



Informe de Resultados

Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España | 2025

Enero | 2026

Preparado para:



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



MINISTERIO
DE CULTURA



DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO,
DEL CÓMIC Y DE LA LECTURA



Centro Español de Estudios de Lectura



CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS
REPROGRÁFICOS

* El Ministerio de Cultura no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas ni con los resultados del presente estudio.

ÍNDICE



Antecedentes



Objetivos y Metodología



Resultados



Índice de lectores en España



La lectura de libros



La lectura en soporte digital



Audiolibros y Podcast



Actitudes hacia la lectura



Compra de libros



Bibliotecas



La lectura en los menores



Ranking de títulos

CONECTA.



ANTECEDENTES



ANTECEDENTES

Entre los años 2000 y 2012, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, realizó el estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España”.

Este estudio ha permitido monitorizar el estado de salud de la lectura y compra de libros en nuestro país. Es posible mediante el seguimiento continuo diversos indicadores como la proporción de lectores frecuentes y ocasionales, el número de libros comprados y leídos, las horas dedicadas a la lectura, la adopción de nuevos hábitos de lectura digital o la medición de la lectura entre la población infantil.

Desde 2012, año en que se suspende la realización de este estudio, la única fuente de referencia para el seguimiento de la evolución del fenómeno de la lectura es la Encuesta de hábitos y prácticas culturales que el MECED realiza aproximadamente cada 4 años. La última edición de este estudio corresponde a los años 2021-2022.

En un momento de grandes cambios, en el que la introducción de nuevas tecnologías está modificando los hábitos de compra y lectura de libros, se hace más necesario que nunca conocer la evolución de esta práctica cultural.

Por este motivo, la FGEE retomó en 2017 el estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España”, con la intención de recuperar la herramienta de seguimiento continuo de información que ayude a profundizar en el papel de la lectura en nuestra sociedad y su evolución en el tiempo.

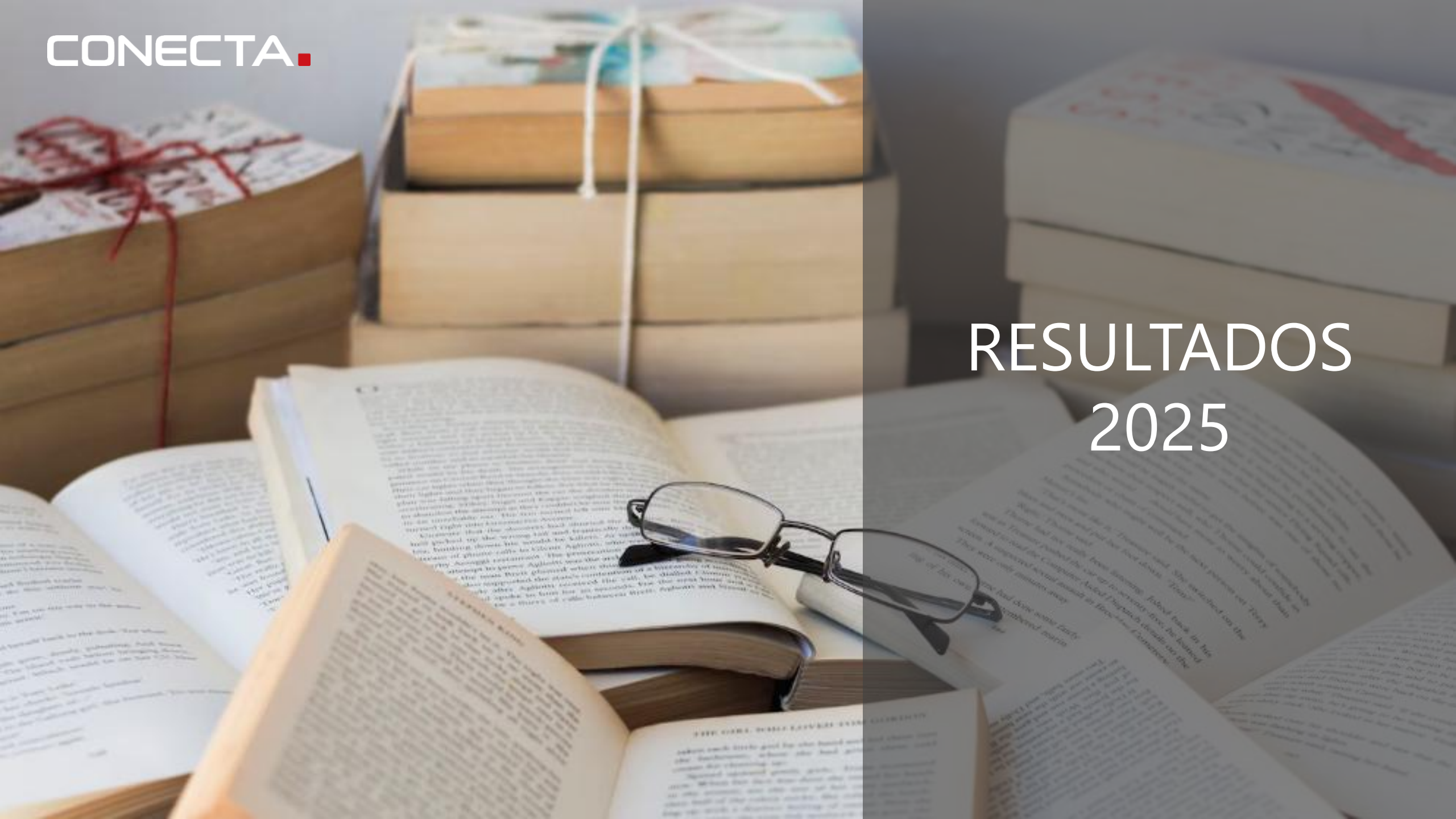
A continuación, se presentan los resultados del estudio de **“Hábitos de lectura y compra de libros en España” en el año 2025** realizado por Conecta para la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

El Ministerio de Cultura no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas ni con los resultados del presente estudio.

CONECTA

A close-up photograph of a hand holding a purple paper chain. The chain is made of interlocking loops of paper, with some loops in shades of pink and orange. The hand is positioned on the right side of the frame, with the thumb and index finger gripping a loop. The background is a solid, dark grey color.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA



RESULTADOS 2025

RESULTADOS 2025

-

Índice de lectores en España

(población de 14 o más años)

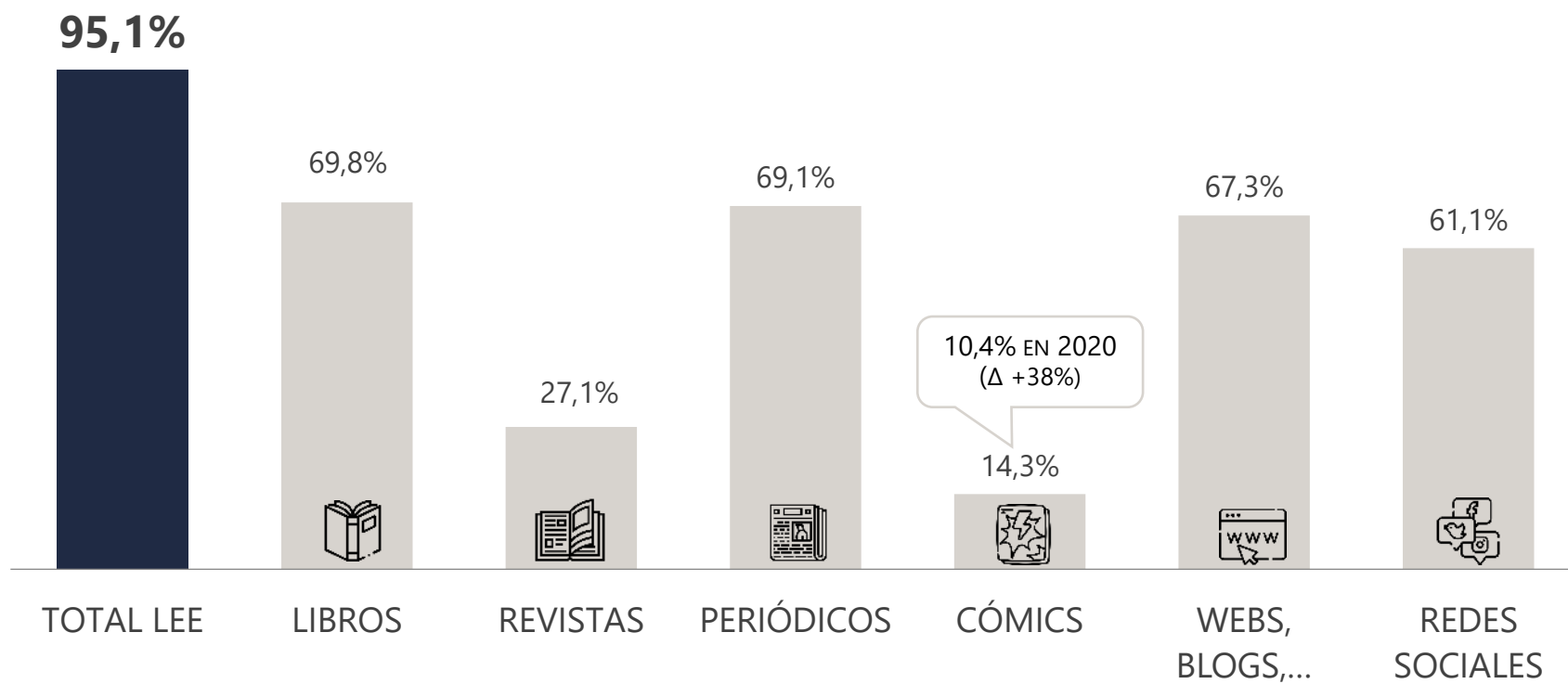
En 2025, el porcentaje **total de personas de 14 años o más que leen se sitúa en el 95,1%.**

(Lee algún tipo de material, en cualquier formato o soporte, ya sea impreso o digital, al menos una vez al trimestre).

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

% TOTAL LECTORES (en cualquier medio o soporte)

(al menos una vez al trimestre)



Base: Población de 14 o más años (4.800)

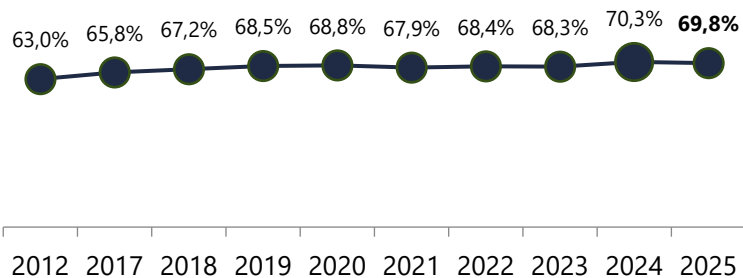
Los lectores de periódicos experimentan un leve descenso, los de libros y revistas se mantienen estables, y se observa un crecimiento en la lectura de cómics y de contenidos digitales como webs, blogs, foros y redes sociales

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

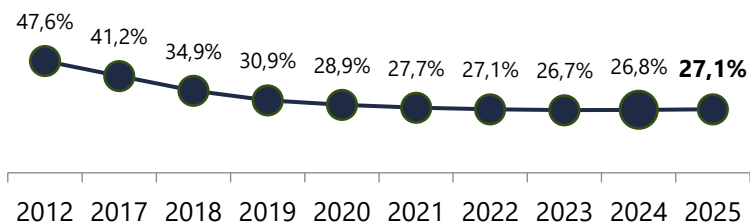
EVOLUCIÓN

% Total LECTORES (al menos una vez al trimestre)

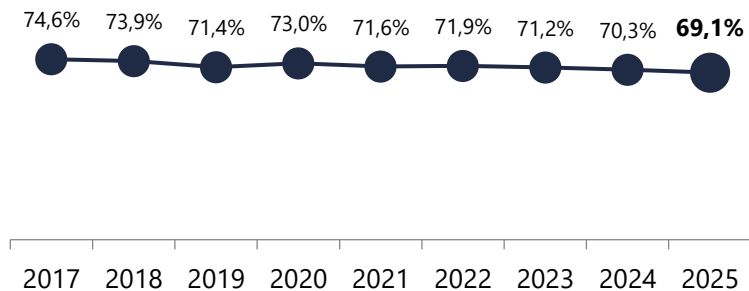
Libros



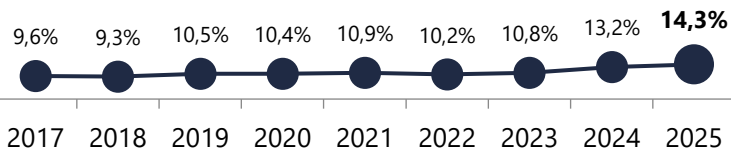
Revistas



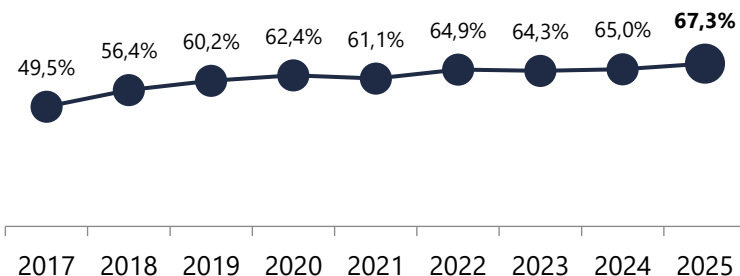
Periódicos



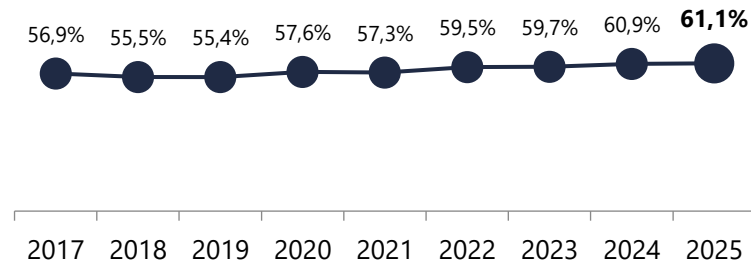
Cómics



Webs, blogs y foros



Redes sociales



Se observa un patrón diferenciado por género: las mujeres se orientan más hacia libros, revistas y lectura en redes sociales, mientras que los hombres presentan mayor afinidad por periódicos, cómics y contenidos digitales como webs, blogs y foros.

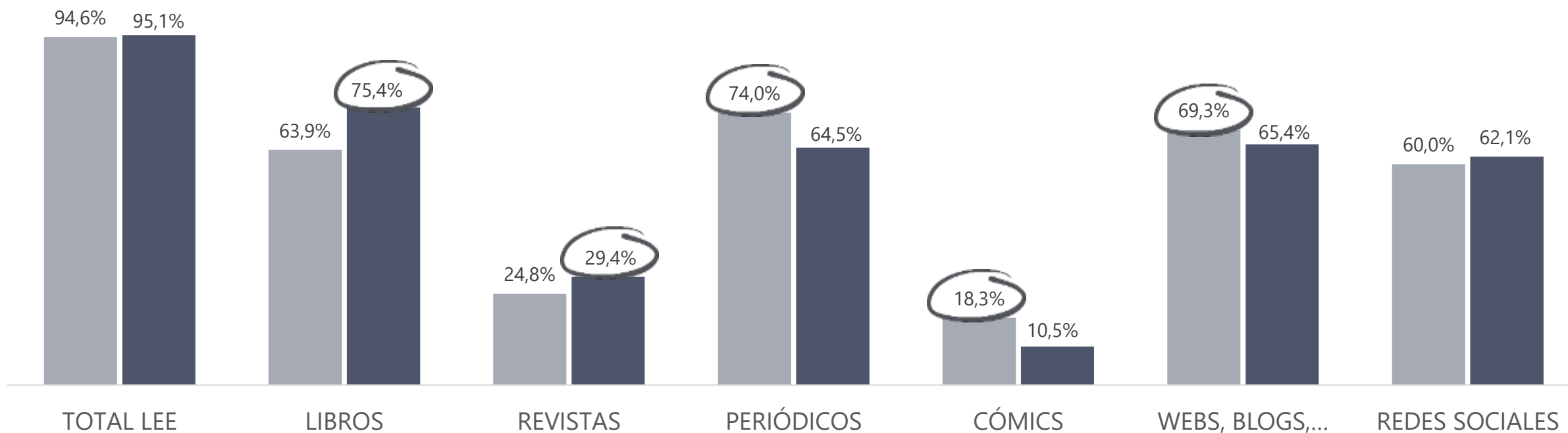
ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

POR GÉNERO

% TOTAL DE LECTORES (al menos una vez al trimestre)

■ Hombre

■ Mujer



Dato significativamente superior al promedio (χ^2)

Base: Población de 14 o más años (4.800)



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

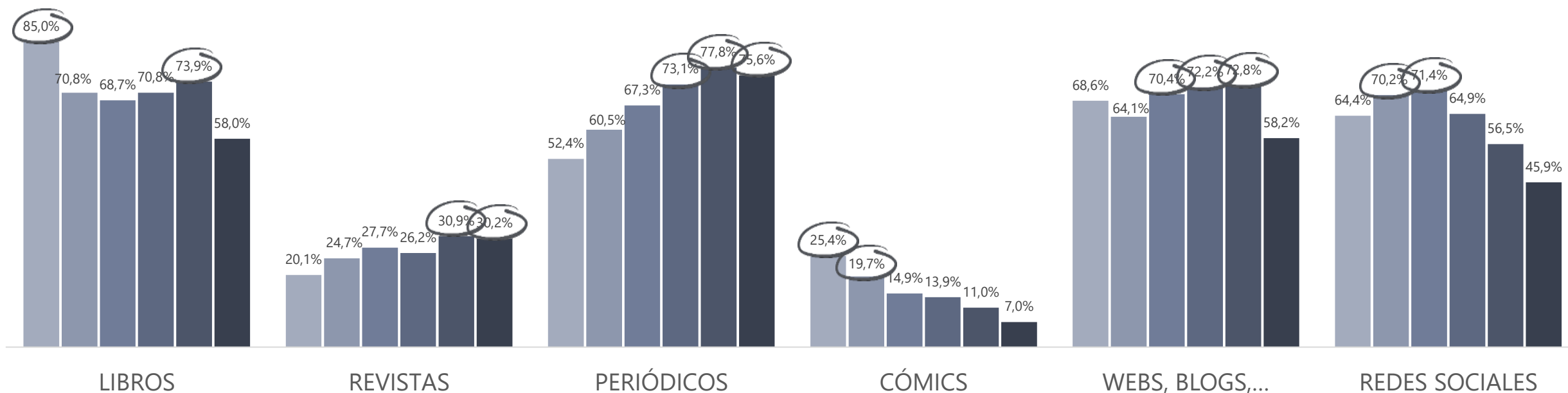
El porcentaje total de lectores disminuye en las edades más altas. Sin embargo, en el caso de las revistas, la proporción de lectores aumenta con la edad

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

POR EDAD

% TOTAL DE LECTORES (al menos una vez al trimestre)

■ 14-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65 y más

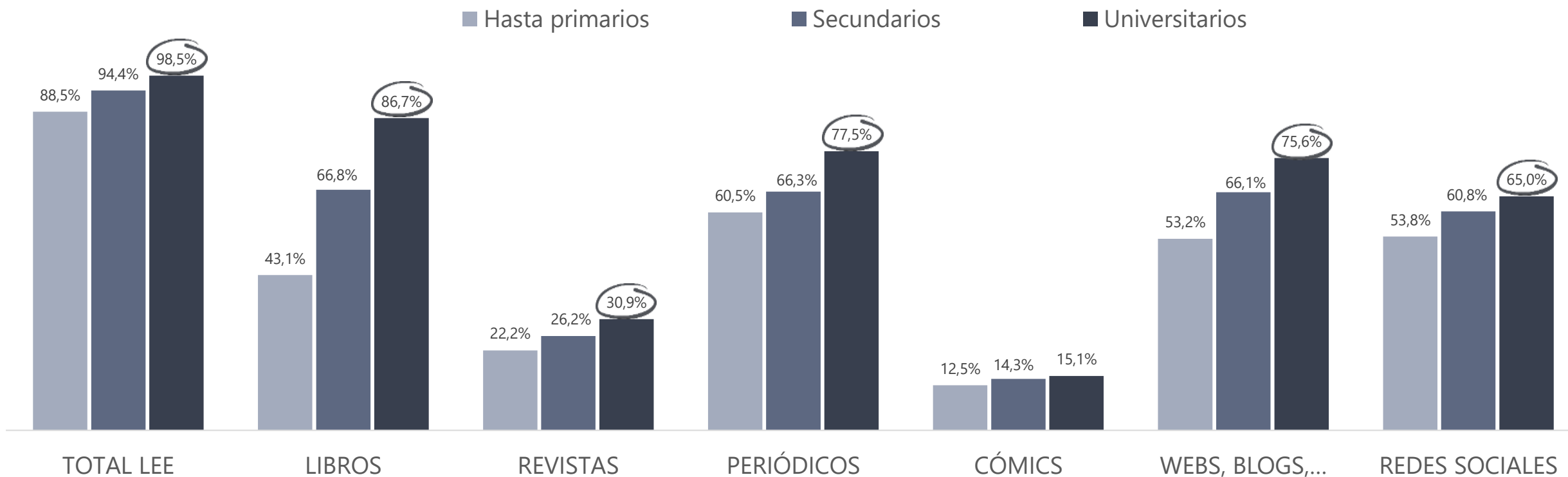


El número de lectores aumenta de manera clara a medida que se alcanzan niveles de estudios más altos.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

POR ESTUDIOS

% TOTAL DE LECTORES (al menos una vez al trimestre)



Dato significativamente superior al promedio (χ^2)

Base: Población de 14 o más años (4.800)



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

El 89,5% de los lectores presenta un hábito de lectura general frecuente, con una periodicidad semanal.

En el caso específico de los **lectores de libros**, el **55,7% de la población presenta una frecuencia de lectura semanal**, que representa el 79,8% del total de lectores de libros.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

LECTURA TOTAL VS LECTURA FRECUENTE

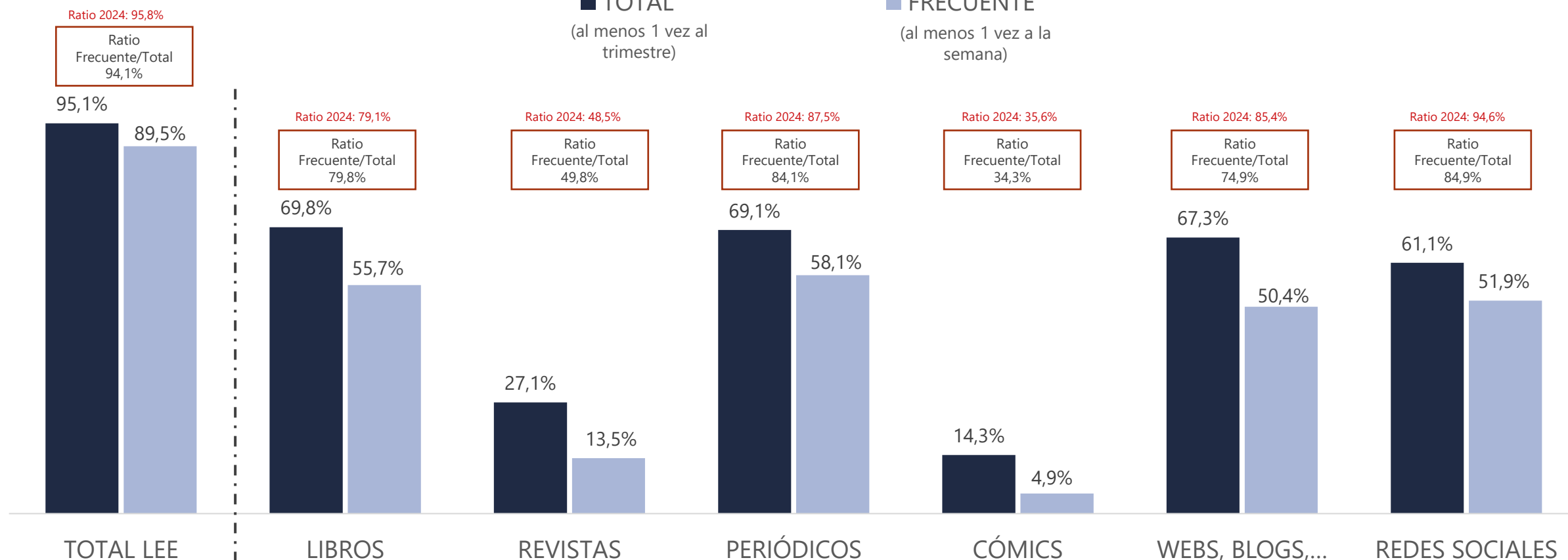
(en cualquier soporte, impreso o digital)

■ TOTAL

(al menos 1 vez al trimestre)

■ FRECUENTE

(al menos 1 vez a la semana)

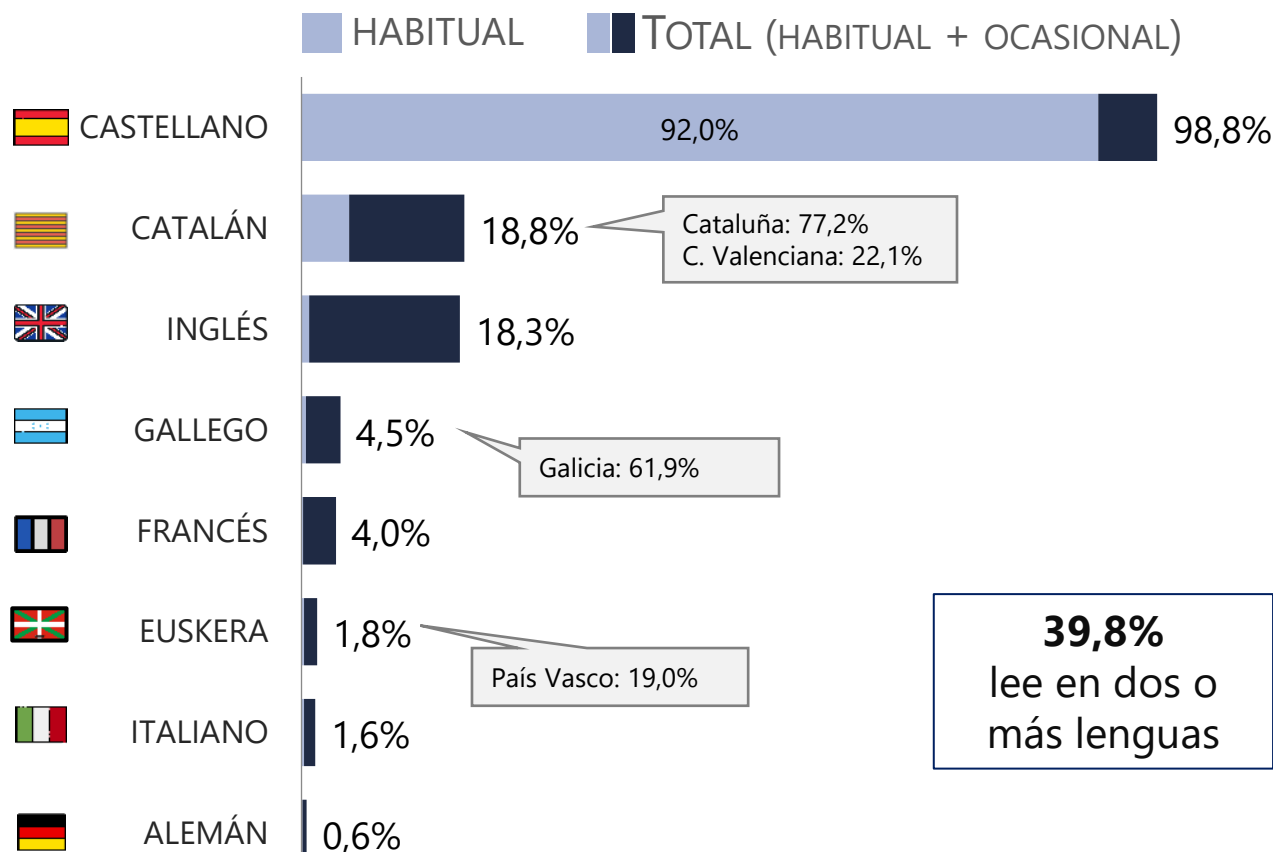


Un **39,8%** de la población de 14 años o más declara leer **en más de un idioma**, ya sea de manera habitual u ocasional?²¹
El castellano es la lengua predominante de lectura en prácticamente toda la población, mientras que el inglés y el catalán/valenciano son utilizados por el 18,8% y el 18,3%, respectivamente.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

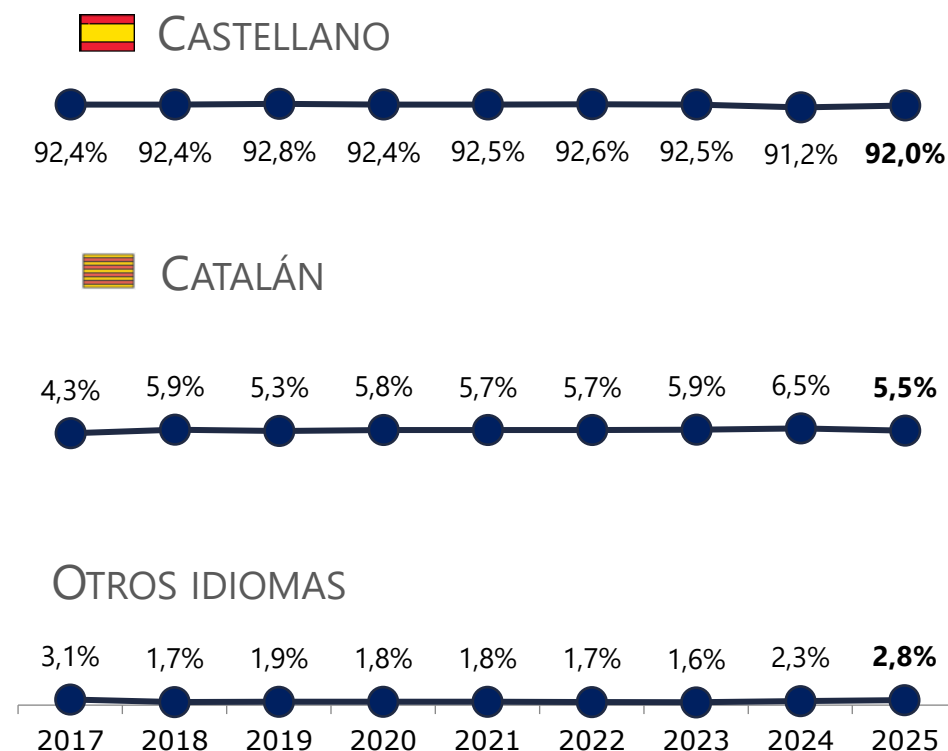
IDIOMAS DE LECTURA

¿Cuál es su idioma habitual de lectura?
 Y, además, ¿lee en otras lenguas?



% idioma habitual de lectura

EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años (4.800)

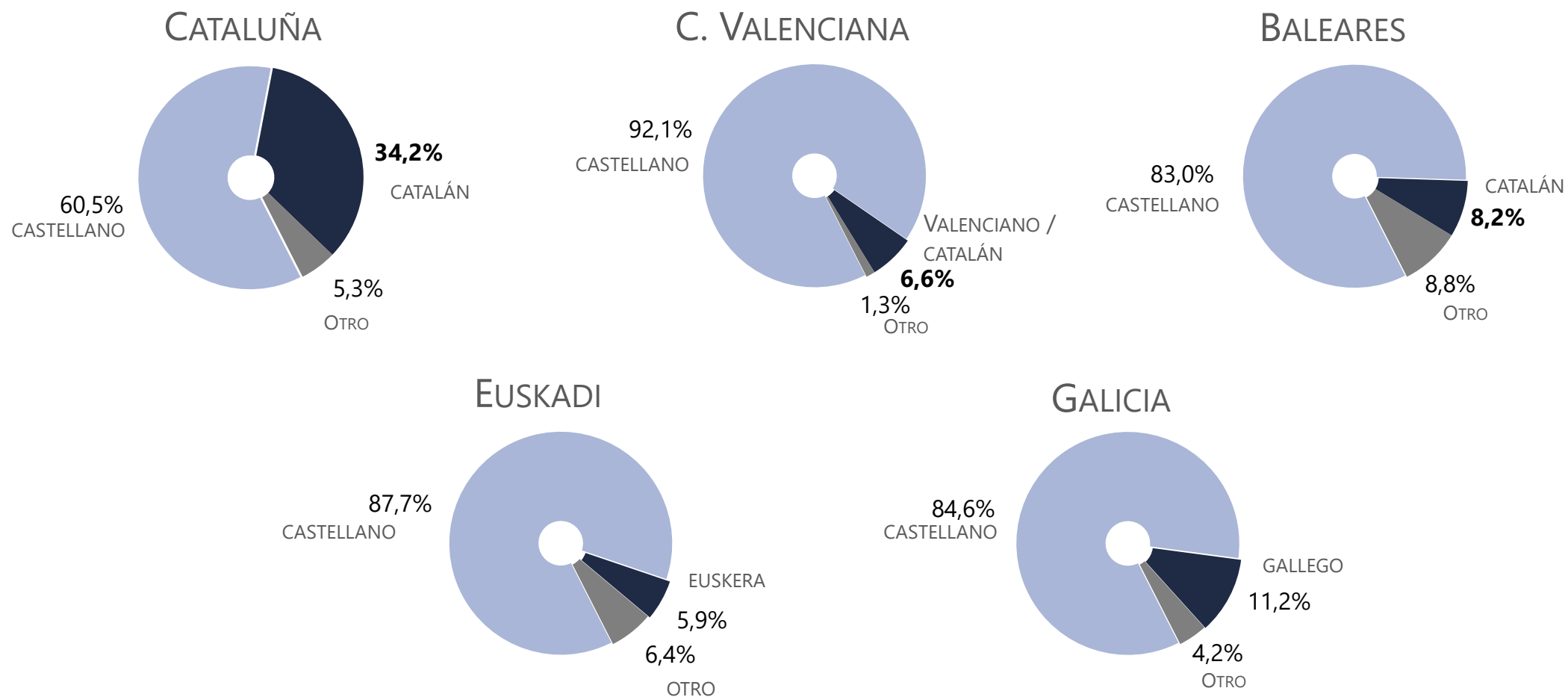
En las CCAA con lengua autonómica, de poder elegir, la preferencia de la mayoría de los lectores de libros se inclina por el castellano

- En Cataluña, un tercio de los lectores de libros prefiere leer en catalán (34,2%). En Baleares y la Comunidad Valenciana, la preferencia por la lengua autonómica es más baja, con un 8,2% y un 6,6% respectivamente.
- En Galicia, el 11,2% de los lectores prefiere el gallego, mientras que, en Euskadi, un 5,9% optaría por el euskera.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

IDIOMAS DE LECTURA DE LIBROS

Si pudiera elegir, ¿En qué idioma preferiría leer los libros?



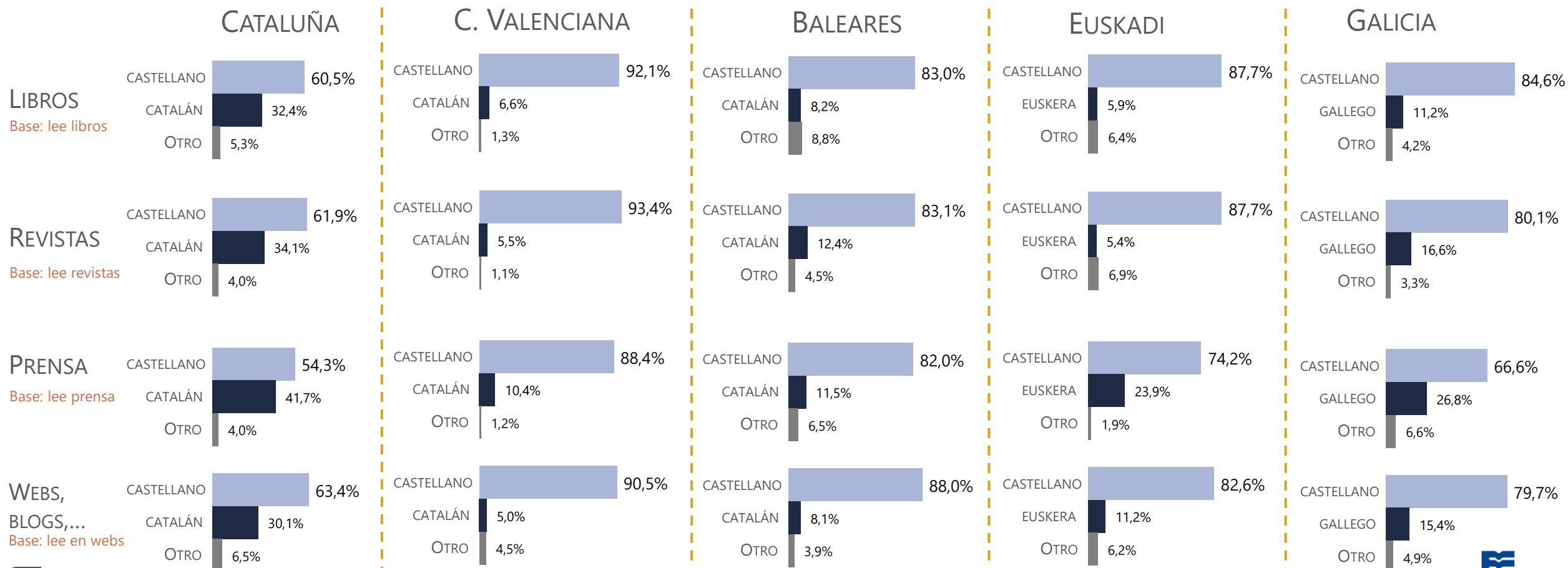
Base: Población de 14 o más años

El idioma preferido de lectura en las CCAA con lengua autonómica es consistente independientemente del material de lectura.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

IDIOMAS DE LECTURA

Si pudiera elegir, ¿En qué idioma preferiría leer?



Para el 17,6% de los lectores de libros de Cataluña, el 5,6% de Baleares y el 5,0% de Galicia y el 1,4% de la Comunidad Valenciana, el último libro que leyeron estaba en su lengua autonómica.

En general, los principales motivos para no haber leído en su lengua autonómica son que **“les parece más sencillo leerlo en castellano”** y **“no está editado en ese idioma”**.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años lectores de libros

IDIOMAS DE LECTURA DE LIBROS

LIBROS

CATALUÑA

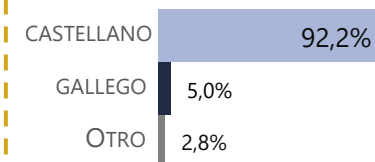
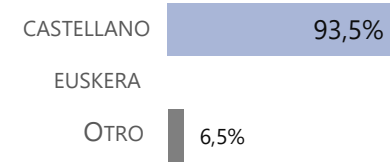
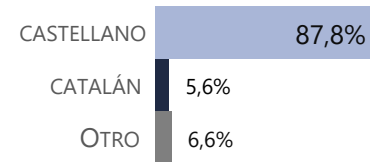
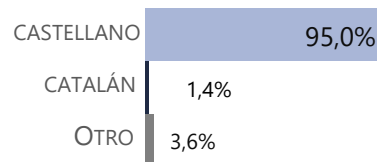
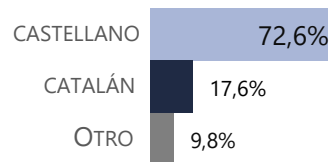
C. VALENCIANA

BALEARES

EUSKADI

GALICIA

El último libro que leyó,
**¿en qué lengua
estaba escrito?**



¿Y por qué no leyó en
(catalán, valenciano, euskera, gallego)?

Le resulta más sencillo leerlo en castellano



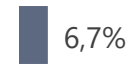
No está editado en ese idioma



No tiene preferencia, alterna la lengua



No lee en ese idioma lo suficientemente bien



No lo elegí yo



No es fácil encontrarlo en ese idioma



RESULTADOS 2025

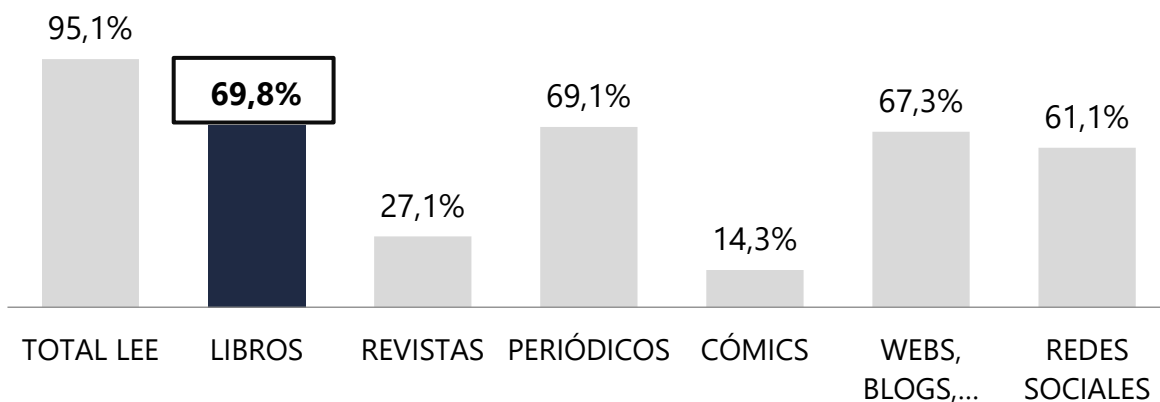
-
Lectura de libros

-
Población de 14 o más años

En España, el 69,8% de la población se declara lectora de libros. La **lectura en el tiempo libre representa el 66,2%**, mientras que la vinculada a **motivos de trabajo o educativos alcanza el 27,5%**, registrando un incremento frente al ejercicio anterior. En 2025, la media anual de libros leídos se sitúa en 11,3.

LECTURA DE LIBROS

% LECTORES
(al menos una vez al trimestre)



TOTAL lee libros: **69,8%**

2024: 70,3%

Nº medio de libros leídos en un año: 11,3

No lee libros

30,2%

2024: 29,7%

Lee sólo por ocio en su tiempo libre

42,3%

2024: 45,1%

Lee por trabajo/estudios y en su tiempo libre

23,9%

2024: 20,5%

Lee sólo por trabajo o estudios

3,6%

2024: 4,8%



TOTAL lee en tiempo libre **66,2%**

2024: 65,5%

Base Leen al menos una vez al mes: 2.745

Promedio de horas de lectura a la semana

en papel 5h. 55 min.

en digital 6h. 32 min.



TOTAL lee por trabajo o estudios **27,5%**

2024: 25,2%

Base Leen al menos una vez al mes: 1.089

Promedio de horas de lectura a la semana

4h. 59 min.



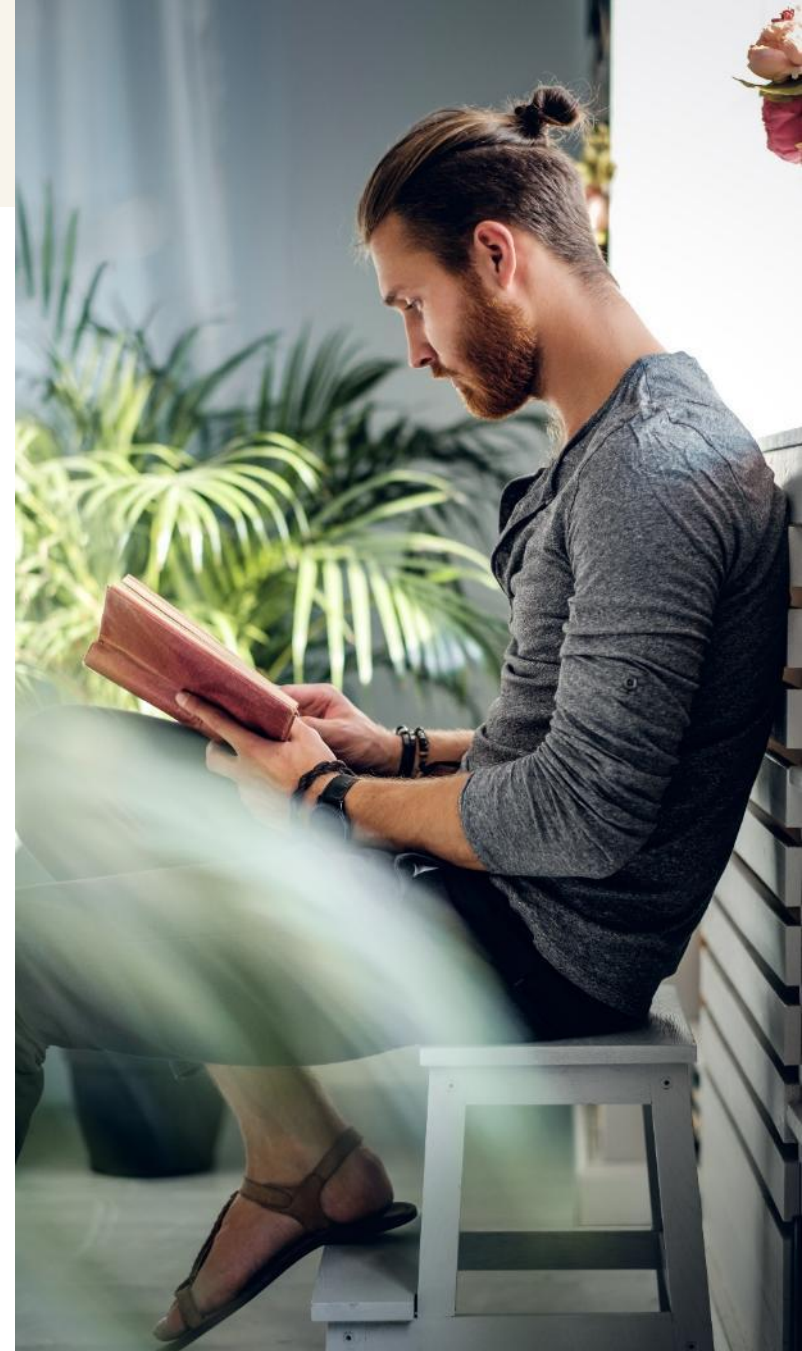
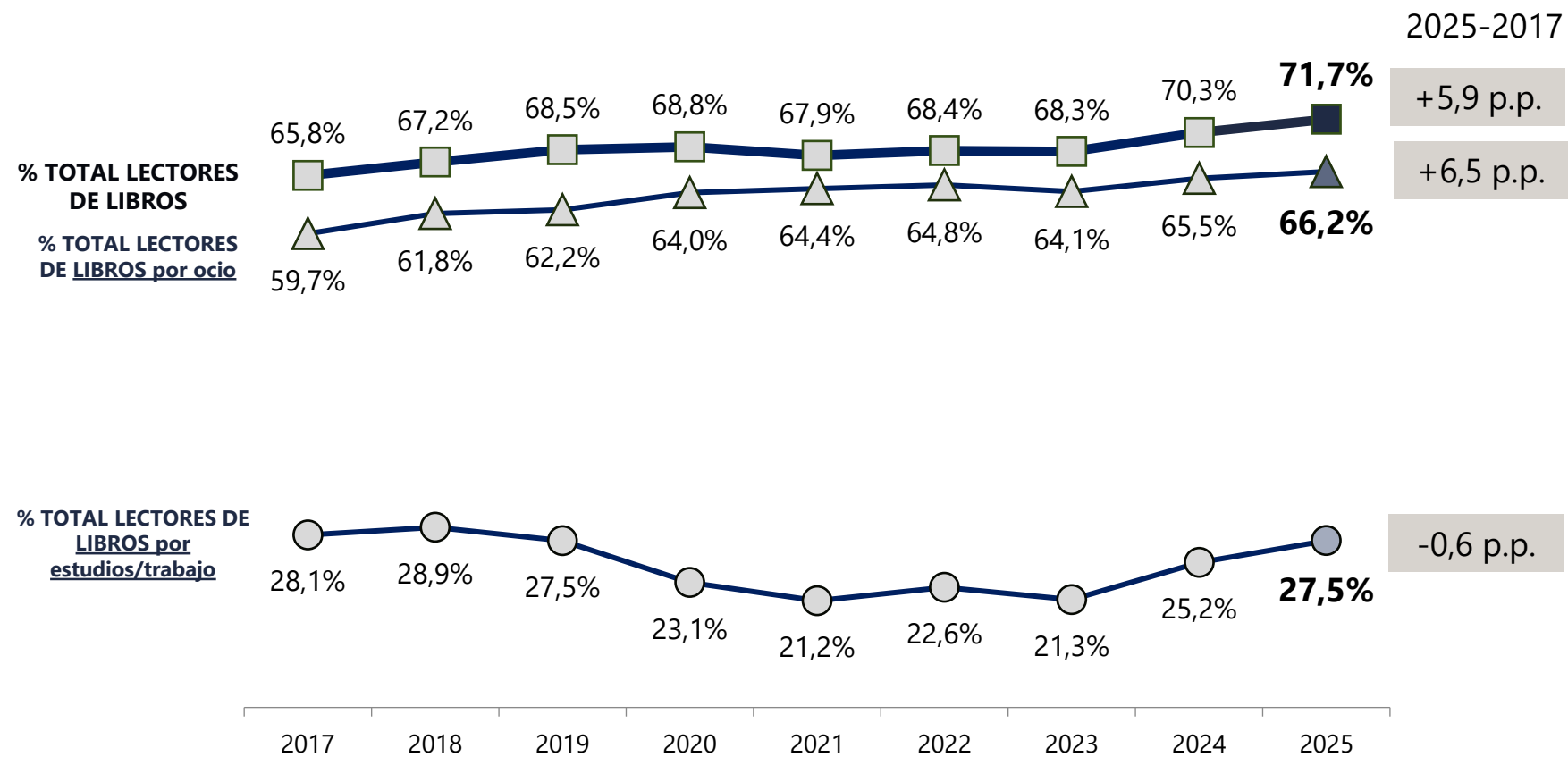
El hábito de **leer por ocio en el tiempo libre sigue creciendo**, manteniendo la tendencia ascendente de los últimos años.

La lectura de libros por motivos laborales o de estudio, ya sea completa o parcial, registra de nuevo un aumento en 2025.

LECTURA DE LIBROS

% **Leen libros** (al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años (4.800)



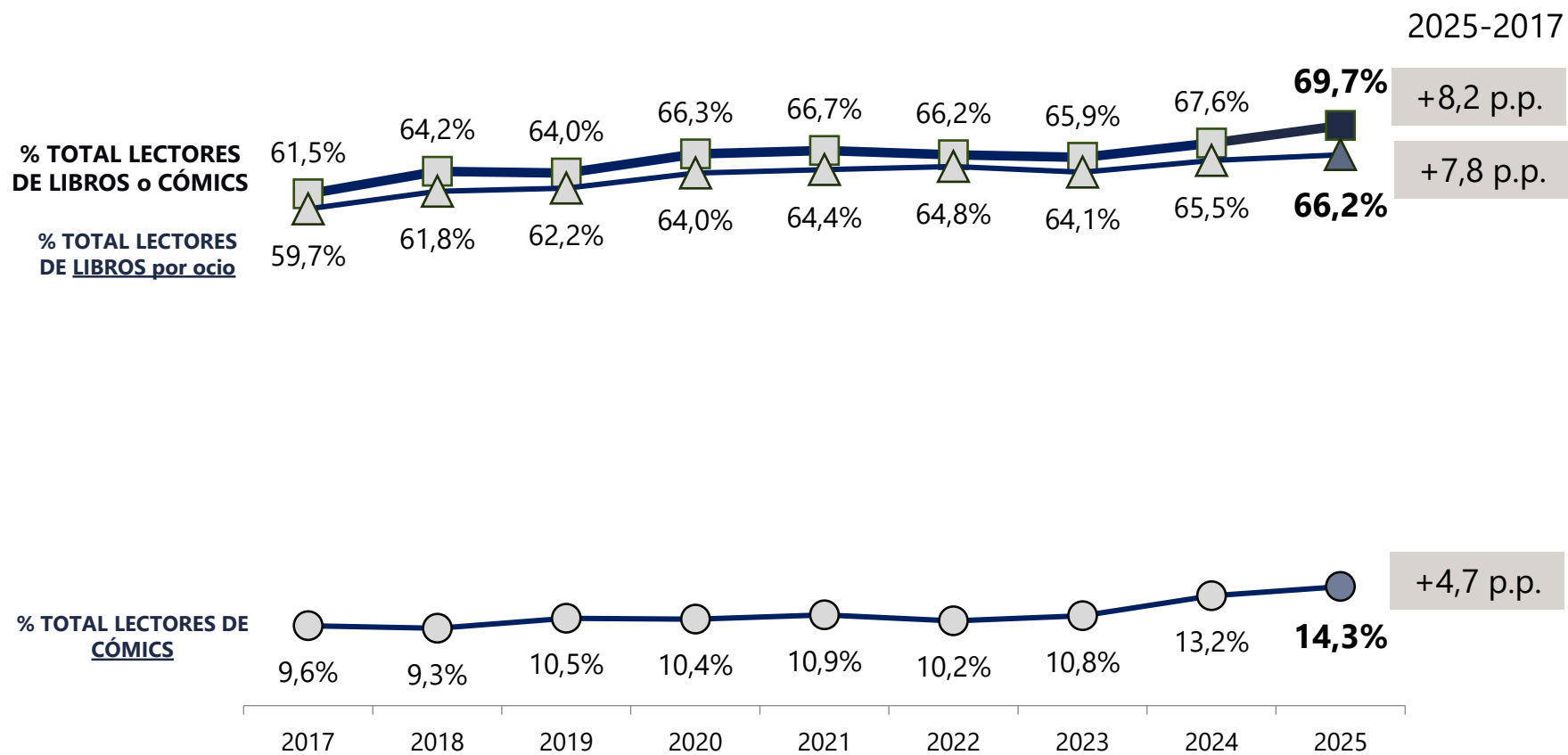
*en el 2024 se ha reformulado la forma de preguntar sobre la lectura por motivos de trabajo/estudios

Los lectores por ocio, tanto de **libros** como de **cómics**, aumentan y alcanzan el **69,7%** de la población.

LECTURA DE LIBROS Y CÓMICS

% **Leen libros** (al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años (4.800)

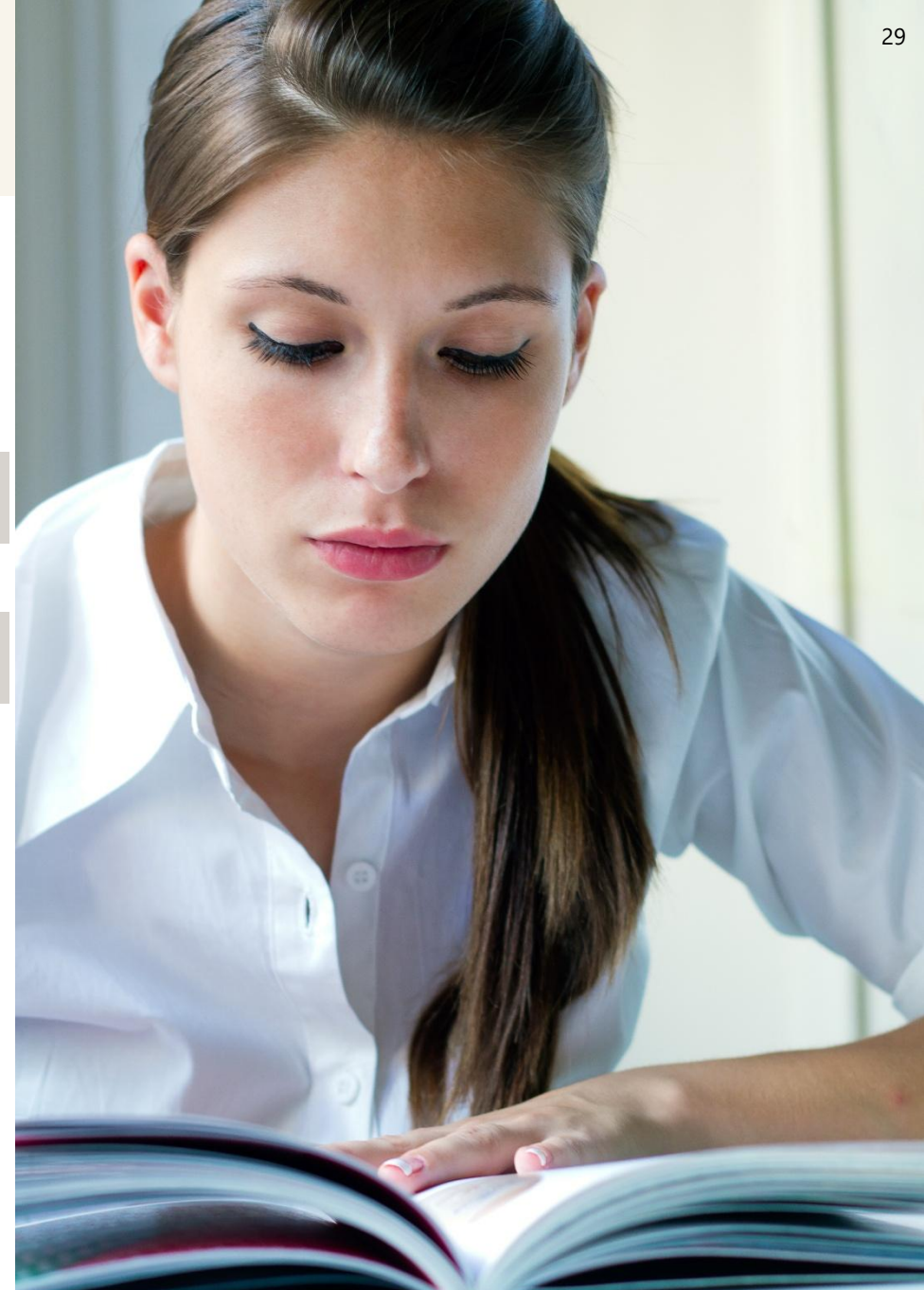
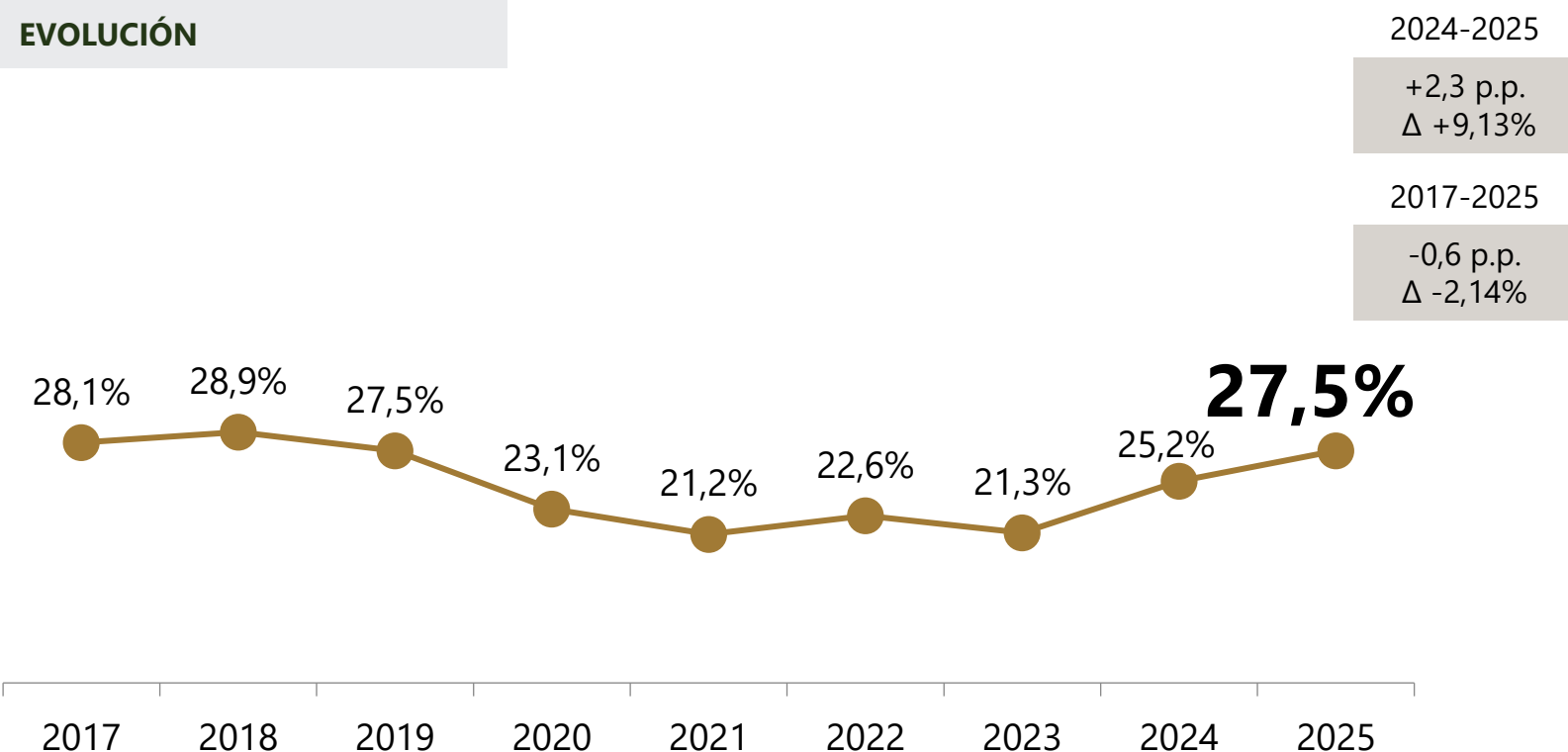
Leer libros por motivos laborales o académicos se vuelve a incrementar en 2025

LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS POR TRABAJO O ESTUDIOS

% **Leen libros** (al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años (4.800)

*Desde 2024 se ha reformulado la forma de preguntar sobre la lectura por motivos de trabajo/estudios para incluir tanto lectura completa como partes del libro)

La gran mayoría de los **lectores de libros por ocio en su tiempo libre son los lectores frecuentes (51,5%)**, mientras que la presencia de no lectores sigue reduciéndose.

LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

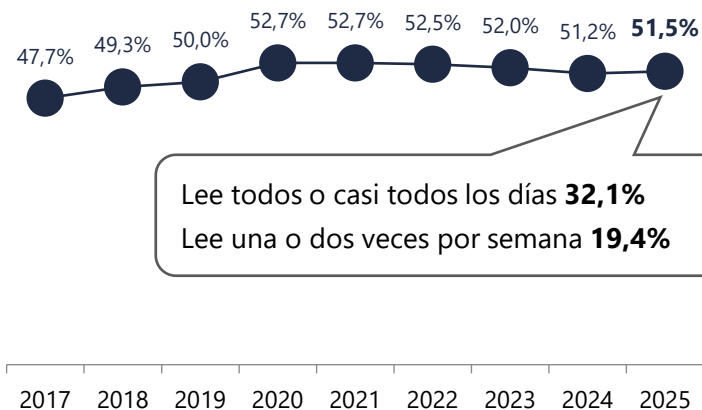
Frecuencia de lectura

EVOLUCIÓN



TOTAL: LECTOR **FRECUENTE**

51,5%

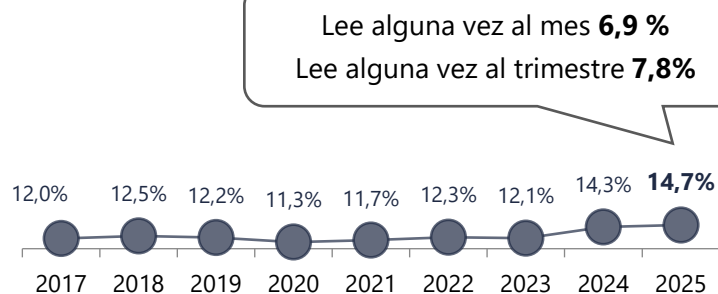


LECTORES DIARIOS + SEMANALES



TOTAL: LECTOR **OCASIONAL**

14,7%

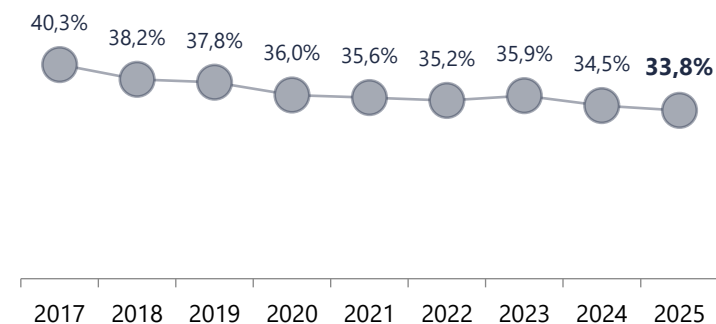


LECTORES MENSUALES + TRIMESTRALES



TOTAL: **NO LECTOR**

33,8%



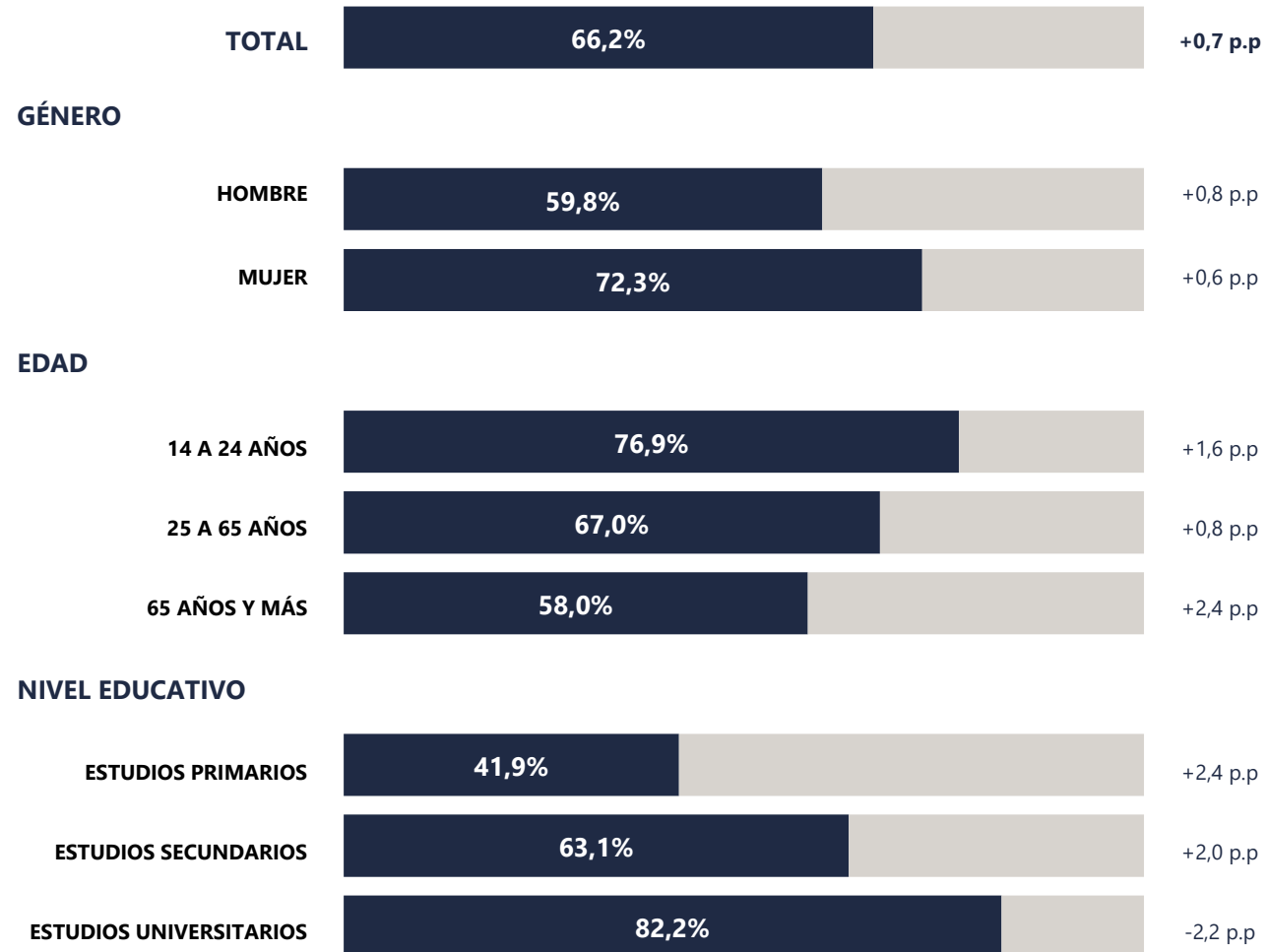
NO LECTORES (NUNCA O CASI NUNCA)

La práctica de la lectura en el tiempo libre viene determinada principalmente por factores como edad, sexo, nivel educativo y región. ³¹ En 2025 se registra un repunte del hábito lector especialmente entre la población de mayor edad y perfiles con educación primaria o secundaria.

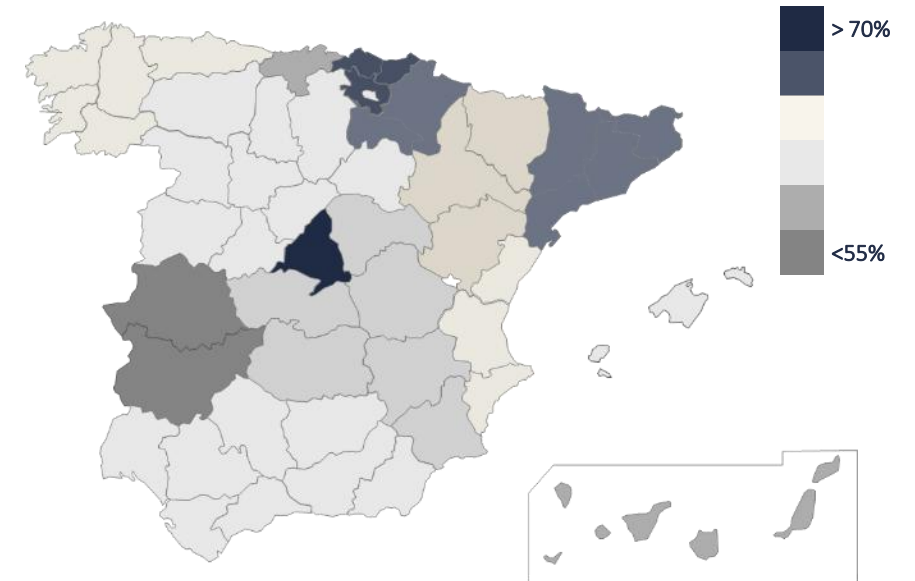
LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

2025-2024



% LECTORES POR CCAA



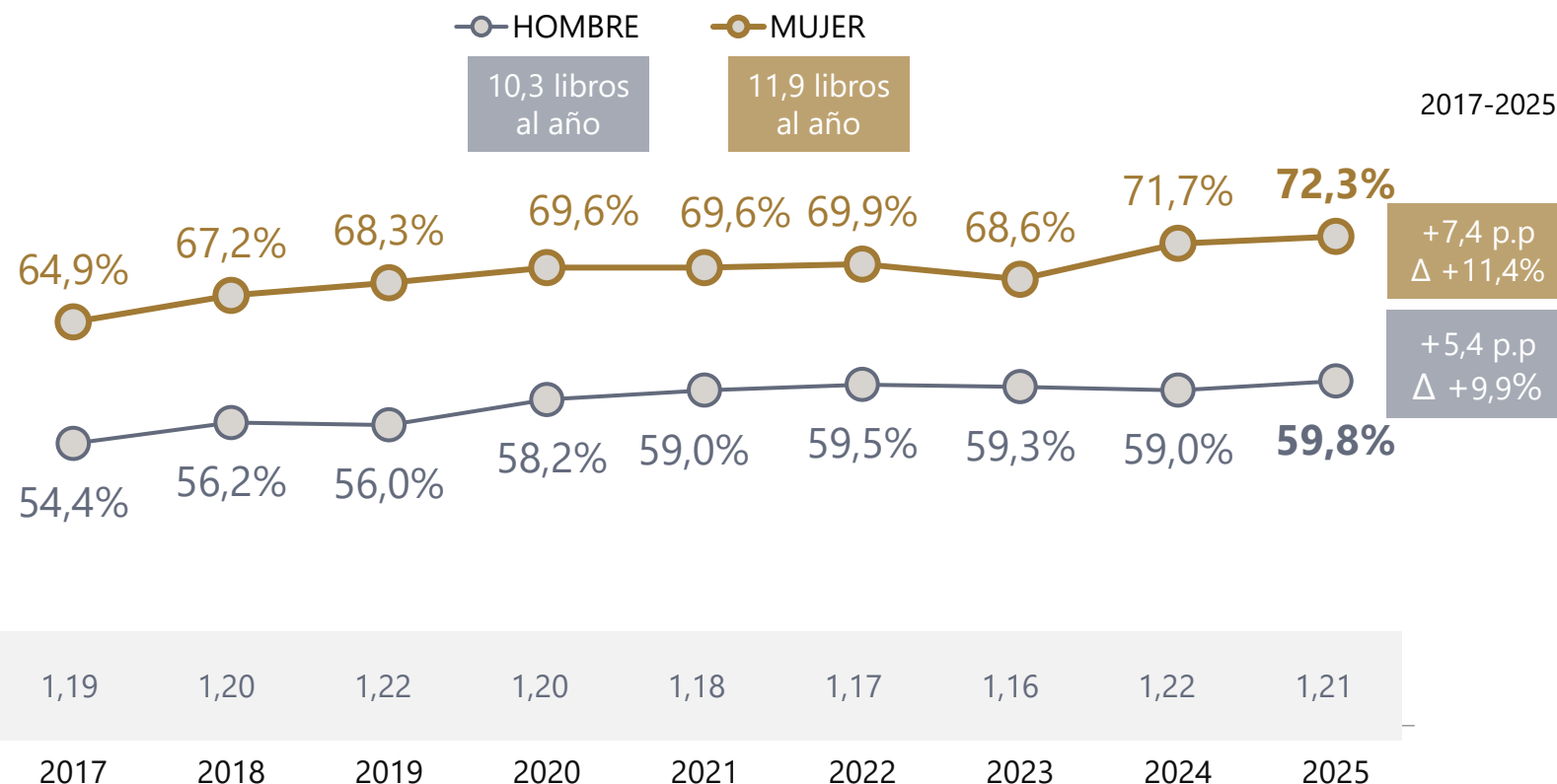
Las mujeres muestran niveles de lectura superiores a los de los hombres. Esta brecha de género en la lectura se mantiene en 2025.

LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

% Leen libros en tiempo libre **SEGÚN GÉNERO** (al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN



INDEX
Mujeres/
Hombres

Base: Población de 14 o más años (4.800)

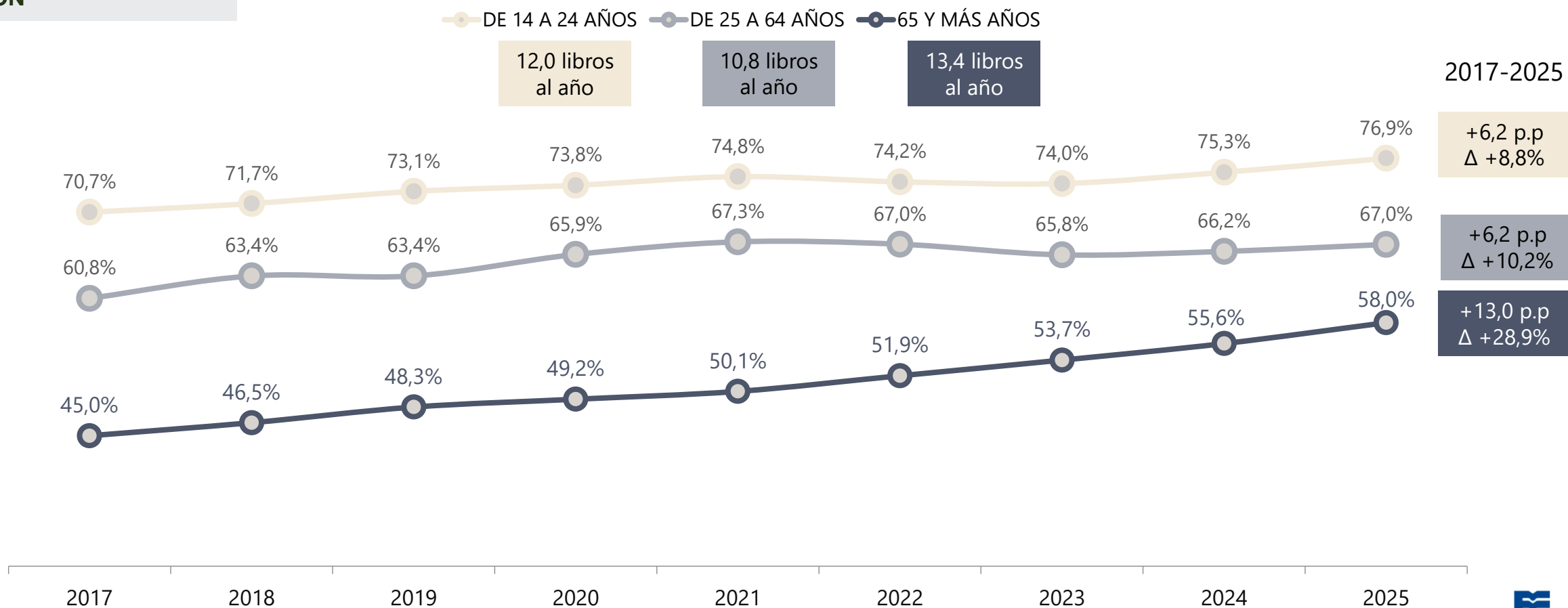
El % de población lectora sigue aumentando en todos los grupos de edad: hay un **mayor incremento entre la población de más edad (65+)** al tiempo que parecen incorporarse nuevos lectores jóvenes.

LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

% Leen libros en tiempo libre **POR EDAD** (al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años (4.800)



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

El nivel educativo es la variable con más impacto en la lectura de libros.

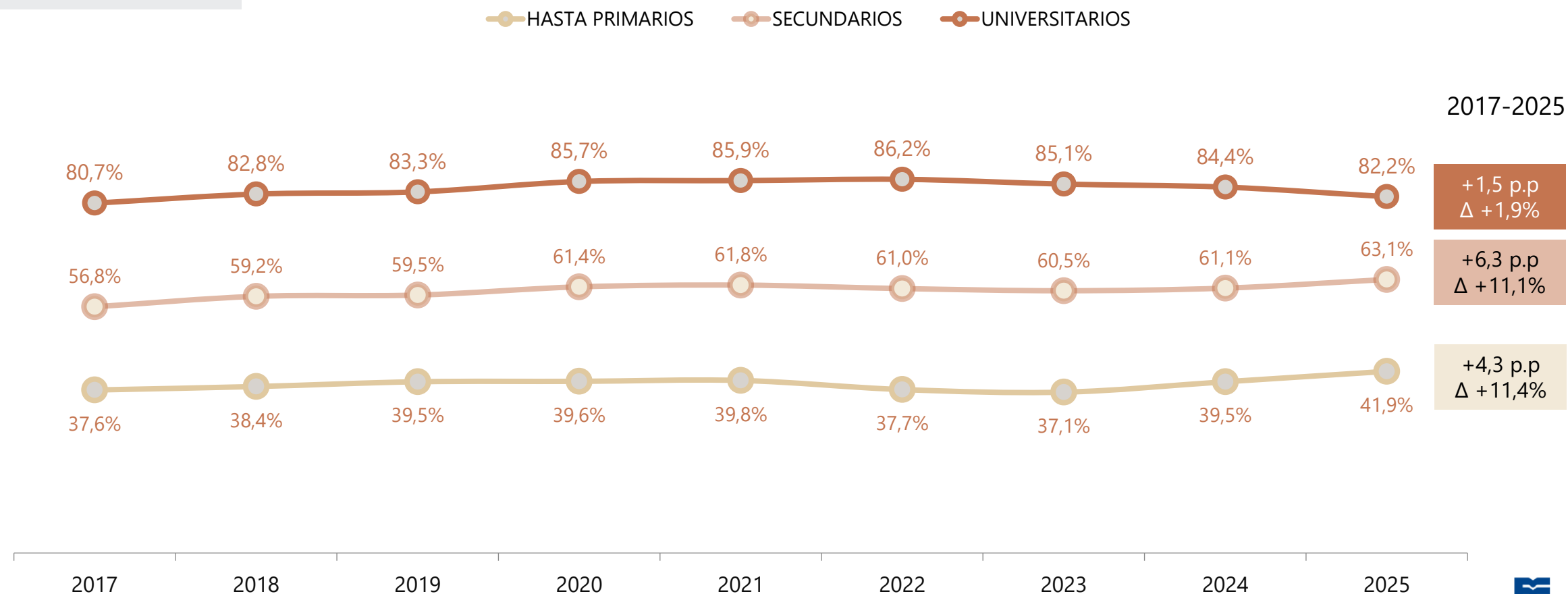
Esta diferencia en lectores en función de los estudios se mantiene estable a lo largo de los años.

LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

% Leen libros en tiempo libre SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS (al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años (4.800)

La Comunidad de Madrid, País Vasco, Cataluña, Navarra y La Rioja destacan como las CC.AA. con un índice de lectores de libros en su tiempo libre por encima de la media.

Extremadura, Andalucía y Galicia las comunidades que más han mejorado el índice de lectura en los últimos 5 años.

LECTURA DE LIBROS

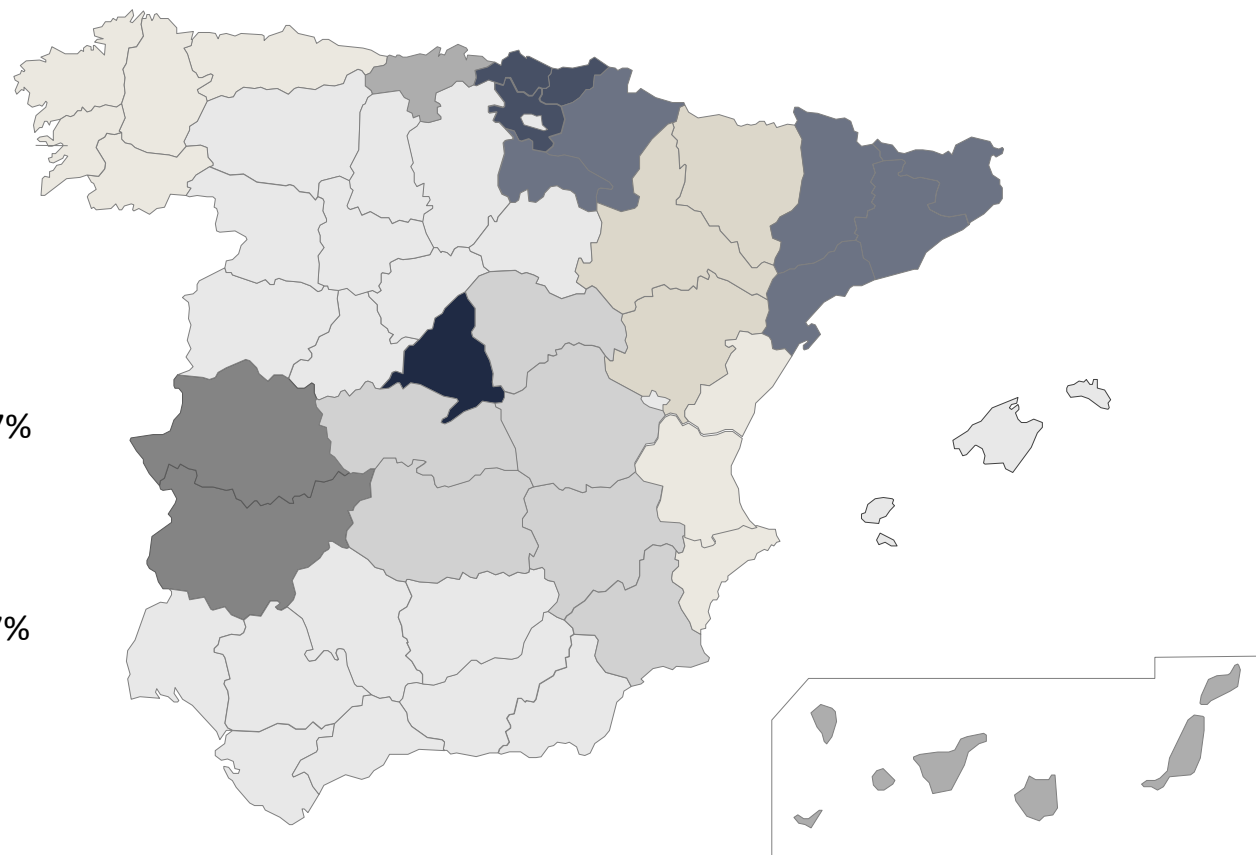
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

POR CC.AA.

2025

2020

	2025	2020	
MADRID	72,8%	73,8%	
PAIS VASCO	70,1%	66,9%	
CATALUÑA	69,5%	65,9%	
NAVARRA	68,5%	66,5%	
RIOJA	68,0%	65,5%	
Media ESPAÑA	66,2%	64,0%	
ARAGON	66,0%	65,0%	
GALICIA	65,9%	61,6%	Δ +7%
C VALENCIANA	64,4%	63,0%	
ASTURIAS	64,0%	63,4%	
CASTILLA LEON	63,9%	61,7%	
ANDALUCIA	63,5%	59,3%	Δ +7%
MURCIA	62,5%	59,9%	
CASTILLA LA MANCHA	62,4%	59,6%	
BALEARES	62,1%	62,2%	
CANARIAS	61,7%	58,3%	
CANTABRIA	61,4%	61,9%	
EXTREMADURA	59,8%	53,9%	Δ +11%



Base: Población de 14 o más años (4.800)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

El hogar es el entorno preferido para la lectura de libros, aunque también es habitual hacerlo durante sus trayectos en transporte público o al aire libre.

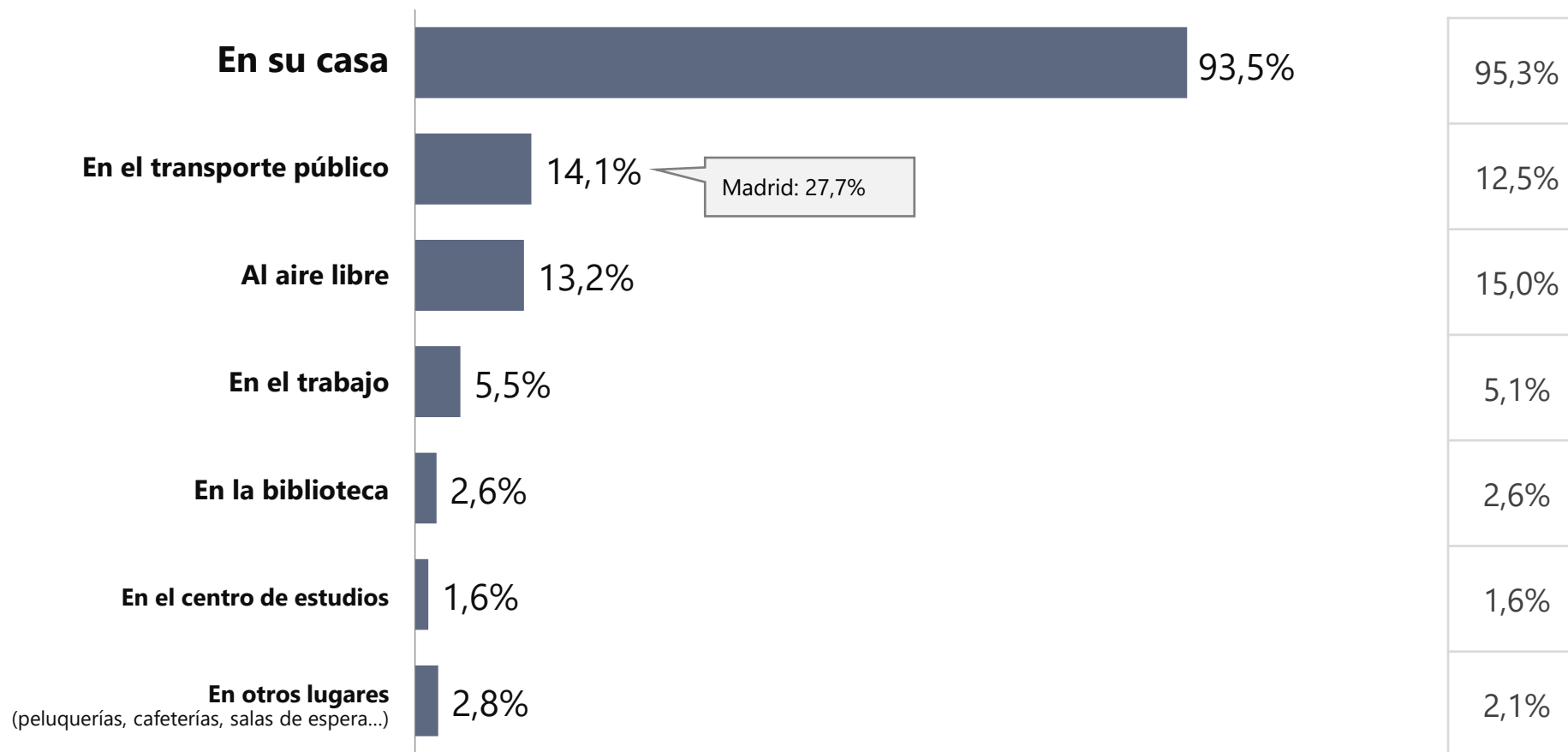
LECTURA DE LIBROS

LUGARES DE LECTURA DE LIBROS

¿En qué lugares suele leer libros habitualmente?

Respuesta múltiple

2024



Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.350)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

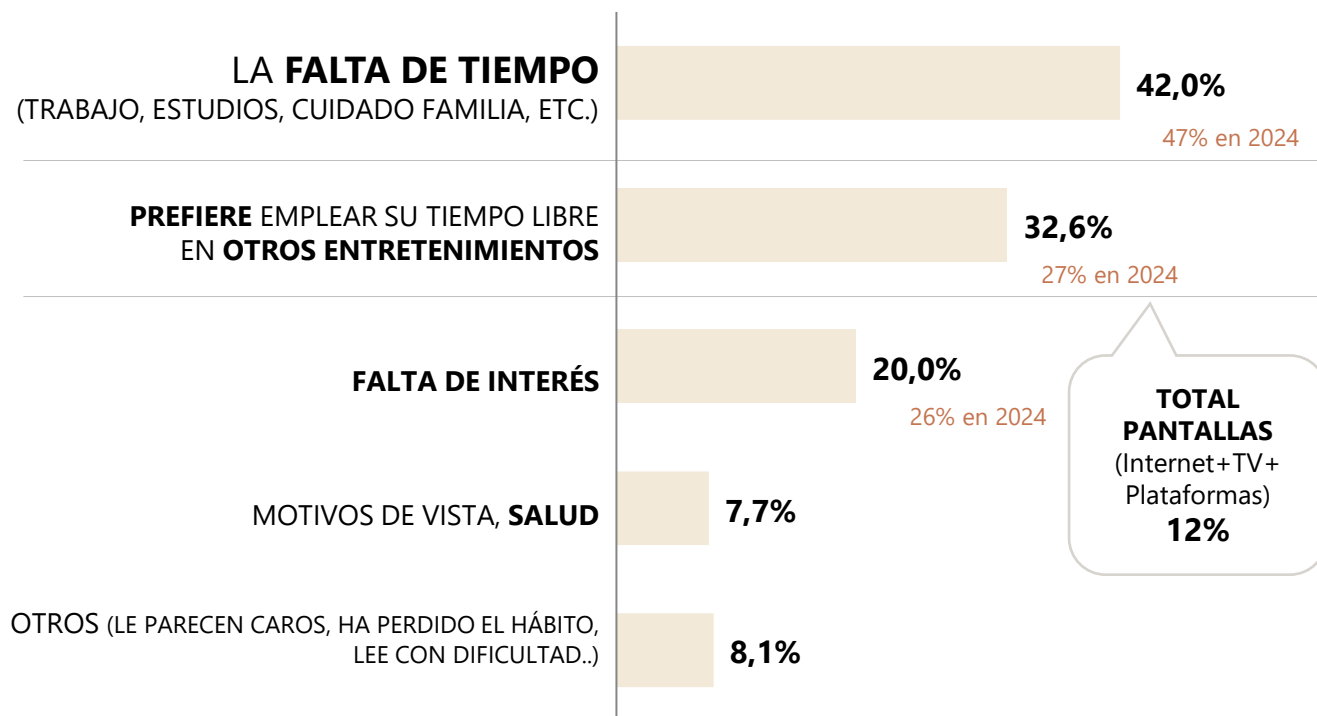
Los **motivos principales para no leer** son la **escasez de tiempo**, la **preferencia hacia otras actividades de ocio** o la **falta de interés** por la lectura.

LECTURA DE LIBROS

NO LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

¿A qué se debe que **no lea libros** o que **no los lea con mayor frecuencia?**

% DE RESPUESTA MÚLTIPLE



GÉNERO		EDAD			ESTUDIOS		
HOMBRE	MUJER	14 A 24	25 A 65	65+	PRIMARIOS	SECUND.	UNIVER.
35%	51%	36%	47%	27%	32%	38%	57%
38%	26%	39%	31%	34%	28%	32%	37%
25%	14%	27%	19%	18%	24%	22%	14%

- La **falta de tiempo** es más mencionada por **mujeres, población adulta y con estudios universitarios**
- La **preferencia por otros entretenimientos y la falta de interés** es más habitual entre los **hombres y jóvenes**.

Base: Población de 14 o más años no lectora / lector ocasional (2.343)



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Más de seis de cada diez lectores de libros, **el 62%**, declaran **buscar información o recomendaciones antes de elegir nuevas lecturas**. Las **recomendaciones de amigos y familiares se mantienen como la fuente más relevante**, con un 46,3%. **En segundo lugar, adquieren protagonismo los canales online, como las redes sociales o búsquedas en internet.**

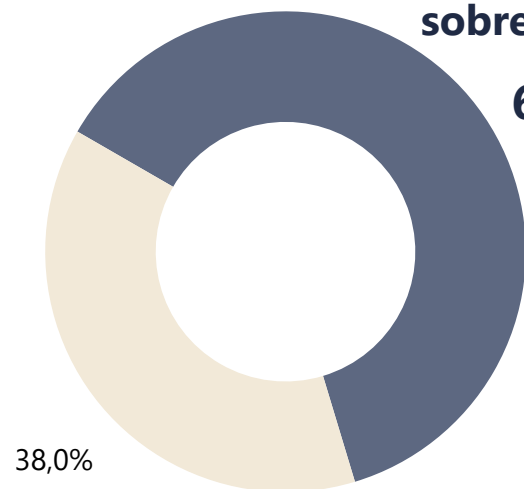
LECTURA DE LIBROS

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE LIBROS

Busca información o recomendaciones sobre nuevos libros

62,0%

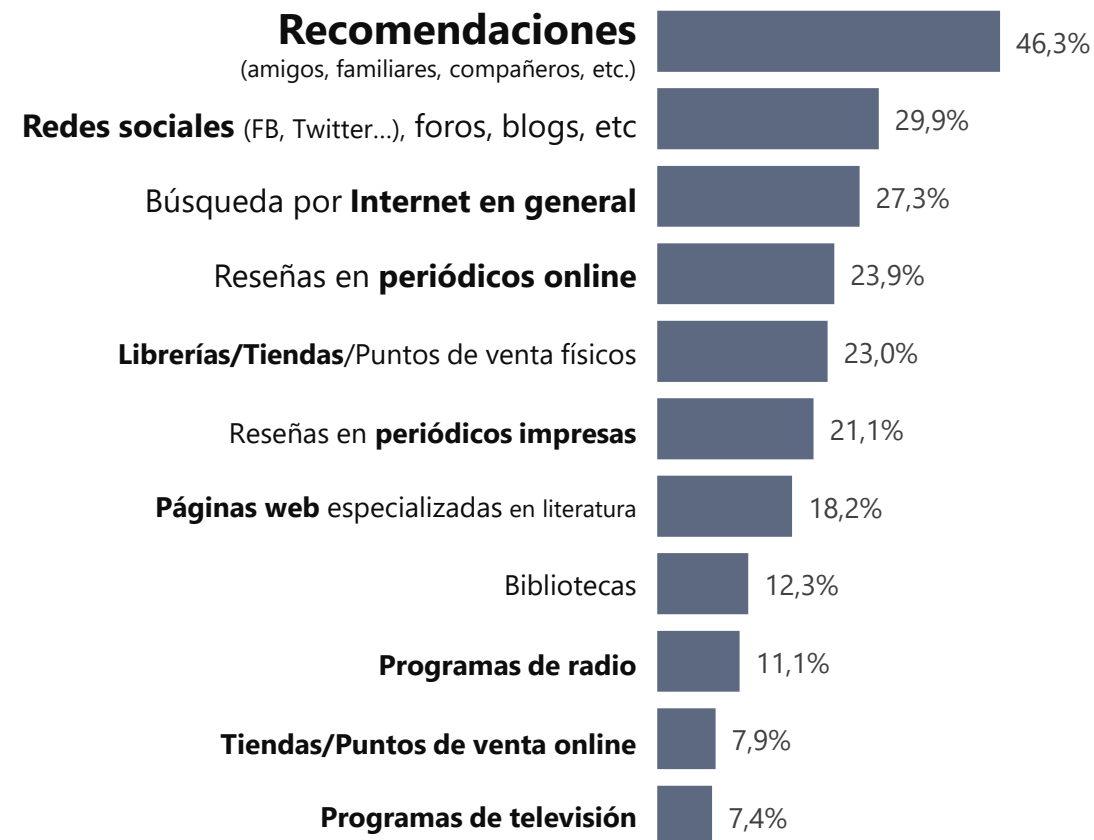
2024: 61,4%



No busca información o recomendaciones sobre nuevos libros

Cuando busca información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer, **¿Qué recursos utiliza?** Respuesta múltiple

Base: Lector de libros que busca información sobre libros (2.076)



Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.350)

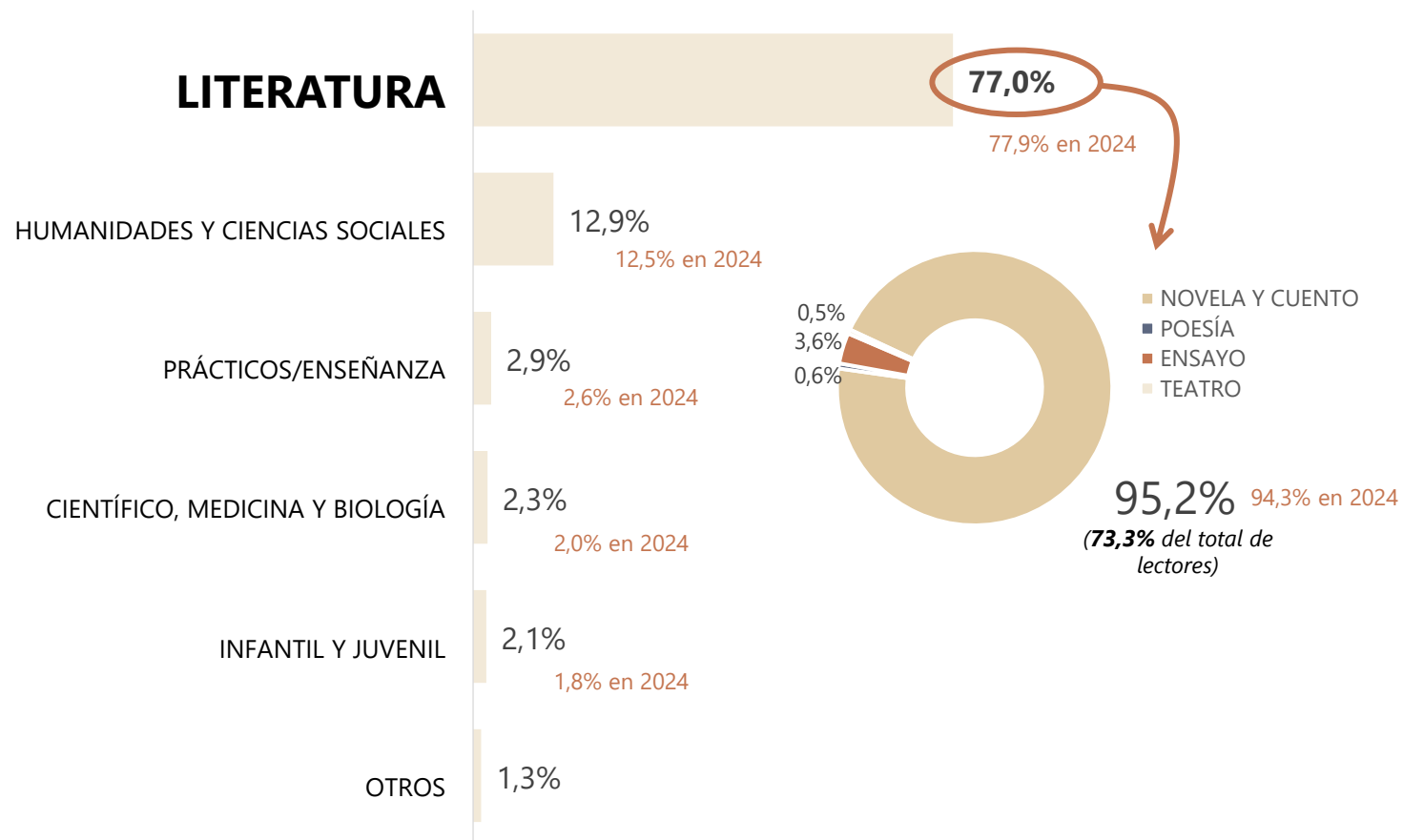
La novela y el cuento concentran al 73,3% de los lectores en relación con el último libro leído.

En cuanto al formato, el 43,3% leyó su último libro en papel (rústica), el 31,7% en formato de bolsillo, el 23,6% en formato electrónico y el 1,4% en audiolibro.

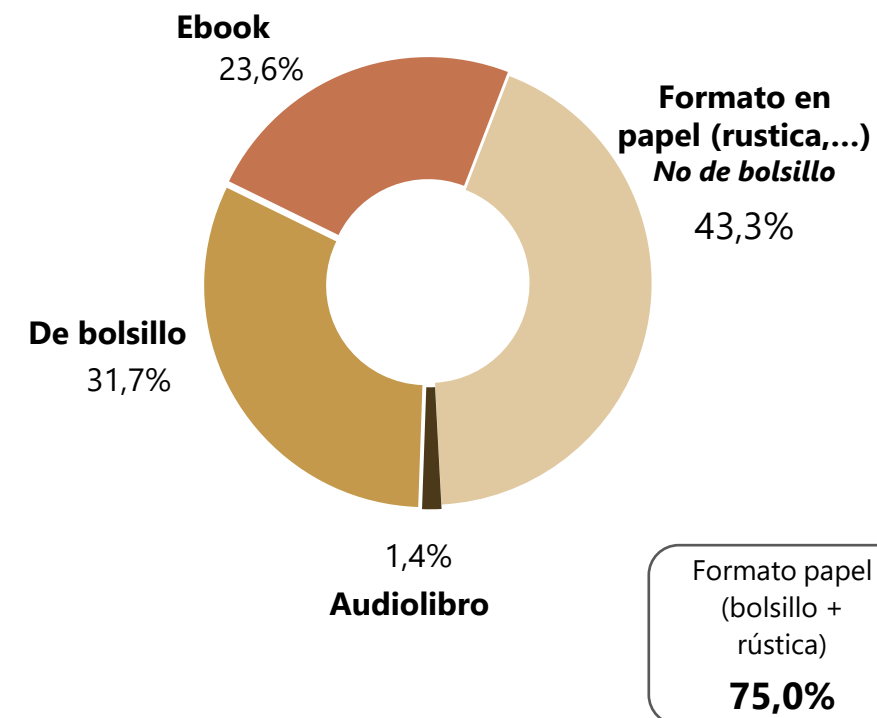
LECTURA DE LIBROS

ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

¿Cuál era la materia del último libro leído?



¿En qué formato estaba?



Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.177)

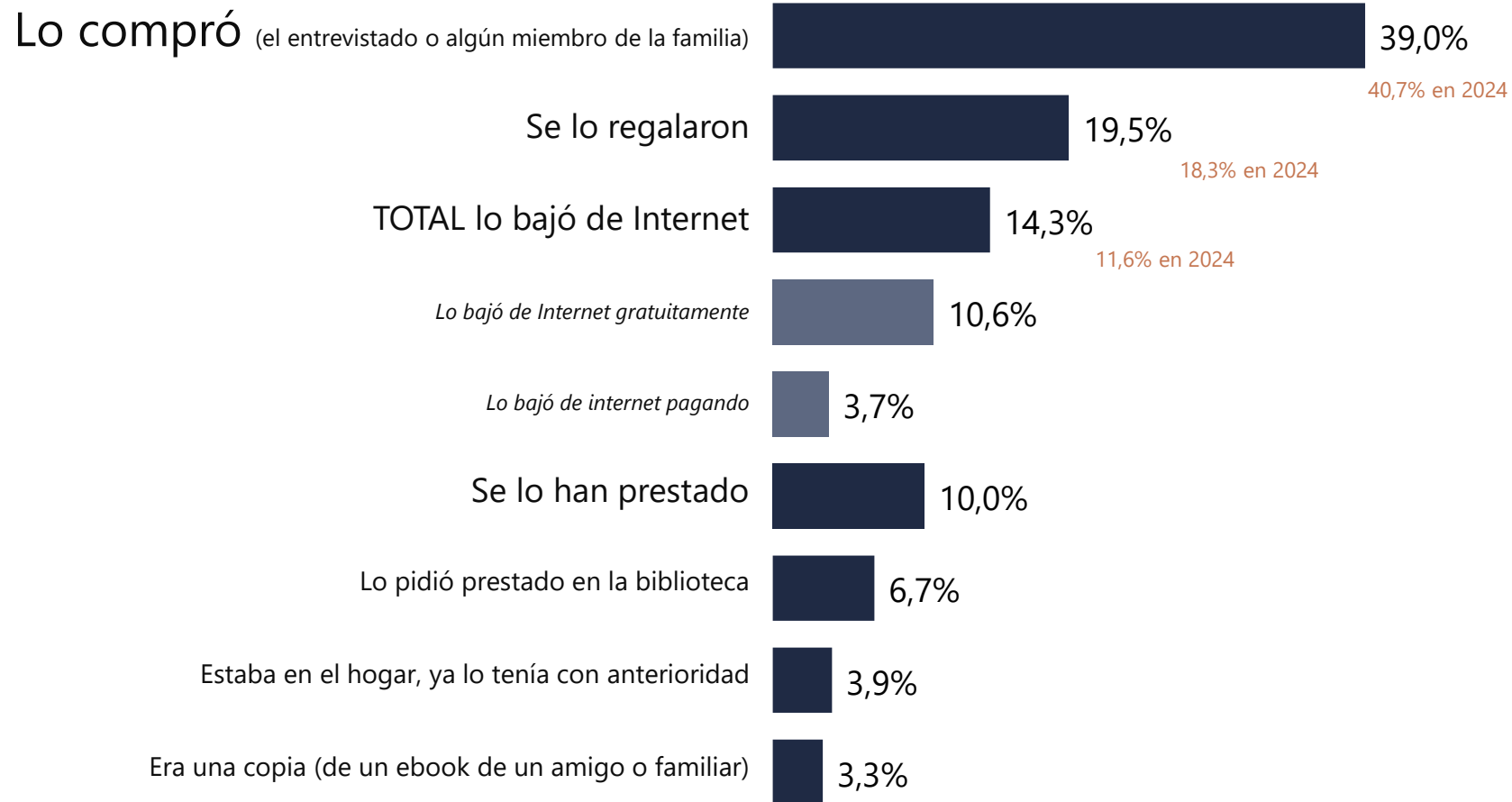


FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

La compra (39%) se mantiene como el principal canal de acceso al último libro leído. Para 1 de cada 5, el último libro leído se trató de un regalo.

LECTURA DE LIBROS
ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?



Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.350)



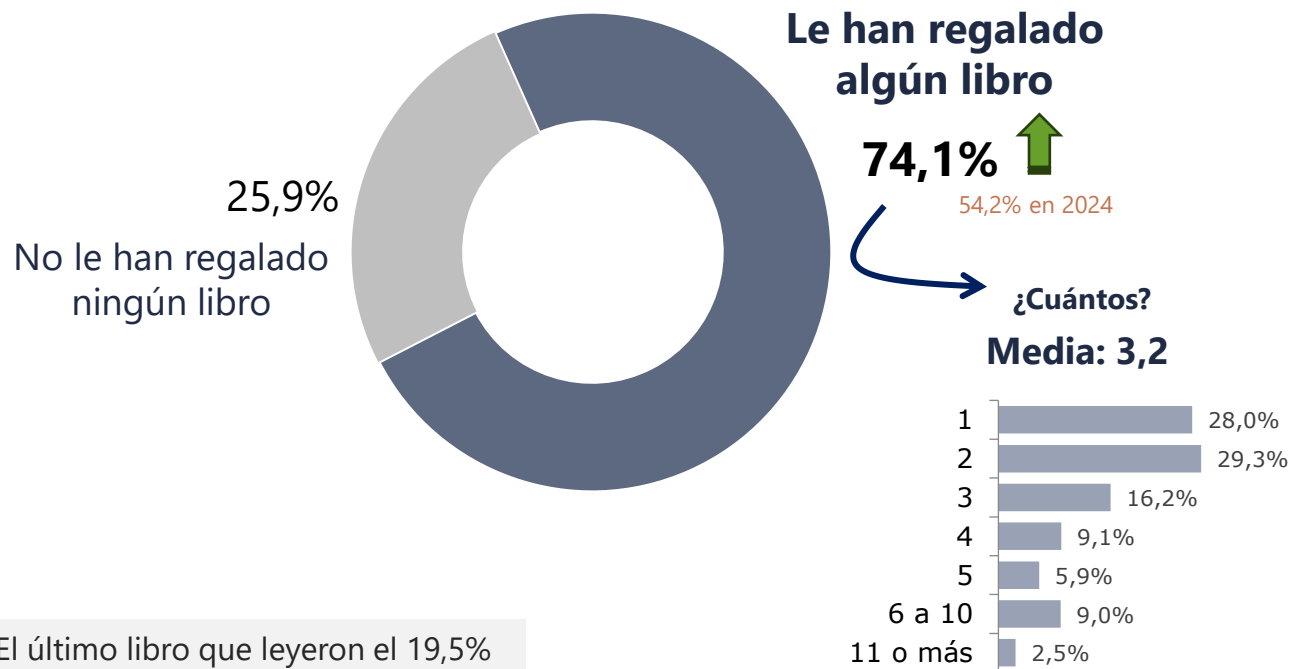
El **74,1%** de los lectores de libros declara haber recibido al menos un libro como regalo en el transcurso del último año.

De ellos, un **60,7%** ha leído todos los libros recibidos, aunque un **7,3%** no ha leído ninguno de los mismos

LECTURA DE LIBROS

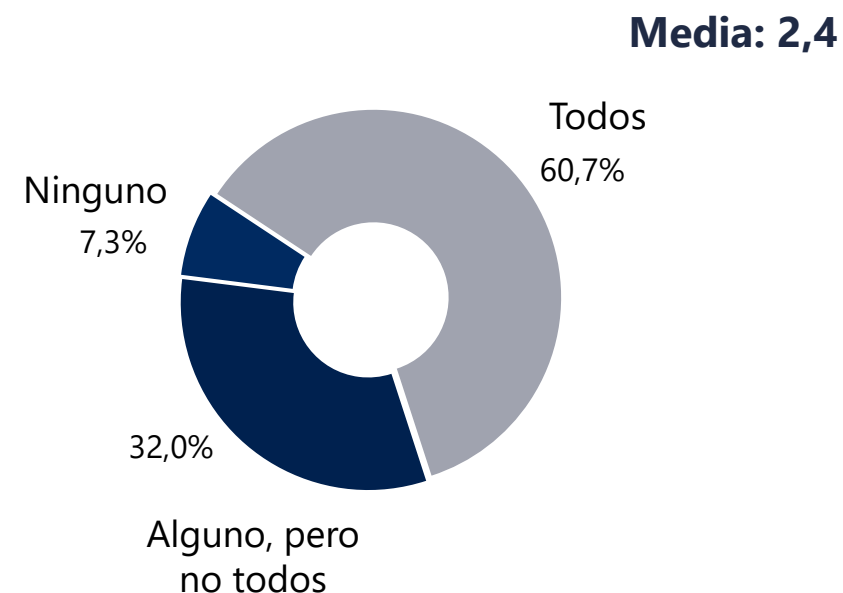
EL LIBRO COMO REGALO

En el último año,
¿Cuántos libros le han regalado?



¿Y cuántos de esos libros ha leído?

Base: Le han regalado algún libro (1.761)



Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.350)

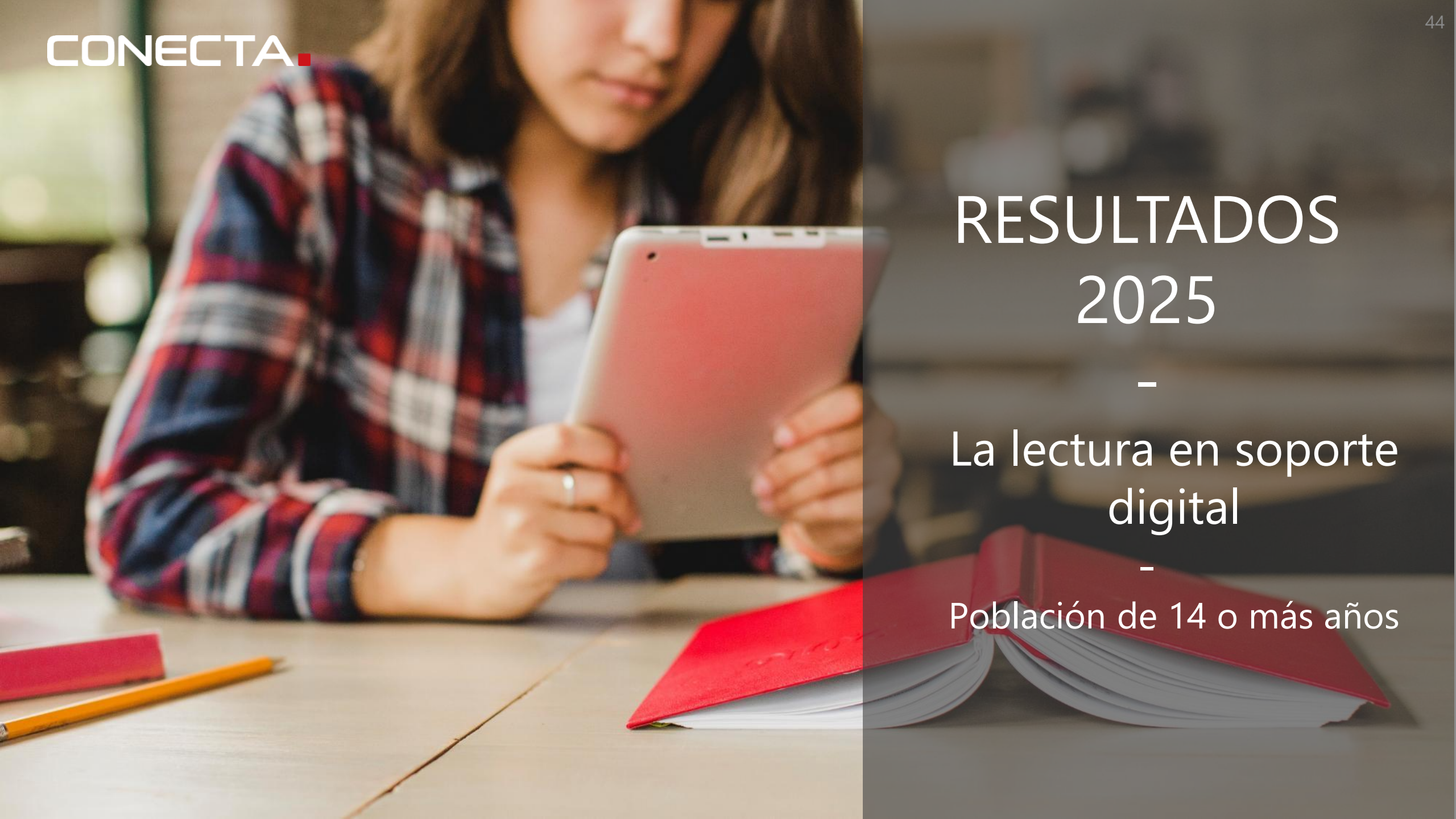
RESULTADOS 2025

-

La lectura en soporte
digital

-

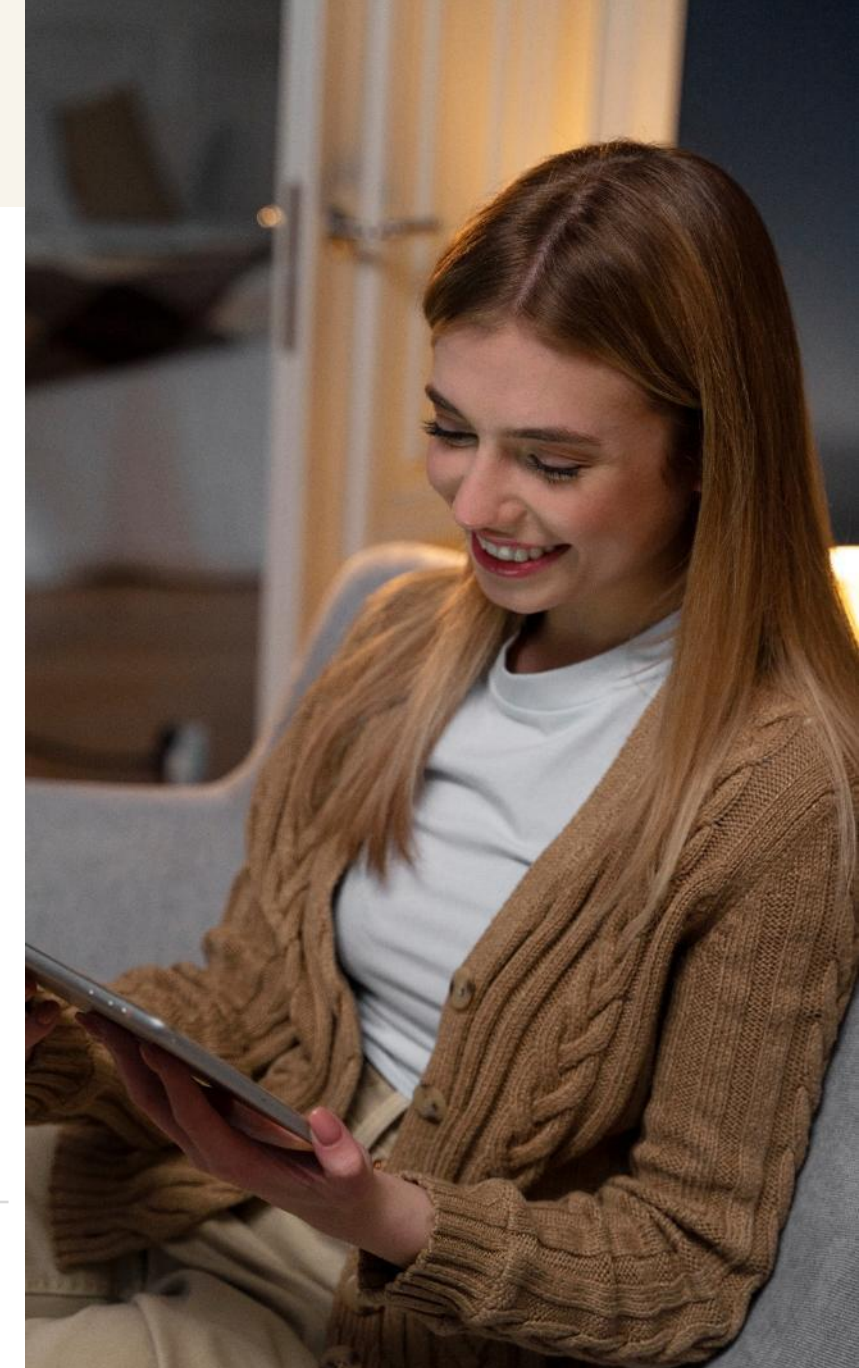
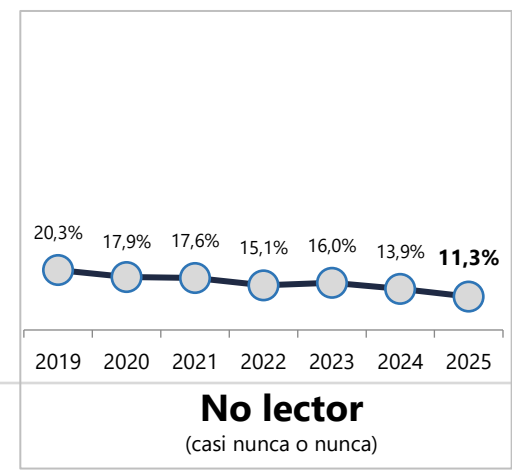
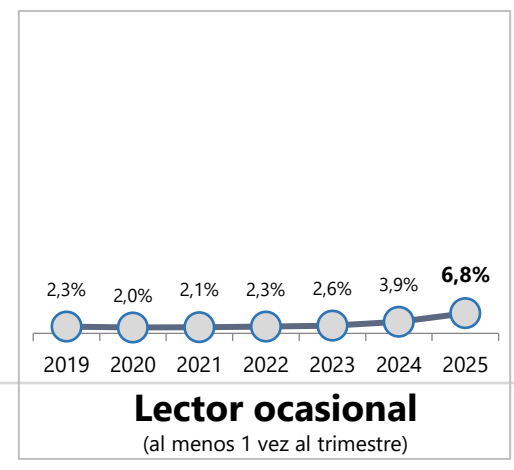
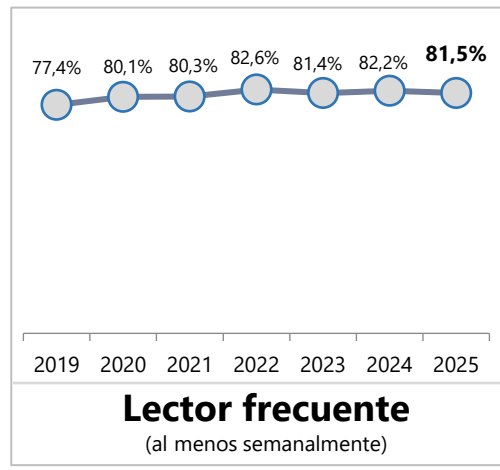
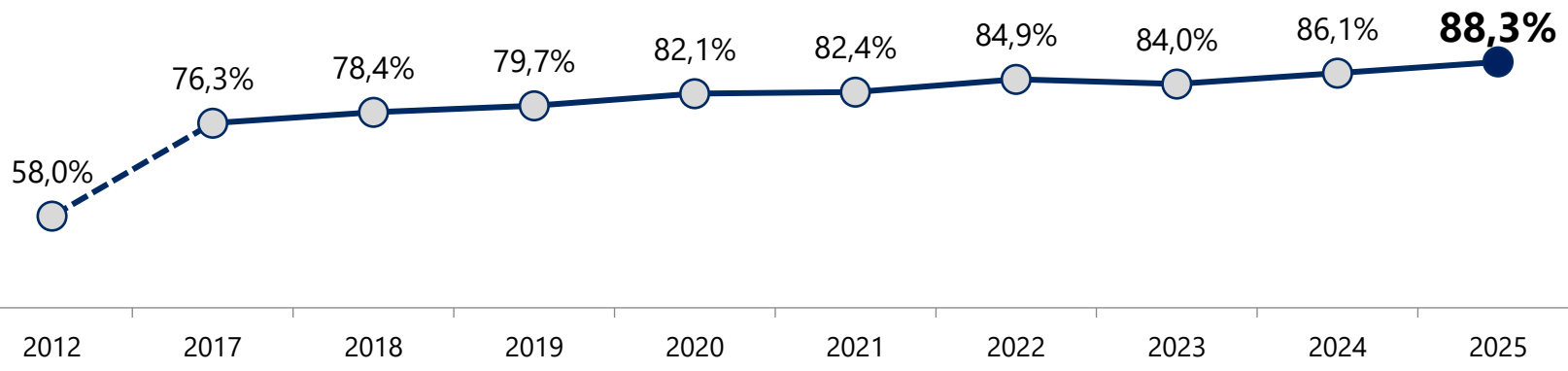
Población de 14 o más años



El 88,3% de la población de 14 años o más accede a la lectura mediante soportes digitales. La gran mayoría de los lectores digitales (81,5%) leen al menos una vez por semana.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años (4.800)



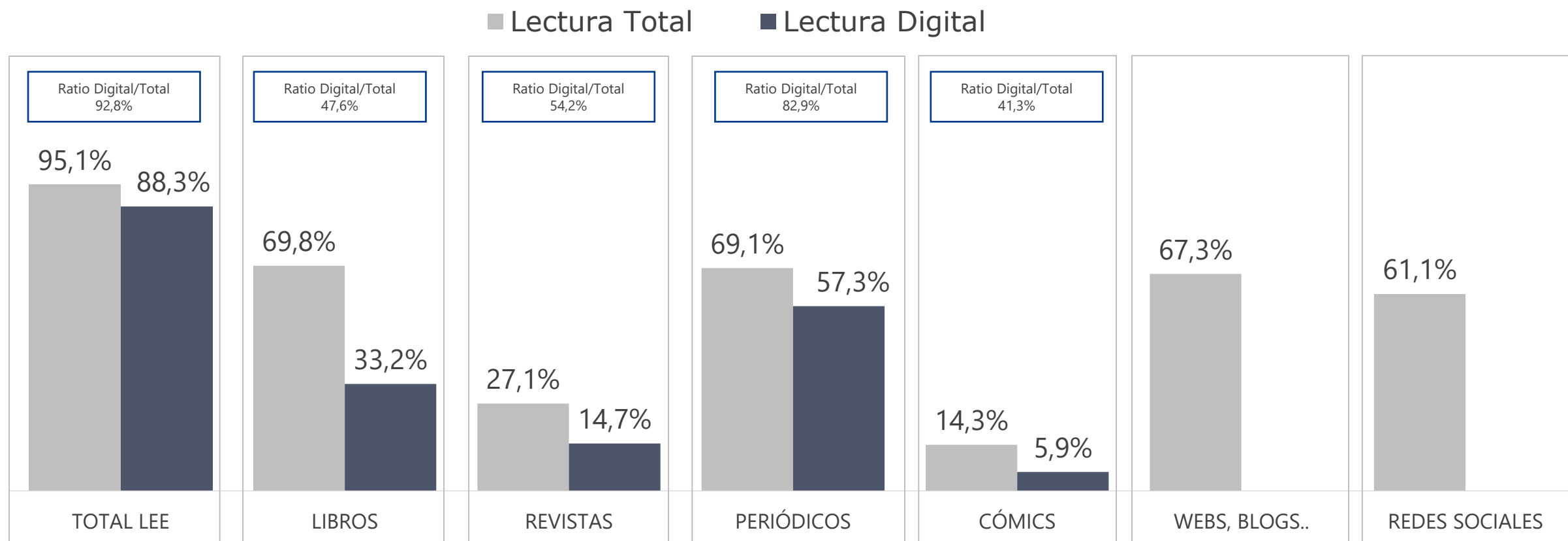
La **proporción de lectores digitales** respecto del total lectores varía según el tipo de contenido: el 82,9% de los lectores de periódicos son también lectores digitales, el 47,6% en el caso de los lectores de libros, el 41,3% entre los lectores de cómics y el 54,2% entre los lectores de revistas.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

Respuesta múltiple



Se observa un aumento en el porcentaje de lectores digitales en todas las categorías de contenidos

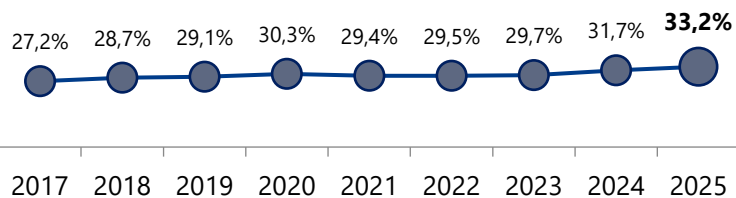
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

EVOLUCIÓN

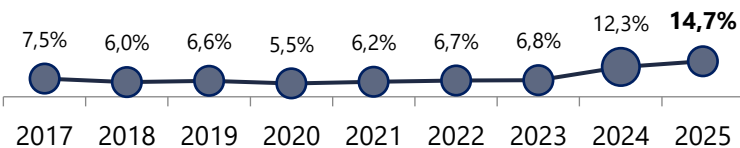
% Total LECTORES en soporte Digital

(al menos una vez al trimestre)

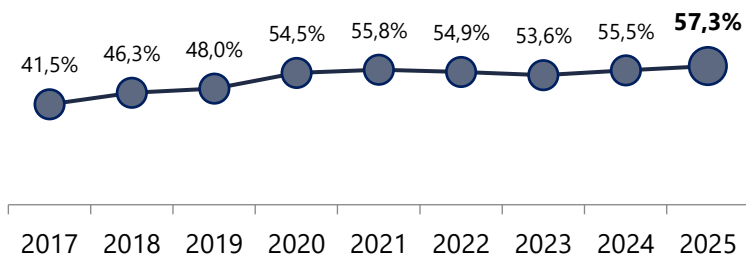
Libros



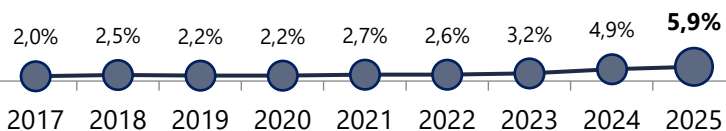
Revistas



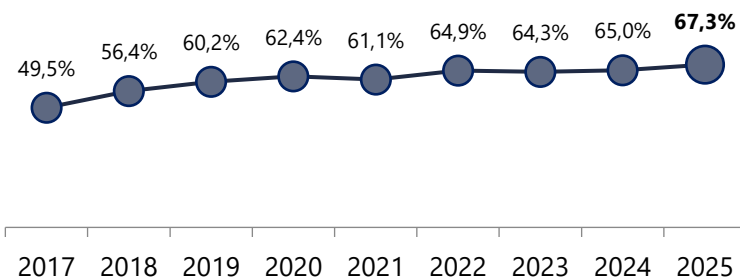
Periódicos



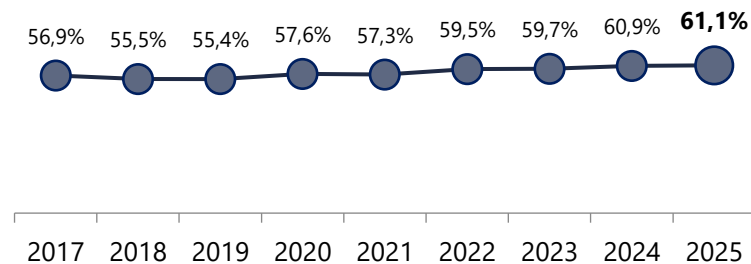
Cómics



Webs, blogs y foros



Redes sociales*



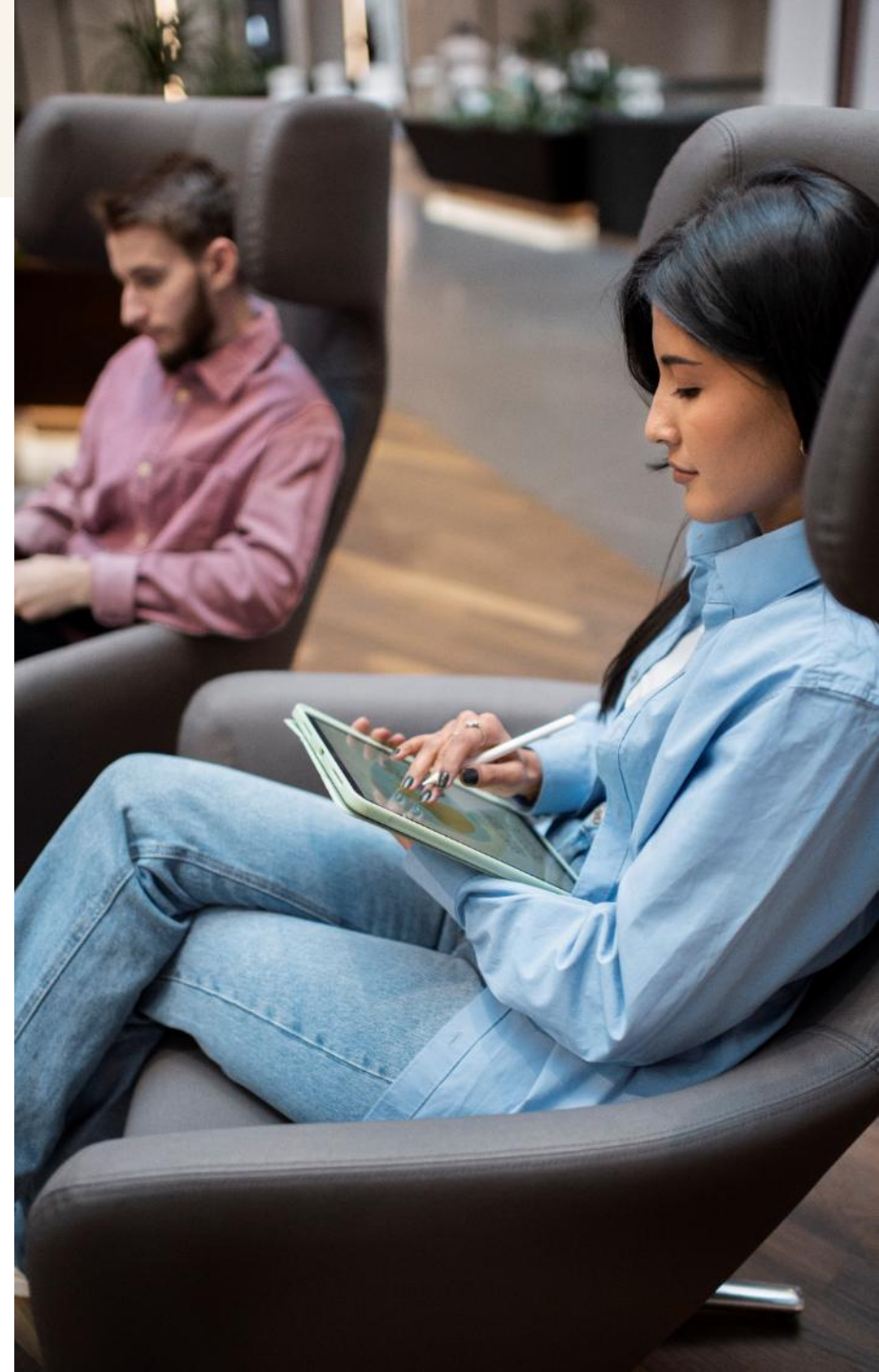
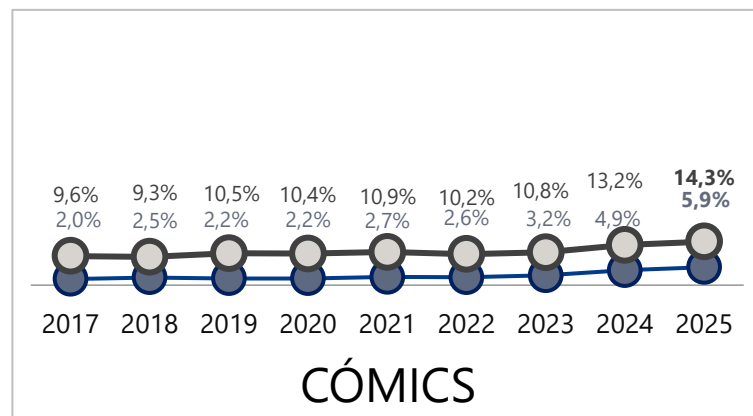
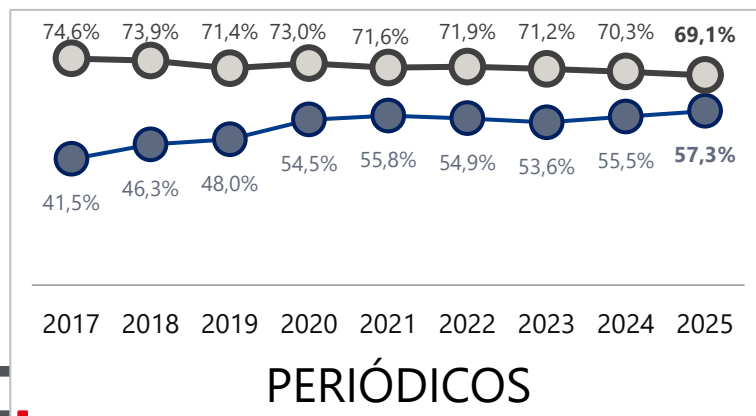
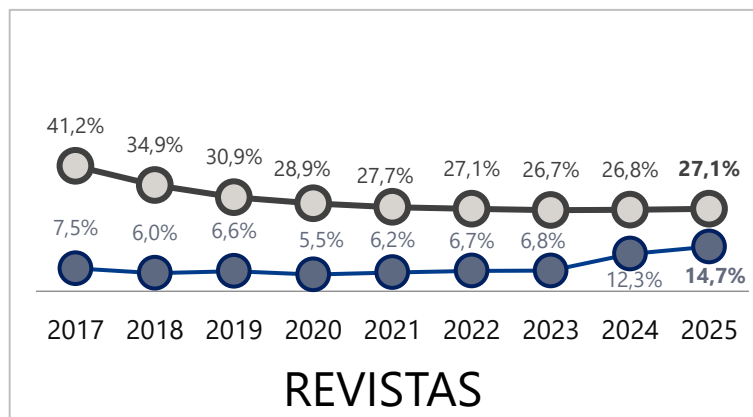
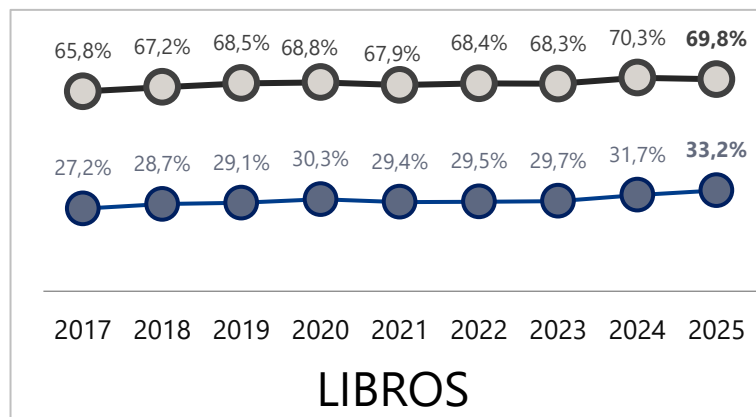
*Redes sociales se pregunta desde 2017

El aumento de la lectura digital en los últimos años **no ha generado un crecimiento proporcional en la lectura total**, lo que sugiere que la lectura digital y en formato papel conviven de manera complementaria.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

EVOLUCIÓN

- Lectura en cualquier medio (con frecuencia al menos trimestral)
- Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)



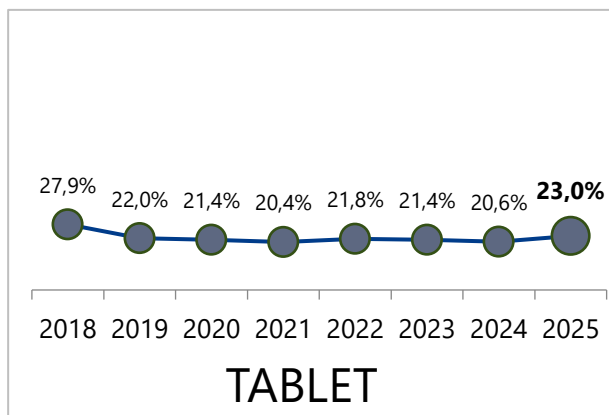
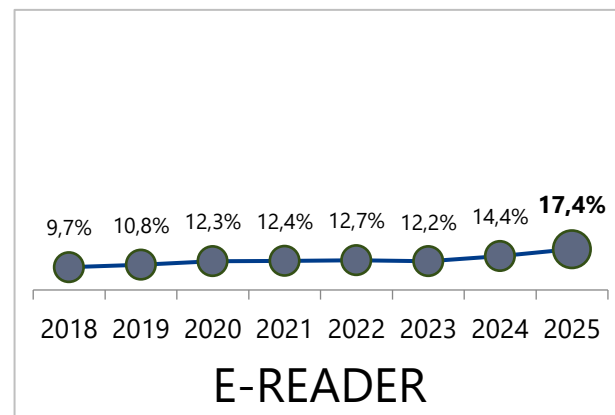
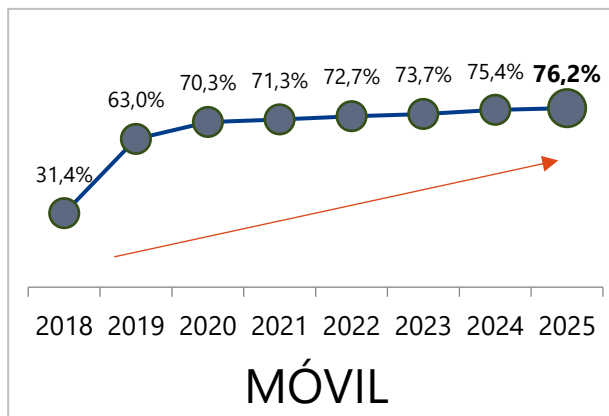
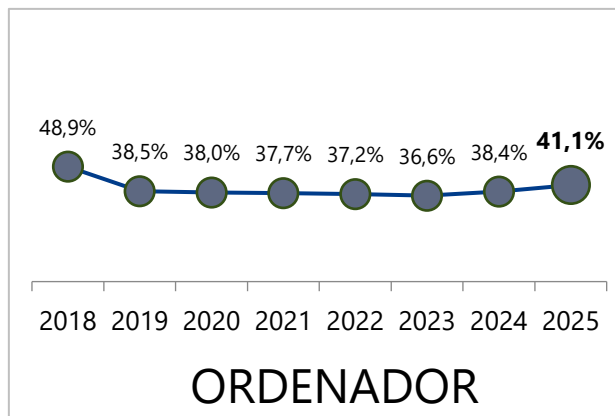
El móvil sigue consolidándose como **el dispositivo más empleado para la lectura digital**, con un crecimiento continuo que lo sitúa en el **76,2%**.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL
CÓMO SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

EVOLUCIÓN

¿En qué dispositivos lee?

(con frecuencia al menos trimestral) Respuesta múltiple



La lectura de libros en formato digital vuelve a aumentar en 2025.

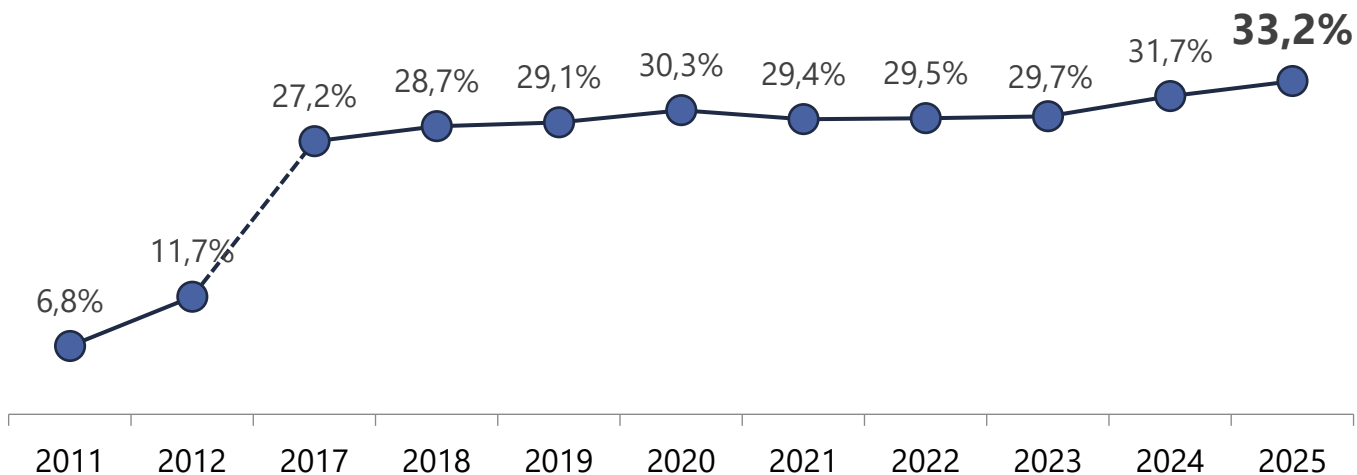
El E-Reader continúa siendo el dispositivo más utilizado por los lectores de libros digitales, seguido por el móvil y el ordenador, ambos con niveles similares de uso.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

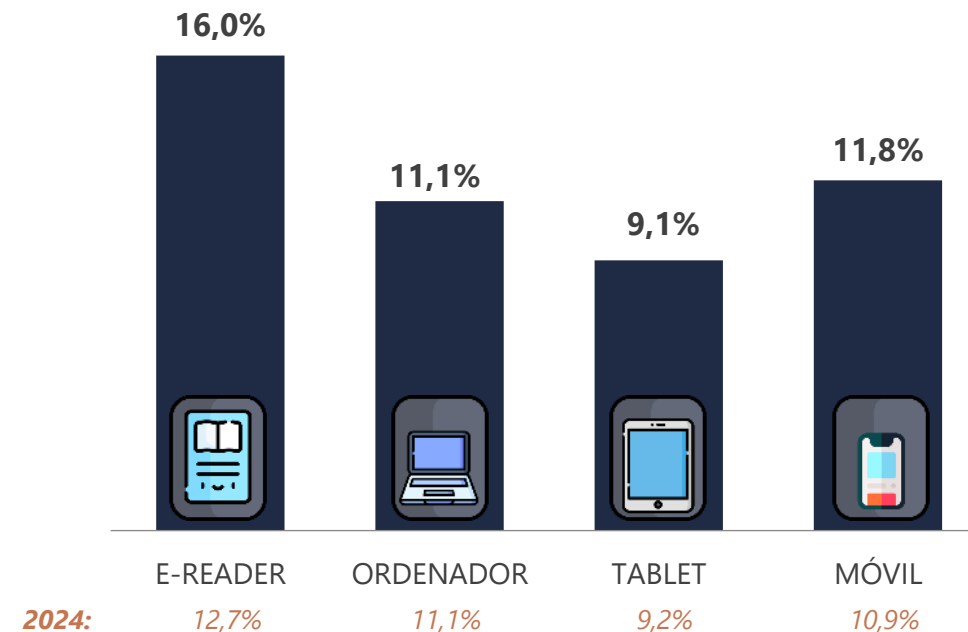
LECTURA DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL

EVOLUCIÓN

% Leen libros en soporte digital
(con frecuencia al menos trimestral)



¿En qué **dispositivos** leen los libros digitales?



El E-Reader continúa siendo el dispositivo preferido para la lectura de libros digitales, con el móvil y el ordenador como opciones secundarias.

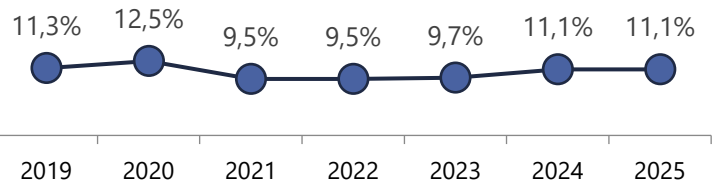
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

LECTURA DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL

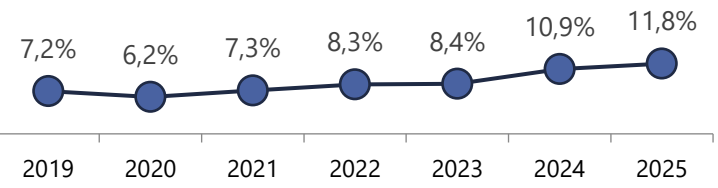
EVOLUCIÓN

¿En qué dispositivos leen los libros digitales?

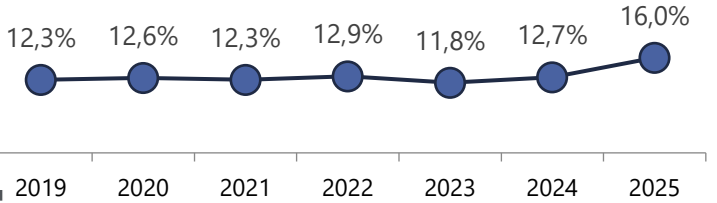
ORDENADOR



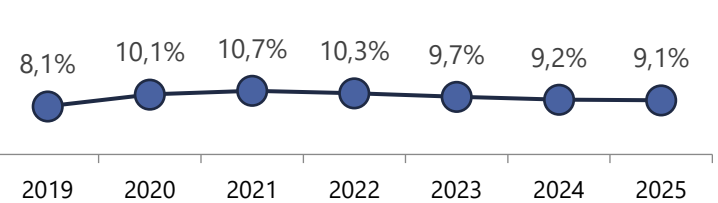
MÓVIL



E-READER



TABLET



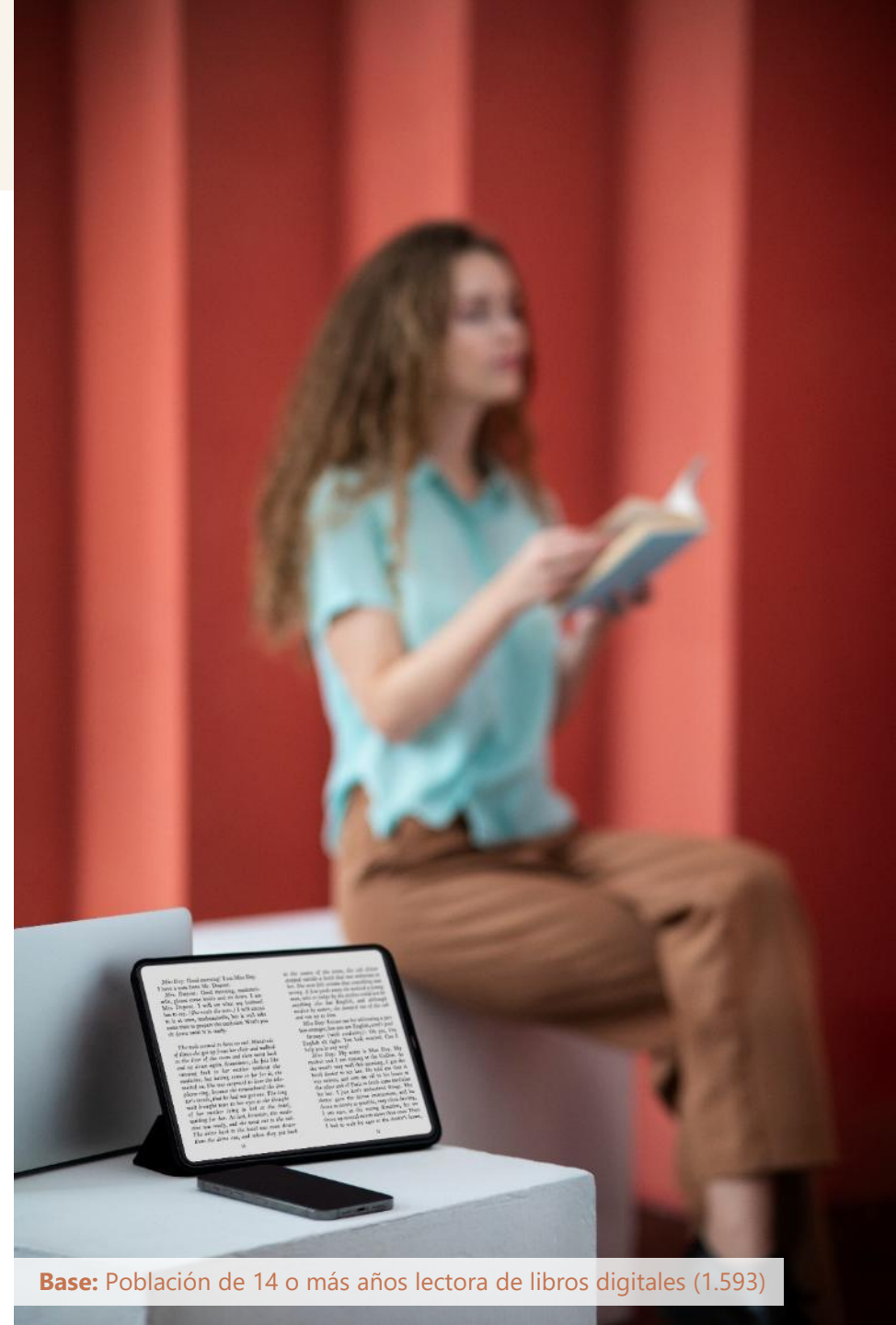
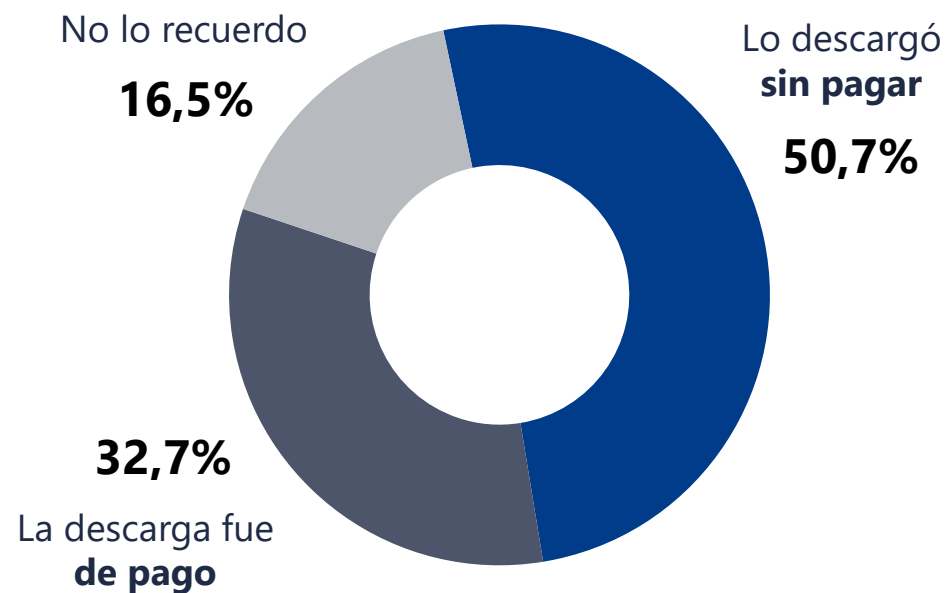
Base: Población de 14 o más años (4.800)

La mitad de los usuarios de libros electrónicos declaran que el último libro lo descargaron sin pagar por él.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

Último libro leído



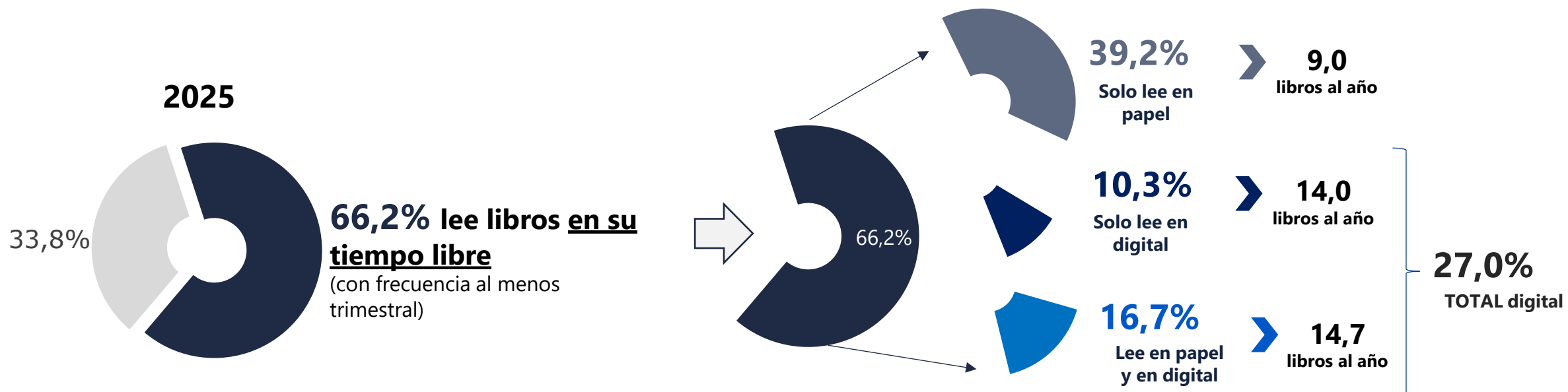
Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales (1.593)

El **27,0%** de la población lee libros por ocio **en soporte digital**.

- **10,3%** lee solo en digital, con una media de **14 libros al año**.
- **16,7%** lee tanto en papel como en digital, con una media de **14,7 libros al año**.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

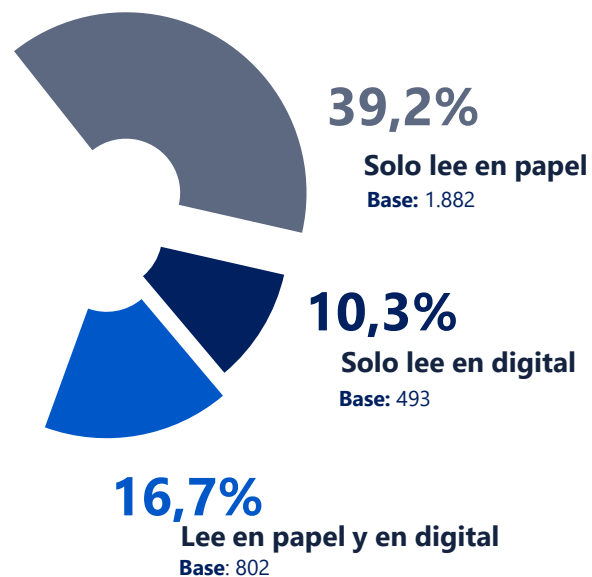
LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL (EN TIEMPO LIBRE)



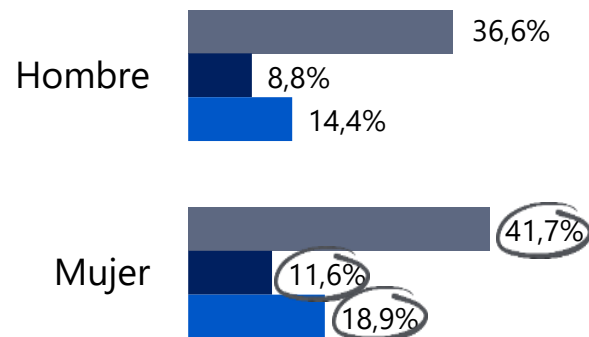
Es más frecuente encontrar lectores digitales entre las personas de 35 a 54 años y entre quienes cuentan con estudios universitarios

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

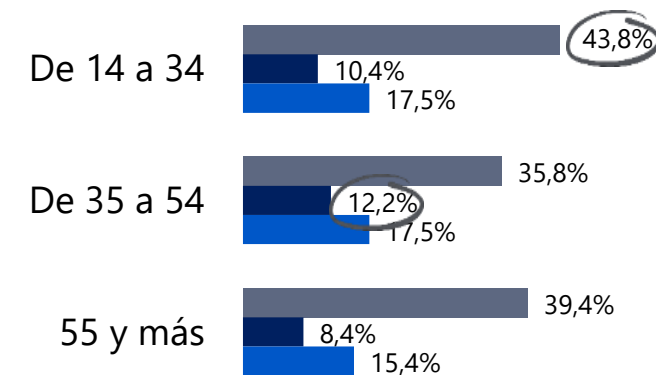
LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL (EN TIEMPO LIBRE)



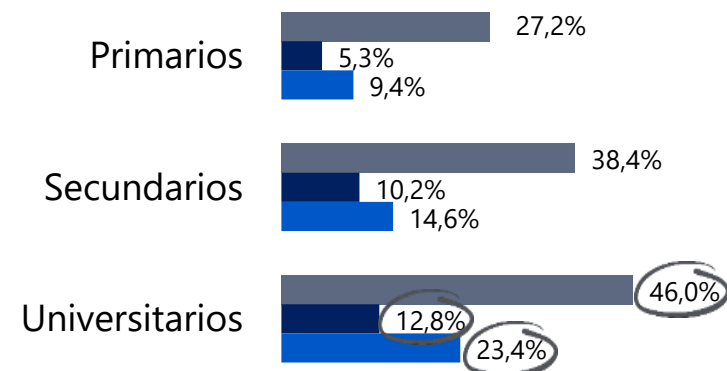
GÉNERO



EDAD



ESTUDIOS



Base: Población de 14 o más años (4.800)



Los lectores que consumen exclusivamente libros digitales presentan una media anual de lectura y compra de libros superior.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

LECTOR PURO DIGITAL VS LECTOR PURO EN PAPEL (EN TIEMPO LIBRE)

39,2%

Solo lee libros en papel

Base: 1.882

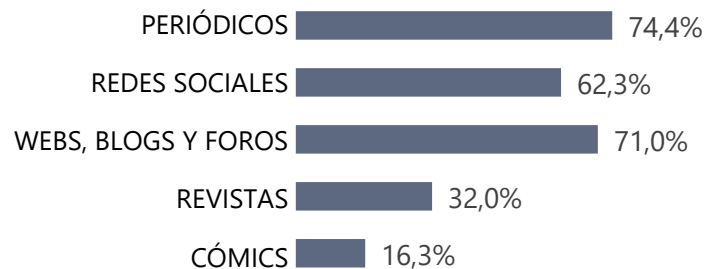
Libros leídos en el último año

9,0 libros de media

Compra de libros en el último año

76,3% ha comprado libros
↳ 6,9 libros de media

Además de libros, ¿Qué más leen?



¿Van a la biblioteca?

37,5% han acudido a la biblioteca en el último año

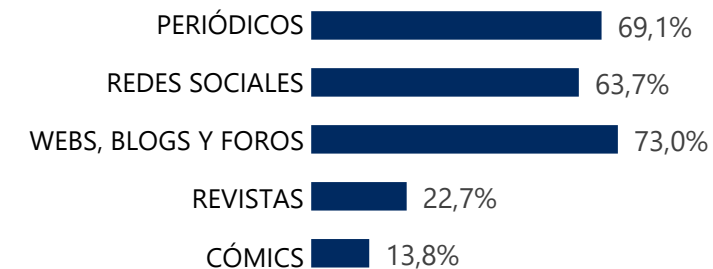
10,3%

Solo lee libros en digital

Base: 493

14,0 libros de media

68,1% ha comprado libros
↳ 8,2 libros de media



28,0% han acudido a la biblioteca en el último año



Dato significativamente superior al promedio (χ^2)

Base: Población de 14 o más años (4.800)



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA



RESULTADOS 2025

-

Audiolibros

-

Población de 14 o más años



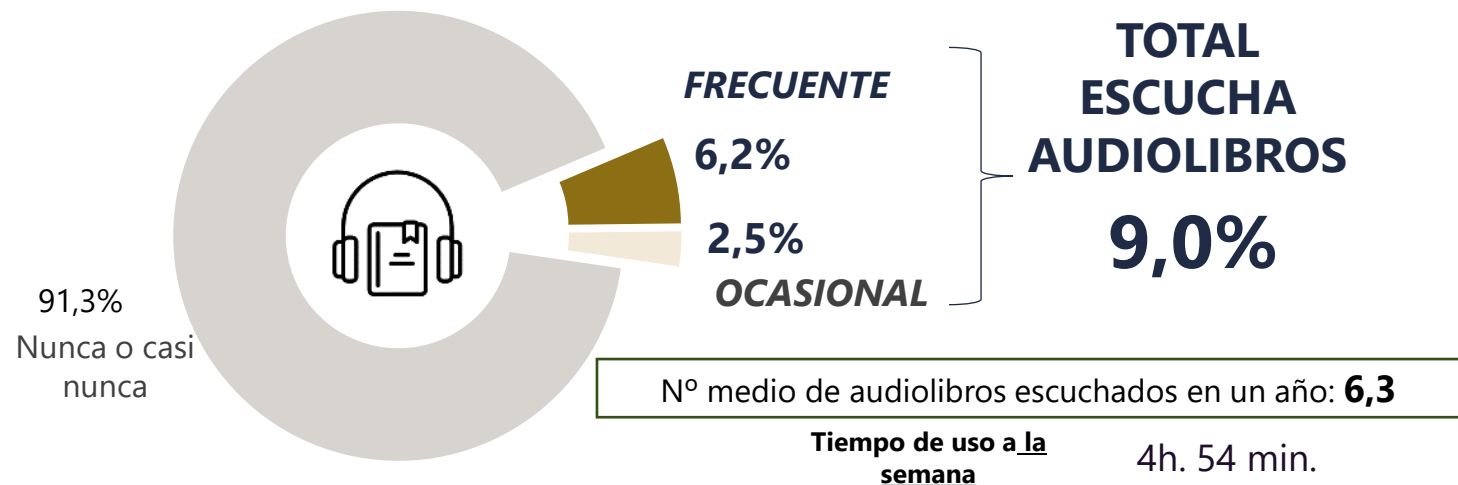
Los usuarios de audiolibros aumentan de nuevo y alcanzan el 9,0% en 2025.

El uso de audiolibros es más popular entre la población menor de 45 años.

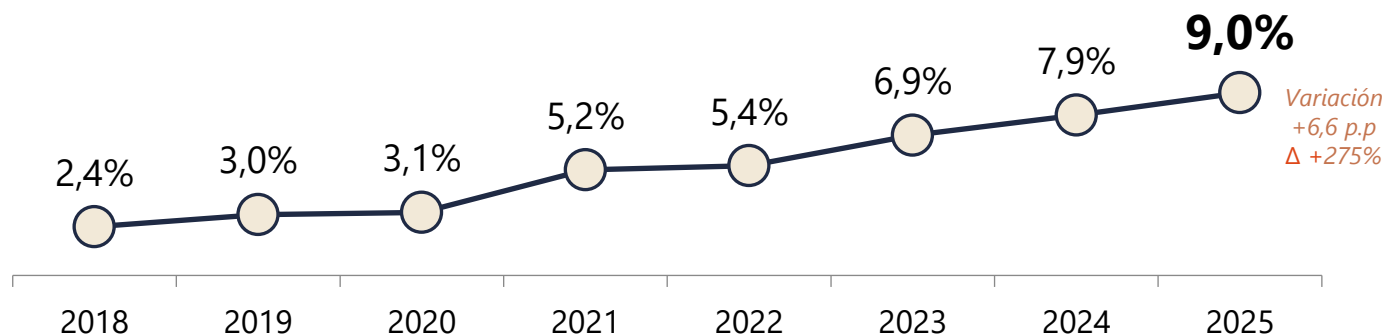
AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**?

¿Con qué frecuencia?



EVOLUCIÓN



% Horizontales	ESCUCHA AUDIOLIBROS
TOTAL (4.800)	9,0
Hombre (2.334)	8,8
Mujer (2.466)	9,1
De 14 a 24 años (605)	12,1
De 25 a 34 años (625)	15,1
De 35 a 45 años (853)	10,9
De 45 a 54 años (888)	8,6
De 55 a 64 años (741)	7,0
De 65 años y más (1.087)	3,9
Hasta primarios (749)	7,7
Secundarios (2.445)	8,6
Universitarios (1.607)	10,1

Mayor proporción de usuarios de audiolibros entre los 14 y los 45 años.

Base: Población de 14 o más años (4.800)

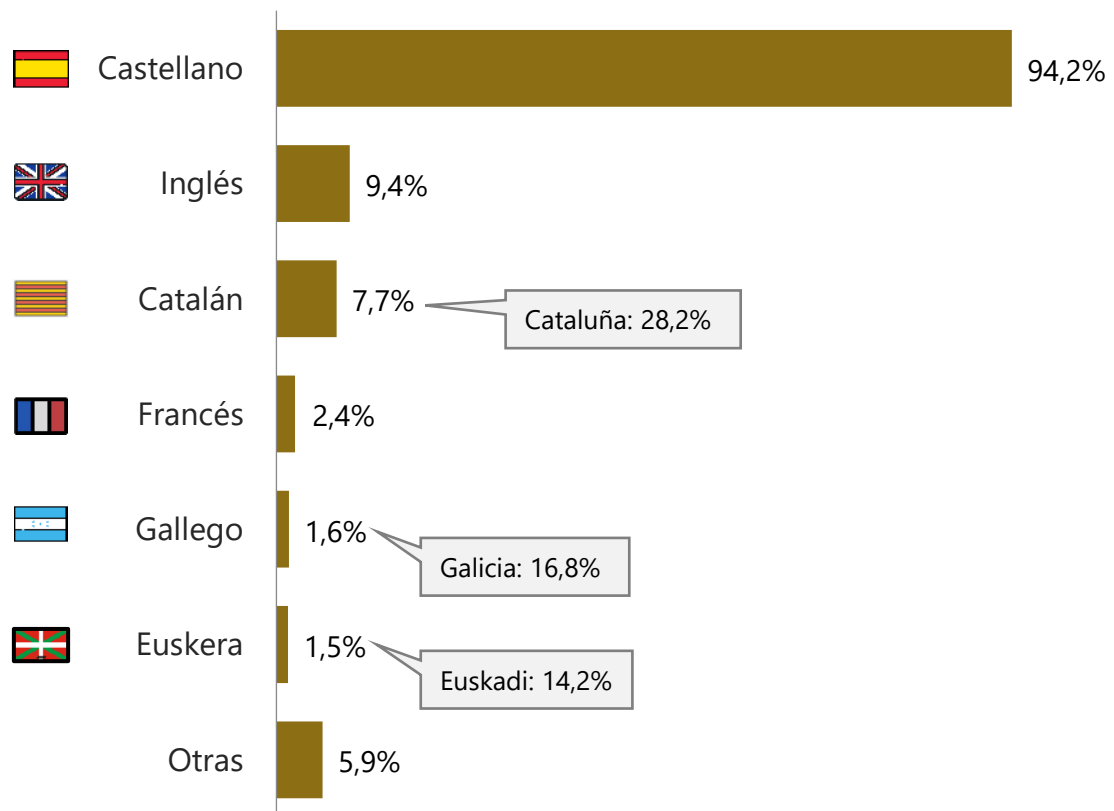


Entre los usuarios de audiolibros, el **94,2% los escucha habitualmente en castellano.**

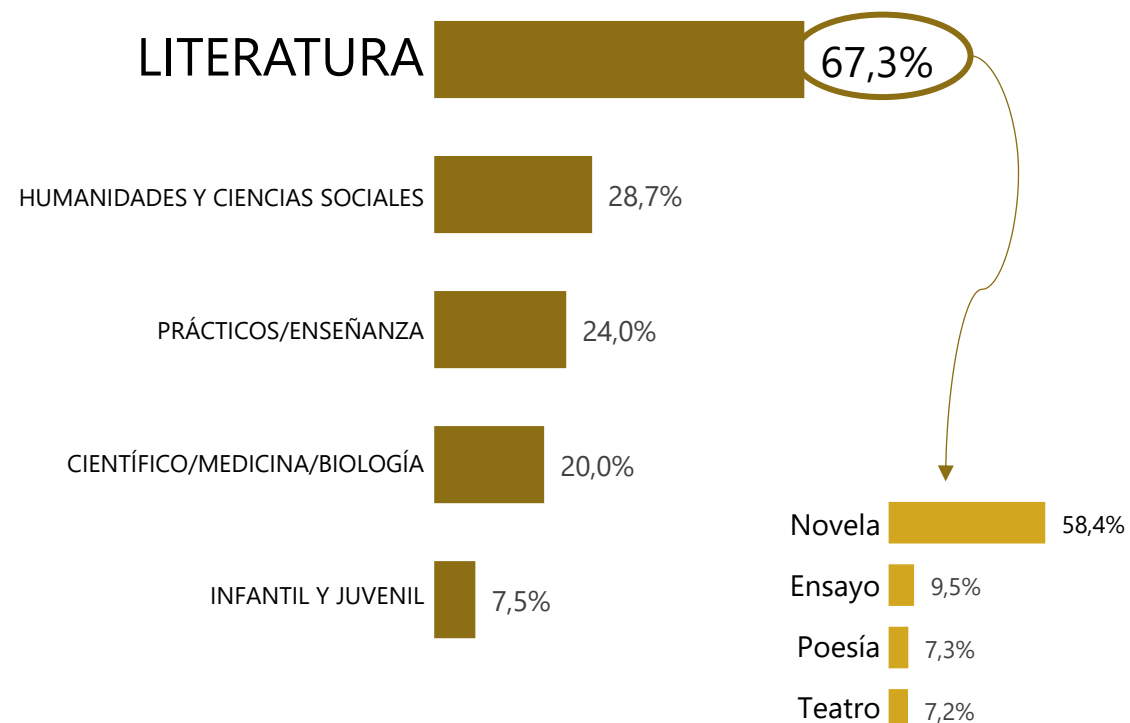
La **novela es el género más escuchado** entre los usuarios de audiolibros, con un 58,4%.

AUDIOLIBROS

¿En qué **idioma** suele escuchar los audiolibros? Respuesta **múltiple**



¿Y qué **materias** suele escuchar? Respuesta múltiple

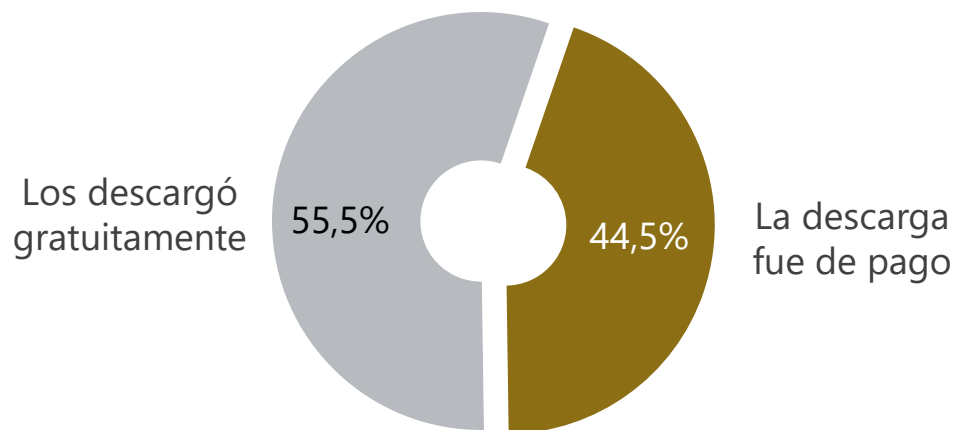


El **55,5%** de los usuarios de audiolibros **accede a ellos de forma gratuita**.

Las **plataformas más populares son Audible (Amazon) y Spotify** con un 37,8% y 34,8% respectivamente.

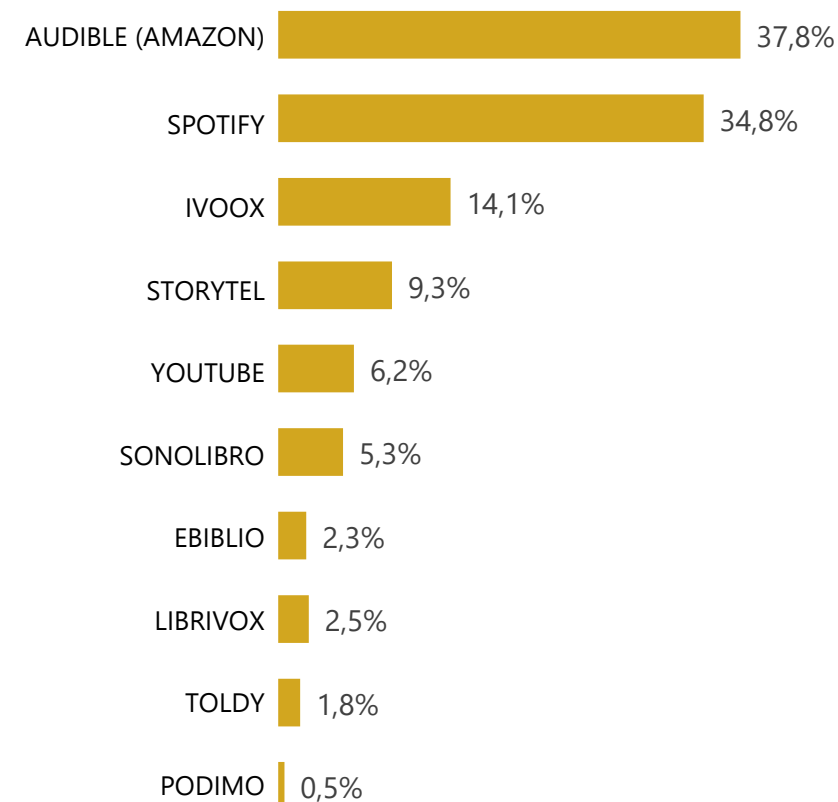
AUDIOLIBROS

¿Cómo **obtiene** normalmente los audiolibros que escucha?



¿Y qué **plataformas** utiliza para obtener los audiolibros?

Respuesta **múltiple**



Base: Población de 14 o más años usuaria de audiolibros (432)

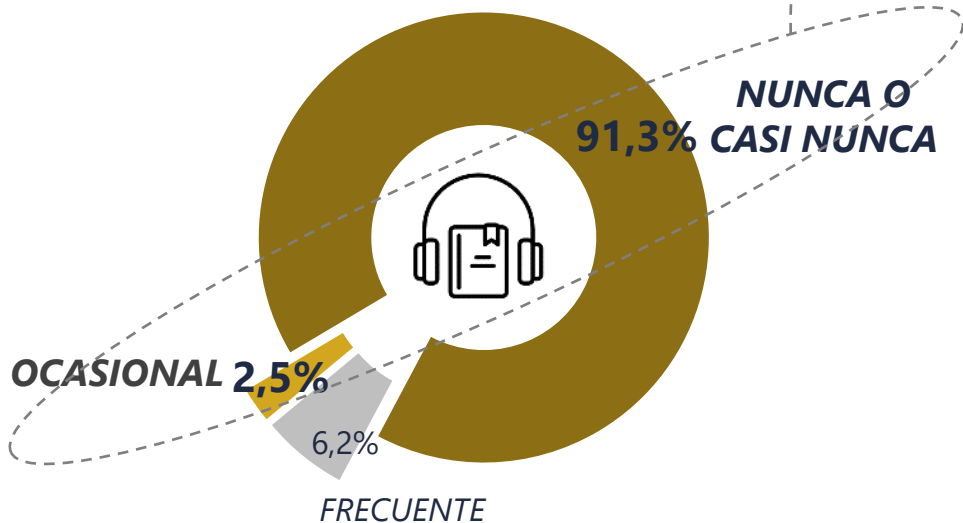


El **principal motivo para no escuchar audiolibros** es la **preferencia por la lectura tradicional**, citado por el 43,4% de los entrevistados.

Un 22,4% afirma no utilizarlos con mayor frecuencia porque **no los ha probado o no sabe cómo es la experiencia**.

AUDIOLIBROS

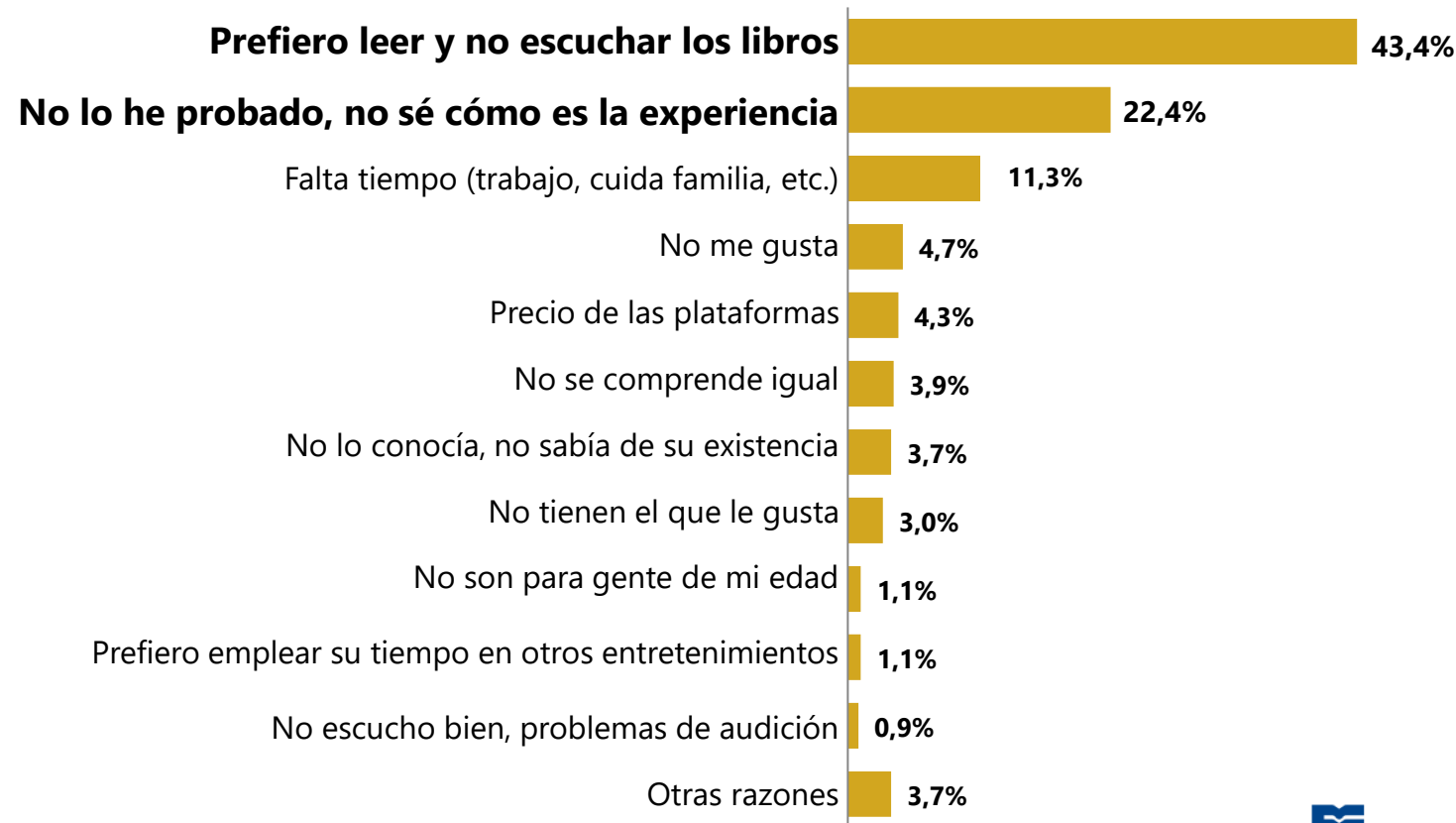
¿Suele escuchar **audiolibros**?
¿Con qué frecuencia?



¿A qué se debe que no escuche audiolibros o que no los escuche con mayor frecuencia?

Respuesta **múltiple**

Base: Población de 14 o más años no usuaria de audiolibros (4.491)



Base: Población de 14 o más años (4.800)



RESULTADOS 2025

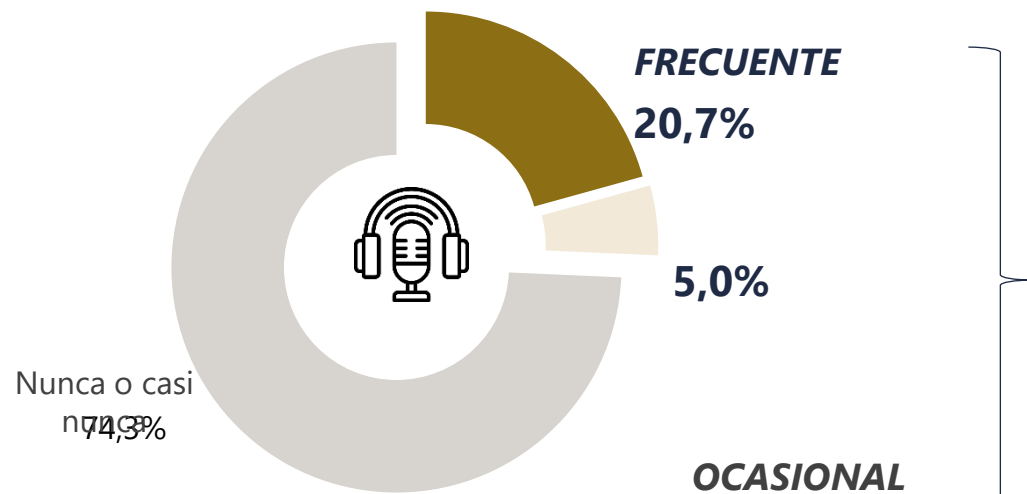
-
Podcasts

-
Población de 14 o más años

El 25,7% de los usuarios de pódcast escucha contenidos relacionados con la lectura (9,7% de la población).

PODCAST RELACIONADOS CON LOS LIBROS / LA LECTURA*

¿Suele escuchar **podcast relacionados con la lectura**?
¿Con qué frecuencia?



**TOTAL ESCUCHA
PODCAST
relacionados con
la lectura**
25,7%

2024: 26,8%

Nº medio de podcast escuchados en un mes: **3,5**

Tiempo de uso a la semana 3h. 52 min.

% Horizontales	ESCUCHA PODCAST
TOTAL (1.819)	25,7
Hombre (959)	26,3
Mujer (860)	25,1
De 14 a 24 años (296)	26,1
De 25 a 34 años (320)	26,1
De 35 a 45 años (356)	25,4
De 45 a 54 años (328)	24,3
De 55 a 64 años (250)	26,9
De 65 años y más (268)	25,9
Hasta primarios (161)	27,0
Secundarios (887)	26,9
Universitarios (772)	24,2

Mayor proporción de usuarios de podcast relacionados con la lectura entre los 55 y los 64 años.

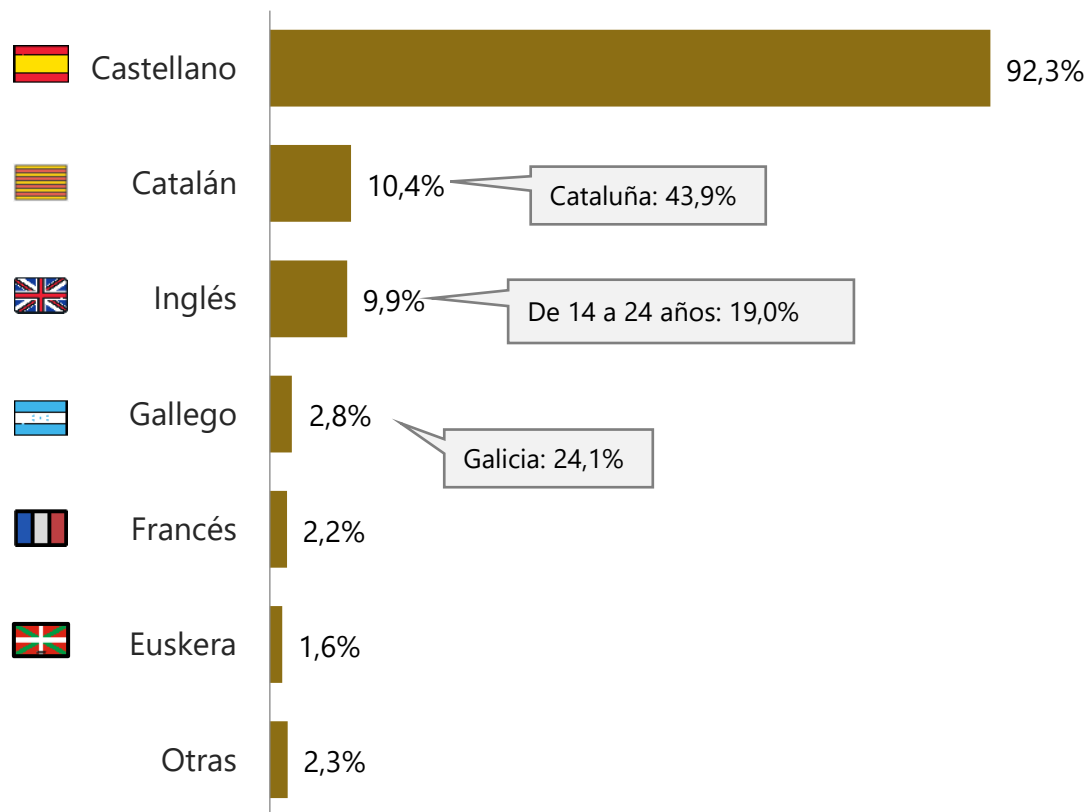
Entre los usuarios de pódcast relacionados con la lectura, el **92,3% los escucha habitualmente en castellano** y un **10,4% opta por escucharlos en catalán**.

El consumo de pódcast se concentra principalmente en Spotify y YouTube, que destacan como las plataformas de referencia.

PODCAST RELACIONADOS CON LOS LIBROS / LA LECTURA*

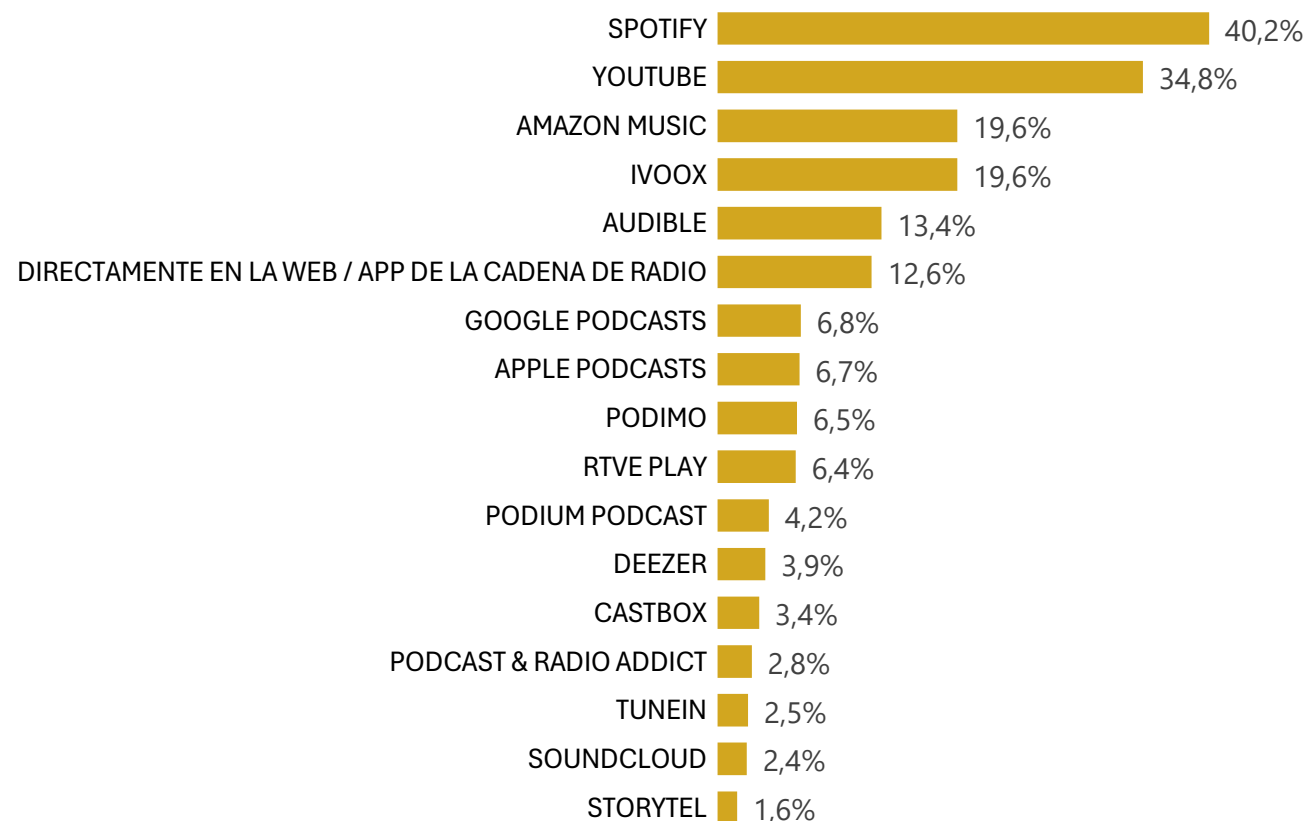
¿En qué **idioma** suele escuchar los podcast?

Respuesta **múltiple**



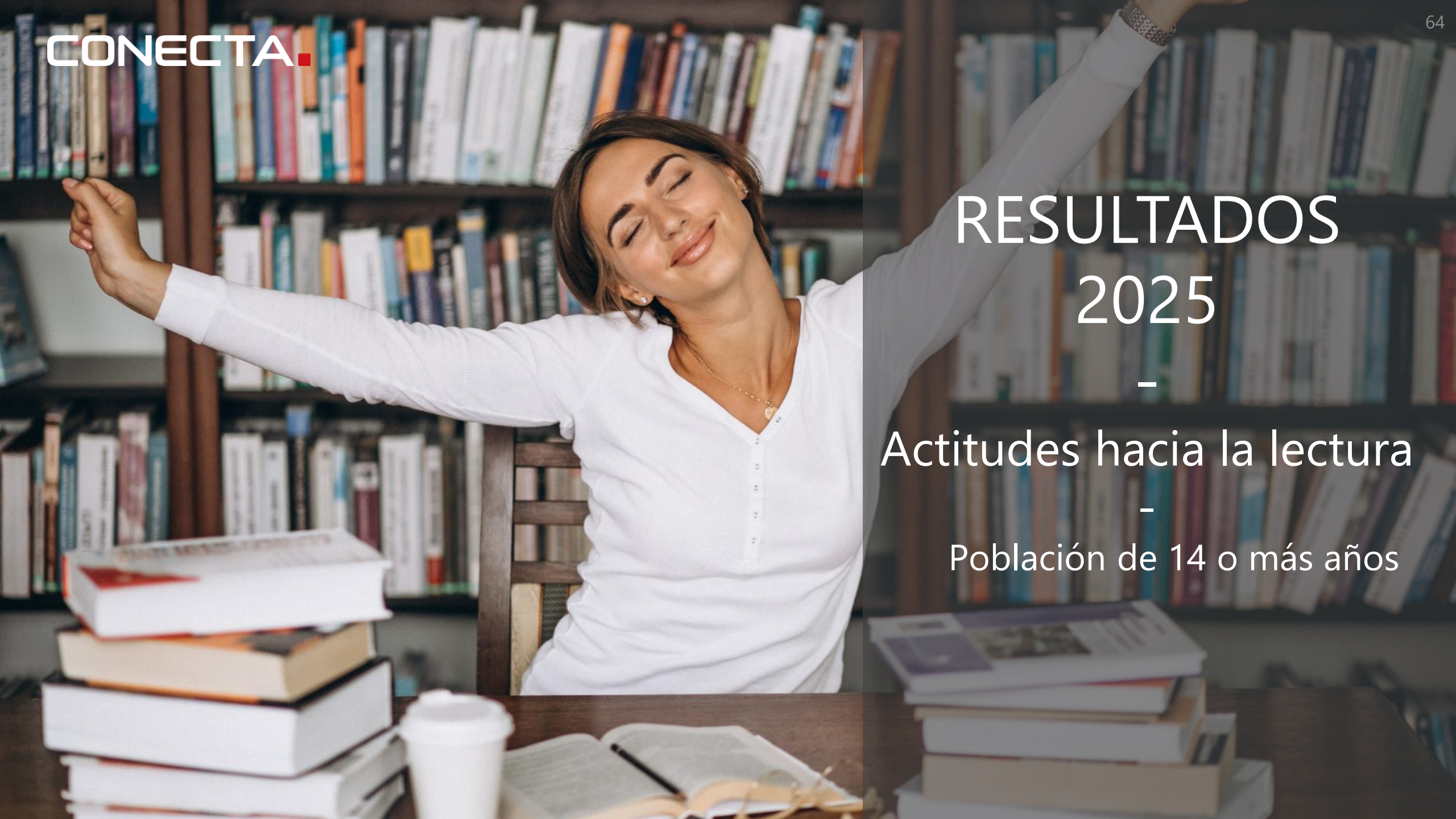
¿Y qué **plataformas** utiliza para escuchar los podcast?

Respuesta **múltiple**



Base: Población de 14 o más años usuaria de podcast relacionados con la lectura (400)





RESULTADOS 2025

-

Actitudes hacia la lectura

-

Población de 14 o más años

Para la gran mayoría de personas, la lectura se percibe como “una actividad **emocionante y estimulante**”, que “**ayuda a comprender el mundo** que nos rodea” y “contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**”.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA



En la actitud hacia la lectura se encuentran las siguientes **diferencias por sexo**:

- Las **mujeres** perciben la lectura en mayor medida que los hombres como una **actividad emocionante y estimulante**, que **ayuda a comprender el mundo** que nos rodea, que contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante** y que **nos hace más felices**.
- Mientras que hay una mayor proporción de **hombres**, que **hay otras actividades de ocio más entretenidas que leer** y que **para tener cultura no hace falta leer libros**.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA POR GÉNERO

● HOMBRE ● MUJER

% MUY + BASTANTE DE ACUERDO



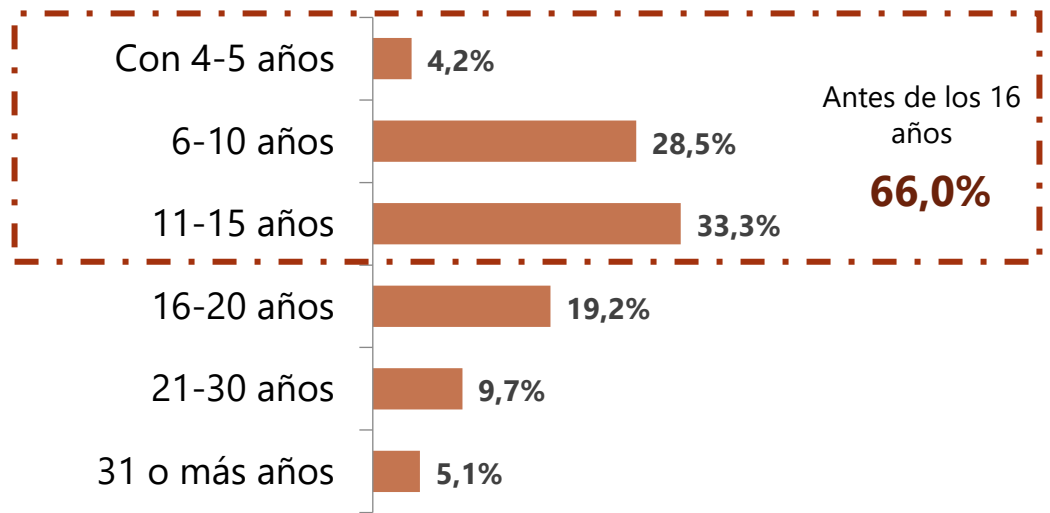
Para el **66,0%** de los actuales lectores de libros, su **afición por la lectura empezó antes de los 16 años**.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

¿A qué edad considera que empezó realmente su afición por la lectura?



16 años



Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.177)



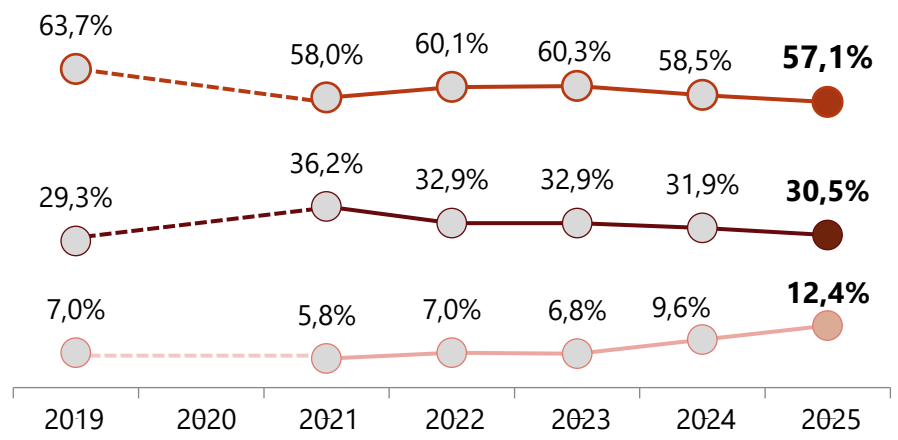
Más de la mitad de los lectores, el **57,1%**, considera que en el futuro el libro en papel convivirá con el digital. Un **30,5%** cree que la mayoría de los libros serán digitales, mientras que un **12,4%** opina que los libros impresos seguirán siendo los más leídos.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

¿Cuál de las siguientes afirmaciones refleja mejor su opinión sobre el **futuro próximo de los libros?***

EVOLUCIÓN

- “En el futuro **ambos libros** (papel y digital) **convivirán**”
- “La **mayor parte** de los libros **serán en digital** y habrá muy pocos libros impresos en papel”
- “Los **libros impresos en papel** seguirán siendo **los más leídos**”



*Esta pregunta no se preguntó en 2020.

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.177)

RESULTADOS 2025

-

Compra de libros

-

Población de 14 o más años

Pese a la estabilidad en el porcentaje de compradores durante el último año (65,5%), se observa un descenso en el número de libros comprados.

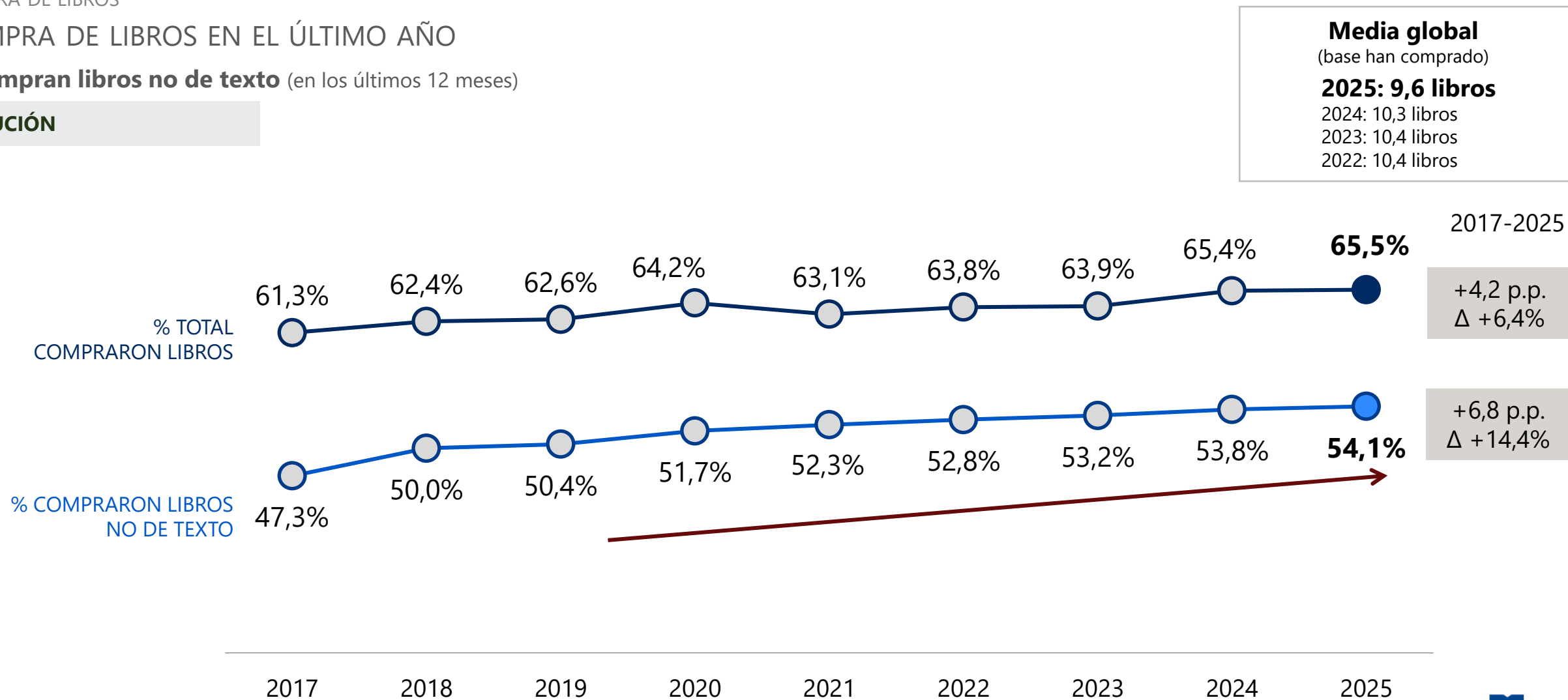
Continúa con una tendencia ascendente el número de compradores de libros no de texto.

COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

% Compran libros no de texto (en los últimos 12 meses)

EVOLUCIÓN



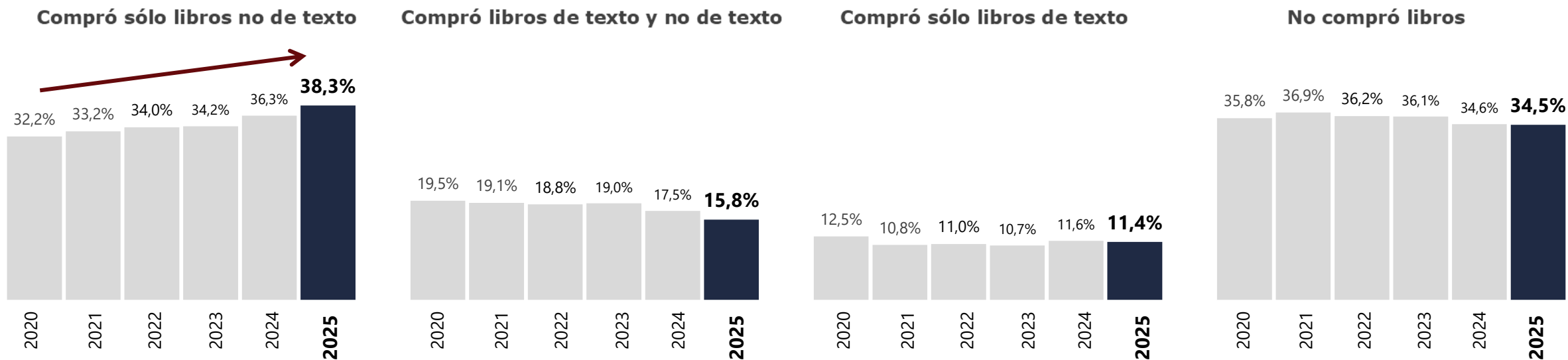
El número de compradores exclusivamente de libros no de texto continúa con una tendencia ascendente

COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

EVOLUCIÓN

Total Compraron libros en 2025: 65,5%
(65,4% en 2024)

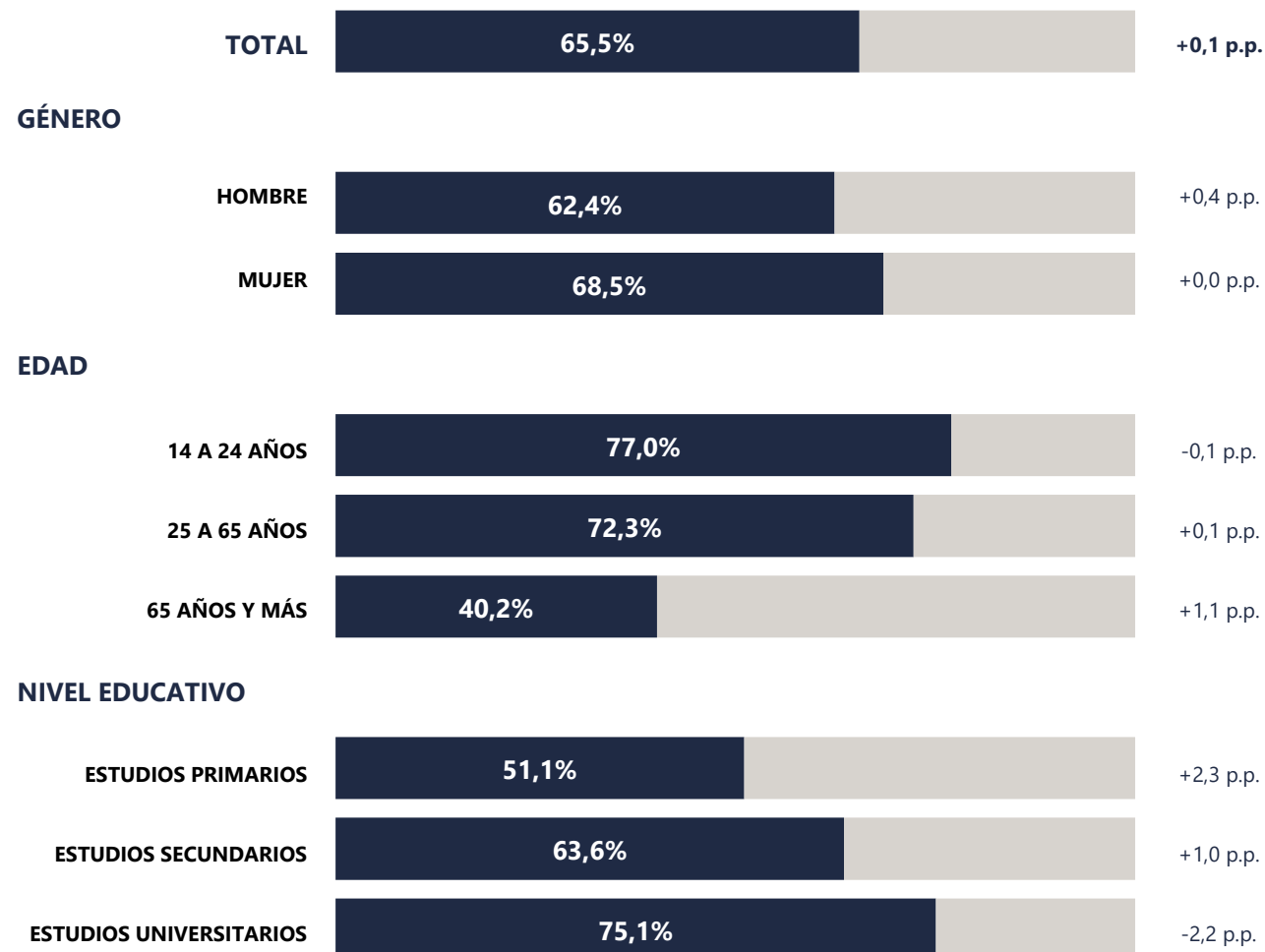


La compra de libros varía en función de variables clave como la edad, el sexo, el nivel educativo y la región
El nivel de estudios es el factor que presenta la mayor variación en 2025 en comparación con el ejercicio anterior.

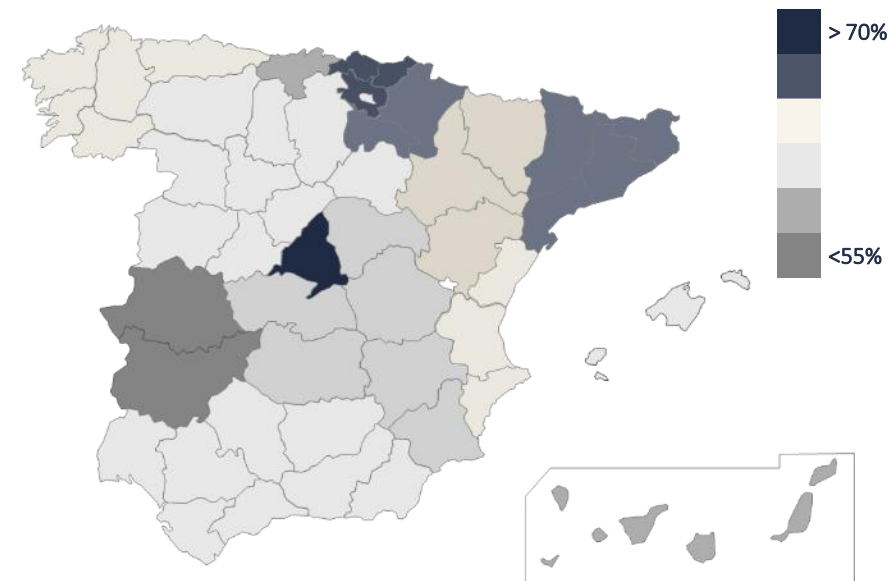
COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

2025-2024



% COMPRA POR CCAA



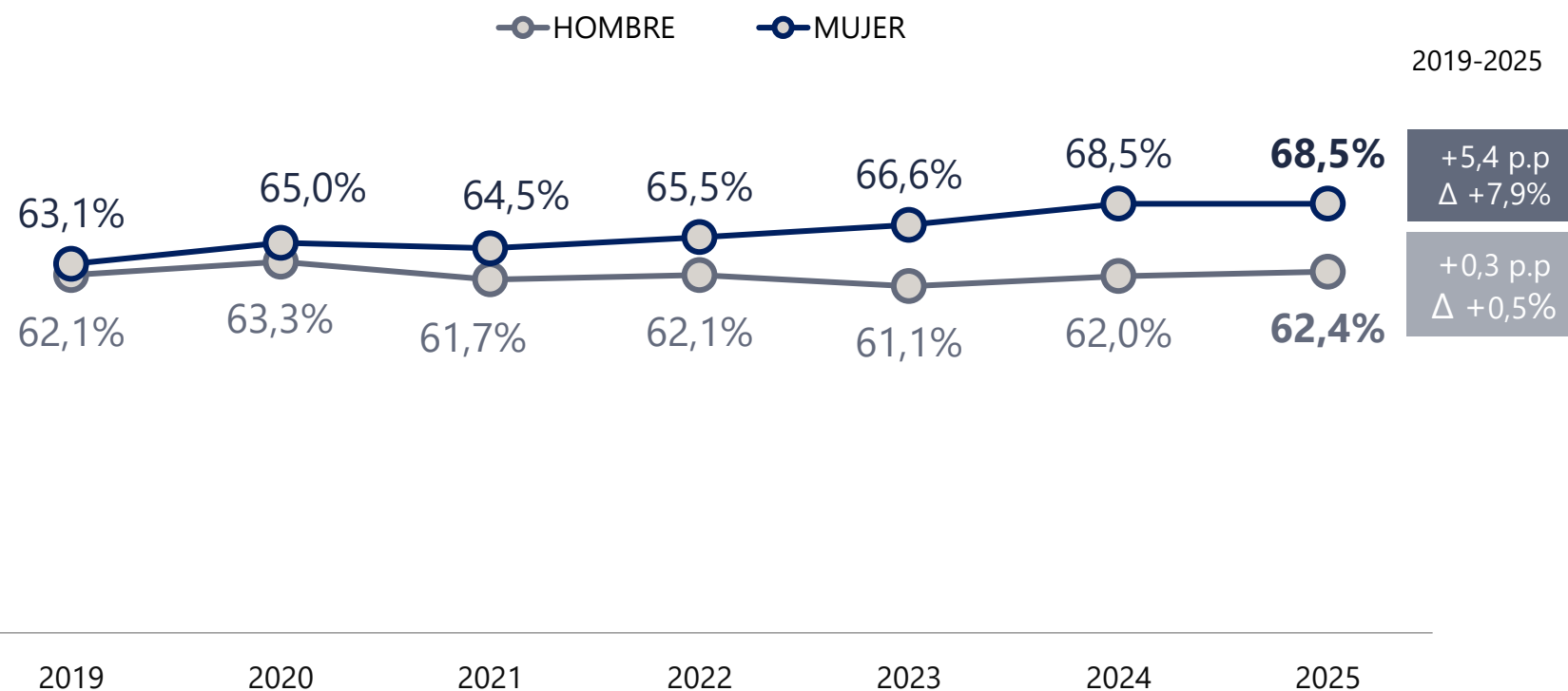
Base: Población de 14 o más años (4.800)

La distribución de la compra de libros por género muestra una tendencia estable, sin cambios significativos.

COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años (4.800)



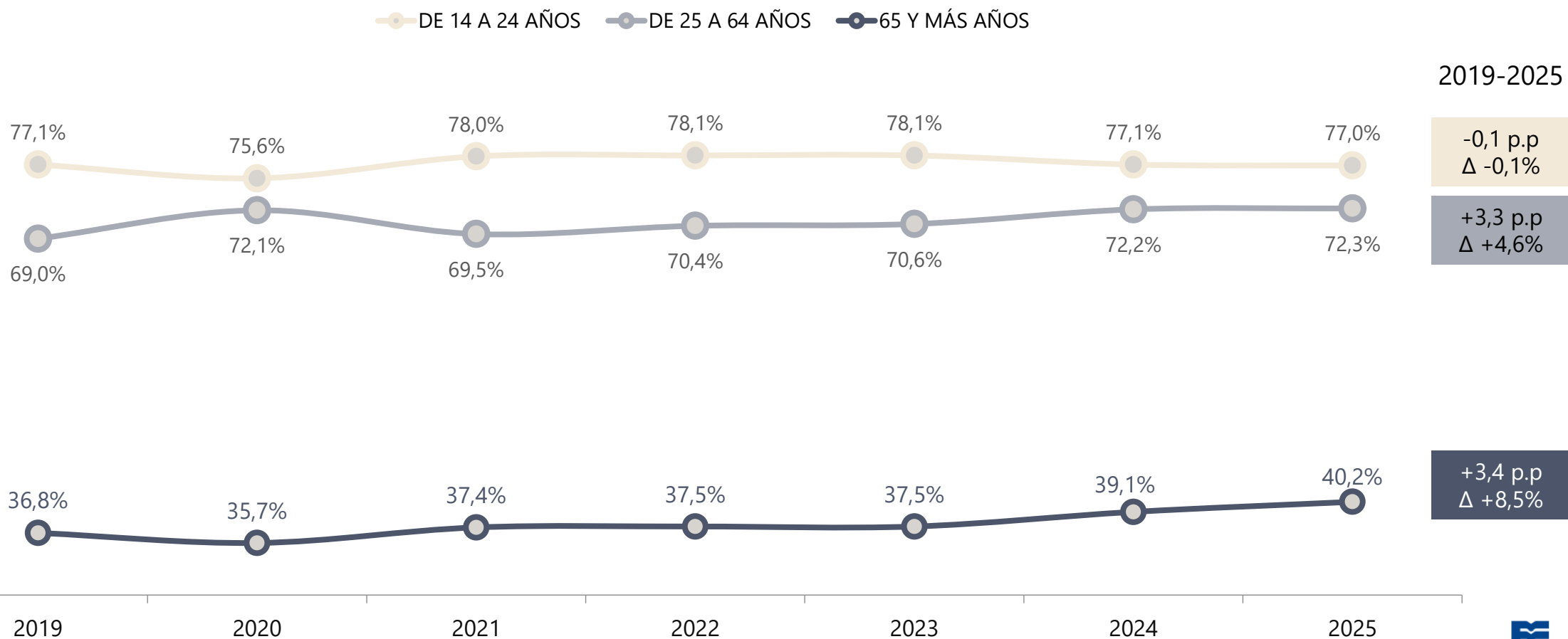
FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

El porcentaje de compra se mantiene relativamente estable en los últimos años, con un aumento más notable en la población de mayor edad (65+).

COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

EVOLUCIÓN



La cifra de compradores de libros no de texto mantiene una evolución al alza.

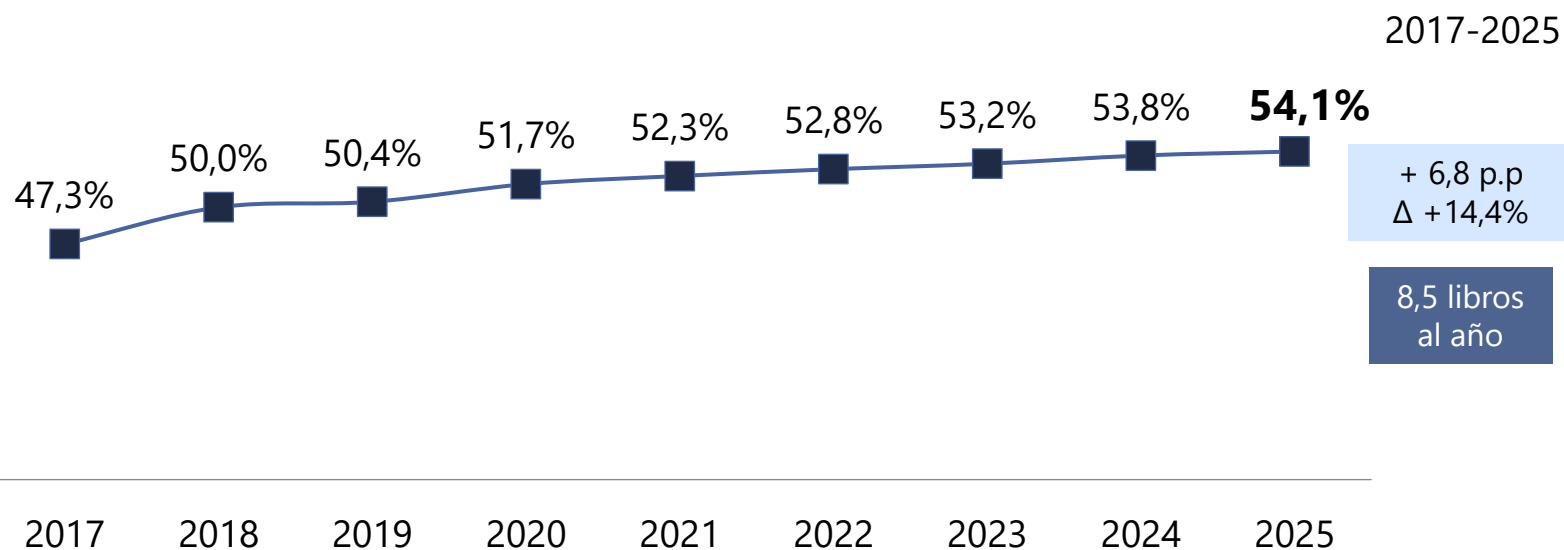
Entre 2017 y la actualidad se registra un aumento de 6,8 puntos porcentuales.

COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS **NO DE TEXTO** EN EL ÚLTIMO AÑO

% Compran libros no de texto (en los últimos 12 meses)

EVOLUCIÓN



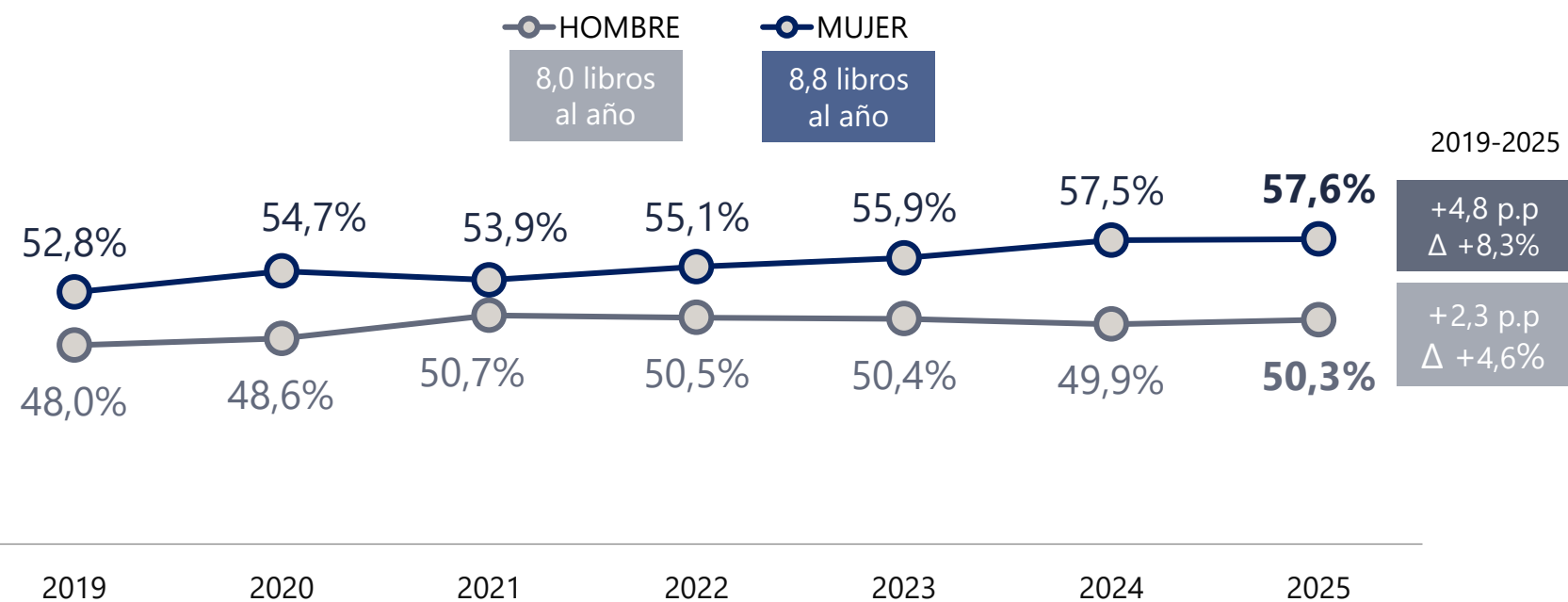
Base: Población de 14 o más años (4.800)

La distribución de la compra de libros no de texto por género sigue siendo constante, sin presentar variaciones significativas.

COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS **NO DE TEXTO** EN EL ÚLTIMO AÑO

EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años (4.800)



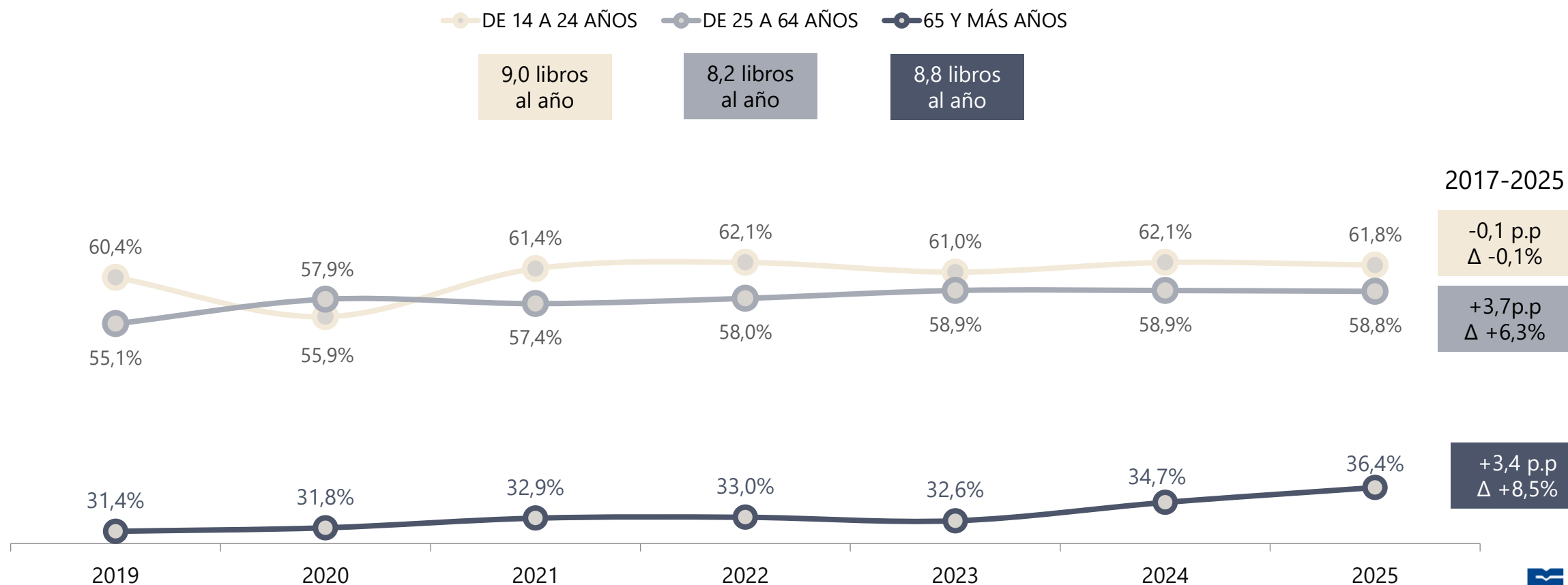
FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Aunque el porcentaje de compra de libros no de texto se mantiene estable en términos generales, destaca un aumento progresivo entre la población de mayor edad (65+) en los tres últimos ejercicios.

COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS **NO DE TEXTO** EN EL ÚLTIMO AÑO

EVOLUCIÓN



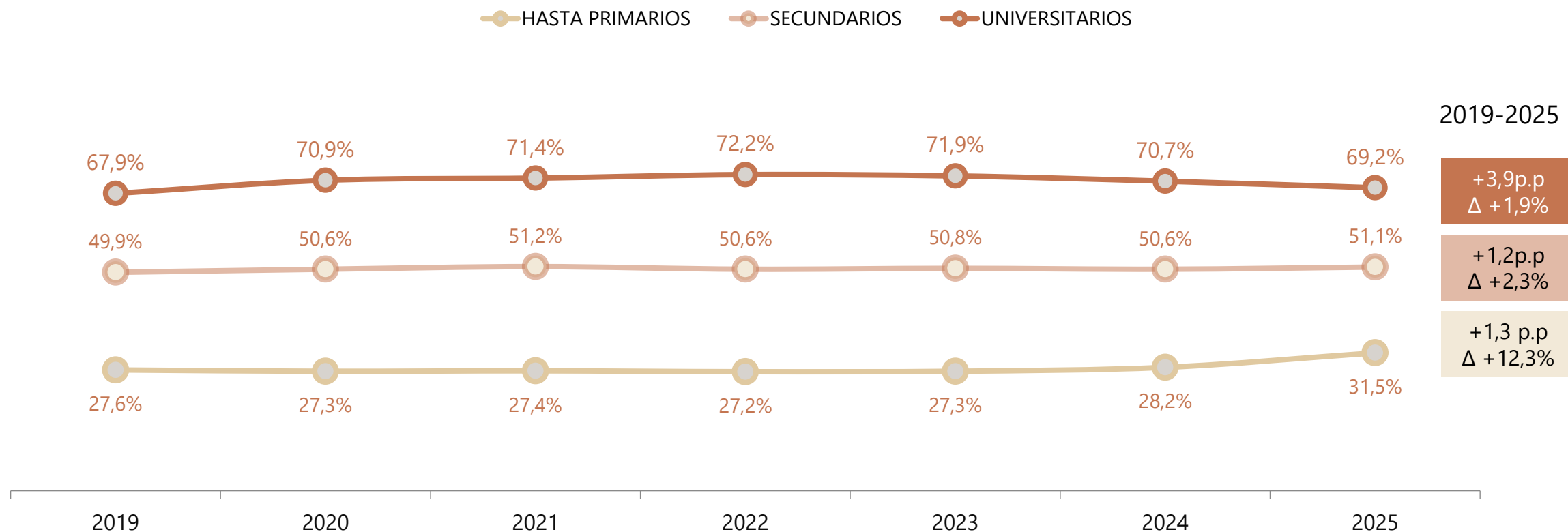
Base: Población de 14 o más años (4.800)

La compra de libros no de texto crece entre la población con estudios primarios, se mantiene estable en estudios secundarios y desciende entre los universitarios, aunque estos siguen siendo el grupo con mayor nivel de compra.

COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS **NO DE TEXTO** EN EL ÚLTIMO AÑO

EVOLUCIÓN



Las comunidades con un porcentaje de compradores de libros no de texto por encima de la media son Madrid, Cantabria, Galicia, País Vasco, La Rioja, Cataluña, Baleares y Castilla y León.

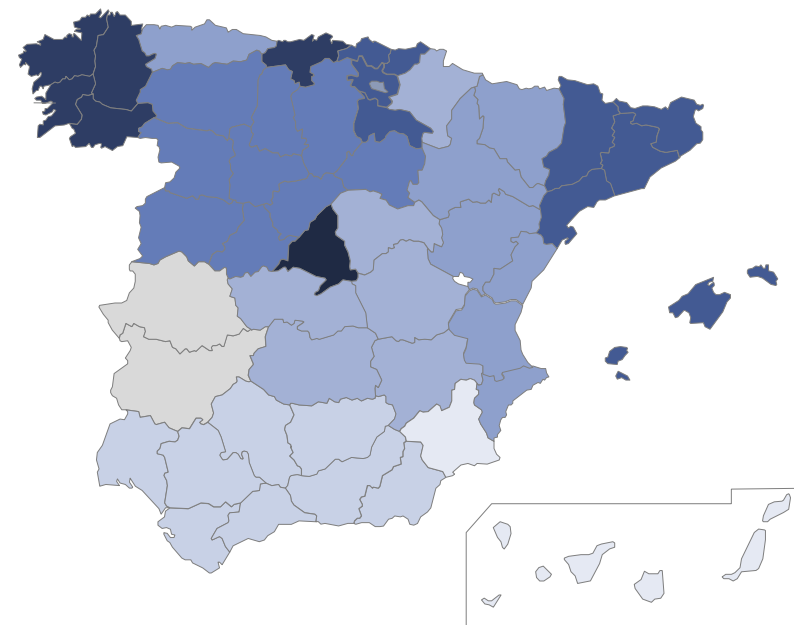
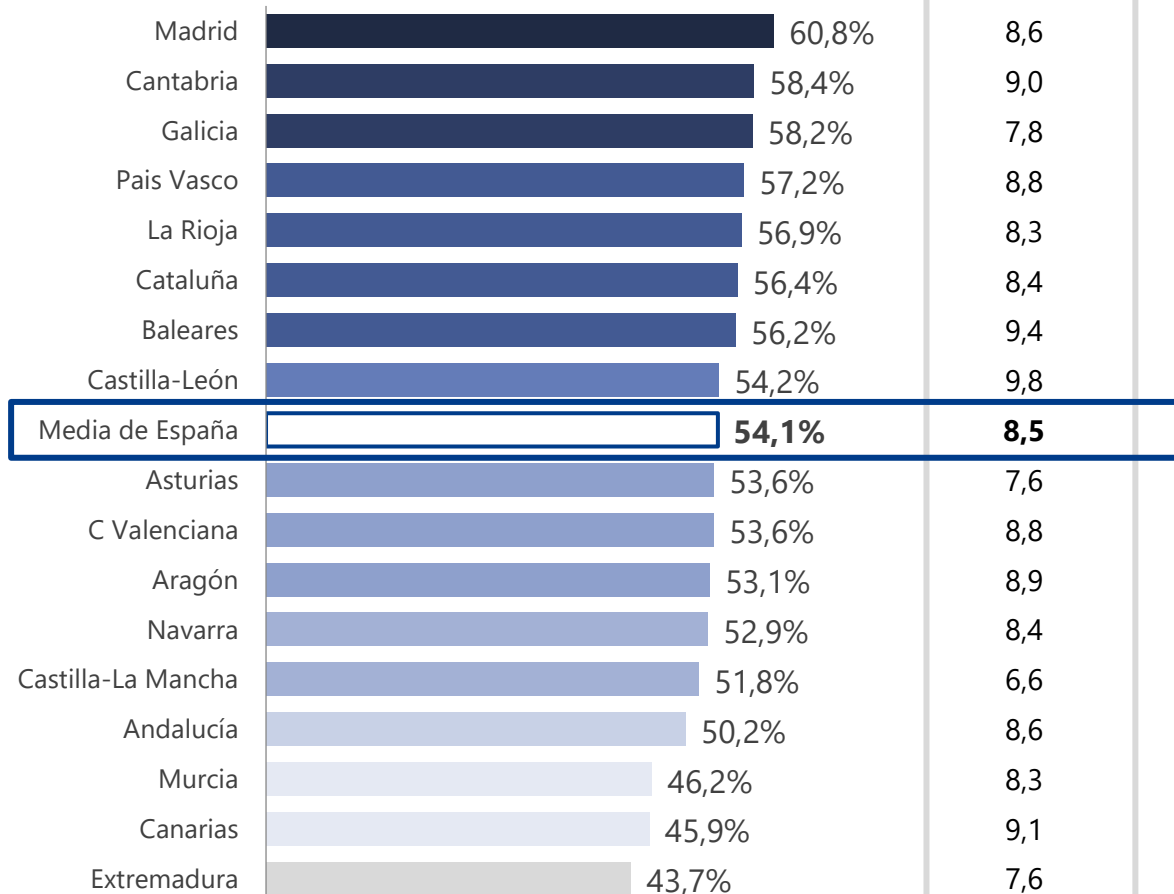
En cambio, Asturias, la Comunidad Valenciana, Aragón, Navarra, Castilla La Mancha, Andalucía, Murcia, Canarias y Extremadura registran valores inferiores a la media.

COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO EN EL ÚLTIMO AÑO

CC.AA.

Media de libros
comprados
2025



Base: Población de 14 o más años (4.800)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

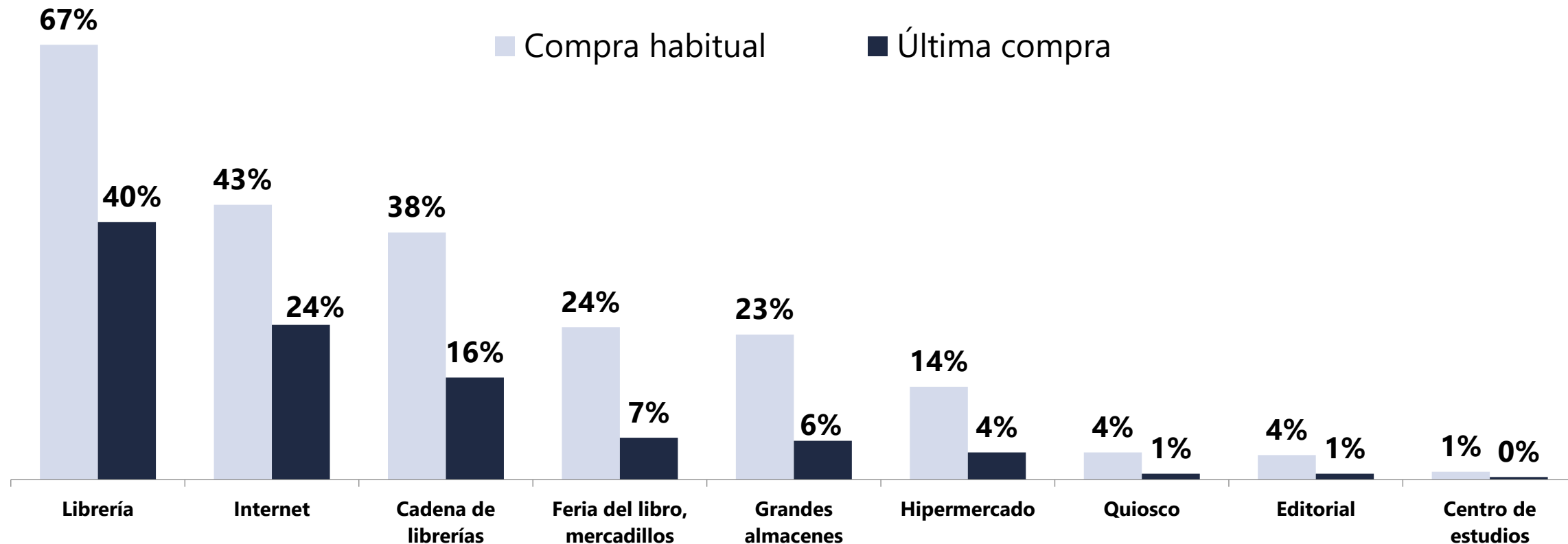
La librería tradicional sigue siendo el canal principal para la adquisición de libros no de texto.

A continuación, se encuentran **Internet y las cadenas de librerías** como opciones relevantes. En particular, la compra online se consolida como el segundo canal más utilizado por la población en general.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

LUGAR DE COMPRA

¿Cuál es su **lugar habitual de compra**? Respuesta **múltiple**
 ¿Y dónde realizó **su última compra**?



Las **librerías** se mantienen como el **principal canal de compra de libros no de texto**, seguido por **internet** y las **cadena de librerías**

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

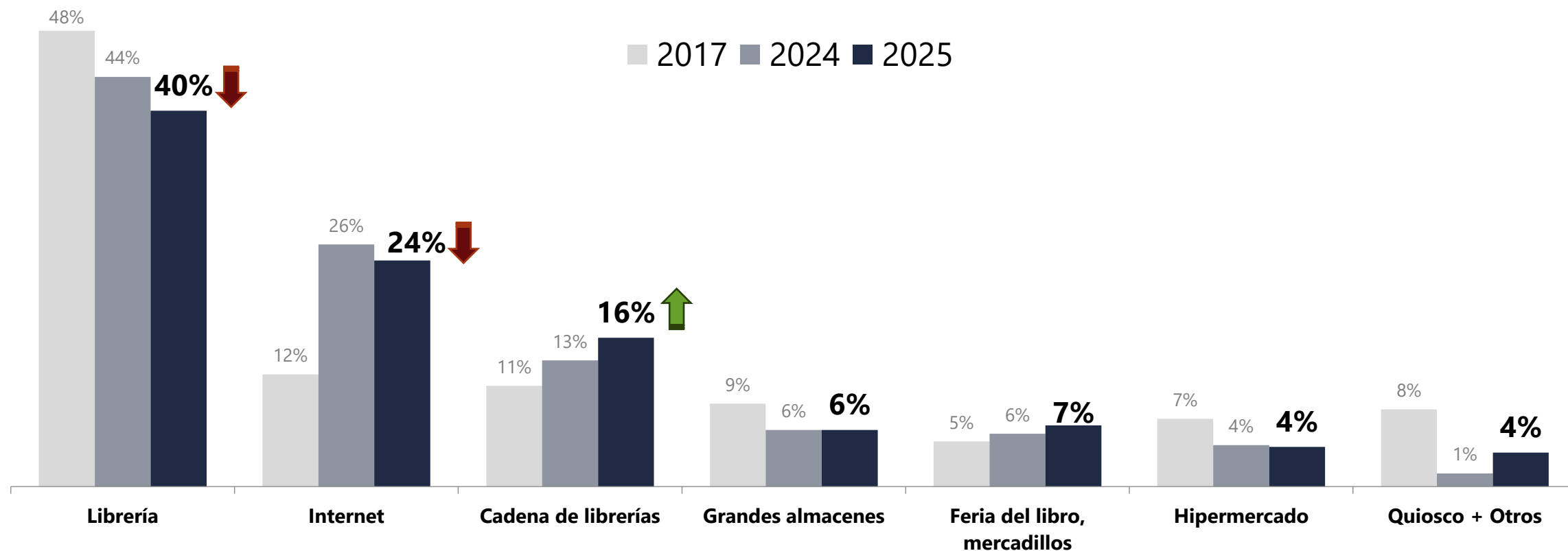
LUGAR DE COMPRA

EVOLUCIÓN

¿**Dónde** suelen comprar los libros?

ÚLTIMA COMPRA DE LIBROS REALIZADA

■ 2017 ■ 2024 ■ 2025



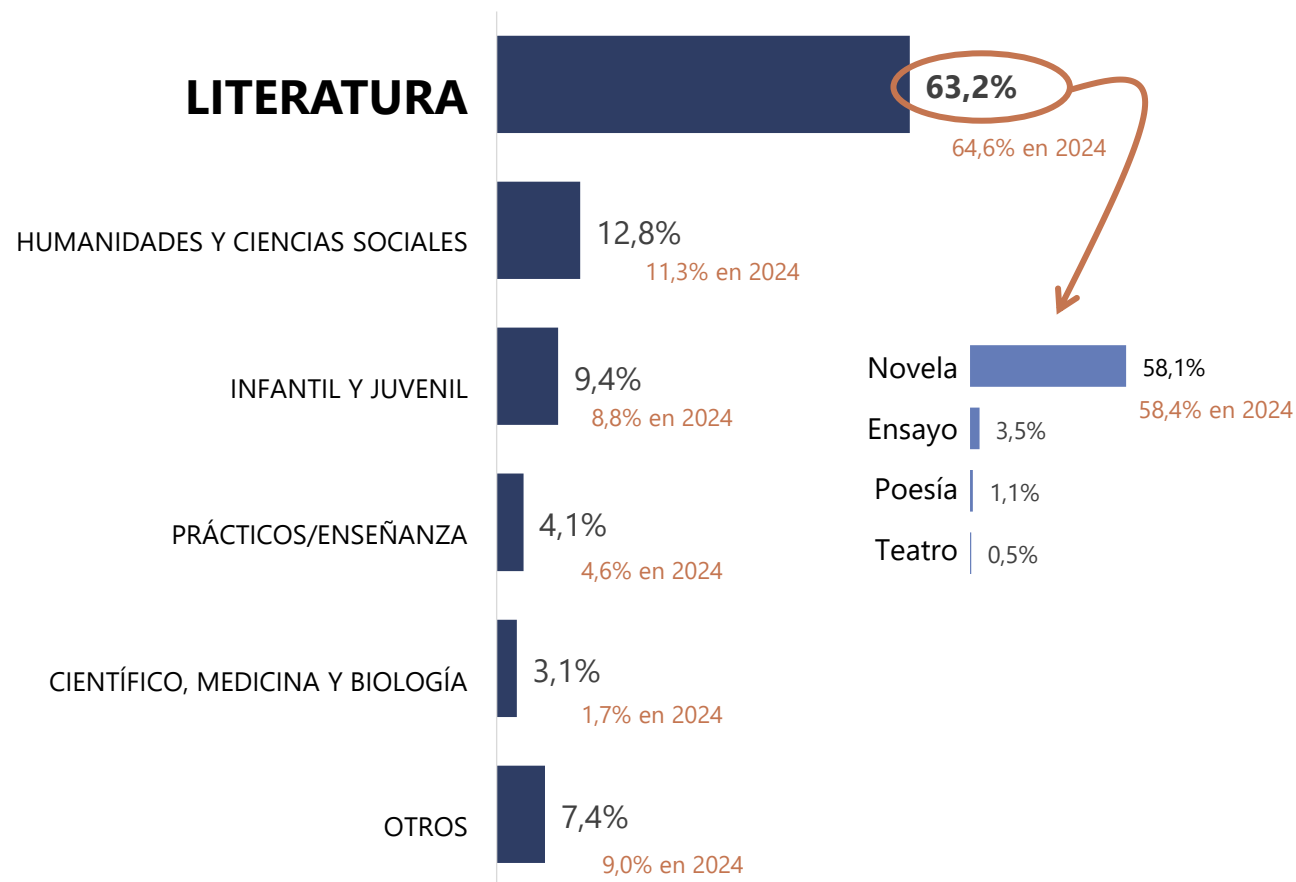
La **literatura sigue siendo el género predominante en las compras**, con un 63,2% del total, de los cuales más de la mitad, un 58,1%, son novelas y cuentos.

En términos de idioma, el castellano domina el mercado de libros no de texto, representando el 90% de las compras.

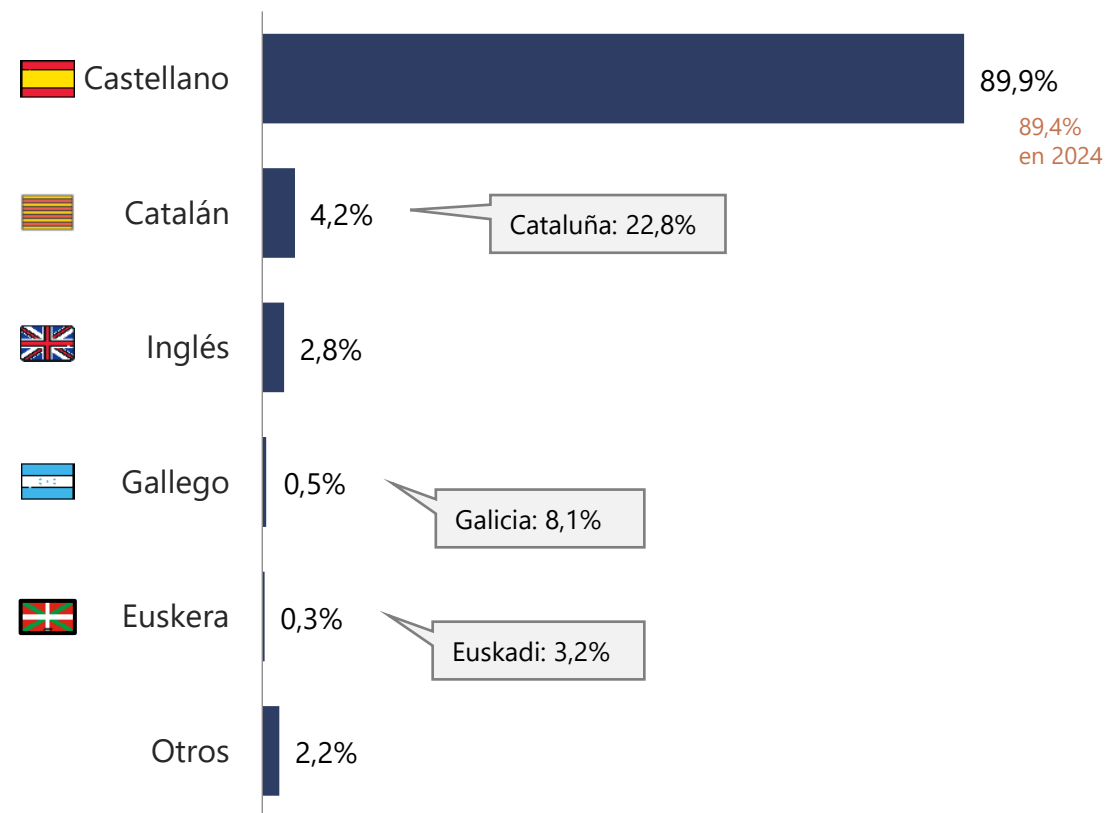
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

MATERIA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

¿Cuál era la **materia** del último **libro comprado**?



¿En qué **idioma** estaba escrito?



Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.596)

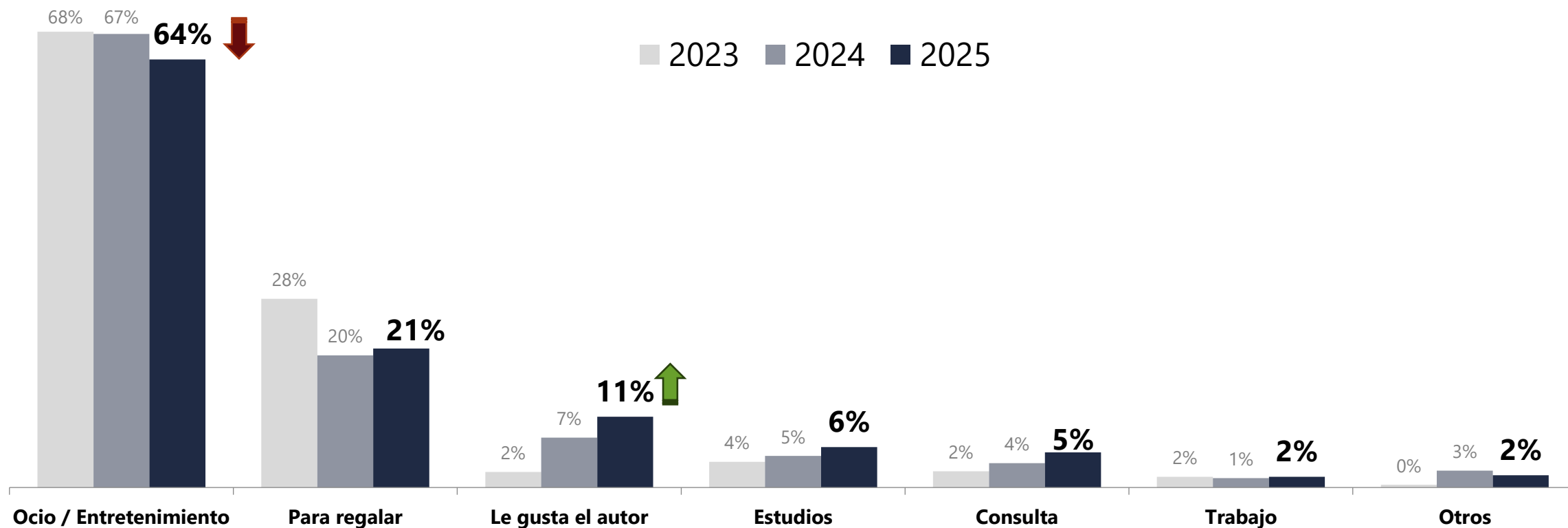
El **ocio y el entretenimiento** son el principal motivo de compra de libros, representando el 63,5% de las compras

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO
RAZONES DE COMPRA

EVOLUCIÓN

¿Por qué compró el último libro?

Respuesta **múltiple**



Los tres factores más determinantes al momento de adquirir un libro son su temática, autor y las recomendaciones de amigos o familiares.

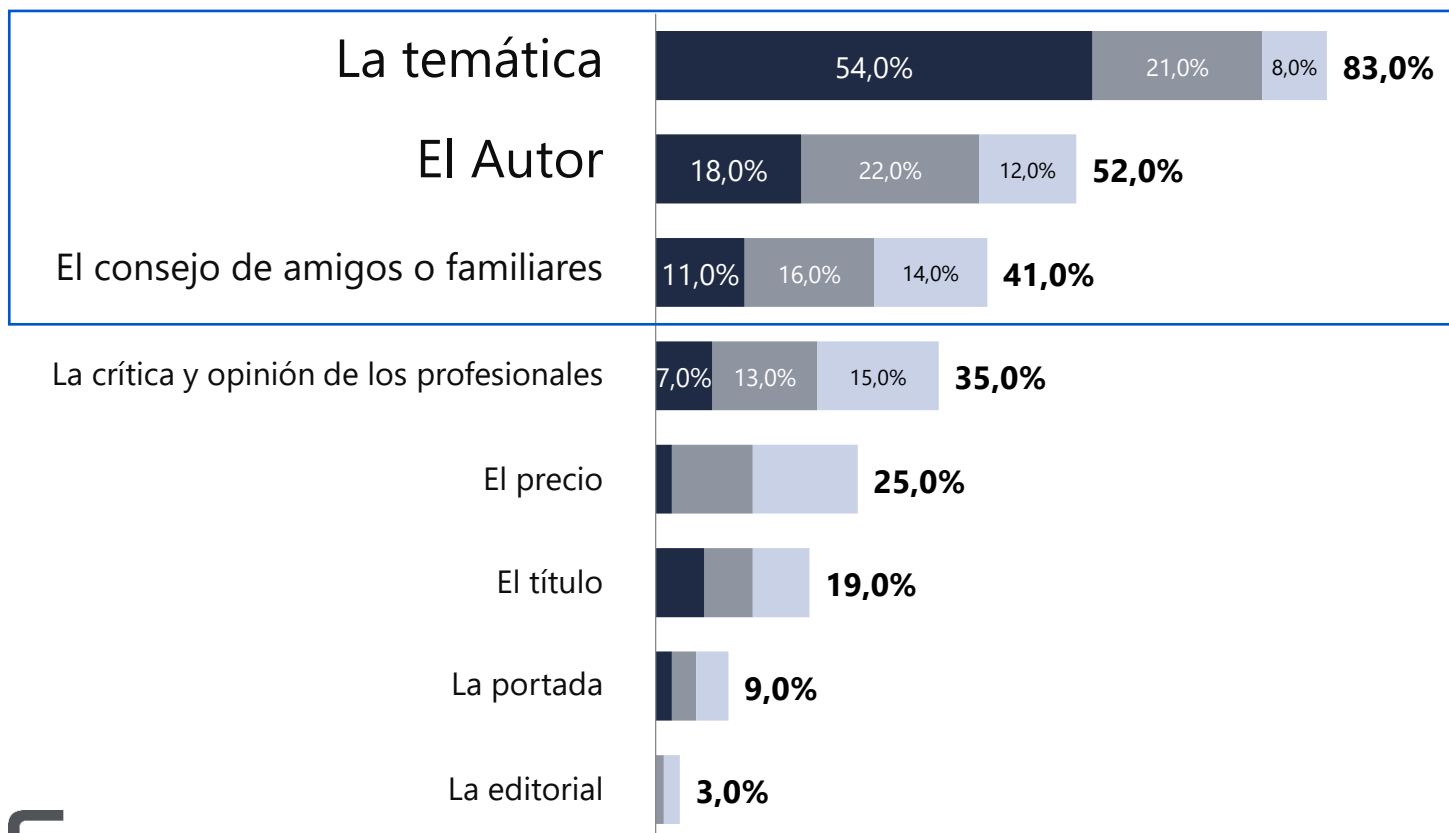
- La temática es el factor que más influye en primer lugar en la compra de un libro (54,0%).

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPRA

*A la hora de **elegir un libro**, ¿qué tiene más en cuenta?*

■ 1ª Mención ■ 2ª Mención ■ 3ª Mención



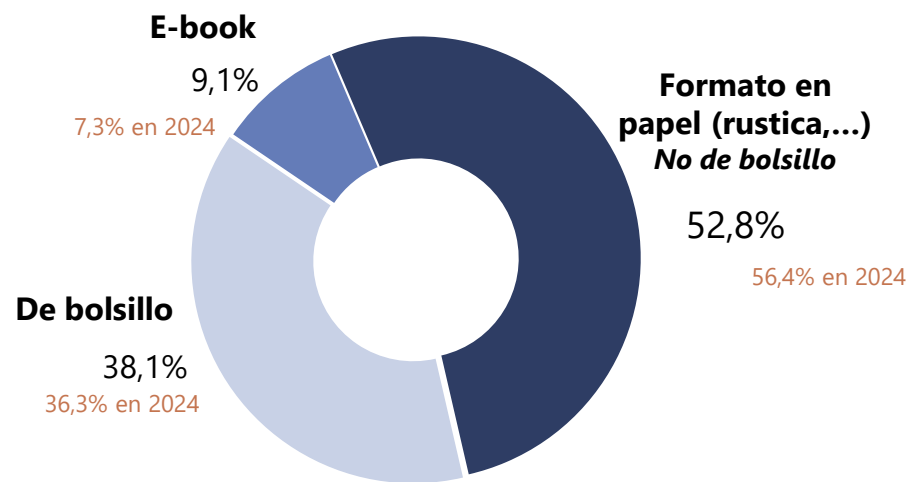
Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.596)

Se confirma la **preferencia por los libros físicos**: un 52,8% optó por la edición tradicional y un 38,1% por la de bolsillo. El formato digital sigue siendo minoritario, con solo un 9,1% de compradores.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

FORMATO DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

¿En qué **formato** estaba?



% Horizontales	Formato		
	Libro de bolsillo	E-book	Libro (no de bolsillo)
Bases	984	234	1.362
Total	38,1	9,1	52,8
Hombre	36,1	9,6	54,3
Mujer	39,8	8,6	51,6
De 14 a 24 años	43,0	6,4	50,6
De 25 a 34 años	40,4	9,3	50,2
De 35 a 44 años	42,0	9,4	48,7
De 45 a 54 años	37,5	12,1	50,4
De 55 a 64 años	40,4	8,8	50,8
De 65 años y más	30,5	7,8	61,7
Hasta primarios	39,1	7,6	53,3
Secundarios	35,5	8,7	55,8
Universitarios	41,0	9,9	49,1



Dato significativamente superior al promedio (χ^2)

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.596)



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

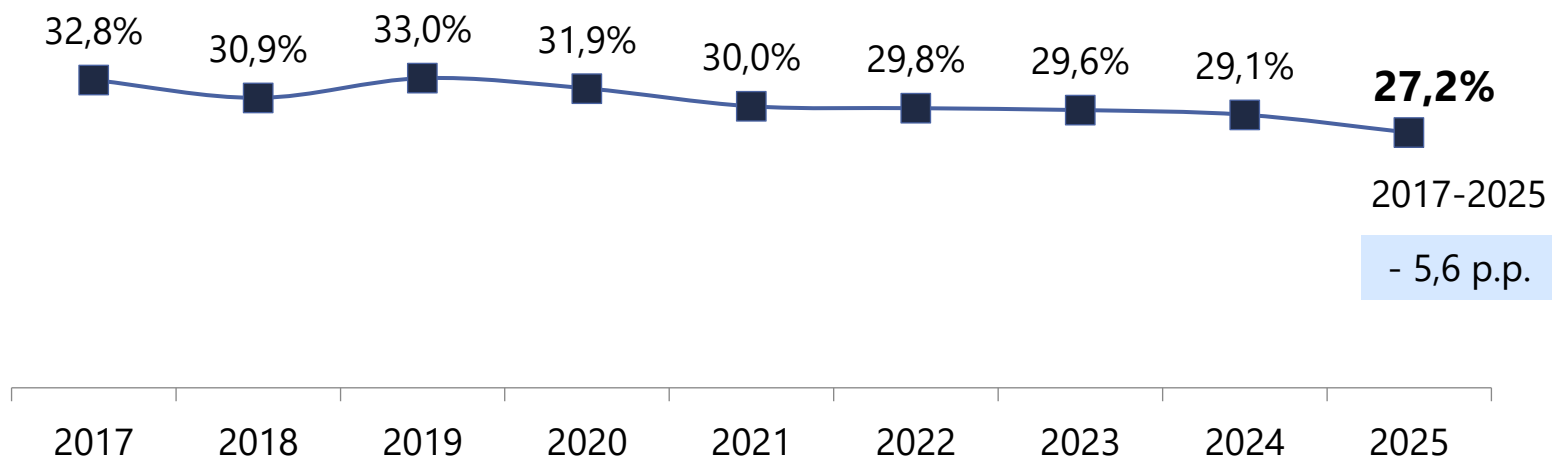
En los últimos años se observa un descenso significativo en la proporción de personas que compran libros de texto, que se sitúa en el 27,2% en 2025.

COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO EN EL ÚLTIMO AÑO

% Compran libros de texto (en los últimos 12 meses)

EVOLUCIÓN



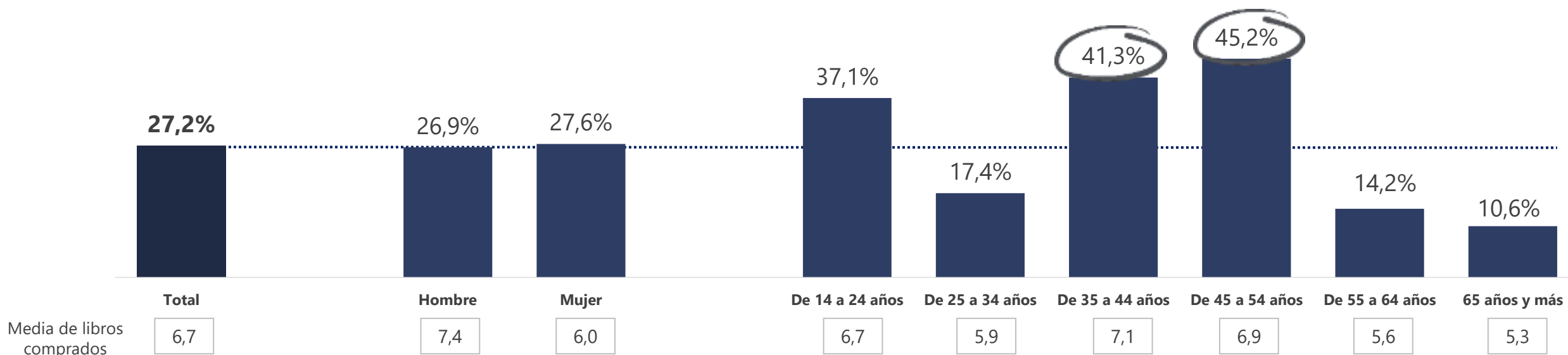
Base: Población de 14 o más años (4.800)

Se observa un mayor porcentaje de compra de libros de texto entre la población de 35 a 54 años

COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO EN EL ÚLTIMO AÑO

% Compran libros de texto (en los últimos 12 meses)

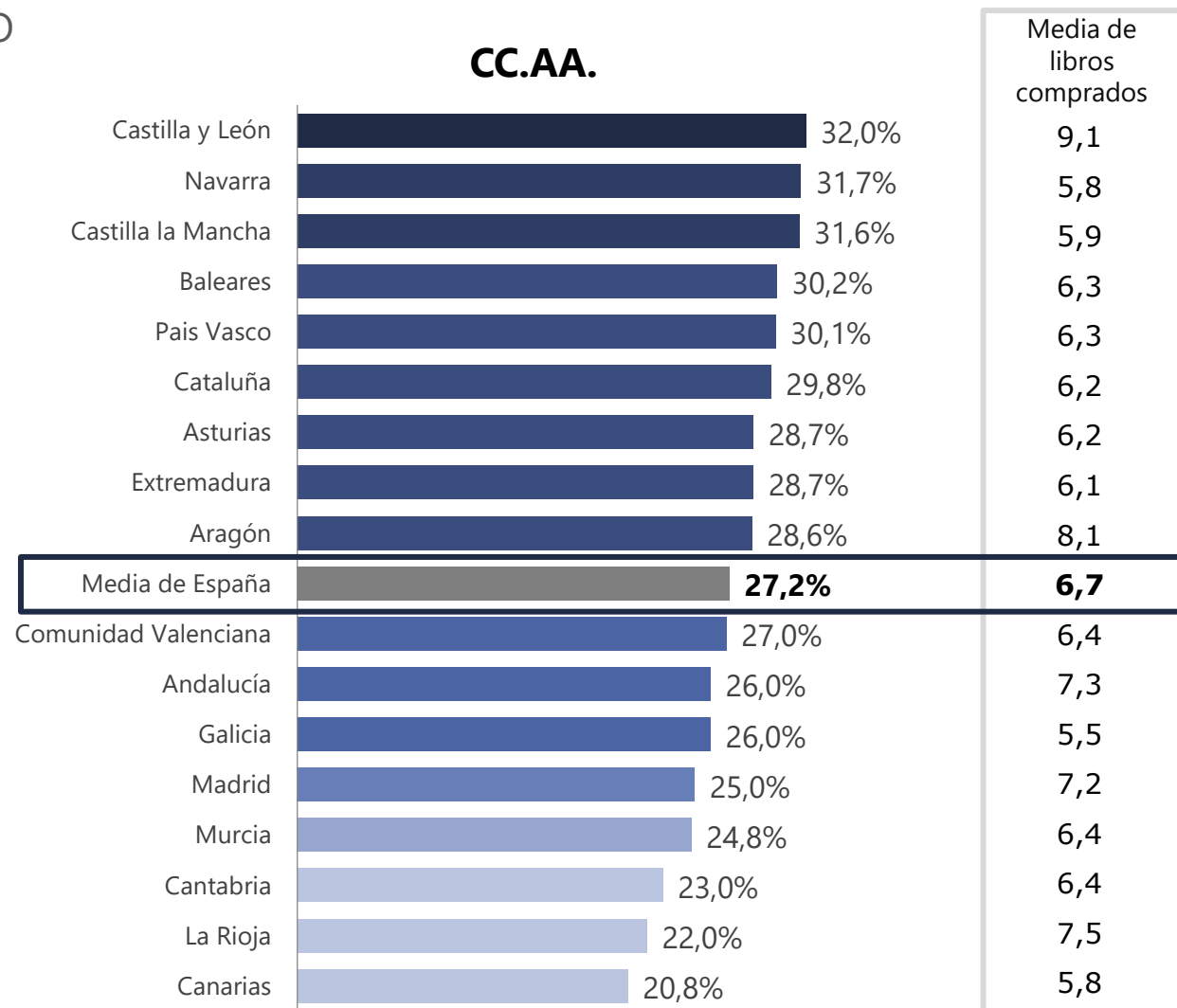
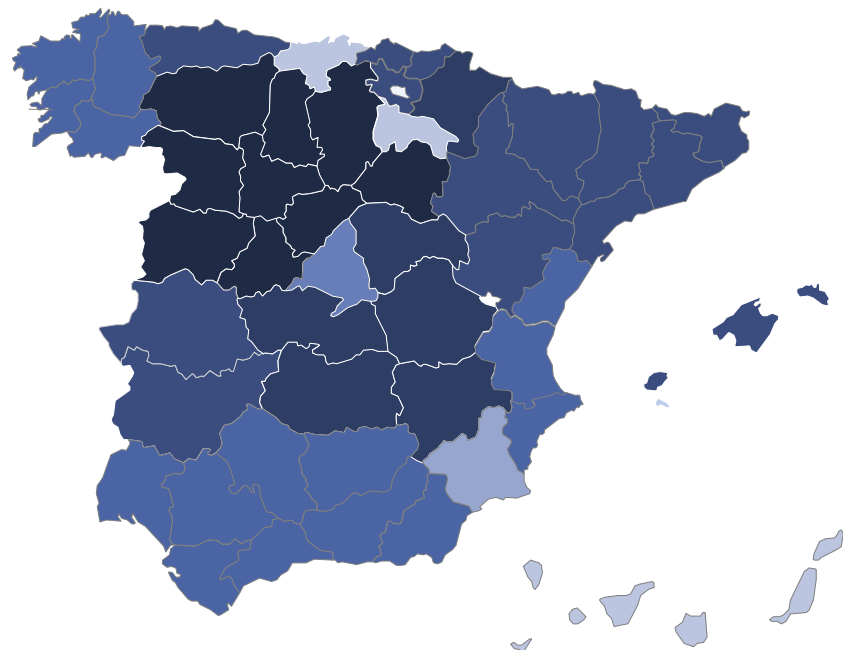


Castilla y León destaca por registrar tanto un alto porcentaje de compradores como una media de libros comprados claramente superior a la del resto de comunidades.

Por el contrario, Canarias se caracteriza por bajos porcentajes de compradores y una media de libros adquiridos inferior a la del resto de comunidades

COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO EN EL ÚLTIMO AÑO



Base: Población de 14 o más años (4.800)



Las librerías mantienen su posición como el canal principal para la adquisición de libros de texto, representando un 53,3% de las compras.

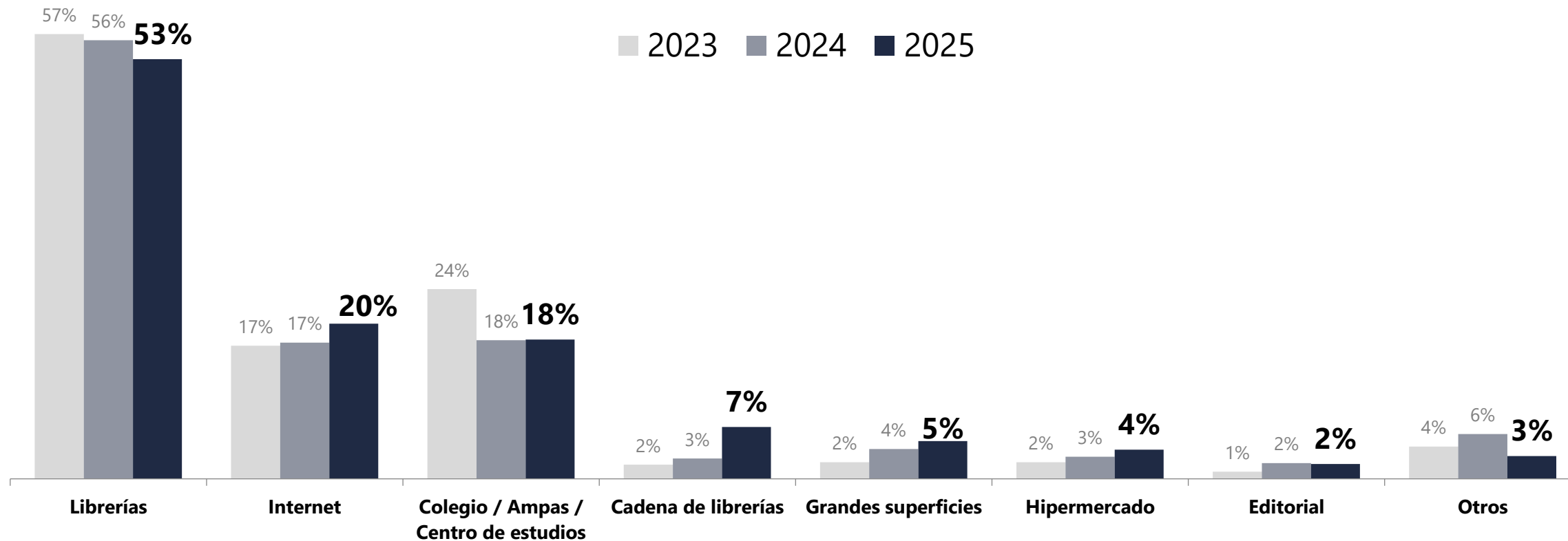
COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO EN EL ÚLTIMO AÑO

EVOLUCIÓN

¿Dónde compró los **libros de texto**?

Respuesta **múltiple**

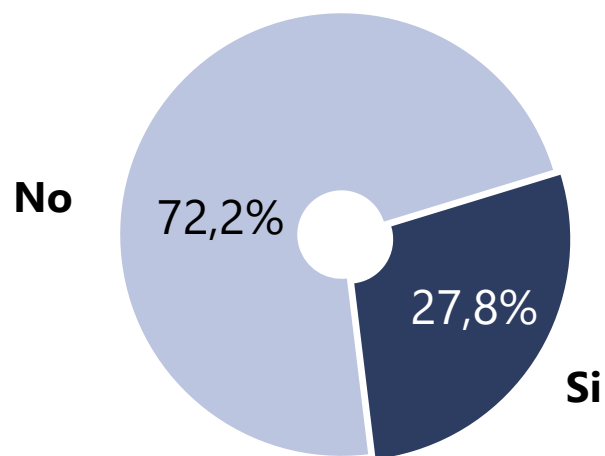


El **27,8%** de los compradores de libros de texto declara haber comprado al menos un **libro de texto de segunda mano** en el último año.

COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO EN EL ÚLTIMO AÑO

De los libros **comprados**
¿Había alguno de **segunda mano**?



Nº medio de libros comprados de segunda mano : **3,8**

% Horizontales	Compra libros de segunda mano
TOTAL (1.307)	27,8
GÉNERO	
Hombre (627)	27,1
Mujer (681)	28,4
EDAD	
De 14 a 24 años (224)	36,4
De 25 a 34 años (109)	23,1
De 35 a 45 años (352)	20,1
De 45 a 54 años (401)	33,2
De 55 a 64 años (105)	30,6
De 65 años y más (115)	17,2
ESTUDIOS	
Hasta primarios (158)	20,5
Secundarios (701)	30,8
Universitarios (448)	25,5



Dato significativamente superior al promedio (χ^2)

Base: Población de 14 o más años compradores de libros de texto (1.307)



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

CONECTA.

RESULTADOS 2025

—
Bibliotecas

—
Población de 14 o más años

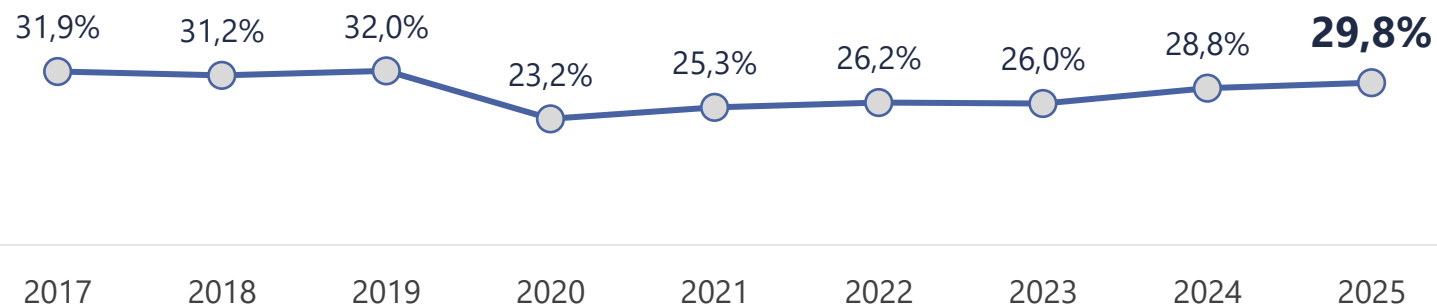
La frecuencia de asistencia a bibliotecas continúa aumentando y en 2025 llega al 29,8%.

BIBLIOTECAS

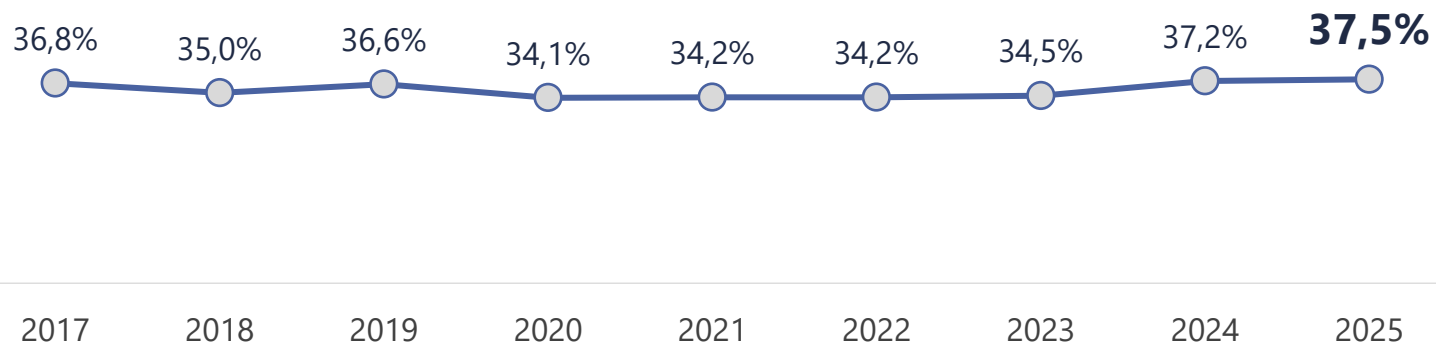
ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO

En el último año,
¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

EVOLUCIÓN



¿Es socio de alguna biblioteca?



% Horizontales	Ha ido a una biblioteca	Es socio
TOTAL (4.800)	29,8	37,5
GÉNERO		
Hombre (2.334)	26,6	30,4
Mujer (2.466)	32,9	44,2
EDAD		
De 14 a 24 años (605)	48,0	34,5
De 25 a 34 años (625)	28,9	36,9
De 35 a 45 años (853)	30,0	43,1
De 45 a 54 años (888)	28,4	42,0
De 55 a 64 años (741)	21,6	34,5
De 65 años y más (1.087)	26,9	33,4
ESTUDIOS		
Hasta primarios (749)	21,0	25,5
Secundarios (2.445)	27,2	33,3
Universitarios (1.607)	38,0	49,4

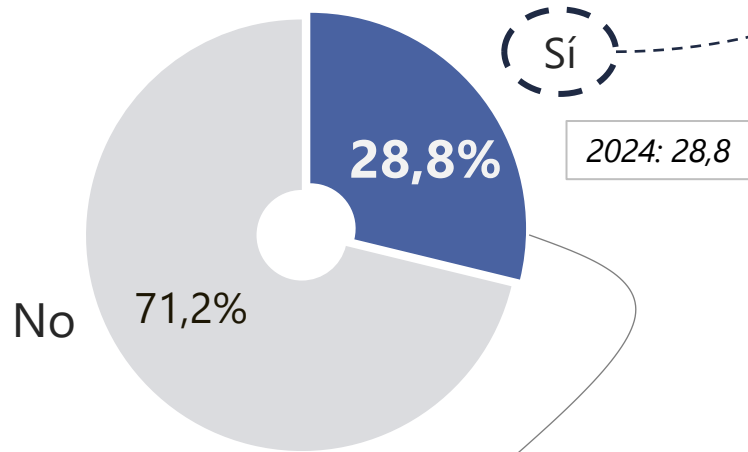
El **28,8%** de la población ha visitado una biblioteca en 2025, destacando las bibliotecas públicas, que han sido visitadas por el 90,9% de los usuarios.

Las **bibliotecas cuentan con una alta valoración**, obteniendo una calificación de 8,1 sobre 10 por parte de los usuarios.

BIBLIOTECAS

ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO

En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?



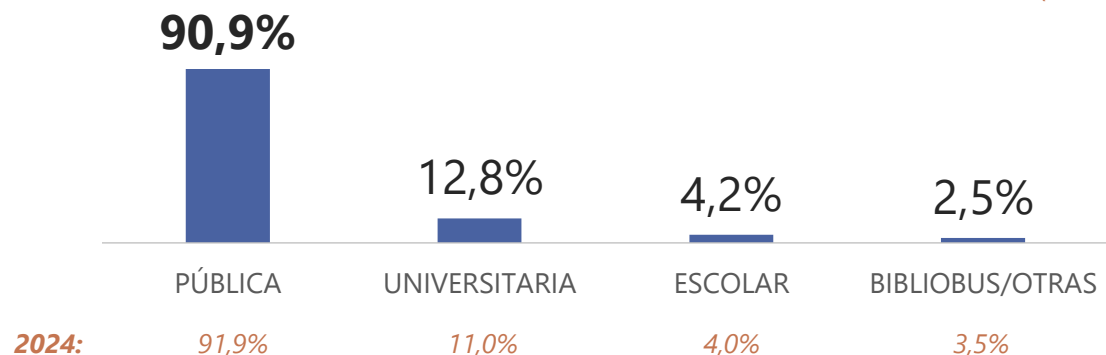
La nota de media que otorgan los españoles a su biblioteca habitual es de **NOTABLE ALTO** con un **8,1**

← 7,8 en 2012!!

¿A qué **tipo de biblioteca**?

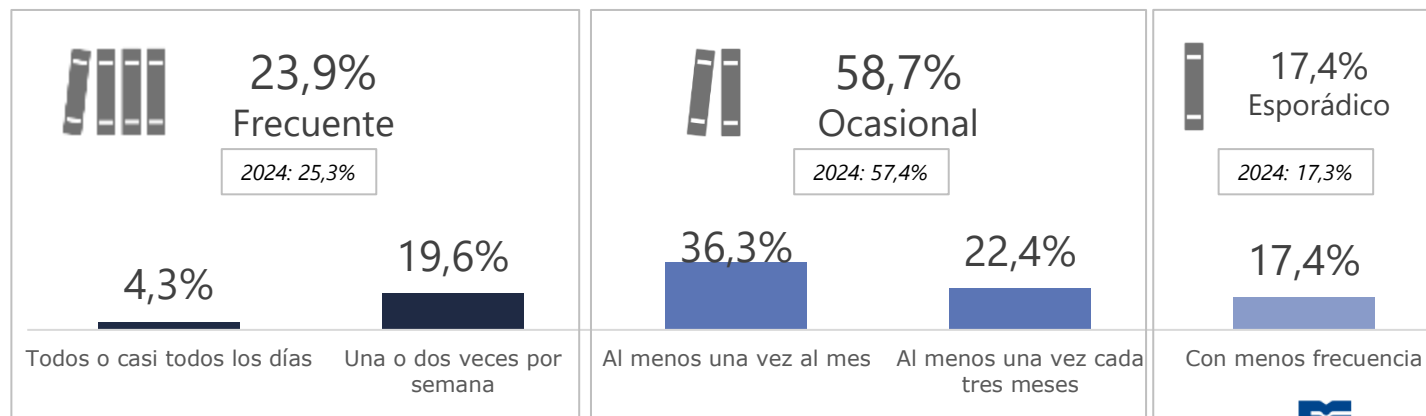
Respuesta múltiple

Base: Ha ido a una biblioteca (1.432)



¿Con qué **frecuencia** visita la biblioteca o bibliobús?

Base: Ha ido a una biblioteca (1.432)



Base: Población de 14 o más años (4.800)



En general, las bibliotecas de todas la CCAA reciben una nota media muy buena, con valores en torno a 8 (siendo la más alta 8,5 y la más baja 7,7)

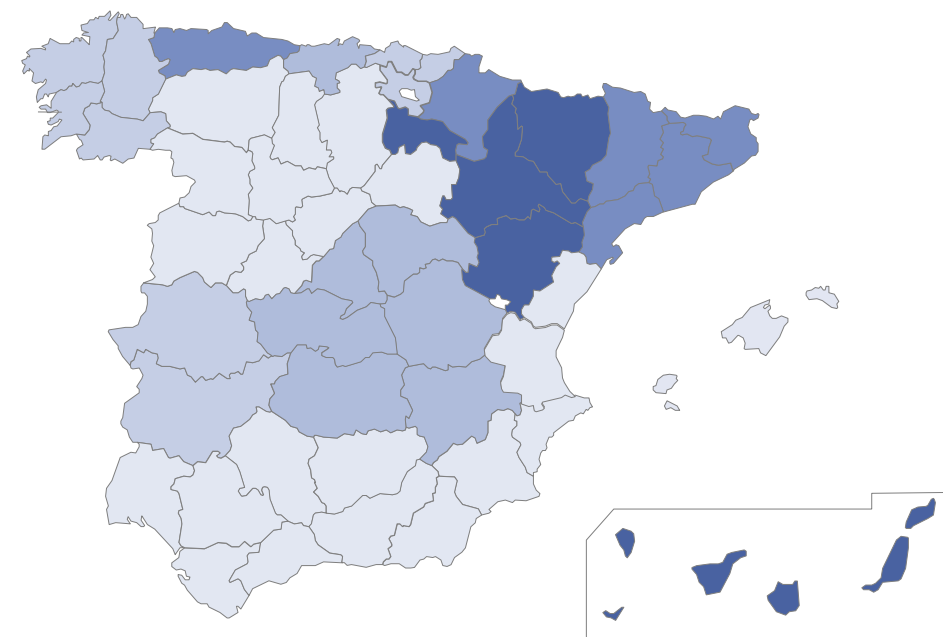
Los usuarios de Canarias, Aragón, La Rioja, Cataluña, Asturias, Navarra, Madrid, Castilla la Mancha y Cantabria valoran sus bibliotecas por encima de la media. Por el contrario, País Vasco, Extremadura, Galicia, Andalucía, Castilla y León, C. valenciana, Murcia y Baleares son las CCAA que dan una puntuación algo más baja.

BIBLIOTECAS

VALORACIÓN GLOBAL DE LA BIBLIOTECA

CC.AA.	2024
Canarias	8,9
Aragón	8,5
La Rioja	8,2
Cataluña	8,6
Asturias	8,4
Navarra	8,3
Madrid	8,3
Castilla-La Mancha	8,2
Cantabria	8,0
MEDIA DE ESPAÑA	8,3
País Vasco	8,1
Extremadura	8,1
Galicia	8,1
Andalucía	8,0
Castilla y León	8,1
C. Valenciana	8,0
Murcia	7,9
Baleares	7,9

¿Cómo **valora la biblioteca** a la que suele acudir?

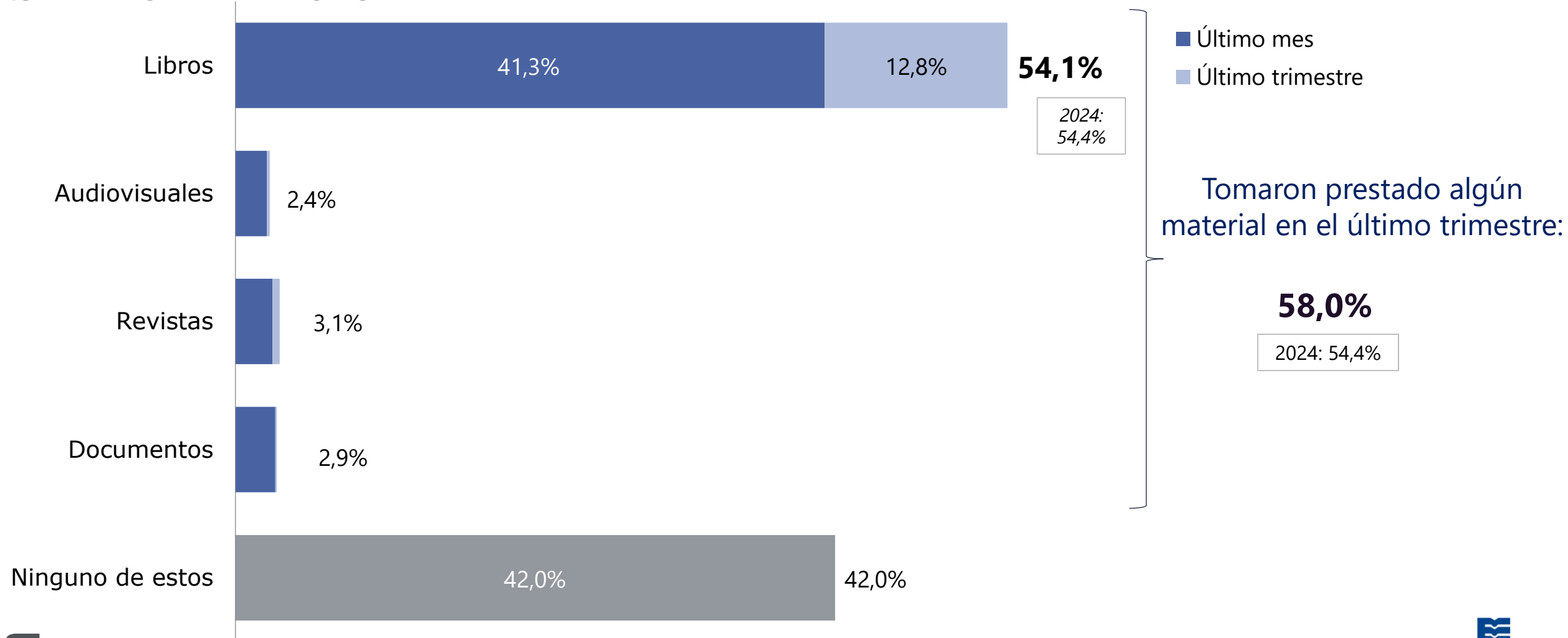


Base: Ha ido a una biblioteca (1.432)

El 58,0% de los asistentes a una biblioteca **tomaron prestado algún material en el último trimestre;** principalmente libros.

BIBLIOTECAS

ACTIVIDADES EN LA BIBLIOTECA



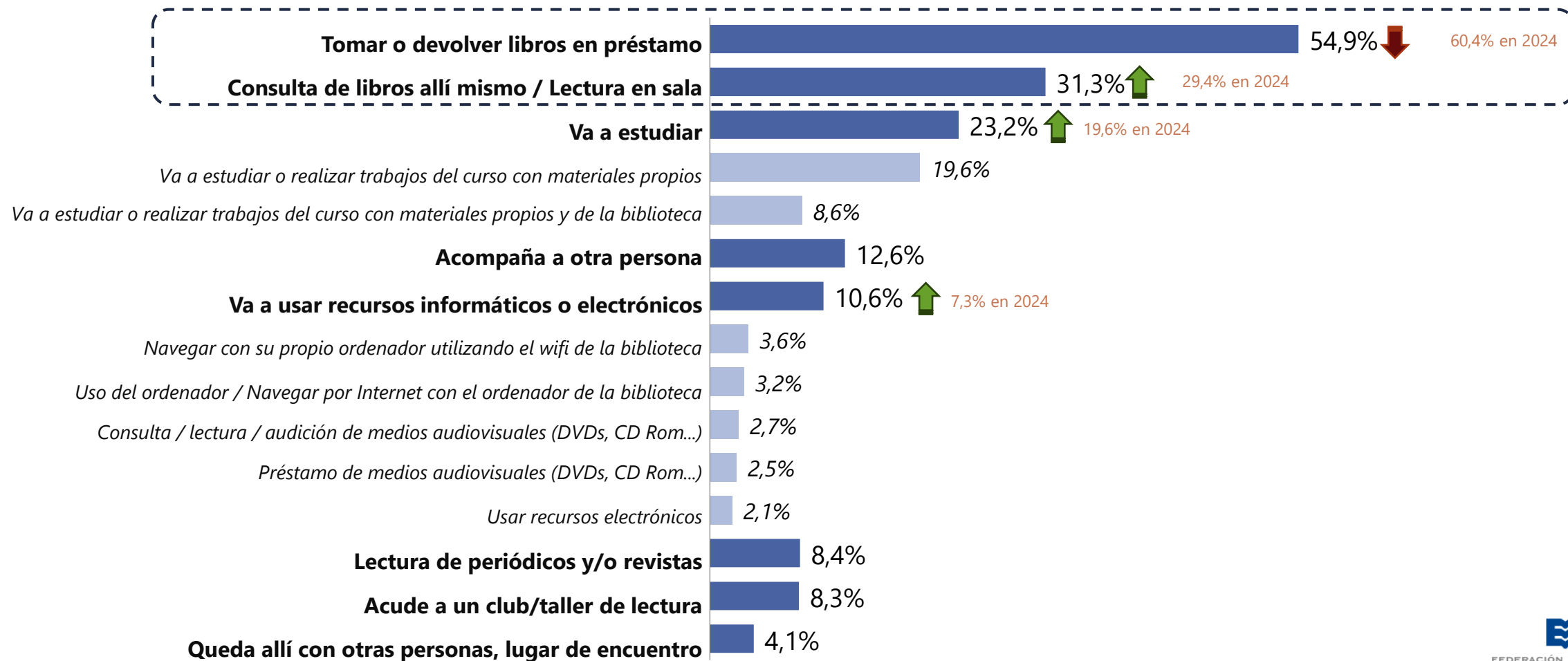
Las actividades más comunes en las bibliotecas son **tomar o devolver libros** (54,9%), **consultar libros** (31,3%) y **usar la sala de estudio** (23,2%).

BIBLIOTECAS

ACTIVIDADES EN LA BIBLIOTECA

¿Qué tipo de **actividad** realiza en la misma?

Respuesta múltiple

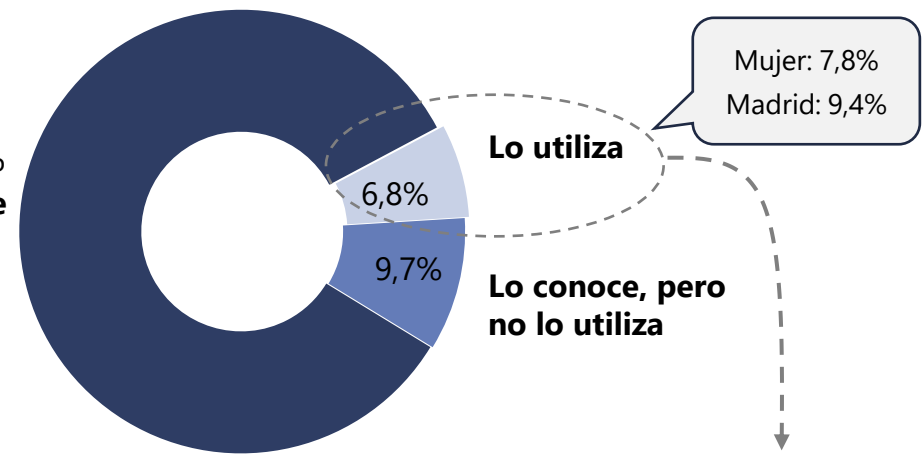


Base: Ha ido a una biblioteca (1.432)

El uso de e-Biblio es todavía limitado, con un 6,8% de los encuestados que utiliza este servicio.

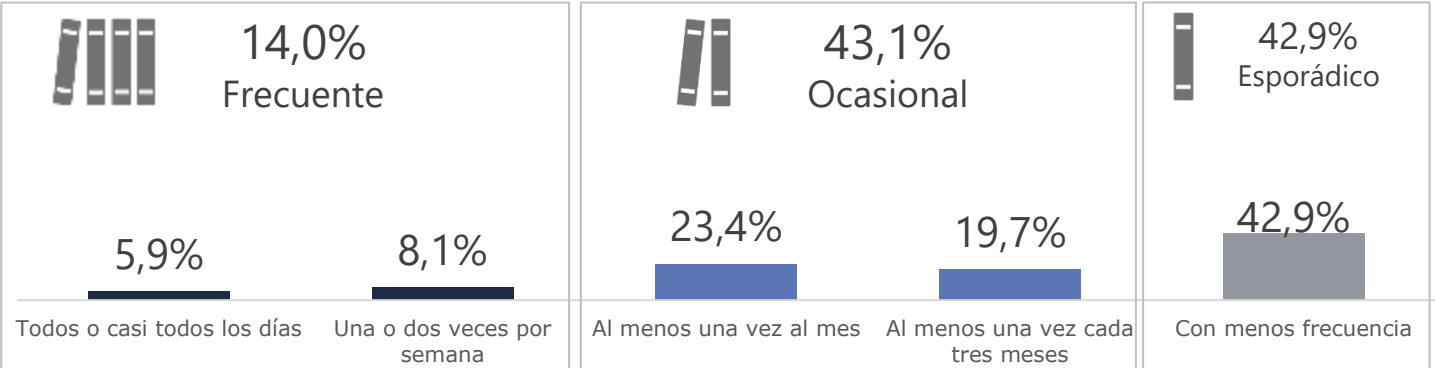
BIBLIOTECAS
E-BIBLIO

¿Conoce **E-biblio**?
¿Lo ha usado alguna vez?



Callout for 'No lo conoce':
Hombre: 86,3%
Mayores de 65 años: 86,1%
Andalucía: 87,2%
País Vasco 90,2%

Base: Conoce y utiliza e-biblio (326)



Base: Población de 14 o más años (4.800)



CONECTA.

RESULTADOS 2025

-
La lectura en los
menores

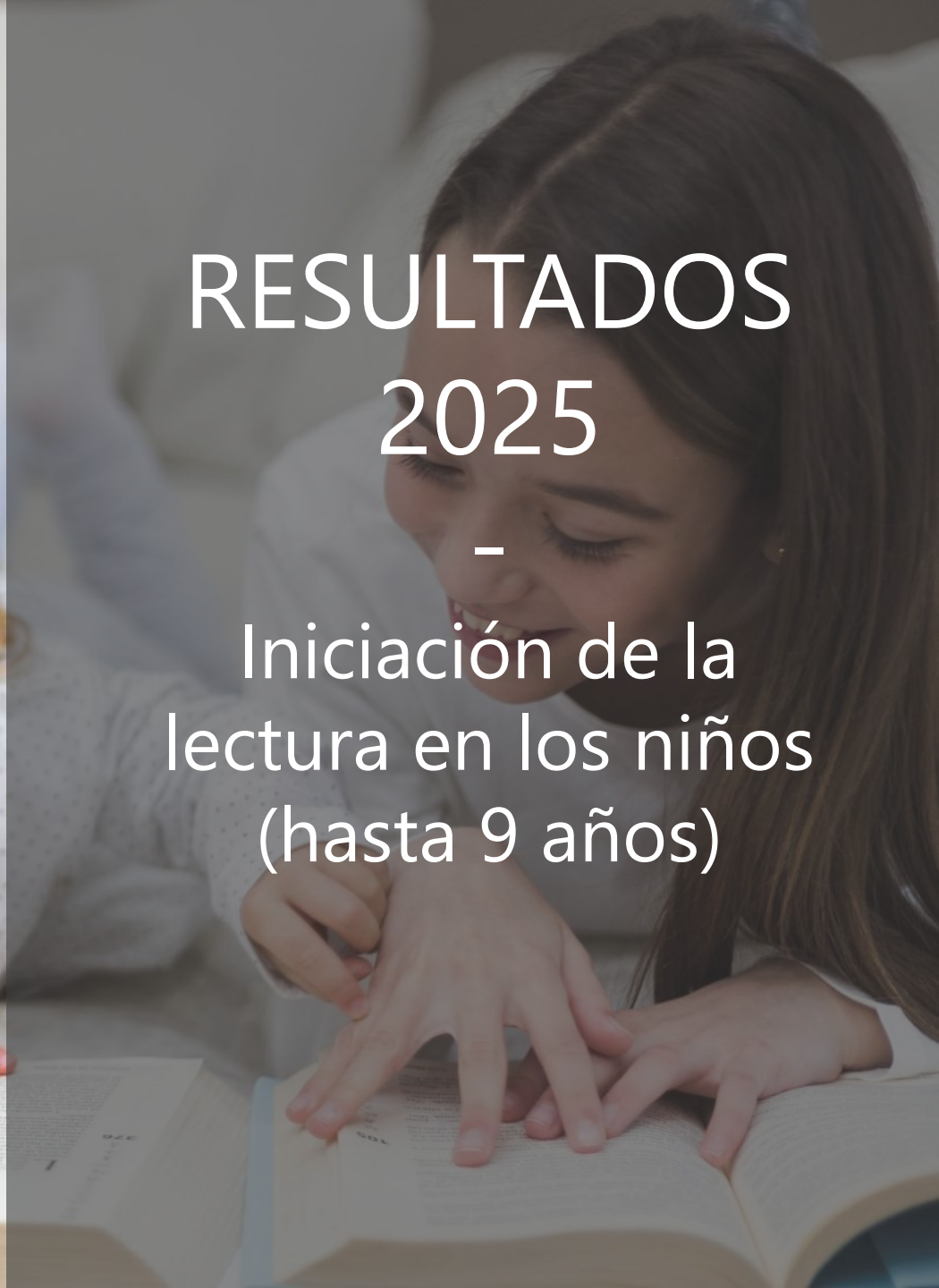




RESULTADOS 2025

-

Iniciación de la
lectura en los niños
(hasta 9 años)



En general, **la lectura a los más pequeños del hogar se mantiene estable**, en el **77%** de los casos, **la familia lee junto a los menores de 6 años**. En el caso de los **menores de entre 6 y 9 años**, la **ratio de lectores presenta una tendencia a la baja**, el **79,4%** lee, una media de 3 horas semanales.

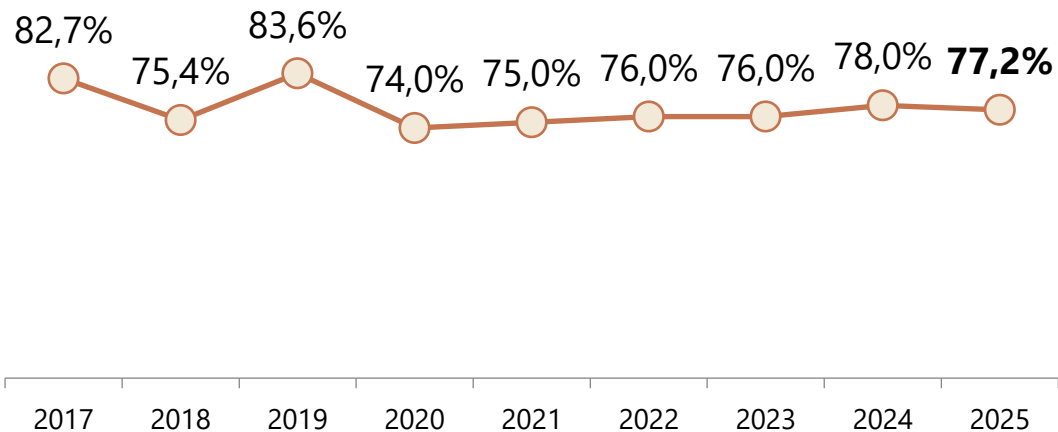
INICIACIÓN DE LA LECTURA EN LOS NIÑOS MENORES DE HASTA 9 AÑOS

MENORES DE 6 AÑOS

¿Lee Vd. o alguien de su familia a este/os niños?

Base: (346)

EVOLUCIÓN



Horas de lectura a la semana →

3h. 10 min.

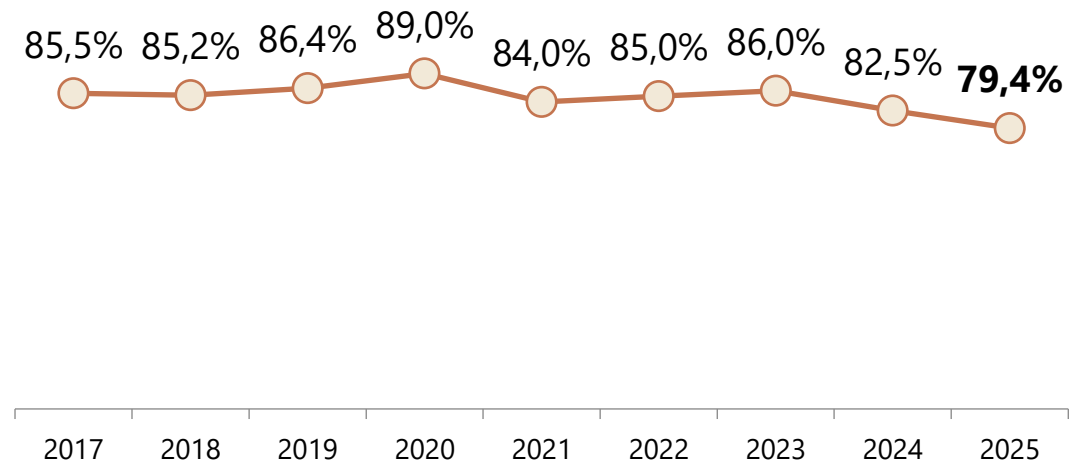
Base leen: (268)

ENTRE LOS 6 AÑOS Y LOS 9 AÑOS

¿Leen estos niños libros que no sean de texto?

Base: (323)

EVOLUCIÓN



Horas de lectura a la semana →

3h. 17 min.

Base leen: (182)

Predomina la lectura en **castellano** y en **formato papel** cuando se trata de la lectura en los más pequeños del hogar

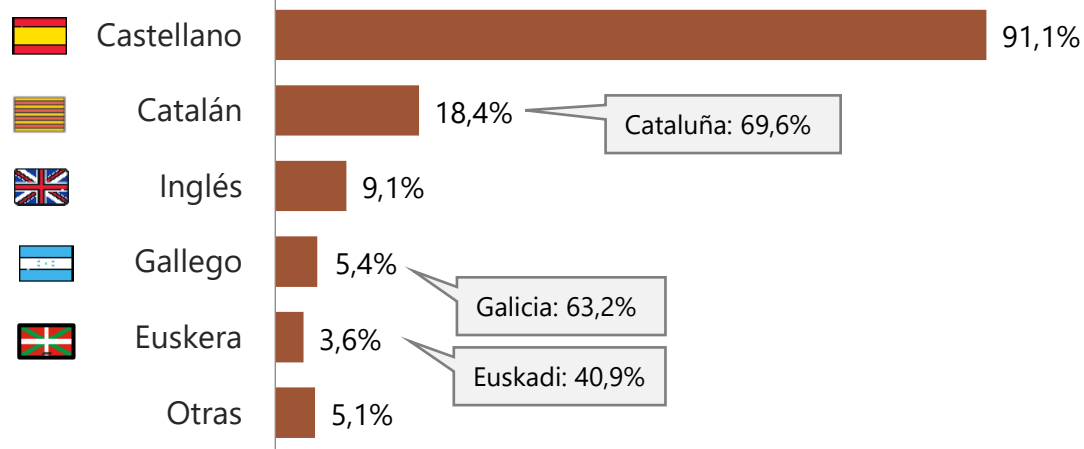
INICIACIÓN DE LA LECTURA EN LOS NIÑOS MENORES DE HASTA 9 AÑOS

Base leen: (268)

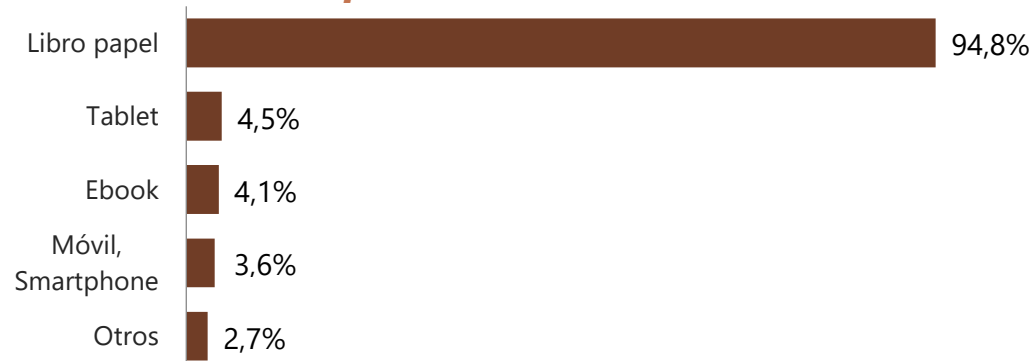
MENORES DE 6 AÑOS

Idiomas de lectura

Respuesta **múltiple**



Soportes de lectura

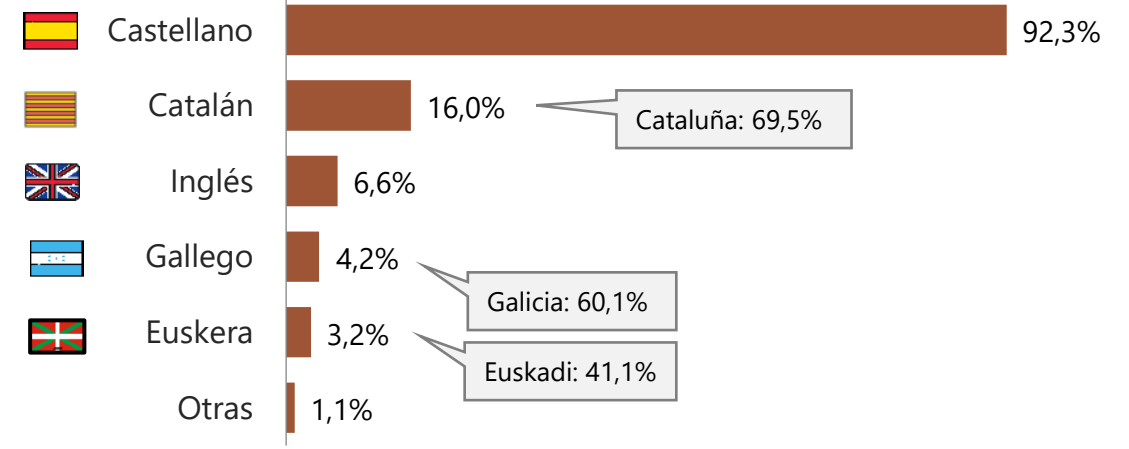


Base leen: (182)

ENTRE LOS 6 AÑOS Y LOS 9 AÑOS

Idiomas de lectura

Respuesta **múltiple**



Soportes de lectura



Más del 75% de los menores prefieren los cuentos.

La temática, las ilustraciones y las recomendaciones de amigos o familiares son los factores más decisivos a la hora de comprar un libro para los menores.

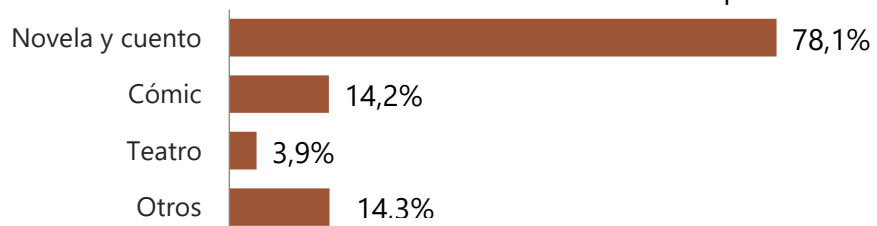
INICIACIÓN DE LA LECTURA EN LOS NIÑOS

MENORES DE HASTA 9 AÑOS

Base leen: (268)

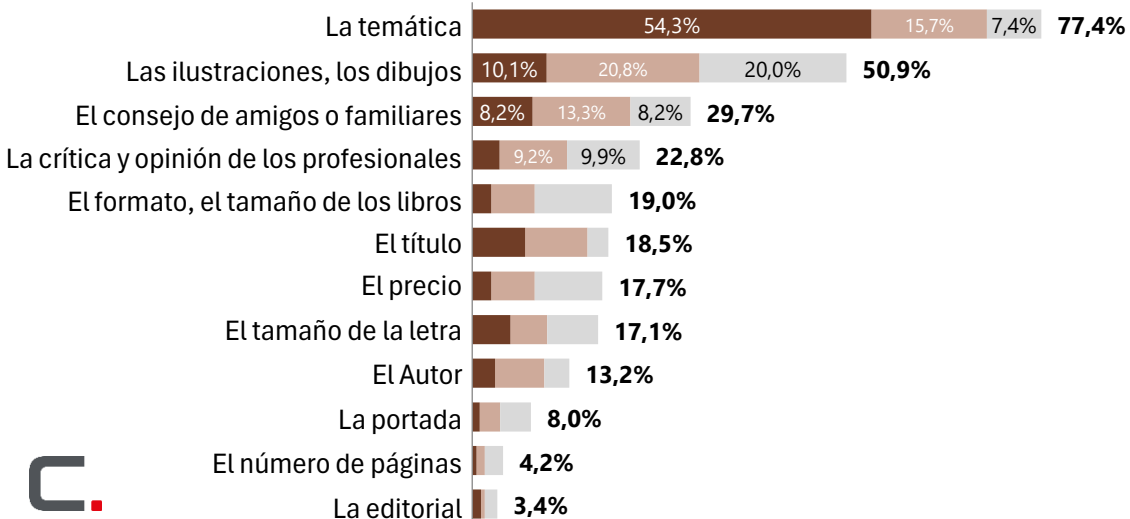
MENORES DE 6 AÑOS

Temas de lectura favoritos Respuesta múltiple



A la hora de elegir un libro, qué tiene más es cuenta

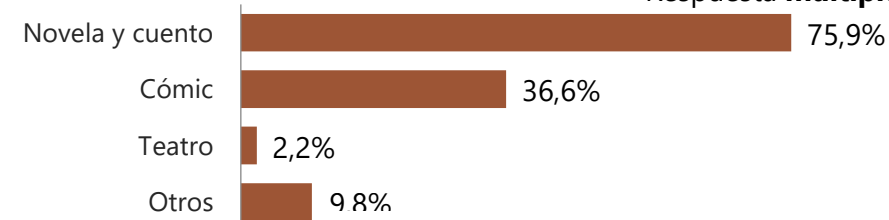
■ 1ª Mención ■ 2ª Mención ■ 3ª Mención



Base leen: (182)

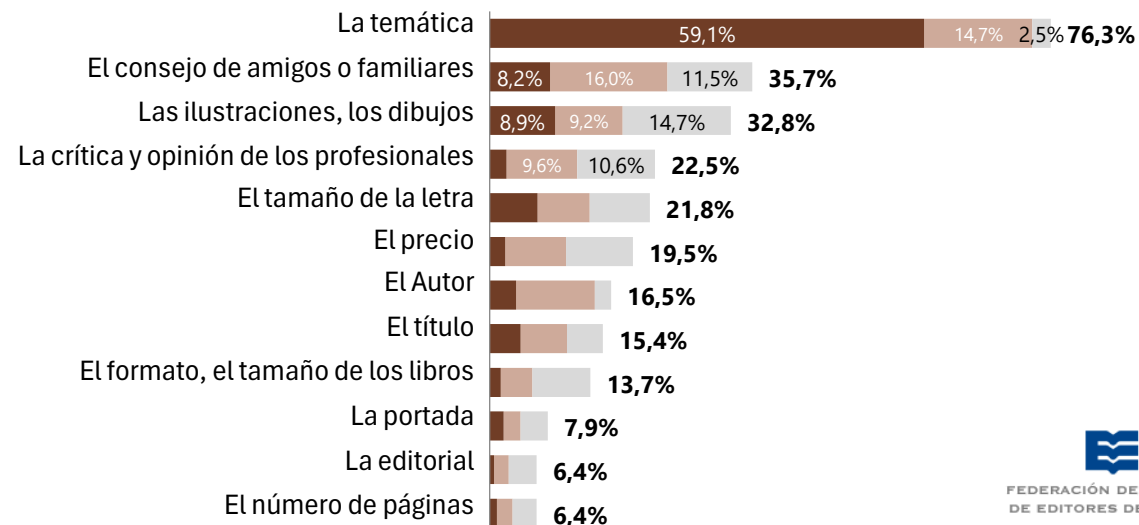
ENTRE LOS 6 AÑOS Y LOS 9 AÑOS

Temas de lectura favoritos Respuesta múltiple



A la hora de elegir un libro, qué tiene más es cuenta

■ 1ª Mención ■ 2ª Mención ■ 3ª Mención



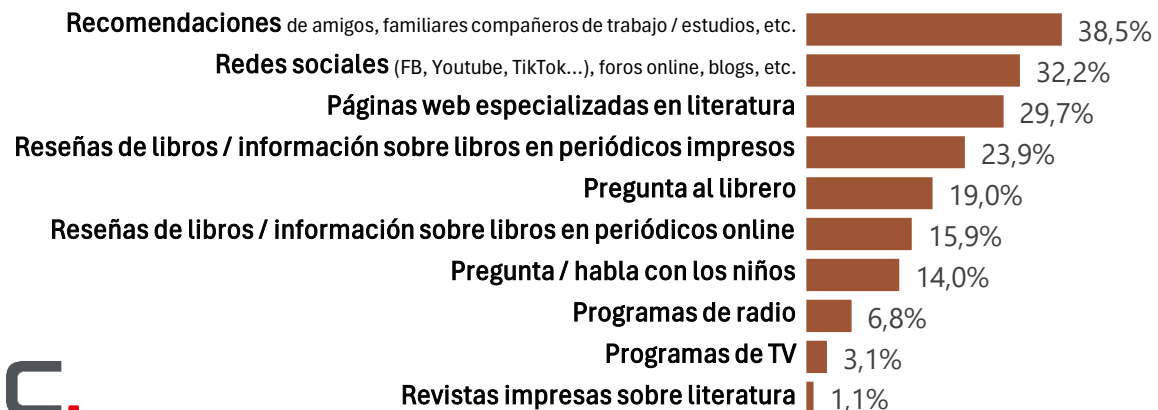
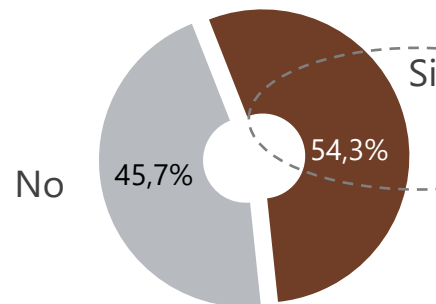
1 de cada 2 busca información o recomendaciones sobre futuros libros para leer.

INICIACIÓN DE LA LECTURA EN LOS NIÑOS
MENORES DE HASTA 9 AÑOS

Base leen: (268)

MENORES DE 6 AÑOS

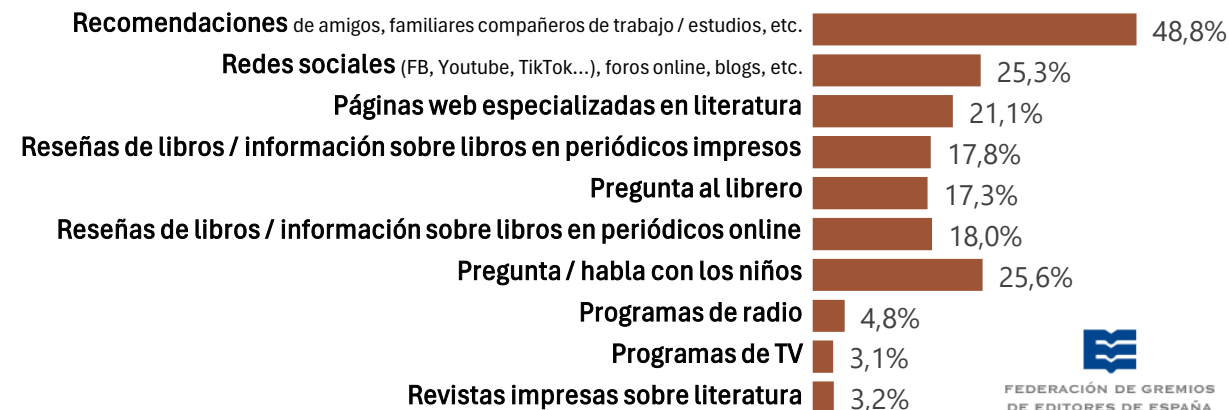
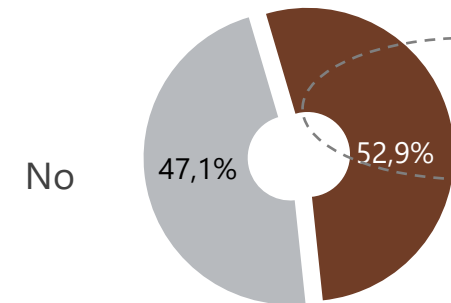
Busca información o recomendaciones sobre nuevos libros



Base leen: (182)

ENTRE LOS 6 AÑOS Y LOS 9 AÑOS

Busca información o recomendaciones sobre nuevos libros



Más del 70% de los menores afirma tener acceso a una biblioteca en su centro de estudios, y de estos, más de la mitad acude con regularidad.

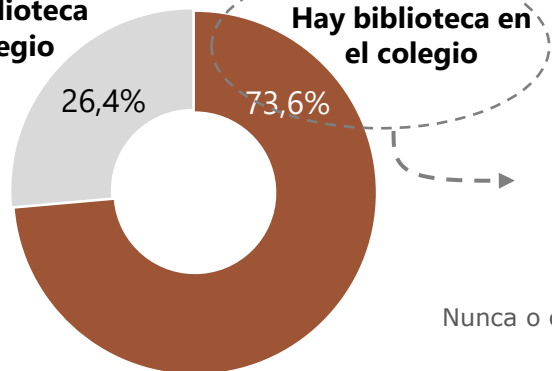
INICIACIÓN DE LA LECTURA EN LOS NIÑOS MENORES DE HASTA 9 AÑOS

Base: (346)

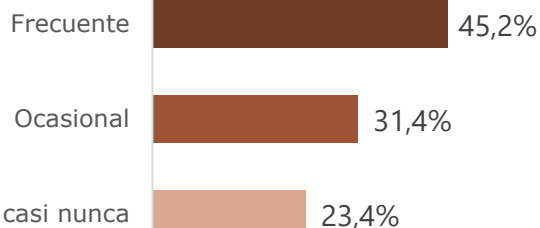
MENORES DE 6 AÑOS

Biblioteca escolar

No hay biblioteca
en el colegio

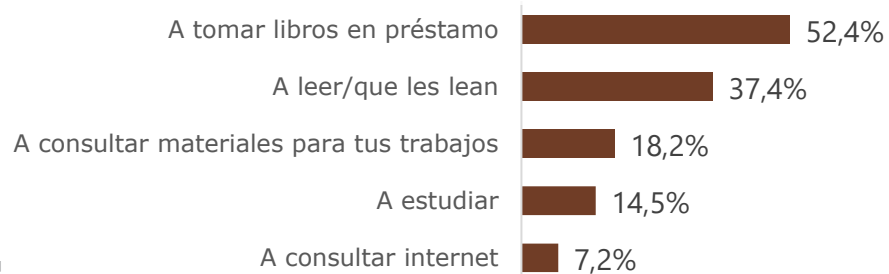


¿Con qué **frecuencia** visita la biblioteca? Base: (255)



¿A qué **suele** ir a la biblioteca?

Base: Acuden al menos una vez al trimestre (195)

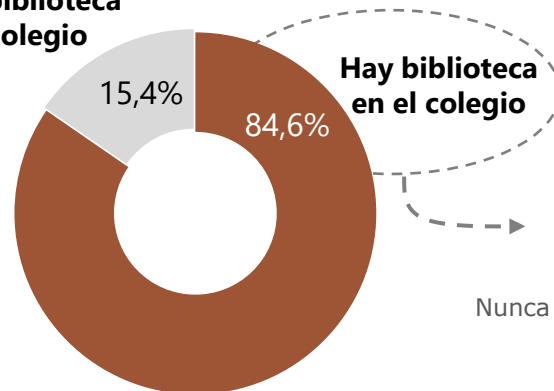


Base: (323)

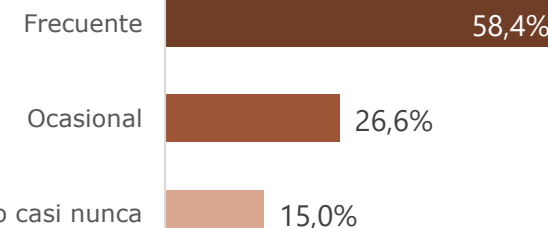
ENTRE LOS 6 AÑOS Y LOS 9 AÑOS

Biblioteca escolar

No hay biblioteca
en el colegio

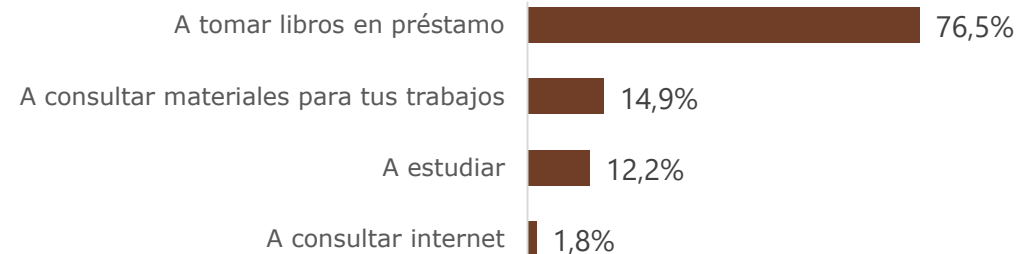


¿Con qué **frecuencia** visita la biblioteca? Base: (273)



¿A qué **suele** ir a la biblioteca?

Base: Acuden al menos una vez al trimestre (232)



CONECTA.

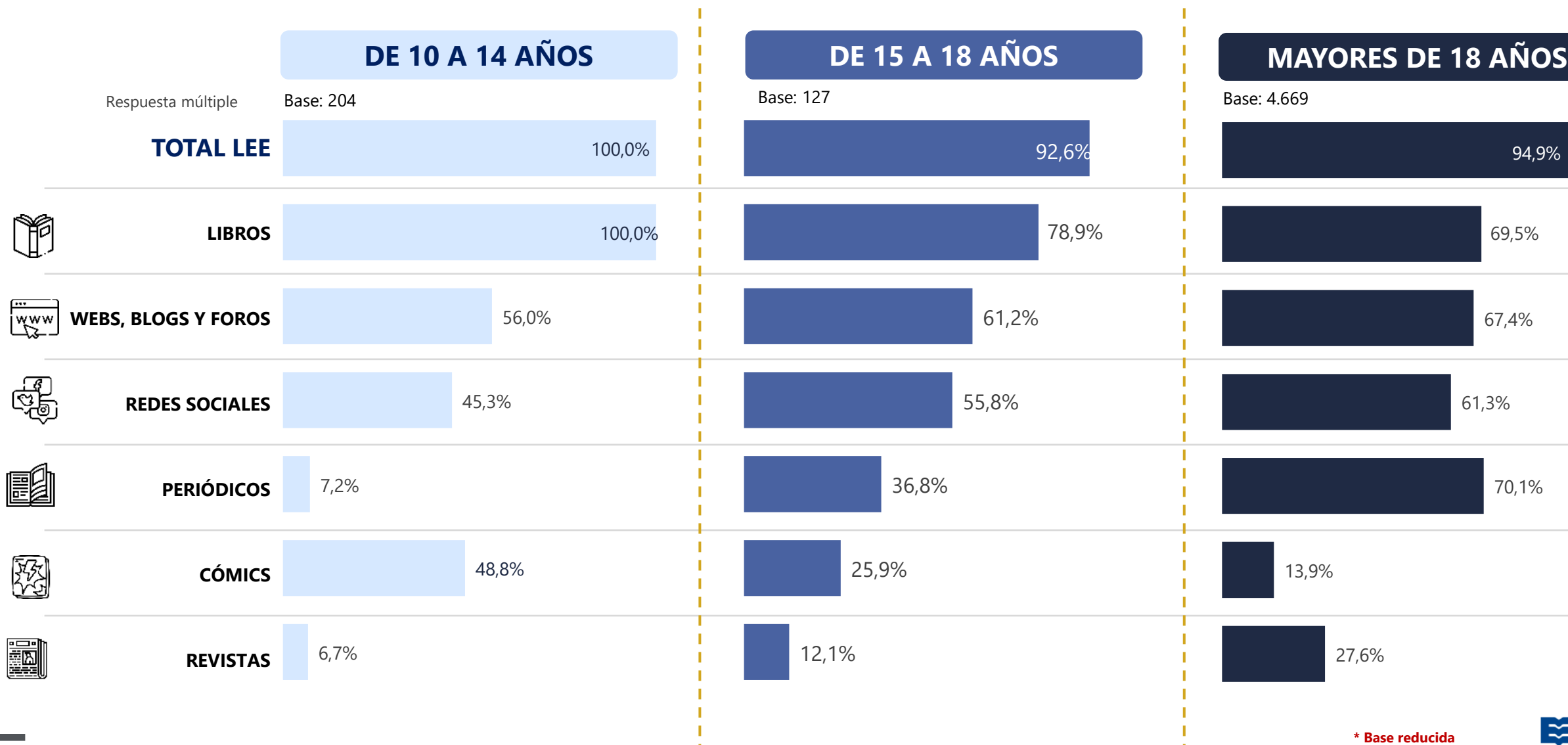


RESULTADOS 2025

-
La lectura en los
adolescentes



La lectura de tebeos y cómics es claramente generacional, con una penetración muy elevada entre los menores y que desciende en los grupos de mayor edad. Por el contrario, la lectura de prensa y revistas aumenta significativamente con la edad. La lectura de contenidos digitales, como webs, foros, blogs y redes sociales, es elevada en todos los grupos de edad, aunque crece progresivamente con la edad, alcanzando sus niveles más altos en la población adulta.



* Base reducida

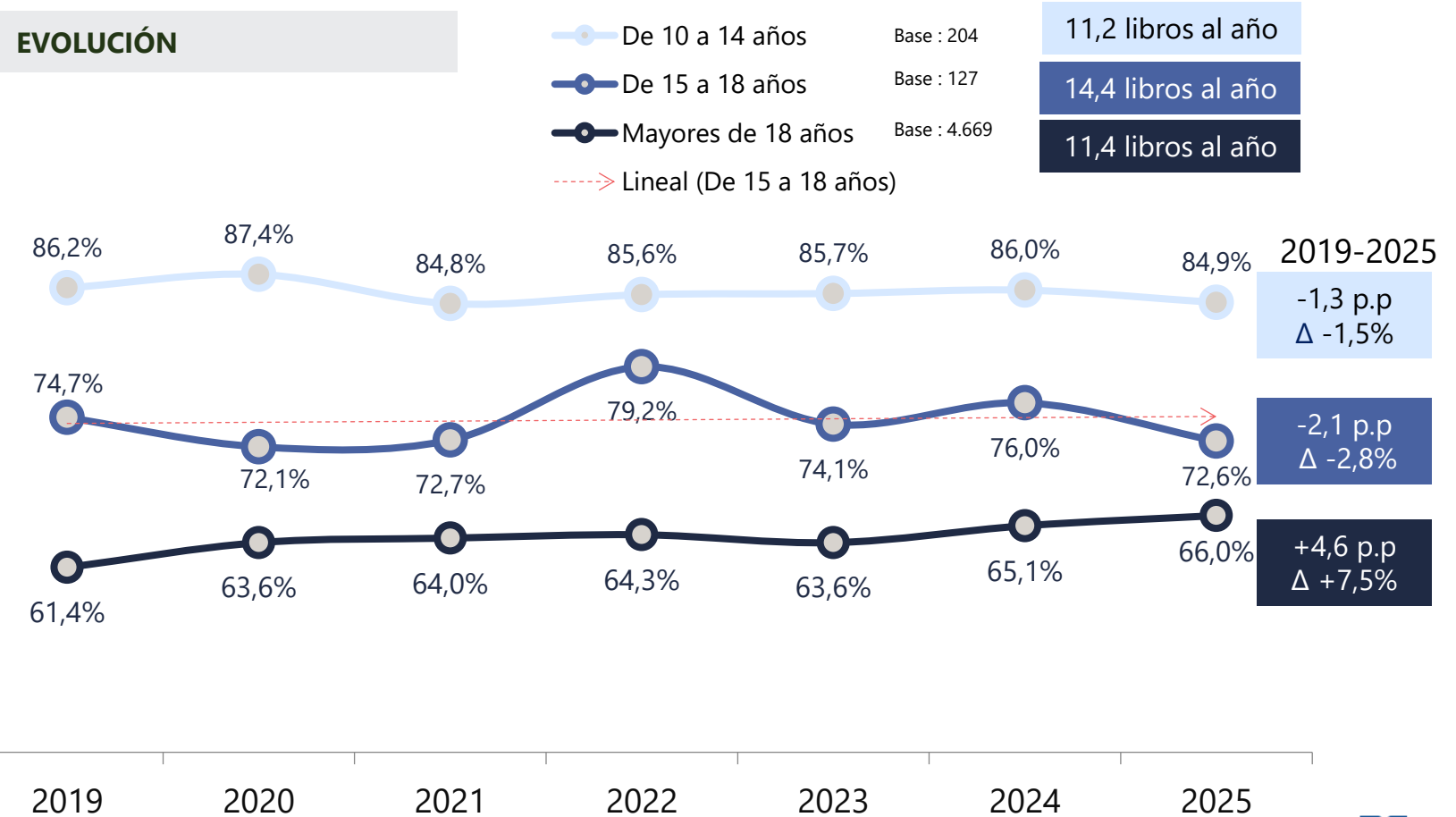
La lectura entre los jóvenes de entre 10 a 14 años se mantiene estable a lo largo de los últimos años con cifras superiores al 60%.

LECTURA EN ADOLESCENTES

LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

% Leen libros en tiempo libre POR EDAD (al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN

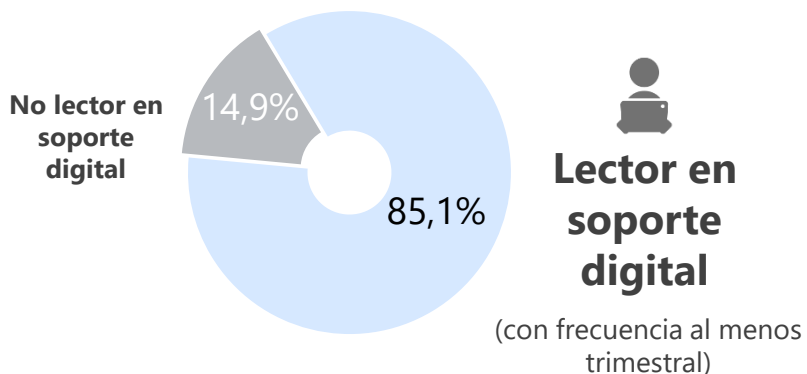


Base: Población de 10 o más años

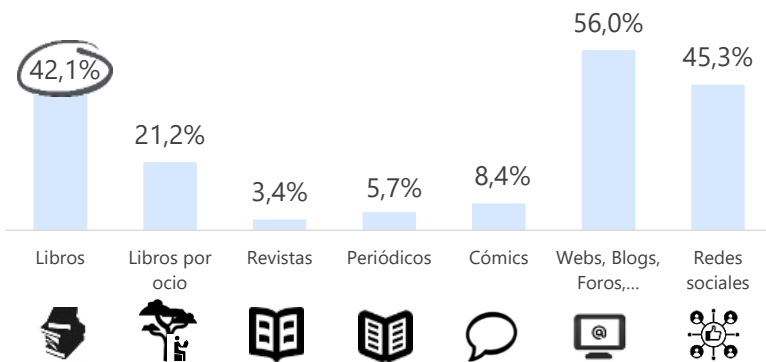
La lectura digital presenta un claro efecto edad: los más jóvenes destacan en libros digitales, y cómics, mientras que en la edad adulta crece con fuerza el consumo digital de prensa, revistas y contenidos online

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 204

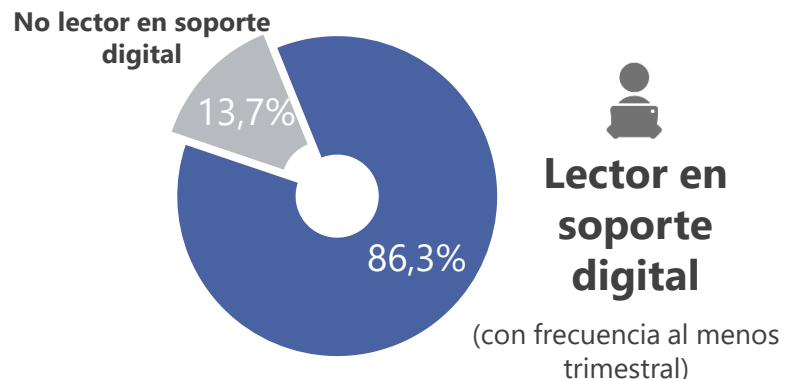


Base lector en soporte digital: 174

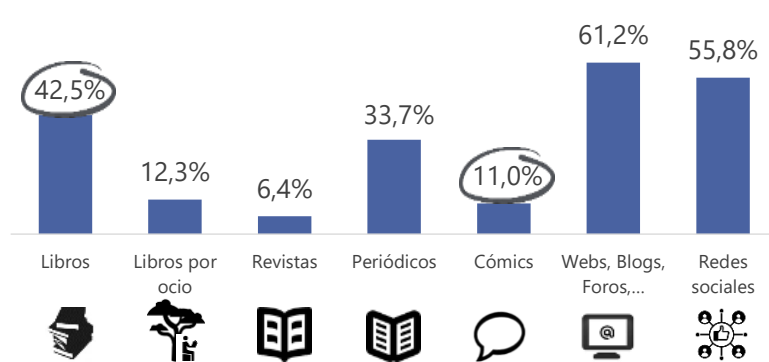


DE 15 A 18 AÑOS

Base: 127

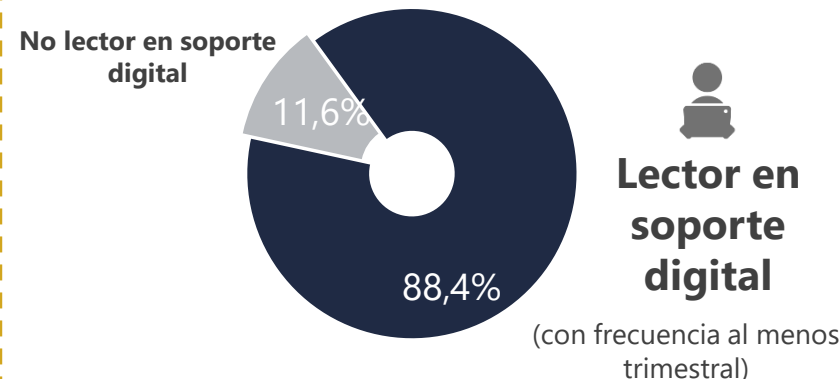


Base lector en soporte digital: 109

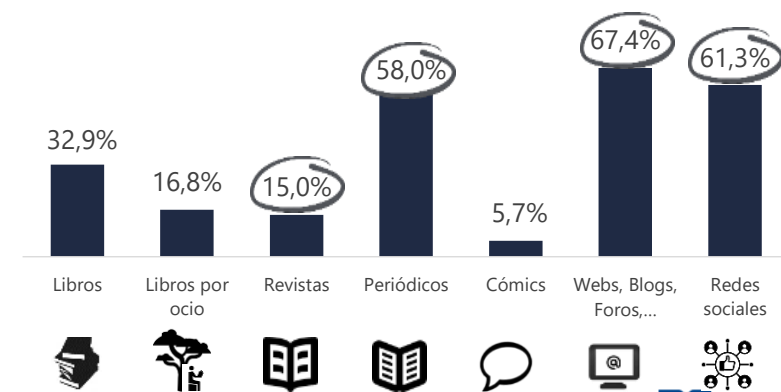


MAYORES DE 18 AÑOS

Base: 4.669



Base lector en soporte digital: 4.126




 ACTITUDES HACIA LA LECTURA

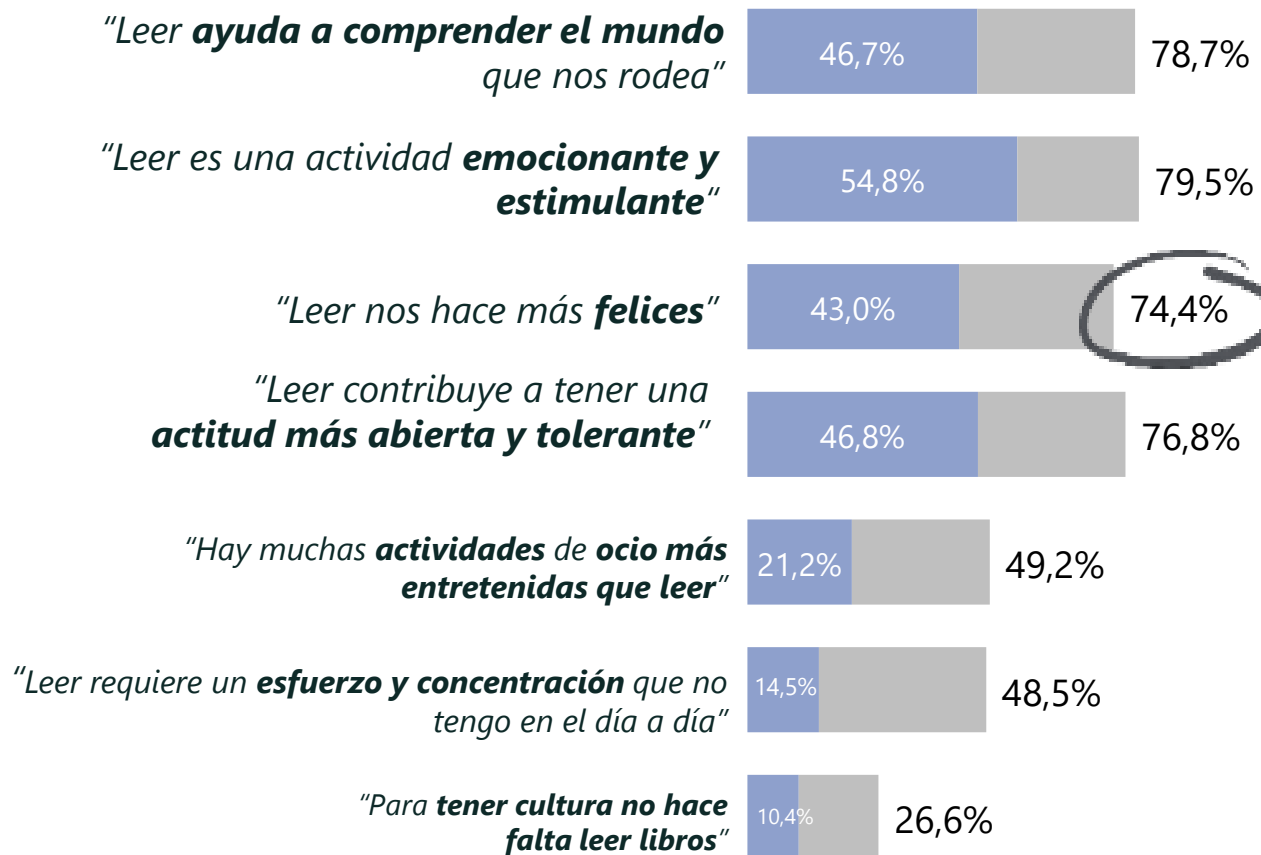
Los menores perciben la lectura como una actividad que **"ayuda a comprender el mundo que nos rodea"** y que es **"una actividad emocionante y estimulante"** y los adolescentes opinan que **"contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante"**.

 MUY DE ACUERDO

 MUY + BASTANTE DE ACUERDO

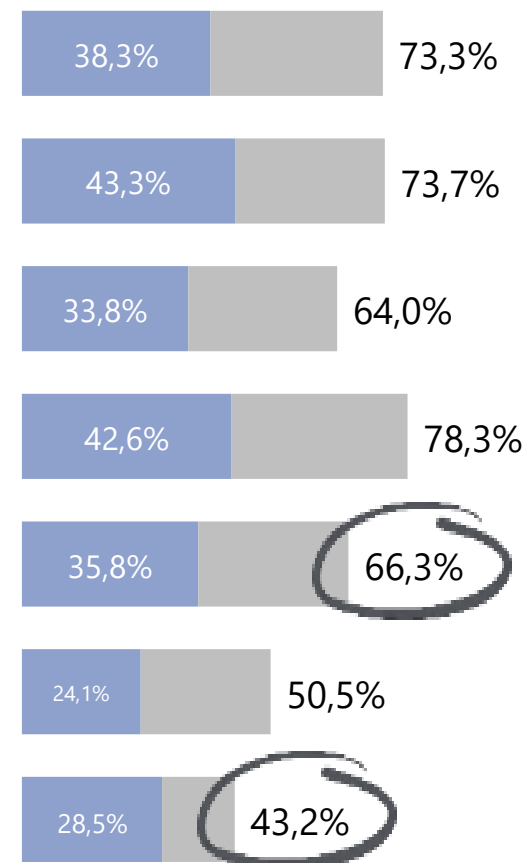
DE 10 A 14 AÑOS

Base: 204



DE 15 A 18 AÑOS

Base: 127



LECTURA EN ADOLESCENTES
 ACTITUDES HACIA LA LECTURA

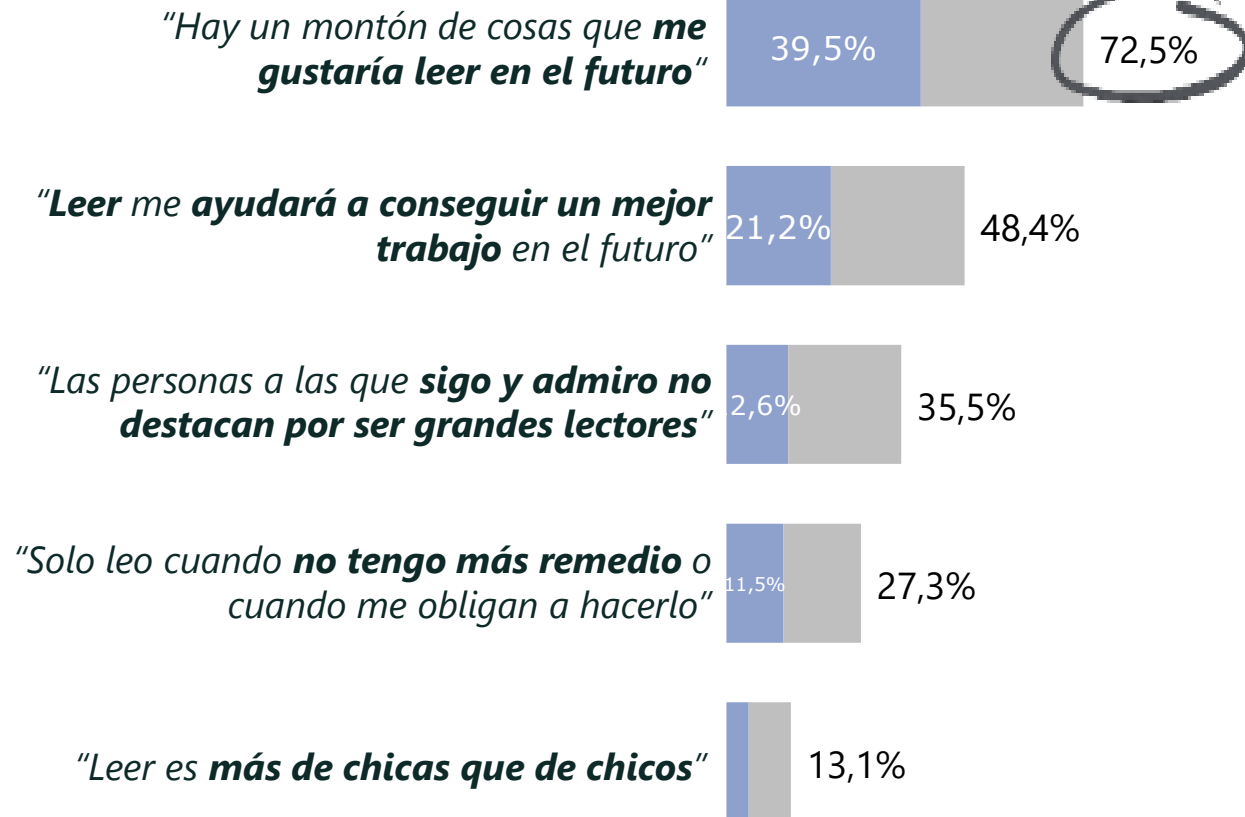
"Hay un montón de cosas que **me gustaría leer en el futuro**" es la frase con la que los jóvenes adolescentes están más de acuerdo.

MUY DE ACUERDO

MUY + BASTANTE DE ACUERDO

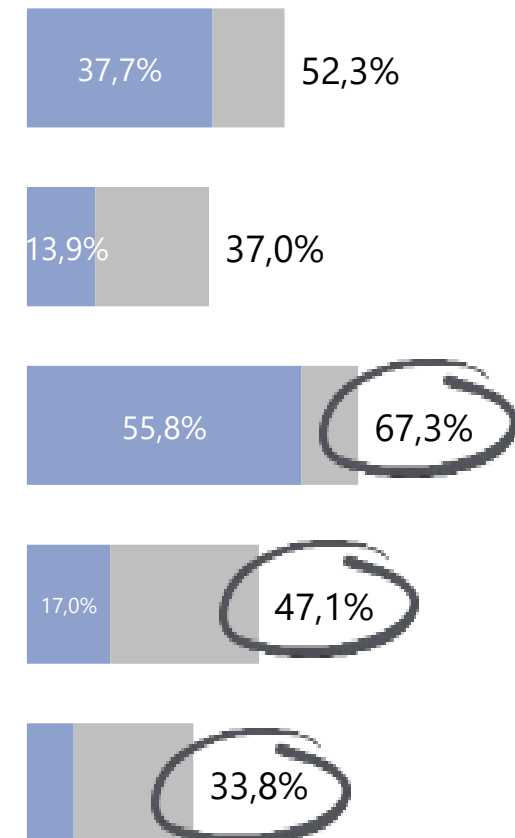
DE 10 A 14 AÑOS

Base: 204



DE 15 A 18 AÑOS

Base: 127



CONECTA. ■



RESULTADOS 2025

-

La lectura en los mayores
(60+)

En este **capítulo se realiza un análisis más detallado de la población de 60 o más años, que representan el 28,9% del total de la población.**

LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS MAYORES (60 O MÁS AÑOS)

Población de 60 o más años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 o más años
Base	361 (25% de la base)	466 (32% de la base)	310 (21% de la base)	312 (22% de la base)
GÉNERO				
Hombre	50,0%	42,5%	48,9%	39,0%
Mujer	50,0%	57,5%	51,1%	61,0%
ESTUDIOS				
Primarios	20,9%	17,3%	28,7%	44,0%
Secundarios	53,2%	54,8%	40,6%	31,0%
Universitarios	25,9%	27,8%	30,8%	25,0%
Total Secundarios + Universitarios	79,1%	82,6%	71,3%	56,0%

Base: Población de 60 o más años (1.449)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

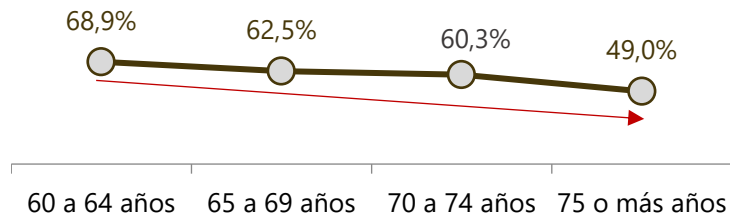
Analizando el segmento de los **mayores de 60 años**

- Se observa un descenso gradual en el porcentaje de lectores de libros en tiempo libre, prensa, lectura en soporte digital, lectura de libros en soporte digital, y compra de libros no de texto según aumenta la edad.

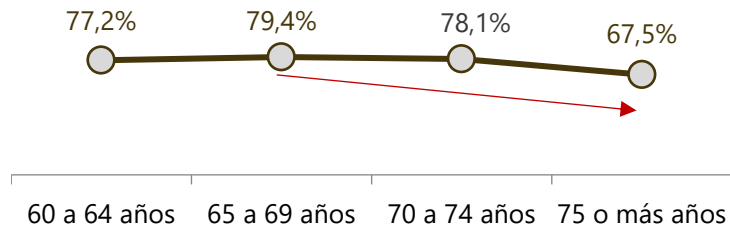
LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS ENTRE LOS MAYORES (60 O MÁS AÑOS)

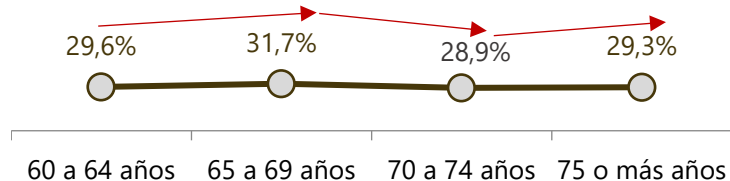
Lee **libros en tiempo libre / por ocio**



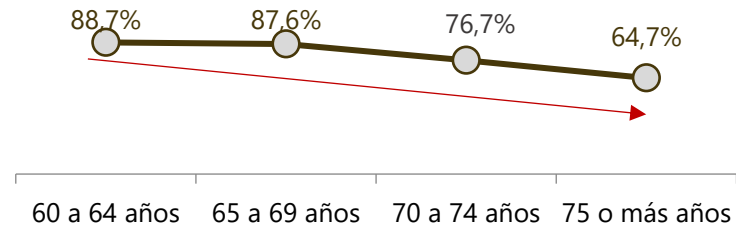
Lee **Prensa**



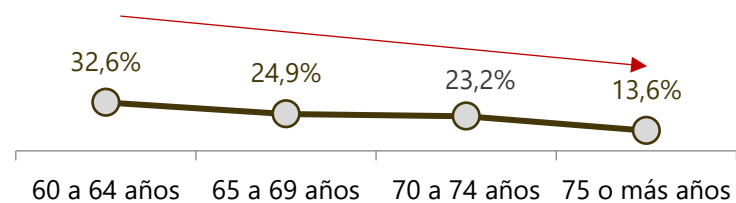
Lee **Revistas**



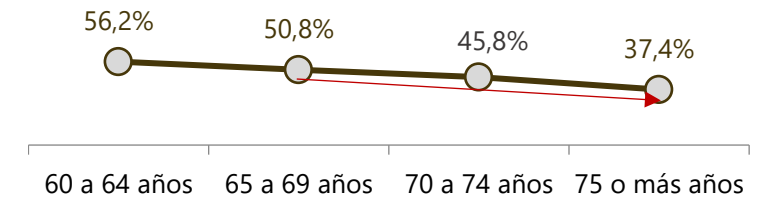
Lee en **soporte digital** (Total)



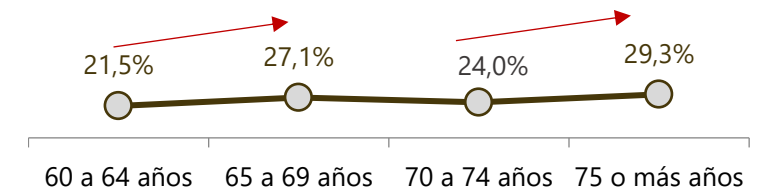
Lee **Libros en soporte digital**



Compra de libros no de texto



Asistencia a **Bibliotecas**



Base: Población de 60 o más años (1.449)

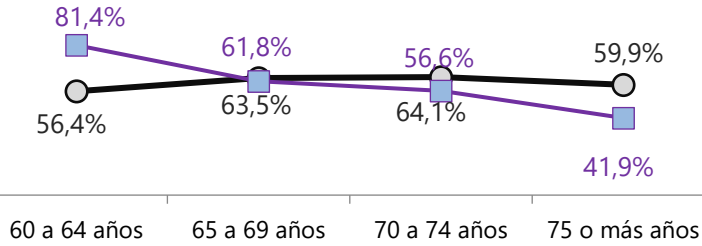
Atendiendo al sexo, **las mujeres presentan una mayor proporción de lectoras de revistas y una mayor asistencia a bibliotecas**, mientras que **los hombres destacan por una mayor lectura de prensa y un uso más intensivo de soportes digitales en general**.

LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

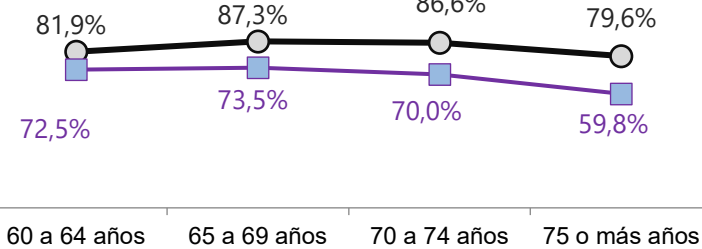
HÁBITOS ENTRE LOS MAYORES (SEGÚN EL GÉNERO)

○ Hombre ■ Mujer

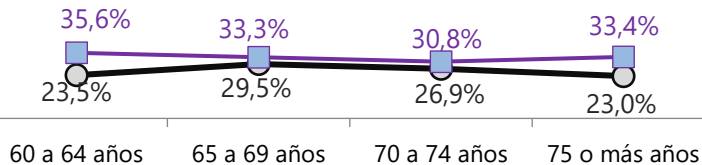
Lee **libros en tiempo libre / por ocio**



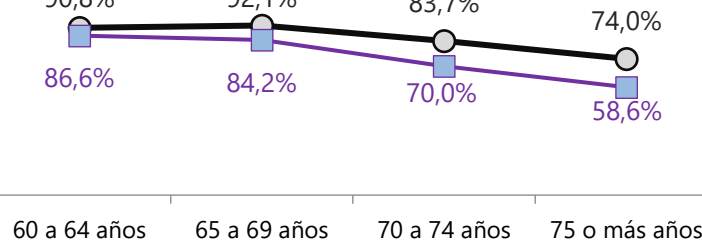
Lee **Prensa**



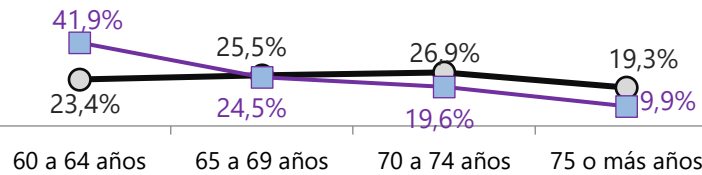
Lee **Revistas**



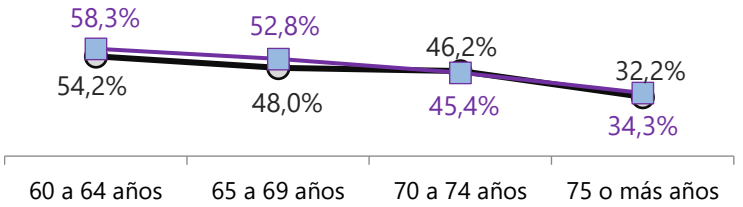
Lee en **soporte digital** (Total)



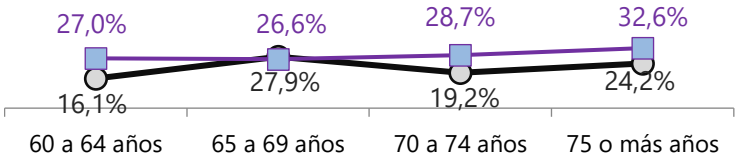
Lee **Libros en soporte digital**



Compra de libros no de texto



Asistencia a **Bibliotecas**



Base: Población de 60 o más años (1.449)

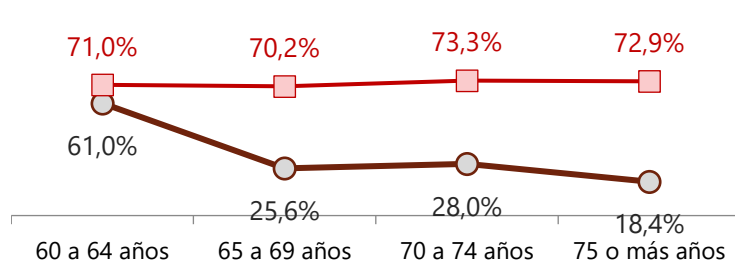
Según el nivel de estudios, la población de 60 o más años **con mayor formación presenta niveles superiores en todos los hábitos analizados**

LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

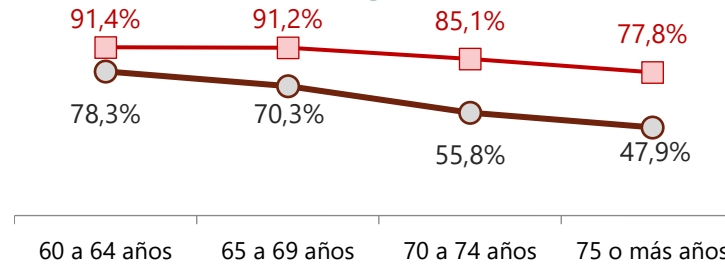
HÁBITOS ENTRE LOS MAYORES (SEGÚN EL NIVEL DE ESTUDIOS)

○ Primarios □ Secundarios / Universitarios

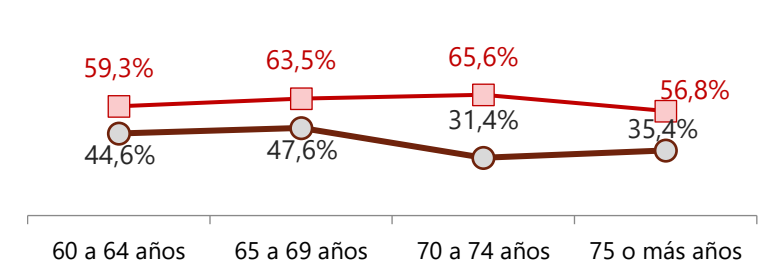
Lee libros en tiempo libre / por ocio



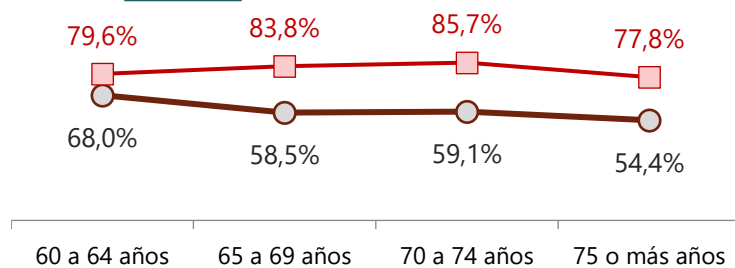
Lee en soporte digital (Total)



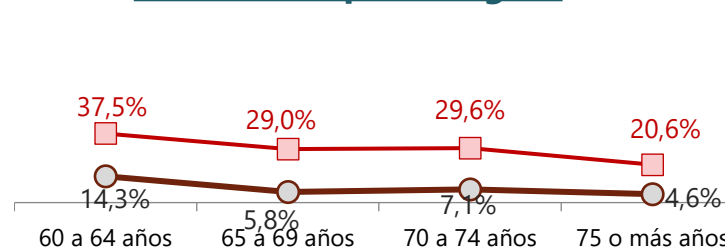
Compra de libros no de texto



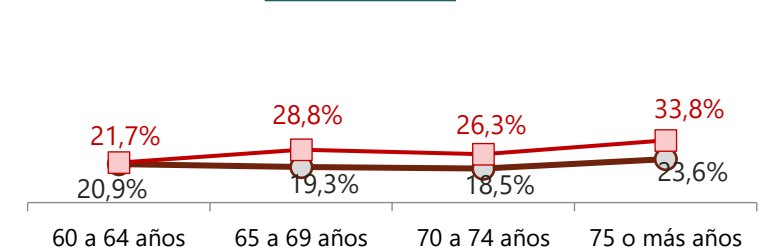
Lee Prensa



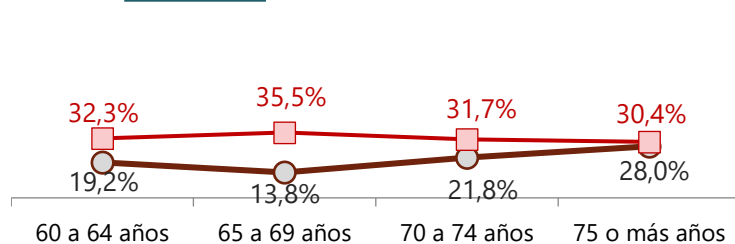
Lee Libros en soporte digital



Asistencia a Bibliotecas



Lee Revistas



Base: Población de 60 o más años (1.449)

CONECTA.



RESULTADOS 2025

-

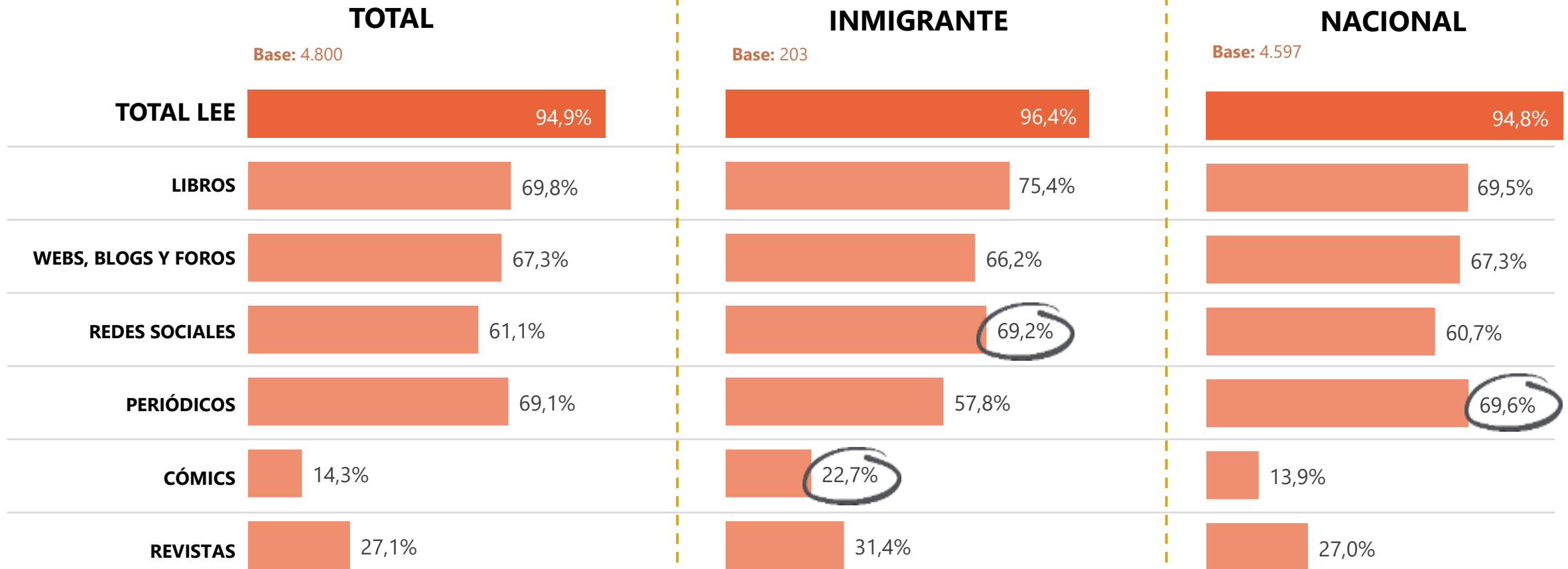
Lectura entre la
población inmigrante



Se observa mayor índice de lectura en RRSS y cómics entre los inmigrantes mientras que están significativamente por debajo en lectura periódicos.

LECTURA EN LOS INMIGRANTES ÍNDICE LECTOR

Respuesta múltiple



La muestra obtenida (no es representativa del total población inmigrante en España debido a la características de la entrevista realizada)



Dato significativamente superior al promedio (χ^2)



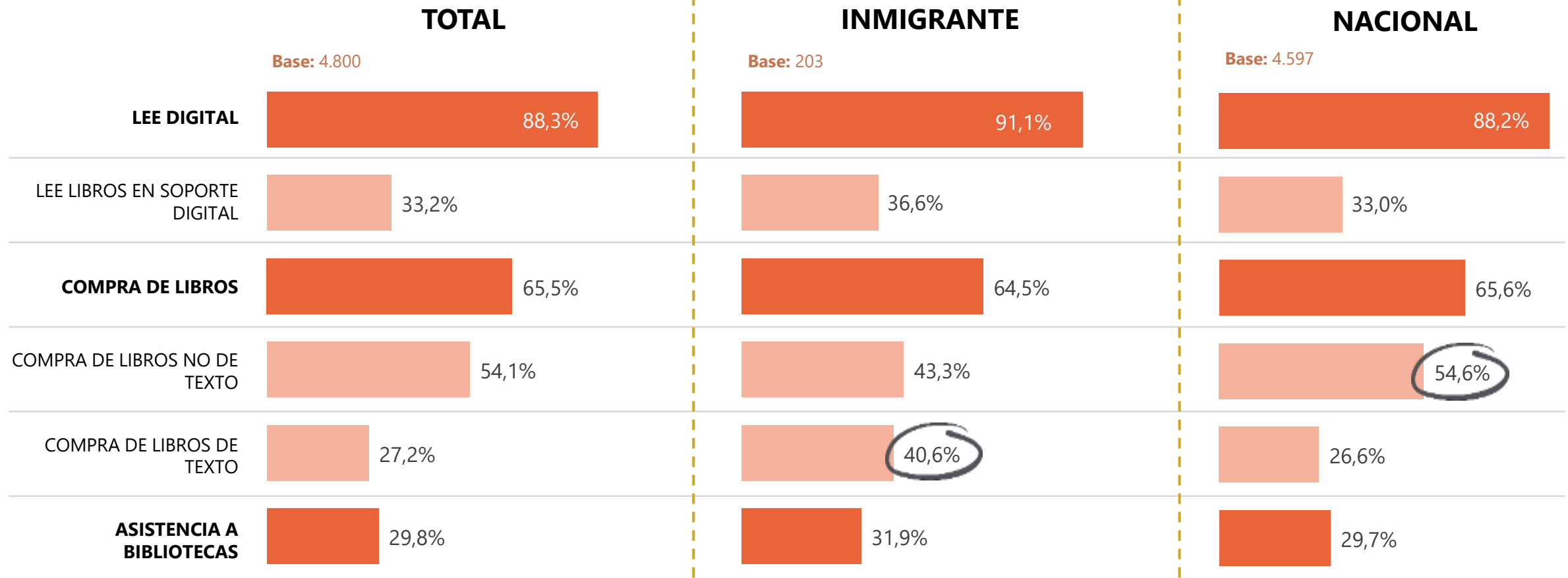
FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Entre la población inmigrante se observa una mayor incidencia de lectura digital y de compra de libros de texto

LECTURA EN LOS INMIGRANTES

ÍNDICE LECTOR

Respuesta múltiple



La muestra obtenida (no es representativa del total población inmigrante en España debido a la características de la entrevista realizada)

RESULTADOS 2025

-

Ranking de títulos y
autores



LIBROS MÁS LEÍDOS 2025

Declarado por los entrevistados

	Título	Autor
1.	TRILOGÍA LA ASISTENTA*	FREIDA MCFADDEN
2.	SERIE INSPECTORA ELENA BLANCO*	CARMEN MOLA
3.	SERIE HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
4.	TRILOGÍA TODO ARDE*	JUAN GÓMEZ-JURADO
5.	TRILOGÍA REINA ROJA*	JUAN GÓMEZ-JURADO
6.	SAGA LOS PILARES DE LA TIERRA*	KEN FOLLETT
7.	EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS*	CARLOS RUIZ ZAFÓN
8.	INVISIBLE*	ELOY MORENO
9.	SERIE EMPÍREO*	REBECCA YARROS
10.	LAS HIJAS DE LA CRIADA	SONSOLES ÓNEGA
11.	EL NIÑO QUE PERDIÓ LA GUERRA	JULIA NAVARRO
12.	VICTORIA	PALOMA SÁNCHEZ-GARNICA
13.	TRILOGÍA DEL BAZTÁN*	DOLORES REDONDO
14.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
15.	SAGA LA CHICA DE LA NIEVE*	JAVIER CASTILLO
16.	EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	J. R. R. TOLKIEN
17.	LA ISLA DE LA MUJER DORMIDA	ARTURO PÉREZ-REVERTE
18.	SAGA CULPABLES*	MERCEDES RON
19.	LAS QUE NO DUERMEN	DOLORES REDONDO
20.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARÍA DUEÑAS



AUTORES MÁS LEÍDOS

Autor más leído	
1.	JUAN GÓMEZ-JURADO
2.	FREIDA MCFADDEN
3.	CARMEN MOLA
4.	ARTURO PÉREZ-REVERTE
5.	KEN FOLLETT
6.	JAVIER CASTILLO
7.	JULIA NAVARRO
8.	DOLORES REDONDO
9.	J. K. ROWLING
10.	CARLOS RUIZ ZAFÓN



Libros más leídos por niños de 10 a 13 años

	Título	Autor
1.	SERIE HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
2.	LOS FUTBOLISIMOS*	ROBERTO SANTIAGO
3.	INVISIBLE*	ELOY MORENO
4.	AMANDA BLACK*	JUAN GÓMEZ-JURADO
5.	LAS RATITAS*	GISELE Y CLAUDIA

*Agrupados todos los libros de las distintas sagas o series

RESULTADOS 2025

-

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Nueve de cada diez de los lectores presenta un hábito de lectura frecuente



ÍNDICE LECTOR

- En 2025, **el porcentaje total de personas de 14 años o más que leen se sitúa en el 95,1%** (Lee algún tipo de material, en cualquier formato o soporte, ya sea impreso o digital, al menos una vez al trimestre).
 - **Los dos materiales con un mayor número de lectores son Prensa y Libros** (69,1% y 69,8% respectivamente).
- Los lectores de periódicos experimentan un leve descenso, los de libros y revistas se mantienen estables, y se observa un crecimiento en la lectura de cómics y de contenidos digitales como webs, blogs, foros y redes sociales.
- El cómic ha ido experimentado un repunte importante algo que se ha visto reflejado este año, que vuelve a señalar su creciente peso entre los lectores. Un 14,3% de la población lee cómics
- Se observa un patrón diferenciado por género: **las mujeres se orientan más hacia libros, revistas y lectura en redes sociales**, mientras que **los hombres presentan mayor afinidad por periódicos, cómics y contenidos digitales como webs, blogs y foros**.
- **El porcentaje total de lectores disminuye en las edades más altas**. Sin embargo, en el caso de las revistas, la proporción de lectores aumenta con la edad.
- Independientemente del tipo de lectura, **el número de lectores aumenta de manera clara a medida que se eleva el nivel de estudios alcanzado**.
- El **89,5% de los lectores presenta un hábito de lectura frecuente**, con una periodicidad semanal.
 - En el caso específico de los lectores de libros, el 55,7% de la población, que representa el 79,8% del total de lectores, mantiene una frecuencia de lectura semanal.
- El **castellano es la lengua predominante de lectura en prácticamente toda la población**, mientras que el inglés y el catalán/valenciano son utilizados por el 18,8% y el 18,3%, respectivamente.
- Un **39,8% de la población de 14 años o más declara leer en más de un idioma**, ya sea de manera habitual u ocasional.
- El **69,8% de la población se declara lectora de libros**. La **lectura en el tiempo libre representa el 66,2%**, mientras que la **vinculada a motivos laborales o educativos alcanza el 27,5%**, registrando un incremento frente al ejercicio anterior. En 2025, la media anual de libros leídos se sitúa en 11,3.

La lectura de libros está fuertemente influenciada por variables como el género, la edad, el nivel educativo y la región



LA LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

- **El hábito de leer por ocio en el tiempo libre sigue creciendo**, manteniendo la tendencia ascendente de los últimos años.
- La gran mayoría de los lectores de libros por ocio en su tiempo libre son los lectores frecuentes (51,5%), mientras que la presencia de no lectores sigue reduciéndose.
- La lectura crece en todos los tramos de edad, con un repunte destacado entre los mayores de 65 años, el 58,0% lee libros por ocio, 13 puntos más desde 2017.
- **La Comunidad de Madrid, País Vasco, Cataluña, Navarra y La Rioja destacan como las CC.AA. con un índice de lectores de libros en su tiempo libre por encima de la media.** Aragón, Galicia, C. Valenciana, Asturias, Castilla y León, Andalucía, Murcia, Castilla-La Mancha, Baleares, Canarias, Cantabria y Extremadura obtienen valores por debajo de la media nacional.
- Sigue existiendo un tercio de la población (33,8%) que sigue sin leer nunca o casi nunca en su tiempo libre. Las razones argumentadas por esta población son, mayoritariamente, la falta de tiempo, le siguen aquellos que prefieren emplear su tiempo en otros entretenimientos (32,6%) o, lo que no tienen interés por la lectura (20%)
- La **novela y el cuento** concentran al 73,3% de los lectores en relación con **el último libro leído.**
- En cuanto al formato, el **43,3% leyó su último libro en papel (rústica), el 31,7% en formato de bolsillo, el 23,6% en formato electrónico y el 1,4% en audiolibro.**



Aumenta la población de 14 años o más que accede a la lectura mediante soportes digitales



LA LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

- El **88,3%** de la población de 14 años o más accede a la lectura mediante soportes digitales.
 - La gran mayoría de los lectores digitales (81,5%) leen al menos una vez por semana.
 - Se observa un **aumento** en el porcentaje **de lectores digitales en todas las categorías de contenidos**.
 - El **móvil sigue consolidándose como el dispositivo más empleado para la lectura digital**, con un crecimiento continuo que lo sitúa en el 76,2%.
 - La lectura de libros en formato digital vuelve a aumentar en 2025.
 - El **E-Reader continúa siendo el dispositivo más utilizado** por los lectores de libros digitales, seguido por el móvil y el ordenador, ambos con niveles similares de uso
- El **33,2%** de la población de 14 años o más lee libros en formato digital al menos una vez al trimestre.
 - La mitad de los usuarios de libros electrónicos (50,7%) declaran que el último libro lo descargaron sin pagar por él.
- Del 66,2% de lectores de libros en tiempo libre:
 - Un **39,2%** se mantiene como **lector exclusivo de papel**, un **16,7%** lee tanto libros en **papel como** en formato **digital** y un **10,3%** lee **exclusivamente digital**.
- Los **lectores exclusivos de libros digitales** presentan una media anual de lectura y compra de libros superior.

El número de compradores de libros no de texto continúa mostrando una tendencia ascendente



COMPRA DE LIBROS

- La **compra de libros en España alcanza en 2025** a casi dos tercios de la población de 14 años o más, con un **65,5%**.
- Aunque la compra de libros se mantiene, la intensidad de compra disminuye, con una reducción de la media anual de 10,3 a 9,6 libros entre 2024 y 2025.
- La **compra de libros no de texto mantiene su tendencia ascendente** y alcanza el 54,1% en 2025, con una **media de 8,5** libros adquiridos en el último año, estable respecto a 2024.
 - La **librería tradicional sigue siendo el canal principal para la adquisición de libros no de texto**. A continuación, se encuentran Internet y las cadenas de librerías como opciones relevantes. En particular, la compra online se consolida como el segundo canal más utilizado por la población en general.
 - La **literatura sigue siendo el género predominante en las compras**, con un 63,2% del total, de los cuales más de la mitad, un 58,1%, son novelas y cuentos.
- Se observa un descenso significativo en la proporción de personas que compran libros de texto, que se sitúa en el 27,2%.
 - Las librerías mantienen su posición como el canal principal para la adquisición de libros de texto, representando un 53,3% de las compras.



Las bibliotecas reciben una valoración muy positiva por parte de los usuarios, con una puntuación de 8,1 sobre 10



ACTIVIDAD EN BIBLIOTECAS

- La **frecuencia de asistencia a bibliotecas continúa aumentando** y en 2025 llega al 29,8%.
- Las **bibliotecas cuentan con una alta valoración**, obteniendo una calificación **de 8,1 sobre 10** por parte de los usuarios.
- El **58,0% de los usuarios de bibliotecas tomó material en préstamo** en el último trimestre, principalmente libros.
- Las **actividades más comunes en las bibliotecas son tomar o devolver libros (54,9%), consultar libros (31,3%) y usar la sala de estudio (23,2%)**.
- El uso de eBiblio es todavía limitado, con un 6,8% de los encuestados que afirma conocer y utilizar el servicio



La lectura infantil se mantiene en cifras destacadas, reflejando un hábito sólido desde temprana edad



LA LECTURA EN MENORES Y ADOLESCENTES

INICIACIÓN A LA LECTURA (HASTA 9 AÑOS)

- La lectura a los más pequeños del hogar se mantiene estable, con un 77,2% de los casos en los que la familia lee junto a los menores de 6 años. Sin embargo, en el caso de los niños entre 6 y 9 años, se observa una ligera disminución en la proporción de lectores, alcanzando el 79,4%, con una media de 3 horas semanales dedicadas a la lectura.
- Predomina la lectura en castellano y en formato papel cuando se trata de la lectura dirigida a los más pequeños del hogar, lo que refleja una preferencia por los formatos tradicionales.
- En cuanto a las temáticas, más del 75% de los menores prefieren los cuentos, destacando este género como el más solicitado.
- Al momento de adquirir un libro, los factores más determinantes son la temática, las ilustraciones y las recomendaciones de amigos o familiares, subrayando la influencia de estas últimas en la decisión de compra.
- Más de la mitad de los entrevistados reconoce buscar información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer.
- Más del 70% de los menores afirma tener acceso a una biblioteca en su centro de estudios, y de estos, más de la mitad acude con regularidad.

LECTURA EN ADOLESCENTES (10 A 18 AÑOS)

- La **lectura de tebeos y cómics** es claramente generacional, con **una penetración muy elevada entre los menores** y que desciende en los grupos de mayor edad (48,8% de 10 a 14 años y 25,9% de 15 a 18 años). Por el contrario, **la lectura de prensa, revistas y contenidos digitales aumenta significativamente con la edad.**
- **En la lectura digital, los más jóvenes destacan en libros digitales, y cómics.**
- Los menores de **10 a 14 años perciben la lectura como una actividad que "ayuda a comprender el mundo que nos rodea" y que es "una actividad emocionante y estimulante"** y los **adolescentes** de 15 a 18 años opinan que **"contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante"**.

CONECTA.

Calle Orense 11, 7ª planta
Oficina 701
28020, Madrid



(+34) 91 155 96 76
conectar@conectar.com
www.conectar.com

