



MEMORIA 2022



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA



MEMORIA 2022

Presentación 3

1. Estudios cuantitativos 4

ESTADÍSTICA DE FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA Y EN LOS SECTORES CREATIVOS (2020) 4

PANEL LONGITUDINAL DE HÁBITOS CULTURALES 4

COLABORACIÓN CON ORKESTRA-INSTITUTO VASCO DE COMPETITIVIDAD 5

COLABORACIÓN EN EL PANEL IKUSIKER 5

COLABORACIÓN CON AFIT (ANTROPOLOGÍA FEMINISTA IKERKETA TALDEA) 5

OTRAS ESTADÍSTICAS 5

2. Estudios cualitativos 6

CIERRE DEL OBSERVATORIO DE LA CRISIS COVID-19 6

CULTURA Y SOSTENIBILIDAD. GUÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN 6

CULTURA Y SALUD 6

PATRIMONIO CONTEMPORÁNEO 7

ANÁLISIS DE LOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS, SOCIEDADES PÚBLICAS Y

FUNDACIONES CULTURALES Y CREATIVAS DE LA CAE 7

TRANSFORMACIÓN DIGITAL 7

INFORME ABIERTO A LAS DEMANDAS SECTORIALES 7

3. Kulturklik 8

4. Comunicación 9

PÁGINA WEB 9

BOLETÍN 9

REDES SOCIALES 9

5. Otras actividades 10

6. El trabajo del Observatorio en cifras 10



Presentación

El Observatorio Vasco de la Cultura-Kulturaren Euskal Behatokia (OVC-KEB) presenta su Memoria 2022, año del reinicio de la actividad tras la pandemia.

En el ámbito estadístico, destacan los resultados relativos al gasto público en cultura y, como novedad, en los sectores creativos. Los datos corresponden al año 2020, lo que permite cuantificar el impacto inmediato de la crisis en los presupuestos públicos destinados a la cultura.

En otro orden de cosas, cabe destacar también las colaboraciones del Observatorio con la universidad, marco en el que se sitúa el convenio con Orkestra, con NOR taldea y con Antropología Feminista Ikerketa Taldea (AFIT). Esta vía de trabajo está abriendo nuevas oportunidades de conocimiento para el Observatorio, tanto por los contenidos que se analizan (competitividad, consumo audiovisual, género), como por el proceso de aprendizaje mutuo que supone para las partes.

Desde la perspectiva de los estudios cualitativos, se han analizado cuestiones centrales en las prioridades políticas a todos los niveles como la sostenibilidad, la salud, o la transformación digital desde una mirada cultural, y otros temas nuevos para el Observatorio como el análisis del patrimonio contemporáneo. Cabe recordar también que el Observatorio tiene una ventana abierta a las demandas sectoriales, servicio que en los últimos años está teniendo un eco notorio.

El trabajo en torno a Kulturklik y el esfuerzo por dar a conocer la labor del Observatorio mediante la comunicación completan el programa de trabajos realizados en 2022.



1. Estudios cuantitativos

A lo largo de 2022, los resultados del trabajo en el ámbito estadístico han dado como resultado los siguientes informes:

ESTADÍSTICA DE FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA Y EN LOS SECTORES CREATIVOS (2020)

Desde 2008 el Observatorio lleva a cabo la Estadística de financiación y gasto público en cultura. Fruto de esta operación bienal, puede la evolución de los recursos públicos destinados a cultura en la CAE en los últimos 12 años. Además del gasto del conjunto de las administraciones, proporciona datos sobre el empleo público en cultura de la CAE. Aunque el objetivo del estudio no ha sido medir el impacto de la crisis del Covid-19 en el gasto público y la financiación de la cultura, los datos de 2020 muestran el impacto de dicha crisis en el sector. En las próximas ediciones se podrá analizar cómo se recupera el sector cultural y cómo influyen las políticas culturales en dicha recuperación.

Destaca en esta edición la ampliación de la estadística a los sectores creativos, lo que ha supuesto un reto metodológico por la complejidad de recabar la información del gasto imputable a sectores como las industrias de la lengua, la arquitectura, la publicidad o el diseño, en menor medida, a la gastronomía creativa, la moda o los videojuegos. La presencia pública en dichos sectores es desigual y los resultados contribuyen a visualizar el peso del gasto y del empleo público en dichos sectores.

Los informes de análisis y las síntesis de resultados están disponibles en el siguiente enlace:

→ **Financiación y gasto público en cultura y en los sectores creativos 2020**

PANEL LONGITUDINAL DE HÁBITOS CULTURALES

El trabajo de campo del octavo panel de hábitos culturales se realizó entre el 24 de enero de 2022 y el 1 de marzo de 2022. Así, los resultados atienden al segundo semestre del 2021. La muestra está compuesta por 204 personas que superan un umbral mínimo de participación cultural.

El informe analiza tres perspectivas: los cambios en los hábitos mediante las trayectorias de aumento, mantenimiento o descenso según los modos de participación receptiva, creativa o digital; las tendencias post-covid en los hábitos culturales; y las razones que ofrecen las personas encuestadas para explicar cómo ha variado su participación cultural.

Los resultados están disponibles en el siguiente enlace:

→ Panel de **hábitos culturales**



COLABORACIÓN CON ORKESTRA-INSTITUTO VASCO DE COMPETITIVIDAD

Se han presentado dos nuevos estudios fruto del convenio de colaboración que el Observatorio tiene con Orkestra.

- **Impacto de la Covid-19 en las Industrias culturales y creativas de la CAE**
- **Análisis de la dimensión económica de las industrias culturales y creativas en Euskadi**

COLABORACIÓN EN EL PANEL IKUSIKER

El → **Panel Ikusiker** tiene como objetivo analizar el consumo audiovisual y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) de la juventud de la Comunidad Autónoma del País Vasco y la Comunidad Foral de Navarra. El Panel está integrado en las labores desarrolladas dentro del proyecto de investigación Applika+, en el que participan grupos de trabajo de la UPV/EHU, Tabakalera, EITB y el Observatorio Vasco de la Cultura.

COLABORACIÓN CON AFIT (ANTROPOLOGIA FEMINISTA IKERKETA TALDEA)

En este marco se hace un análisis de las estadísticas del Observatorio desde la perspectiva de género, con el objetivo de ahondar y de enriquecer la información de las estadísticas del Observatorio en esta materia.

OTRAS ESTADÍSTICAS

Se publican también en la web del Observatorio los estudios que se realizan para conocer la realidad de la edición en la CAE, elaborados en coordinación con el Gremio de Editores de Euskadi.

- **Edición CAE - Comercio interior 2021**
- **Edición en euskara 2021**

2. Estudios cualitativos

Se denominan así los análisis dedicados a profundizar en cuestiones de calado para las políticas culturales. El catálogo de temas se configura desde un planteamiento integral que incorpora tanto la vertiente sectorial como las políticas de vocación pública, dirigidas a dar respuesta a necesidades colectivas y al interés general.

→ CIERRE DEL OBSERVATORIO DE LA CRISIS COVID-19

El Observatorio Vasco de la Cultura presenta el informe de cierre del → **Observatorio de la crisis**, el dispositivo de seguimiento y análisis del impacto de la COVID-19 en los ámbitos y sectores culturales. La prolongación de las medidas promulgadas para contener la pandemia hasta la finalización del estado de emergencia sanitaria mediante el decreto del 11 de febrero de 2022 obligó a posponer el informe de cierre de este dispositivo especial.

El informe presenta los resultados disponibles en el primer trimestre de 2022. La fórmula utilizada para testar el estado del sector ha consistido en incorporar preguntas relacionadas con las medidas que iban adoptando los agentes en las encuestas regulares del Observatorio. La razón para optar por esta vía de recogida de información es doble: la eficiencia de recursos y la consideración con un sector cansado de cumplimentar cuestionarios sobre la pandemia en un contexto incierto e inestable.

→ CULTURA Y SOSTENIBILIDAD. GUÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN

La sostenibilidad es el eje sobre el cual se debate el avance del desarrollo mundial y se ha convertido en un tema clave en la agenda política tanto nacional como internacional. El informe se desarrolla a partir de dos objetivos clave. El primero, detallar el estado de la cuestión sobre el binomio entre cultura y sostenibilidad, explorando los estudios, propuestas e iniciativas que demuestran tanto la importancia de la cultura en la mejora de la responsabilidad ambiental como la influencia que ha recibido el sector por los relatos de sostenibilidad existentes. El segundo, elaborar una guía práctica que oriente la acción de las organizaciones del sector cultural hacia la adopción de medidas de desarrollo sostenible en el ámbito medioambiental.

Para lograr estos objetivos, se realiza una revisión exhaustiva de las propuestas existentes, tanto en el ámbito internacional como estatal y autonómico y se sintetizan las ideas más relevantes en la elaboración de una guía de acción práctica que incluye una batería de herramientas útiles para su implementación.

→ CULTURA Y SALUD

La llegada de la pandemia y el choque que supuso a nivel mundial puso el foco de atención en los sistemas sanitarios de todo el mundo y en la protección de la salud tanto física como psicológica. Las artes y la cultura afloraron como vías de escape, demostrando su potencial y afectación directa en el estado de salud y bienestar de las personas.



La mayoría de los informes y trabajos que exploran la relación entre cultura y salud lo hacen analizando los efectos positivos de la cultura en el estado de salud de las personas, ya sea con acciones de prevención o de tratamiento. En este informe se apuesta también por explorar la relación que existe entre salud y cultura, analizando el efecto que tiene el estado de salud de las personas a la hora de limitar o condicionar la práctica y el consumo cultural. En este contexto, el estudio plantea hacer una revisión bibliográfica y un análisis en profundidad, exponiendo también buenas prácticas que se están llevando a cabo tanto a nivel nacional como internacional y que pueden servir de inspiración para decisiones y acciones futuras.

PATRIMONIO CONTEMPORÁNEO

Este primer informe sobre patrimonio contemporáneo del Observatorio Vasco de la Cultura aborda los nuevos retos y definiciones en materia de patrimonio desde una visión genérica, contribuyendo a centrar, generar y aportar ideas al debate desde dos perspectivas:

- Una reflexión en torno a qué se considera patrimonio contemporáneo, el problema de su consideración como tal debido a su proximidad histórica, las recomendaciones existentes para su conservación, su importancia en cuanto al reflejo de las formas de vida, su entronque con la memoria, etc.
- Una reflexión en torno a la conservación del patrimonio contemporáneo que haga referencia tanto a las nuevas necesidades y retos de conservación como a los elementos de protección existentes y a elementos innovadores que puedan inspirar prácticas futuras.

ANÁLISIS DE LOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS, SOCIEDADES PÚBLICAS Y FUNDACIONES CULTURALES Y CREATIVAS DE LA CAE

En informe se desarrolla una mirada específica a los organismos públicos distintos a Ayuntamientos, Diputaciones forales y al Gobierno que se incluyen en la Estadística de gasto público 2020, profundizando en su gasto y empleo total, la participación cada nivel de administración, sus aportaciones económicas, y en el gasto por sectores, territorios y capítulos económicos.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Se está llevando a cabo un estudio en torno a la transformación digital de las ICCs desde una perspectiva cualitativa. Este estudio completará el análisis cuantitativo que está llevando a cabo Orchestra en torno al mismo tema.

INFORME ABIERTO A LAS DEMANDAS SECTORIALES

Se está llevando a cabo un estudio en colaboración con la Federación de coros de Euskal Herria.



3. Kulturklik

→ **Kulturklik** es el portal de referencia de la cultura vasca, compartido con todos los agentes culturales de Euskal Herria para la difusión tanto de sus eventos culturales como de otros contenidos de interés. Tiene dos apartados principales, uno general y otro dirigido al sector profesional de la cultura. Además, el portal funciona, internamente, como un repositorio de datos de gran utilidad para analizar la situación de la cultura vasca.

MEJORAS EN EL PORTAL

El Observatorio Vasco de la Cultura, quien se encarga de la coordinación diaria de Kulturklik, ha impulsado en el año 2022 una serie de mejoras en el portal que afectan tanto a su externo como a la explotación interna de datos.

- **Buscador de convocatorias de ayudas:** Kulturklik PRO ha incorporado un buscador para localizar de forma rápida convocatorias de ayudas culturales. La herramienta recopila subvenciones, convocatorias de participación, premios y concursos, becas, residencias y mentorías, convocadas por entidades tanto locales, autonómicas, estatales como internacionales.
- **Nuevos indicadores:** se han incorporado a la aplicación de gestión de Kulturklik una serie de nuevos indicadores para informar los subtipos de los eventos de teatro, danza y música; se trata de los mismos subtipos empleados en la estadística de artes e industrias culturales, lo que permitirá alinear los datos de Kulturklik con los datos del OVC.

DATOS 2022: CONTENIDOS PUBLICADOS E IMPACTO

Contenidos publicados 2022		Impacto 2022	
GENERAL	23.216	WEB	
Eventos	19.683	Visitas	2.938.714
Noticias	1.664	BOLETÍN SEMANAL	
Creaciones	1.869	Enviados	52
PROFESIONAL	1.037	Suscriptores	3.731
Publicaciones	155	SEGUIDORES REDES SOCIALES	
Ayudas y subvenciones	605	Twitter	8.794
Formación	277	Facebook	7.046



4. Comunicación

→ PÁGINA WEB

En el año 2022, se ha incorporado un buscador que permite localizar los trabajos publicados en la página web del OVC en base a cuatro criterios de búsqueda: ámbito cultural, sector cultural (dependiente del ámbito), temática y palabras clave.

También se ha habilitado en la página de inicio el apartado “Estamos trabajando en” con el objetivo de dar visibilidad a las iniciativas en curso en el OVC.

→ BOLETÍN

En el año 2022, se ha enviado el boletín Kulturkaria mensualmente, salvo, como es costumbre, en el del mes de agosto. Asimismo, se ha abordado el rediseño del boletín, que se prevé implementar en el primer trimestre de 2023. El número de personas suscritas a Kulturkaria es 1.941.

REDES SOCIALES

El OVC también está presente en Twitter para divulgar contenidos de interés, propios y ajenos, en el ámbito de trabajo del Observatorio (@kulturbehatokia).

5. Otras actividades

ELABORACIÓN DE INFORMES, ASESORAMIENTO, RESOLUCIÓN DE CONSULTAS...

Se ha participado en el *PRIMER ENCUENTRO INTER OBSERVATORIOS Y REDES ESPAÑOLAS Y LATINOAMERICANAS DE POLÍTICA Y GESTIÓN CULTURALES*.

Se ha publicado un artículo solicitado por la revista *Administrazioa Euskaraz*, bajo el título: → **COVID-19: eta kulturaz zer?**

Se ha colaborado y asesorado en temas tanto internos, para la Viceconsejería de Cultura, como respondiendo a solicitudes externas de otras administraciones, asociaciones, agentes particulares...

6. El trabajo del Observatorio en cifras

Número anual de operaciones estadísticas

En el 2022 se ha continuado con el trabajo regular de generar información, lo que proporciona estabilidad a las series estadísticas, aportando perspectiva, consistencia y comparabilidad. El ámbito estadístico ha estado determinado por los siguientes trabajos estadísticos:

- "Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura y sectores Creativos 2020" realizando, trabajos de análisis, interpretación y publicación, de la séptima edición.
- "Estadística sobre las Artes e Industrias Culturales 2022": se ha realizado el trabajo de campo de la octava edición.
- "Estadística sobre las industrias Creativas 2022": se ha realizado el trabajo de campo de la segunda edición.



Número anual de investigaciones y estudios

- Investigaciones cualitativas: "Encuesta sobre profesionales de la danza", "Cierre del Observatorio de la crisis Covid-19", "Cultura y sostenibilidad", "Cultura y Salud" y "Análisis de los organismos autónomos, sociedades públicas y fundaciones culturales y creativas de la CAE".
- Panel longitudinal: se ha realizado una nueva oleada, la octava, del "Panel de Hábitos y Consumo Cultural", constituido por 204 panelistas, y se han emitido los correspondientes documentos: Boletín del Panel de Hábitos e informe de análisis de los datos.
- Se ha realizado la explotación de los datos proporcionados por Eustat y Lanbide de las empresas y contratos culturales de Euskadi en el 2021 junto a Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad.

Número anual de indicadores actualizados en el sistema de indicadores y personas receptoras de resultados estadísticos del observatorio

- En 2022 se han actualizado un total de 162 indicadores.
- Específicamente, se han actualizado un total de 16 indicadores de género y 10 indicadores de políticas lingüísticas.
- En cuanto a difusión, en 2022 los resultados estadísticos del observatorio se proporcionaron a 1.200 agentes.

