



Memoria 2018



**Kulturaren
Euskal Behatokia**
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Memoria 2018

Presentación [_3](#)

1 [_Operaciones estadísticas](#) [_4](#)

2 [_Investigaciones cualitativas](#) [_6](#)



Presentación

Esta Memoria resume un año de trabajo del Observatorio Vasco de la Cultura (OVC), el principal proveedor de herramientas de análisis y prospección sobre el sector cultural vasco. El balance 2018 amplía su banco de información y añade nuevos estudios cualitativos sobre las cuestiones candentes en los debates culturales.

Para conseguirlo, el Observatorio está atento a las tendencias en materia cultural, se hace preguntas, formula hipótesis, busca la metodología más adecuada, dialoga con los sectores y con expertos en políticas culturales, contrasta e interpreta los indicadores y valora su utilidad.

Pero el principal objetivo de un organismo de estas características no consiste en acumular información y conocimiento. Su valor reside en dos cuestiones de especial importancia. Por una parte, su función nutriente del conjunto del sistema cultural vasco le sitúa en una posición central para tener una visión crítica de conjunto, para facilitar la toma de decisiones y para proyectar nuevas políticas. Es un agente constitutivo de la política cultural que actúa, participa, reflexiona y se implica en la propia realidad contribuyendo a generar un contexto cultural maduro. Siempre con voluntad de transformarlo. Por otra parte, un organismo dedicado a trabajar con el conocimiento facilita una concertación de calidad, ayudando a decidir, a acordar, a concertar políticas con argumentos sólidos.

Invitamos a leer esta memoria 2018. Ofrece una visión global del servicio que presta el Observatorio. Desde aquí se puede ahondar en los distintos estudios que difunde en su web. Habrá quien encuentre datos e indicadores que buscaba; otras personas descubrirán información que desconocían. Habrá también quien se interese por los debates candentes en las políticas culturales actuales, desde la teoría y la reflexión o desde la acción, con estrategias y propuestas. Si es así, el Observatorio habrá cumplido con su cometido de aportar e incidir en la realidad cultural vasca.

1 Operaciones estadísticas

De acuerdo a la cadencia que marcan las dos operaciones estadísticas regulares que promueve y gestiona el OVC-KEB, 2018 se ha dedicado a la preparación y publicación de los resultados de la Estadística de Financiación y Gasto público en cultura, y al diseño y contraste de la Estadística de Artes, Industrias Culturales e Industrias Creativas. Además de ello, la principal novedad este año ha consistido en la preparación de la Encuesta de hábitos, prácticas y consumo cultural en Euskal Herria.

Los informes e indicadores resultantes pueden consultarse en el [sitio web](#) del Observatorio.

ESTADÍSTICA DE FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA (2016)

Esta operación es básica para conocer la evolución y el estado del gasto público en cultura en la CAE, a partir del análisis de los presupuestos de 151 ayuntamientos y 51 organismos autónomos, sociedades públicas y fundaciones, además de las tres diputaciones forales y el Gobierno Vasco. Los datos de 2016 confirman la tendencia a la recuperación del gasto público en cultura, con 428,9 millones de euros de gasto consolidado en la CAE, lo que supone 197,4 euros por habitante. Los ayuntamientos aportan el 62,7% (268,8 millones), las diputaciones forales el 20,2% (86,7 millones) y el Gobierno Vasco el 17,1% (73,3 millones).

ESTADÍSTICA DE ARTES, INDUSTRIAS CULTURALES E INDUSTRIAS CREATIVAS (2017)

La puesta en marcha de esta doble Estadística ha requerido un exhaustivo trabajo de diseño y contraste con las asociaciones sectoriales. Como se sabe, la Estadística de Artes e Industrias culturales cuenta con una década de recorrido. En este caso, la novedad será la incorporación de las Salas de cine para completar la información de la exhibición cinematográfica. En total, el censo de partida se sitúa en 1.068 agentes de las artes escénicas, las artes visuales, la música, la industria del libro y el audiovisual.

El principal avance es la incorporación de las Industrias Creativas al estudio, lo que significa un trabajo de elaboración y depuración de censos previo (en torno a 800 agentes), además del diseño y contraste de los cuestionarios para los nuevos sectores: Industrias de la lengua, Arquitectura, Diseño, Publicidad, Videojuegos y Moda.

En 2018 se ha realizado el diseño de las estadísticas, el contraste con los sectores y el trabajo de campo.

DISEÑO Y TRABAJO DE CAMPO DE LA ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES EN EUSKAL HERRIA (2018)

Se ha diseñado la operación y se ha llevado a cabo el trabajo de campo de la nueva Estadística de hábitos y prácticas culturales en Euskal Herria 2018. Con una muestra de 3.950 entrevistas en la CAE; 1.350 en Navarra y 1.307 en Iparralde, permitirá conocer la evolución de los hábitos, diez años después de la primera encuesta, y obtener un retrato detallado de las claves de los hábitos de la población.

INFORME DE EMPRESAS, EMPLEOS Y MERCADO DE TRABAJO (2016)

Con este estudio, se pone en valor la información que generan otros organismos como el Eustat (DIRAE) y Lanbide, que permiten ampliar la perspectiva que ofrecen las estadísticas sectoriales propias del Observatorio. Como resultado de la explotación de los datos del DIRAE, se cuantifica el tejido empresarial (15.437 empresas) y los empleos (45.365 personas trabajadoras) que se incluyen en el conjunto de las Industrias Culturales y Creativas de la CAE. Son datos que se han tomado como referencia en los distintos informes presentados en Europa en el marco del programa Creadis3 y el programa KSI berritzaile.

TRABAJO DE CAMPO DE LA CUARTA OLEADA DEL PANEL DE HÁBITOS

Entre noviembre y diciembre se ha cerrado el trabajo de campo de la nueva oleada del Panel de hábitos y prácticas culturales, que incorpora un bloque coyuntural sobre prácticas digitales. Los resultados se publicarán a comienzos de 2019.

INFORME DE FUENTES SECUNDARIAS

Se ha elaborado el informe de fuentes secundarias, con datos de EUSTAT sobre el consumo en cultura de los hogares, el uso de las TIC y las enseñanzas privadas.

Otras actividades no previstas en el programa inicial.

COLABORACIÓN CON EL SOCIÓMETRO 66 DEL GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLÓGICA (LEHENDAKARITZA)

El Observatorio colaboró en el diseño del [Sociómetro 66](#), que incluía información sobre hábitos culturales. Además de contrastar su diseño en conjunto, revisando preguntas, matizando formulaciones e incluyendo la perspectiva de género, se acordó incluir un apartado sobre la imagen social de la cultura, con resultados ciertamente interesantes.

JORNADA DE TRABAJO CON EXPERTOS

El objetivo primordial de esta [Jornada](#), celebrada el 9 de mayo en Bilbao, era el contraste de las dos nuevas operaciones estadísticas de hábitos e ICCs, con expertos internacionales y locales, para debatir sobre los principales problemas a la hora de diseñar nuevos indicadores estadísticos y actualizar los hasta ahora contemplados para adecuarse a las nuevas realidades.

Al encuentro acudieron reconocidos expertos con perfiles muy variados de instituciones como la Fundación Boekman, el Centro Común de Investigación de la Comisión Europea, el Observatorio Cultural del Piamonte o el Instituto Europeo de Investigación en Cultura, entre otros.

2_ Investigaciones cualitativas

El catálogo de 2018 incluye miradas desde las políticas culturales a cuestiones como la internacionalización, la sostenibilidad, la infancia, la ciencia, la distribución, la financiación y las Industrias Culturales y Creativas. Se realizan siete estudios por año que responden a las necesidades y demandas sectoriales, a las prioridades de las políticas culturales y a las tendencias de carácter socioeconómico general. Se caracterizan por su mirada abierta a otros contextos, su carácter exploratorio y su naturaleza propositiva.

Los informes pueden consultarse en el [sitio web](#) del Observatorio.

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CULTURA: PERSPECTIVAS, ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS

El informe plantea un análisis de la relación entre la internacionalización y la cultura desde dos perspectivas: el contenido y el mercado. La primera se vincula a las acciones dirigidas a la difusión internacional del país y la mejora de su imagen exterior. La segunda tiene que ver con la exportación comercial de productos culturales y creativos en un entorno económico globalizado, interdependiente y abierto.

A esta doble mirada se suma otro eje que caracteriza el campo cultural exterior: la naturaleza pública o privada de los agentes que llevan a cabo las acciones. A partir de este esquema se analiza el caso del País Vasco, observando las estrategias, las políticas y los programas concretos que existen en torno a la internacionalización.

CULTURA Y SOSTENIBILIDAD: CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS

Este estudio parte de interés en profundizar en el binomio cultura y sostenibilidad. Hasta ahora, el foco del análisis se ha centrado en los desafíos existentes para la inclusión de la variable cultura en las estrategias políticas orientadas al desarrollo sostenible. Llegados a este punto, surge la necesidad de evaluar el impacto del discurso desde la óptica contraria: cómo ha penetrado en la cultura el concepto de desarrollo sostenible. El informe se presentó en las Jornadas sobre sostenibilidad organizadas por Karraskan en octubre.

LA INFANCIA COMO PÚBLICO CULTURAL

Continúa la línea inaugurada con el estudio de “Aproximación a la relación de la cultura y la pobreza” (2016). En este caso se investiga la relación entre la infancia, como colectivo socialmente vulnerable, y la cultura. El informe ofrece primero un marco general compuesto por tres miradas: la infancia como fenómeno sociológico, los factores que inciden en la desigualdad familiar/infantil con datos del País Vasco y los derechos de la infancia, examinando los cruces con los derechos culturales.

En segundo lugar, se ofrece una reflexión acerca de las consideraciones necesarias para entender a la infancia como público infantil. Como públicos futuros, la cultura debe jugar sus cartas para favorecer el desarrollo de competencias y gustos culturales y que esto produzca resultados equitativos. Para ello, se ofrecen elementos de reflexión y claves de acción.

LA CIENCIA EN EL MARCO DE LAS POLÍTICAS CULTURALES

A pesar de los aportes de la ciencia al conocimiento, a la capacitación, a los valores y a las creencias de nuestras sociedades, la promoción de la cultura científica no forma parte de los planes, programas o agentes típicamente culturales. A pesar de los inevitables puntos de unión de ambas expresiones, los profesionales de las ciencias y las artes viven en gran medida separados.

El informe aborda la cuestión a partir de la identificación de las bases conceptuales para articular la ciencia en las políticas culturales, identificando el espacio de la divulgación como el espacio natural de la ciencia en las políticas culturales y remarcando la necesidad de proyectos artísticos o científicos conjuntos entre profesionales del arte y la ciencia. En segundo lugar, se hace un análisis de iniciativas existentes en el ámbito de la ciencia y la cultura, reflexionando acerca de los documentos estratégicos de referencia en el campo e identificando agentes e iniciativas relevantes. A partir de todo lo anterior, en último lugar ofrece orientaciones para integrar la ciencia en la agenda cultural.

ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN EN LA CULTURA. PERSPECTIVAS GENERALES Y SECTORIALES ANTE EL ESCENARIO DIGITAL

La distribución cultural es un fenómeno distintivo en comparación con otros sectores. Por la naturaleza de los productos culturales, el negocio de la distribución está íntimamente relacionado con los derechos de autor y los derechos de explotación de la obra. Un escenario que el proceso de digitalización ha complejizado de forma muy importante, pasando de un escenario con reglas muy claras y funcionales a otro con reglas poco definidas e inadaptadas, produciendo una sensación de desubicación.

El informe contextualiza el fenómeno de la distribución dentro del ámbito cultural y en relación al proceso de digitalización. El objetivo último, es valorar la necesidad y la posibilidad de incluir el estudio específico de los agentes de la distribución en las operaciones estadísticas del Observatorio Vasco de la cultura.

MODELOS DE FINANCIACIÓN DE LOS SECTORES CULTURALES Y CREATIVOS

El acceso a la financiación sigue siendo un desafío importante para los sectores culturales y creativos. La Nueva Agenda Europea para la cultura lo menciona expresamente. Desde 2016, Europa cuenta con un Mecanismo de Garantía del sector cultural y creativo gestionado por el Fondo Europeo de Inversiones, al que se puede acceder desde el programa Europa Creativa.

La Administración está explorando nuevos modelos para facilitar el acceso a la financiación de los sectores culturales y creativos. El informe tiene como objetivo ahondar en el perfil de los sectores culturales y creativos, identificar sus necesidades de financiación y analizar los instrumentos que se están aplicando para dar respuesta a esas necesidades.

POLÍTICAS PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Dada la apuesta europea y propia por las ICC, se ahonda en el conocimiento que la expansión hacia las industrias creativas está suponiendo en las políticas públicas. Interesa analizar cuáles son los retos y las necesidades que surgen, qué implicaciones tiene y qué mecanismos se están aplicando en otros entornos.



Memoria 2018



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA