetivo, el Observatorio ha utilizado canales diversos y complementarios que hacen posible compartir sus avances con un amplio abanico de agentes de la cultura. En este apartado se describe brevemente el conjunto de actuaciones desarrolladas en 2010.

3.1. DIFUSIÓN DE RESULTADOS DEL OBSERVATORIO

2010 ha sido un año fructífero en cuanto a la difusión de información y conocimiento del Observatorio. Son varios los canales que se utilizan para este fin:

- Las *publicaciones digitales*: Dentro de la Colección de Estadísticas y Estudios se han publicado cinco nuevos títulos. Además, se han difundido también tres investigaciones realizadas a lo largo del año, además del Anuario Kultura 08-09. Por último, la actividad del Observatorio tiene reflejo en el plan de actuación y la memoria anual.
- *Consulta dinámica de indicadores estadísticos*: Se han incorporado los resultados detallados de las estadísticas para ponerlos a disposición del público.
- *Directorios de agentes culturales*: se ha divulgado en la web del Observatorio la relación de agentes artes escénicas, artes visuales, discográficas y productoras audiovisuales que han autorizado la difusión de sus datos de identificación, y cumplen con los requisitos establecidos en las Estadísticas de artes e industrias.
- *Web del Observatorio*: es el repositorio de la información que genera el Observatorio, por lo que este año ha visto ampliados sus contenidos de manera notable.

3.2. DIFUSIÓN DE NOTICIAS DE CONOCIMIENTO

Con la apertura en 2010 de nuevos canales de difusión como Kulturklik, el Observatorio cuenta con un espacio para dar a conocer estudios, jornadas, bibliografía, experiencias, etc., que puedan tener interés para el público interesado en el conocimiento en el ámbito de la cultura.

A ello se suma que, a partir de mayo, el boletín *Kulturkaria* ha pasado a ser mensual, se edita en euskera y castellano y se gestiona mediante el portal Kulturklik. Por último, a final de año se ha elaborado una edición especial de Kulturkaria en cuatro idiomas, el que se da cuenta de la actividad realizada por el Observatorio en 2010.

3.3. ACCIONES DE DIFUSIÓN, CONTRASTE Y REFLEXIÓN

En 2010 el Observatorio ha continuado tomando parte en jornadas junto a otras entidades dedicadas a la investigación en el ámbito de la cultura. Así, en junio se presentó el Estudio sobre empleos y empresas en las “Jornadas sobre industrias culturales, sectores creativos y generación de empleo” que organizó del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco en Vitoria-Gasteiz.

En septiembre, el Observatorio Vasco de la Cultura acudió a Turín, a las “IV Jornadas de Trabajo” de la red de observatorios de la que forma parte, con el objeto de presentar una ponencia sobre la investigación conjunta sobre jóvenes, cultura y nuevas tecnologías. Fruto del debate entre jóvenes, investigadores y políticos, surgieron nuevos temas de interés para futuras investigaciones.

Ese mismo mes de septiembre participó también en el Think Tank organizado por la Universidad de Deusto sobre el estado actual y el futuro de la observación cultural en Europa.

Cabe señalar también, que a lo largo del año se han promovido grupos de trabajo y encuentros con personas que forman parte del sector, desde creadores a representantes de las industrias o gestores públicos, para contrastar proyectos, compartir conocimiento y aprender de su experiencia.

3.4. ATENCIÓN A CONSULTAS Y SOLICITUDES DE INFORMACIÓN

El abanico de consultas que se han atendido en 2010 es amplio y variado: demandas de publicaciones, datos, contenidos sobre estudios, bibliografía, orientaciones sobre estadística en cultura, etc.