



# Perfiles de los agentes de la estadística de las artes e industrias culturales **2015**

Junio 2017



**Kulturaren  
Euskal Behatokia**  
Observatorio Vasco  
de la Cultura



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

KULTURA ETA HIZKUNTZA  
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA  
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

# Perfiles de los agentes de la estadística de las artes e industrias culturales

## Presentación **\_3**

### 1 **Análisis de los perfiles de los agentes** **\_4**

- 1.1. PRODUCTORES DE ARTES ESCÉNICAS **\_4**
- 1.2. PROGRAMADORES DE ARTES ESCÉNICAS **\_5**
- 1.3. EDITORIALES **\_6**
- 1.4. LIBRERÍAS **\_7**
- 1.5. PROGRAMADORES MUSICALES **\_7**
- 1.6. INDUSTRIA DISCOGRÁFICA Y COMERCIO DEL DISCO **\_9**
- 1.7. EXHIBIDORES DE ARTES VISUALES **\_10**
- 1.8. PRODUCTORES AUDIOVISUALES **\_11**

## 2 **Anexo de tablas** **\_12**

- 2.1. PRODUCTORES DE ARTES ESCÉNICAS **\_12**
- 2.2. PROGRAMADORES DE ARTES ESCÉNICAS **\_13**
- 2.3. EDITORIALES **\_14**
- 2.4. LIBRERÍAS **\_15**
- 2.5. PROGRAMADORES MUSICALES **\_16**
- 2.6. COMERCIO DEL DISCO **\_19**
- 2.7. EXHIBIDORES DE ARTES VISUALES **\_20**
- 2.8. PRODUCTORES AUDIOVISUALES **\_21**

—

# Presentación

Los **resultados de la Estadística** de las Artes e Industrias Culturales 2015, con información sobre 629 agentes que protagonizan la actividad de los distintos ámbitos de la cultura de la CAE<sup>1</sup>, abren la posibilidad de realizar distintos niveles de análisis. Así, los informes sectoriales son un compendio de los datos de cada sector con el máximo nivel de detalle posible. Por su parte, el informe Miradas proporciona una lectura interpretativa a partir de explotaciones del conjunto de agentes desde una visión global del sector en su conjunto.

El presente informe tiene el objetivo de mostrar los distintos perfiles de los agentes segmentándolos según su nivel de ingresos. El informe se divide en dos partes. La primera parte incluye el análisis de los rasgos más destacados que caracterizan cada uno de los perfiles en el año 2015, con información gráfica que facilita la lectura de los datos.

En la segunda parte se incluye el anexo de tablas de evolución 2011-2015 con el objetivo de presentar el detalle de las series históricas.

---

<sup>1</sup> En la **publicación específica de la estadística** de cada uno de los sectores culturales se describen los criterios metodológicos de inclusión en el censo, así como la ficha técnica del trabajo de campo.

# 1 Análisis de los perfiles de los agentes

## 1.1 Productores de artes escénicas

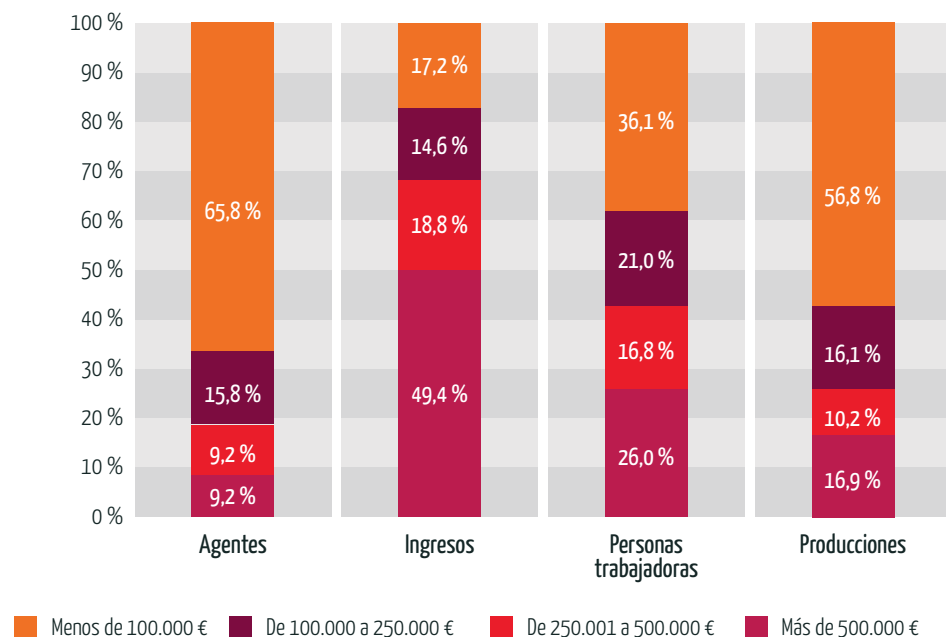
En 2015, forman parte de la estadística 76 compañías de artes escénicas: 63 dedicadas al teatro y 13 a la danza.

Del total de productores de artes escénicas, el 65,8 % tiene ingresos inferiores a los 100.000 € y el 15,8 % entre 100.000 y 250.000 euros, lo que confirma que el sector está configurado en su mayoría por pequeñas compañías. El 18,4 % restante superan los 250.000 euros de ingresos. Sin embargo, si se analizan con más detalle los ingresos que acumulan estos agentes, se observa que el 49,4 % de los ingresos se concentran en las 7 compañías con ingresos de más de medio millón de euros, es decir, la mitad de los ingresos del sector están centrados en 7 de las 76 compañías; y que las 50 compañías con menos de 100.000 euros sólo acumulan el 17,2 % de los ingresos del sector.

Al contrario que en los ingresos, en el caso de las personas trabajadoras son aquellas compañías más pequeñas las que concentran un mayor peso. En el caso del empleo cabe destacar que 6 de cada 10 personas trabajadoras son contratadas por las compañías de menos de 250.000 euros de ingresos. Sin embargo, si se observan las medias de contratación por el tamaño de las compañías se destaca que las 7 empresas con mayores ingresos tienen un promedio de contratación de 7,6 trabajadores, y las 50 compañías con menores ingresos de 1,5 trabajadores por agentes (ver resultados en la **Figura 14** del anexo).

En relación a la actividad, cabe destacar que las producciones realizadas presentan una distribución similar al peso que tienen los agentes en el sector. El 80 % de los agentes del sector, con menos de 250.000 euros de ingresos, realizan el 70 % de las producciones de 2015.

**Figura 1.** Productores de artes escénicas según ingresos, porcentaje de ingresos sobre el total, personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas) y producciones. 2015.



## 1.2 Programadores de artes escénicas

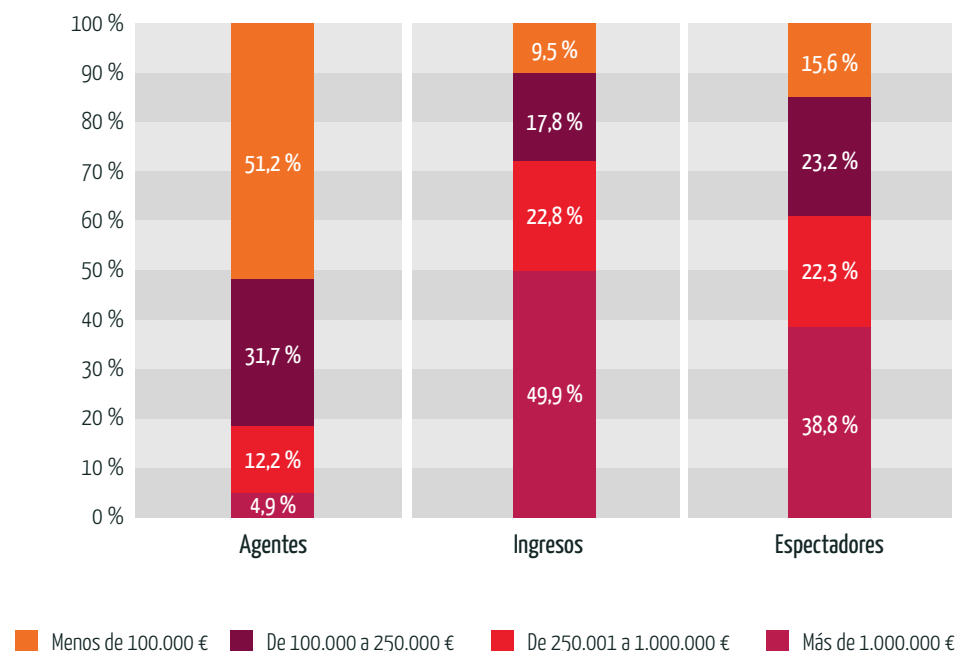
En 2015, se analizan un total de 117 programadores de artes escénicas: el 70 % son salas (82 agentes) y el resto corresponden a festivales (35 agentes).

Como ya se observaba en 2013, en torno a la mitad de las salas (51,2 %) tienen ingresos inferiores a 100.000 euros, pero apenas suman el 9,5 % de los ingresos

del sector. Son sólo cuatro grandes salas (con ingresos superiores a 1 millón de euros) las que concentran casi la mitad de los ingresos del sector, el 49,9 % del total de ingresos, y el 38,8 % de los espectadores (15 puntos menos que en la edición anterior).

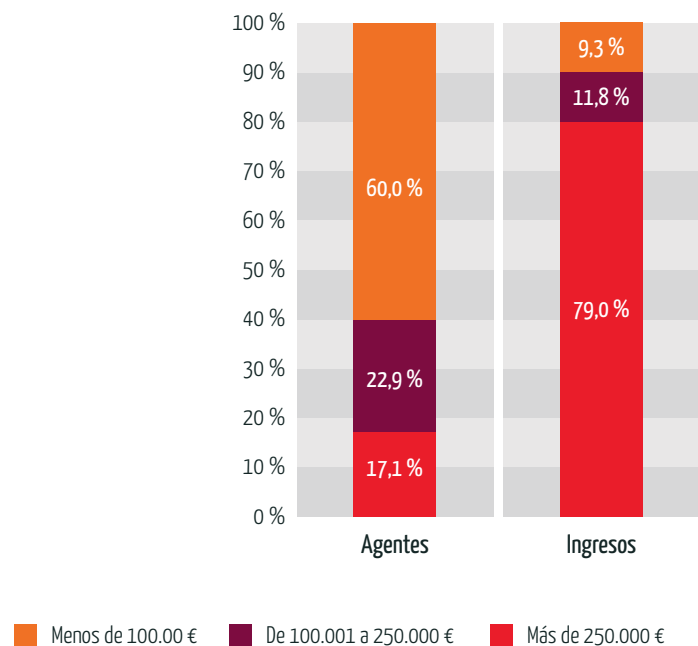
Desde el punto de vista evolutivo y de acuerdo a los perfiles de las salas según sus espectadores, destaca el incremento de aquellas salas que atraen entre 10.000 y 30.000 espectadores, ya que aumentan el doble respecto a 2013 (> **Figura 17** del anexo).

**Figura 2.** Salas programadoras de artes escénicas según ingresos, porcentaje de ingresos sobre el total y espectadores. 2015.



En 2013, en relación a la distribución de los festivales según ingresos, se destacaba la caída que habían sufrido: sólo tres festivales contaban con ingresos superiores a 250.000 euros, sin embargo en 2015 este perfil de agentes aumenta el doble. En 2015 son seis festivales los que cuentan con ingresos superiores a 250.000 euros, que concentran el 79,0 % del total. En el otro extremo, los agentes que tienen ingresos inferiores a los 100.000 euros (60,0 % del total de agentes), acumulan el 9,3 % de los ingresos totales (ver la > **Figura 18** del anexo para los datos de evolución).

**Figura 3.** Festivales de artes escénicas según tramos de ingresos y porcentaje de ingresos sobre el total. 2015.

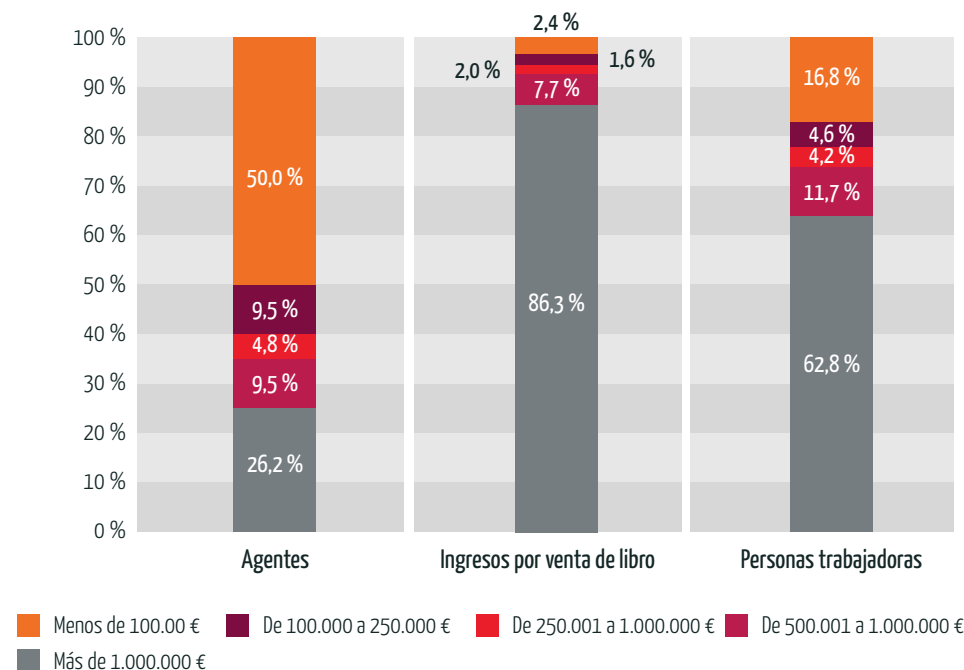


## 1.3 Editoriales

El aumento del peso de las editoriales con ingresos de menos de 100.000 euros confirma la evidencia que se destacaba en 2013 de las dificultades que vive este sector. Aun así hay que destacar un ligero aumento de la media de personas trabajadoras respecto a 2013, recuperando cifras de 2011 (ver datos de evolución en la > **Figura 19** del anexo)

Cabe destacar también que el grupo de agentes de mayores ingresos, más de 1.000.000 de euros, se ha ampliado ligeramente, pasando de 8 a 11 editoriales. Estas 11 editoriales concentran el 86,3 % de los ingresos por venta del sector y una media de 9,6 personas trabajadoras por agente.

**Figura 4.** Editoriales según ingresos, ingresos por venta de libros y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2015.

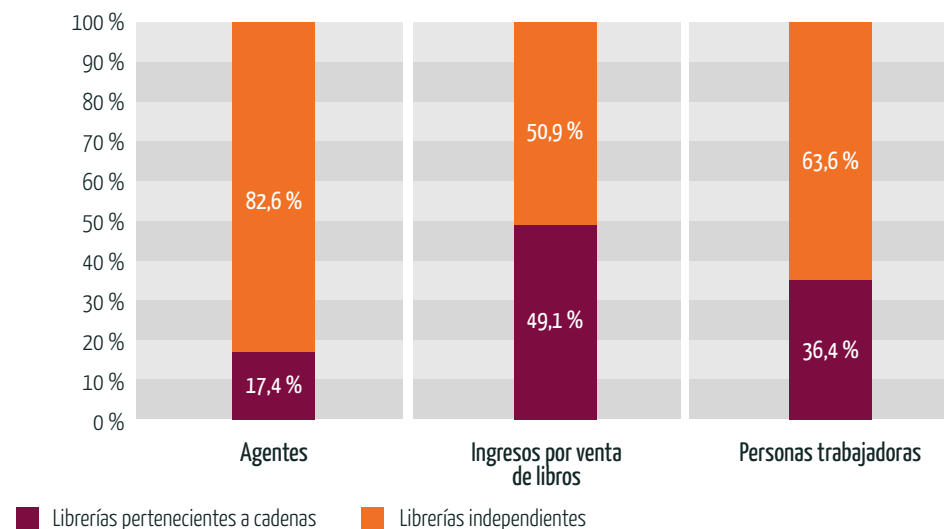


## 1.4 Librerías

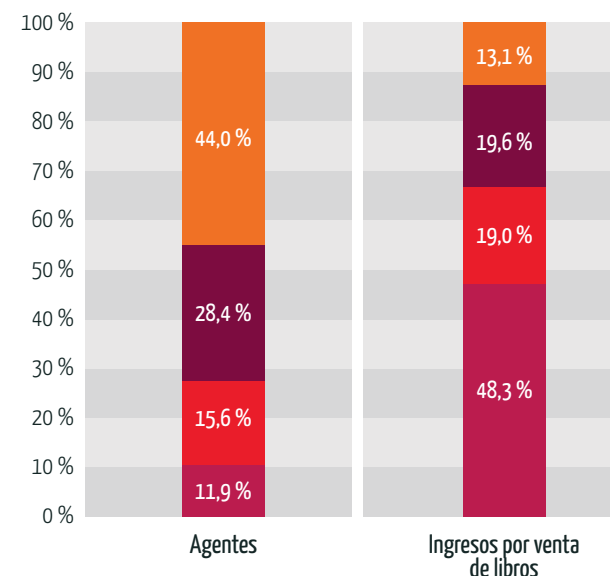
En 2015, son 109 los agentes que conforman este sector, de los que 19 pertenecen a cadenas y 90 son consideradas librerías independientes. Cabe destacar, como ya se advertía en 2013, la pérdida de peso de las librerías de cadenas, tanto en relación al número de agentes como al peso de los ingresos por venta de libros y el empleo: el 58,3 % de los ingresos por venta de libros en 2013, el 49,1 % en 2015; y el 45,2 % del empleo en 2013 que se reduce al 36,4 % en 2015 (más detalle en la > **Figura 20** del anexo).

La clasificación por nivel de ingresos en 2015 se mantiene cerca de las cifras de 2013. La caída en el peso de ingresos en los establecimientos de mayor dimensión, que se destacaba en 2013, no se presenta tan marcada en 2015; y siguen acumulando prácticamente el 50 % de los ingresos del sector (ver datos en la > **Figura 21** del anexo).

**Figura 5.** Librerías según tipología, porcentaje de ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2015.



**Figura 6.** Librerías según volumen de ingresos e ingresos por venta de libros. 2015.



Menos de 250.000 € De 250.001 a 500.000 € De 500.001 a 1.000.000 € Más de 1.000.000 €

## 1.5 Programadores musicales

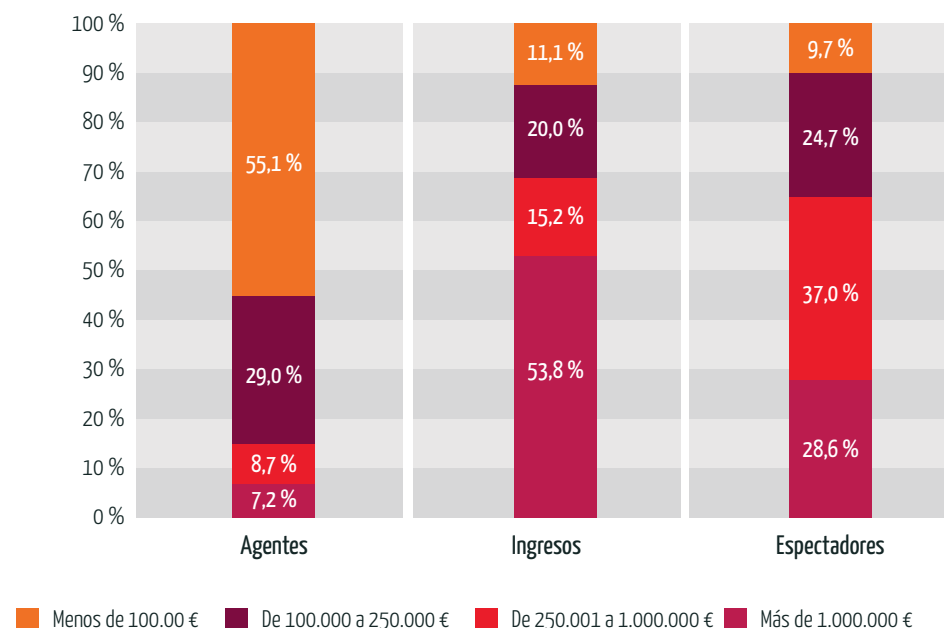
En esta edición de la estadística los agentes dedicados a la programación de música en vivo incluidos en el estudio son un total de 121, entre los que se encuentran 69 programadores públicos, 21 promotores privados, 19 salas de conciertos, 3 orquestas y 9 bandas de música y txistularis.

Analizando los programadores públicos se destaca la concentración del 53,8 % de los ingresos totales en cinco agentes (7,2 % del total de programadores públicos, agentes con más de 1.000.000 de euros de ingresos); sin embargo, ocho de cada

diez programadores públicos tienen ingresos inferiores a 250.000 euros (84,1 %), pero, entre todos ellos, sus ingresos sólo representan el 31,1 % del total.

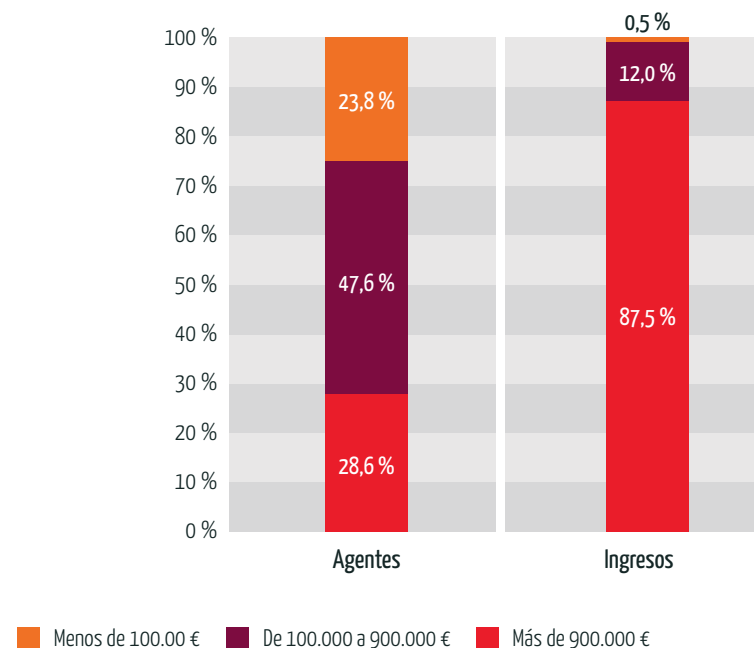
Los espectadores presentan una dinámica ligeramente diferente, los cinco grandes programadores públicos, que concentran la mitad de los ingresos, reúnen el 28,6 % del total de los espectadores. Son los programadores públicos de entre 250.000 y 1.000.000 de euros (8,7 %) los que atraen un mayor volumen de espectadores, el 37,0 % del total.

**Figura 7.** Programadores públicos según tramos de ingresos, porcentaje de ingresos sobre el total y espectadores. 2015.



En 2015, el 87,5 % de los ingresos totales generados por los promotores privados los proporcionan el 28,6 % de agentes.

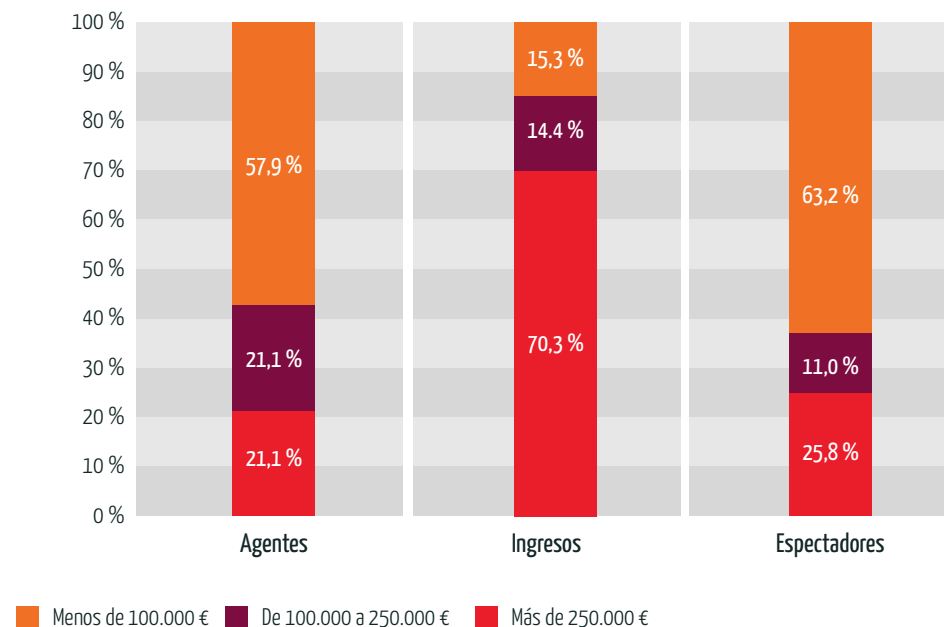
**Figura 8.** Promotores privados según ingresos y porcentajes de ingresos sobre el total. 2015.



En relación a las salas de conciertos se destaca la misma tendencia, el 70,3 % de los ingresos totales se concentran en 4 de las salas. Las salas de menor dimensión representan el 57,9 % del sector, a diferencia de los promotores privados, estas acumulan un mayor porcentaje de los ingresos, el 15,3 % del total de ingresos y el 63,2 % del total de espectadores (para ver resultados más detallados ir a la **> Figura 26** del anexo).

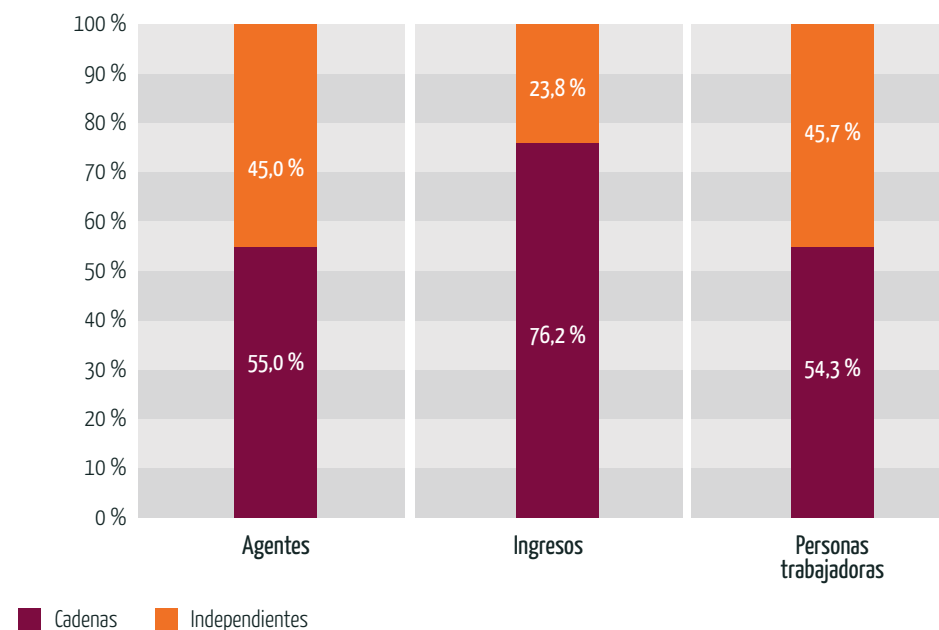


**Figura 9.** Salas de conciertos según ingresos y porcentaje de espectadores sobre el total. 2015.



En relación al comercio del disco, cabe destacar que son los agentes pertenecientes a las cadenas los que predominan, el 55,0 % del sector y acumulan el 76,2 % de los ingresos. La media de empleos no presenta diferencia entre los comercios pertenecientes a cadenas (1,0 trabajadores/establecimiento) y los independientes (1,1 trabajadores/establecimiento).

**Figura 10.** Establecimientos de comercio del disco según ingresos, porcentajes de ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2015.



## 1.6 Industria discográfica y comercio del disco

En esta edición de la estadística la industria del disco está conformada por 3 discográficas y 21 comercios del disco. Los resultados detallados de las discográficas no se analizan por razones de protección de datos.

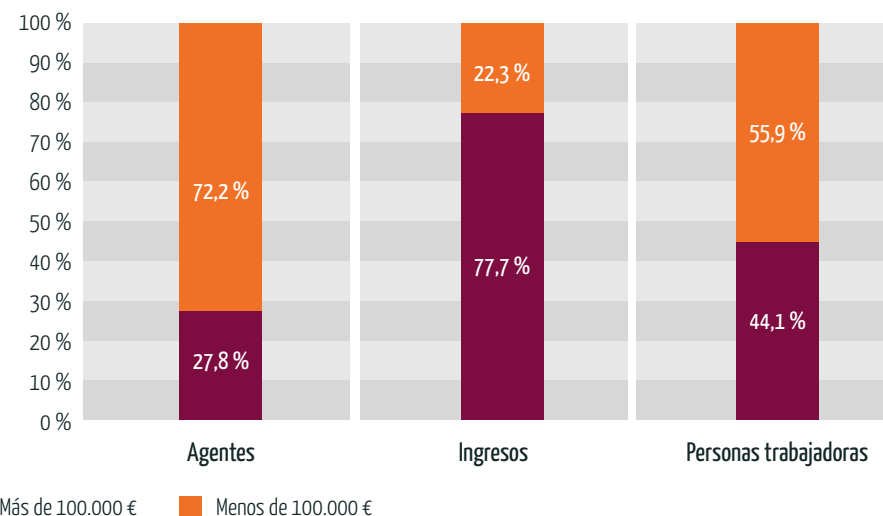
## 1.7 Exhibidores de artes visuales

Como sucede con las discográficas, en este sector no se presentan los datos de los espacios de producción, el número de agentes de esta tipología se ha reducido a dos agentes y por razones de protección de datos se excluye del análisis. Así, en 2015 los exhibidores de las artes visuales están conformados por 18 galerías de arte y 30 salas de exposiciones.

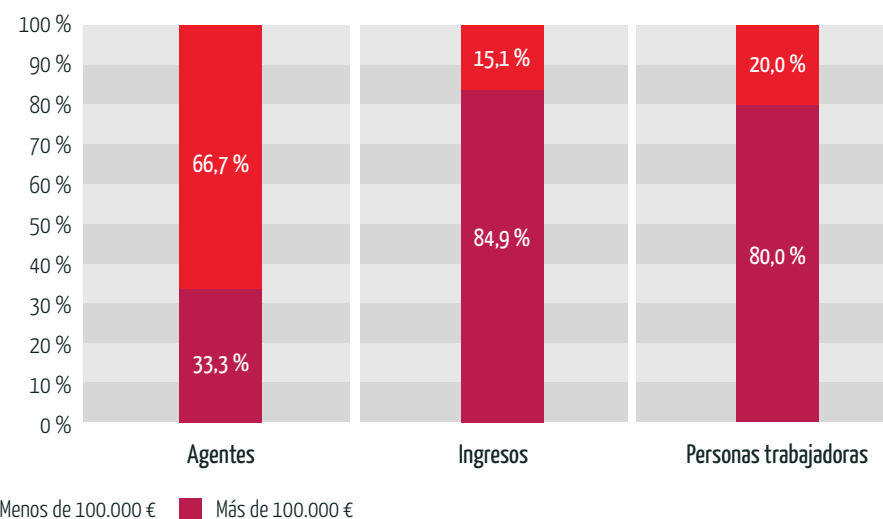
Al igual que en 2013, en la clasificación por volumen de ingresos por ventas, se puede ver que el sector de las galerías está protagonizado por los pequeños comercios: el 72,2 % de las galerías cuentan con unos ingresos inferiores a los 100.000 euros y concentran el 55,9 % del empleo. Sin embargo, el mayor peso de los ingresos por ventas se concentra en el 27,8 % de galerías restantes, que generan el 78,9 % de estos ingresos.

La red de salas de exhibición muestra en 2015 ligeros cambios en su estructura. En 2013 estaba integrada por un conjunto de pequeñas salas (con presupuesto inferior a 100.000 euros) que suponían el 81,6 % de este perfil de agentes, en 2015 el peso de estas salas pasa a ser del 66,7 %. Aunque siguen conservando un volumen de ingresos cerca del 15 %, el peso del empleo se reduce del 44,8 % al 20 %, que se refleja en la disminución del promedio de personas trabajadoras (0,5 en 2013, 0,3 en 2015). (ver resultados detallados en la **Figura 31** del anexo).

**Figura 11.** Galerías según tramos de ingresos, ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2015.



**Figura 12.** Exhibidores de artes visuales según tramos de ingresos, ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2015.



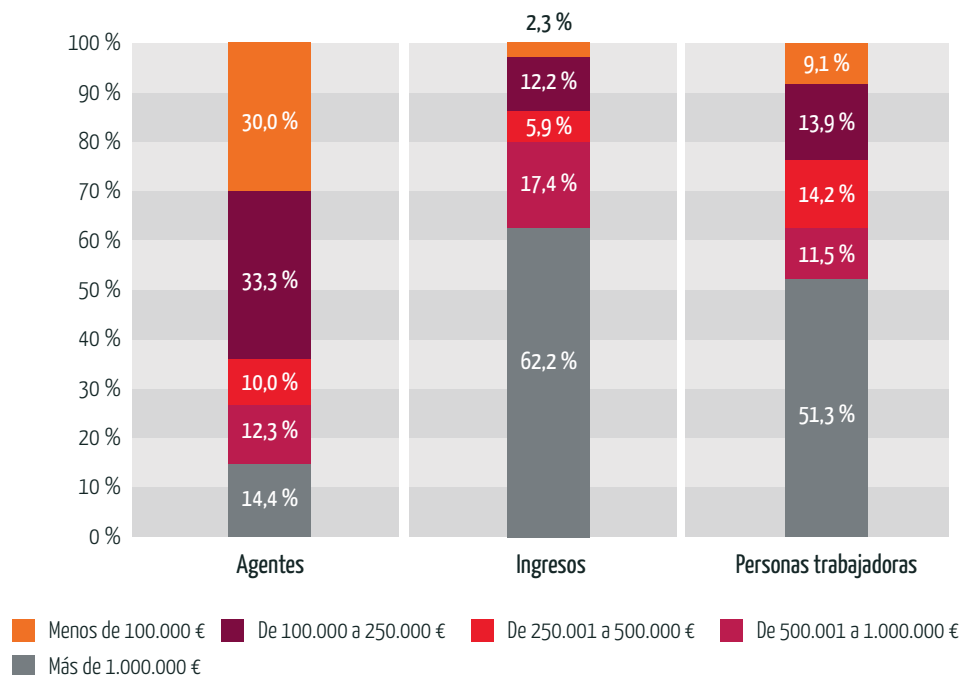
## 1.8 Industria audiovisual

En 2015, son 91 las productoras audiovisuales que se han incluido en la operación estadística, pero en este análisis se analizan 90, ya que se excluye a EITB por su importante peso y singularidad dentro del sector.

Observando los datos se destaca que el 62,2 % del total de los ingresos y el 51,3 % del empleo se concentran en 13 de las 90 productoras, el 14,4 % del total de los agentes del sector. Son grandes productoras, tal como indican su promedio de 25,7 trabajadores por empresa.

En relación 2013, cabe resaltar que aquellas productoras con menores ingresos presentan un mayor peso en el sector, por el volumen de agentes, ingresos y personas trabajadoras; el promedio de personas trabajadoras en las productoras de menos de 100.000 euros de ingresos era de 1,6 en 2013, en 2015 sube a los 2,2 trabajadores (ver resultados detallados en la **> Figura 32** del anexo).

**Figura 13.** Productoras según tramos de ingresos, ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2015.



# 2 Anexo de tablas

## 2.1 Productores de artes escénicas

Figura 14. Productores de artes escénicas según ingresos, porcentaje de ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2011-2015.

	2011					2013					2015				
	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras
	Fre.	%	%	%	Media	Fre.	%	%	%	Media	Fre.	%	%	%	Media
Más de 500.000 €	5	6,3	41,1	16,0	6,0	7	10,4	52,2	24,0	5,9	7	9,2	49,4	26,0	7,6
De 250.001 a 500.000 €	8	10,0	22,5	22,7	5,3	5	7,5	13,4	13,6	4,7	7	9,2	18,8	16,8	4,9
De 100.000 a 250.000 €	15	18,8	21,2	31,9	4,0	13	19,4	20,5	31,8	4,2	12	15,8	14,6	21,0	3,6
Menos de 100.000	52	65,0	15,1	29,4	1,1	42	62,7	13,9	30,6	1,3	50	65,8	17,2	36,1	1,5
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,3</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,6</b>	<b>76</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,7</b>

Figura 15. Productores de artes escénicas según ingresos y producciones realizadas. 2011-2015.

	2011				2013				2015			
	Agentes		Producciones realizadas		Agentes		Producciones realizadas		Agentes		Producciones realizadas	
	Fre.	%	Fre.	%	Fre.	%	Fre.	%	Fre.	%	Fre.	%
Más de 500.000 €	5	6,3	17	15,3	7	10,4	18	18,7	7	9,2	20	16,9
De 250.001 a 500.000 €	8	10,0	13	11,7	5	7,5	9	9,3	7	9,2	12	10,2
De 100.000 a 250.000 €	15	18,8	13	11,7	13	19,4	22	22,7	12	15,8	19	16,1
Menos de 100.000	52	65,0	68	61,3	42	62,7	47	49,3	50	65,8	67	56,8
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>111</b>	<b>100,0</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>	<b>96</b>	<b>100,0</b>	<b>76</b>	<b>100,0</b>	<b>118</b>	<b>100,0</b>

## 2.2 Programadores de artes escénicas

Figura 16. Salas programadoras de artes escénicas según ingresos, porcentaje de ingresos sobre el total y espectadores. 2011-2015.

	2011				2013				2015			
	Agentes		Ingresos	Espectaculos	Agentes		Ingresos	Espectaculos	Agentes		Ingresos	Espectaculos
	Fre.	%	%	%	Fre.	%	%	%	Fre.	%	%	%
Más de 1.000.000 €	5	6,6	65,4	55,3	6	7,6	59,8	54,7	4	4,9	49,9	38,8
De 250.001 a 1.000.000 €	3	3,9	5,1	4,8	4	5,0	9,3	7,4	10	12,2	22,8	22,3
De 100.000 a 250.000 €	19	25,0	14,9	16,2	26	32,9	19,4	20,1	26	31,7	17,8	23,2
Menos de 100.000	49	64,5	14,6	23,8	43	54,4	11,5	17,8	42	51,2	9,5	15,6
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>79</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>82</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Figura 17. Salas programadoras de artes escénicas según tramos de espectadores. 2011-2015.

	2011		2013		2015	
	Fre.	%	Fre.	%	Fre.	%
Más de 30.000 espectadores	5	6,6	65,4	55,3	6	7,6
De 10.001 a 30.000 espectadores	5	6,6	5	6,3	10	12,2
De 5.000 a 10.000 espectadores	10	13,2	17	21,5	13 1	5,9
Menos de 5.000 espectadores	56	73,7	51	64,6	54	65,9
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,0</b>	<b>79</b>	<b>100,0</b>	<b>82</b>	<b>100,0</b>

**Figura 18.** Festivales de artes escénicas según tramos de ingresos y porcentaje de ingresos sobre el total. 2011-2015.

	2011			2013			2015		
	Agentes		Ingresos	Agentes		Ingresos	Agentes		Ingresos
	Fre.	%	%	Fre.	%	%	Fre.	%	%
Más de 250.000 €	8	24,2	85,0	3	9,1	77,5	6	17,1	79,0
De 100.000 a 250.000 €	10	30,3	9,8	11	33,3	14,5	8	22,9	11,8
Menos de 100.000 €	15	45,5	5,2	19	57,6	7,9	21	60,0	9,3
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>33</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>35</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## 2.3 Editoriales

**Figura 19.** Editoriales según ingresos, ingresos por venta de libros y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2011-2015.

	2011					2013					2015				
	Agentes		Ingresos por venta de libros	Personas trabajadoras		Agentes		Ingresos por venta de libros	Personas trabajadoras		Agentes		Ingresos por venta de libros	Personas trabajadoras	
	Fre.	%	%	%	Media	Fre.	%	%	%	Media	Fre.	%	%	%	Media
Más de 1.000.000 €	12	31,6	86,7	69,5	9,7	8	21,1	75,5	52,4	8,3	11	26,2	86,3	62,8	9,6
De 500.001 a 1.000.000 €	3	7,9	8,0	6,8	3,8	6	15,8	15,6	20,9	4,4	4	9,5	7,7	11,7	4,9
De 250.001 a 500.000 €	4	10,5	2,7	7,1	3,0	3	7,8	4,1	7,5	3,1	2	4,8	2,0	4,2	3,5
De 100.000 a 250.000 €	6	15,8	1,2	4,9	1,4	7	18,4	2,6	10,9	2,0	4	9,5	1,6	4,6	1,9
Menos de 100.000 €	13	34,2	1,5	11,7	1,5	14	36,8	2,2	8,4	0,8	21	50,0	2,4	16,8	1,3
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>4,4</b>	<b>38</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3,3</b>	<b>42</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>4,0</b>

## 2.4 Librerías

**Figura 20.** Librerías según tipología, porcentaje de ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2011-2015.

	2011					2013					2015				
	Agentes		Ingresos por venta de libros		Personas trabajadoras	Agentes		Ingresos por venta de libros		Personas trabajadoras	Agentes		Ingresos por venta de libros		Personas trabajadoras
	Fre.	%	%	%	Media	Fre.	%	%	%	Media	Fre.	%	%	%	Media
Librerías pertenecientes a cadenas	27	27,0	63,2	52,2	6,0	26	27,1	58,3	45,2	4,6	19	17,4	49,1	36,4	5,8
Librerías independientes	73	73,0	36,8	47,8	2,1	70	72,9	41,7	54,8	2,1	90	82,6	50,9	63,6	2,1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3,1</b>	<b>96</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,7</b>	<b>109</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,8</b>

**Figura 21.** Librerías según ingresos e ingresos por venta de libros. 2011-2015.

	2011			2013			2015		
	Agentes		Ingresos por venta de libros	Agentes		Ingresos por venta de libros	Agentes		Ingresos por venta de libros
	Fre.	%	%	Fre.	%	%	Fre.	%	%
Más de 1.000.000 €	16	16,0	56,4	12	12,5	49,9	13	11,9	48,3
De 500.001 a 1.000.000 €	13	13,0	16,9	12	12,5	17,8	17	15,6	19,0
De 250.001 a 500.000 €	29	29,0	16,1	27	28,1	18,1	31	28,4	19,6
Menos de 250.000 €	42	42,0	10,7	45	46,9	14,2	48	44,0	13,1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>96</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>109</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Figura 22.** Librerías según ingresos y tipología de librerías. 2011-2015.

	2011				2013				2015			
	Agentes		Librerías pertenecientes a cadenas	Librerías independientes	Agentes		Librerías pertenecientes a cadenas	Librerías independientes	Agentes		Librerías pertenecientes a cadenas	Librerías independientes
	Fre.	%	%	%	Fre.	%	%	%	Fre.	%	%	%
Más de 1.000.000 €	16	16,0	81,3	18,8	12	12,5	83,3	16,7	13	11,9	57,9	2,2
De 500.001 a 1.000.000 €	13	13,0	30,8	69,2	12	12,5	25,0	75,0	17	15,6	10,5	16,7
De 250.001 a 500.000 €	29	29,0	27,6	72,4	27	28,1	33,3	66,7	31	28,4	26,3	28,9
Menos de 250.000 €	42	42,0	4,8	95,2	45	46,9	8,9	91,1	48	44,0	5,3	52,2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>27,6</b>	<b>72,4</b>	<b>96</b>	<b>100,0</b>	<b>27,1</b>	<b>72,9</b>	<b>109</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## 2.5 Programadores musicales

**Figura 23.** Programadores públicos según tramos de ingresos, porcentaje de ingresos sobre el total y espectadores. 2011-2015.

	2011				2013				2015			
	Agentes		Ingresos	Espectadores	Agentes		Ingresos	Espectadores	Agentes		Ingresos	Espectadores
	Fre.	%	%	%	Fre.	%	%	%	Fre.	%	%	%
Más de 1.000.000 €	6	8,8	60,0	41,6	5	7,0	52,5	28,3	5	7,2	53,8	28,6
De 250.001 a 1.000.000 €	4	5,9	10,2	19,9	7	9,9	16,6	37,9	6	8,7	15,2	37,0
De 100.000 a 250.000 €	22	32,4	18,8	26,8	18	25,4	20,0	20,9	20	29,0	20,0	24,7
Menos de 100.000	36	52,9	11,0	11,7	41	57,7	11,0	12,9	38	55,1	11,1	9,7
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>71</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>69</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



**Figura 24.** Programadores públicos según espectadores y porcentaje de espectadores sobre el total. 2011-2015.

	2011			2013			2015		
	Agentes		Espectadores	Agentes		Espectadores	Agentes		Espectadores
	Fre.	%	%	Fre.	%	%	Fre.	%	%
Más de 100.000 espectadores	4	5,9	42,4	3	4,2	41,4	2	2,9	38,3
De 50.001 a 100.000 espectadores	5	7,4	24,0	4	5,6	19,9	4	5,8	23,8
De 10.001 a 50.000 espectadores	18	26,5	22,3	20	28,2	27,0	17	24,6	26,0
De 5.000 a 10.000 espectadores	10	14,7	5,0	10	14,1	4,9	11	15,9	5,6
Menos de 5.000 espectadores	31	45,6	6,3	34	47,9	6,7	35	50,7	6,2
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>71</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>69</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Figura 25.** Promotores privados según ingresos y porcentajes de ingresos sobre el total. 2011-2015.

	2011			2013			2015		
	Agentes		Ingresos	Agentes		Ingresos	Agentes		Ingresos
	Fre.	%	%	Fre.	%	%	Fre.	%	%
Más de 900.000 €	7	24,1	81,4	4	14,3	76,3	6	28,6	87,5
De 100.000 a 900.000 €	7	24,1	14,9	13	46,4	20,8	10	47,6	12,0
Menos de 100.000 €	15	51,7	3,7	11	9,3	2,9	5	23,8	0,5
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Figura 26.** Salas de conciertos según ingresos y porcentaje de espectadores sobre el total. 2011-2015.

	2011				2013				2015			
	Agentes		Ingresos	Espectadores	Agentes		Ingresos	Espectadores	Agentes		Ingresos	Espectadores
	Fre.	%	%	%	Fre.	%	%	%	Fre.	%	%	%
Más de 250.000 €	6	24,0	74,7	52,4	5	21,7	60,2	44,9	4	21,1	70,3	25,8
De 100.000 a 250.000 €	5	20,0	18,0	20,8	7	30,4	32,1	33,7	4	21,1	14,4	11,0
Menos de 100.000 €	14	56,0	7,3	26,8	11	47,8	7,7	21,4	11	57,9	15,3	63,2
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>23</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Figura 27.** Salas de conciertos por tramos de espectadores y porcentaje de espectadores sobre el total. 2011-2015.

	2011			2013			2015		
	Agentes		Espectadores	Agentes		Espectadores	Agentes		Espectadores
	Fre.	%	%	Fre.	%	%	Fre.	%	%
Más de 10.000 espectadores	9	36,0	70,3	7	30,4	67,6	10	52,6	86,0
De 5.000 a 10.000 espectadores	5	20,0	13,4	4	17,4	16,8	5	26,3	10,8
Menos de 5.000 espectadores	11	44,0	16,2	12	52,2	15,6	4	21,1	3,2
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>23</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## 2.6 Comercio del disco

Figura 28. Establecimientos de comercio del disco según ingresos, porcentajes de ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2011-2015.

	2011					2013					2015				
	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras
	Fre.	%	%	%	Media	Fre.	%	%	%	Media	Fre.	%	%	%	Media
Establecimientos pertenecientes a cadenas	15	57,7	77,4	68,1	1,6	13	61,9	75,5	67,8	1,5	11	55,0	76,2	54,3	1,0
Establecimientos independientes	11	42,3	22,6	31,9	1,0	8	38,1	24,5	32,2	1,2	9	45,0	23,8	45,7	1,1
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,3</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,4</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,1</b>

Figura 29. Comercio del disco por tramos de ingresos y tipología de comercio. 2011-2015.

	2011				2013				2015			
	Agentes		Pertene- cientes a cadenas	Indepen- dientes	Agentes		Pertene- cientes a cadenas	Indepen- dientes	Agentes		Pertene- cientes a cadenas	Indepen- dientes
	Fre.	%	%	%	Fre.	%	%	%	Fre.	%	%	%
Más de 100.000 €	10	38,5	70,0	30,0	8	38,1	75,0	25,0	11	55,0	45,5	22,2
Menos de 100.000 €	16	61,5	50,0	50,0	13	61,9	53,8	46,2	9	45,0	54,5	77,8
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>57,7</b>	<b>42,3</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>61,9</b>	<b>38,1</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## 2.7 Exhibidores de artes visuales

**Figura 30.** Galerías según tramos de ingresos, ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2011-2015.

	2011					2013					2015				
	Agentes		Ingresos por ventas		Personas trabajadoras	Agentes		Ingresos por ventas		Personas trabajadoras	Agentes		Ingresos por ventas		Personas trabajadoras
	Fre.	%	%	%	Media	Fre.	%	%	%	Media	Fre.	%	%	%	Media
Más de 100.000 €	6	23,1	68,2	36,6	2,3	5	23,8	67,1	36,9	2,3	5	27,8	77,7	44,1	2,6
Menos de 100.000 €	20	76,9	31,8	63,4	1,2	16	76,2	32,9	63,1	1,2	13	72,2	22,3	55,9	1,3
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,4</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,5</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,6</b>

**Figura 31.** Exhibidores de artes visuales según tramos de ingresos, ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2011-2015.

	2011					2013					2015				
	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras
	Fre.	%	%	%	Media	Fre.	%	%	%	Media	Fre.	%	%	%	Media
Más de 100.000 €	11	21,6	84,2	62,2	2,8	7	18,4	87,5	55,2	2,8	10	33,3	84,9	80,0	2,6
Menos de 100.000 €	40	78,4	15,8	37,7	0,5	31	81,6	12,5	44,8	0,5	20	66,7	15,1	20,0	0,3
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,0</b>	<b>38</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,9</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,1</b>

## 2.8 Industria audiovisual

Figura 32. Productoras según tramos de ingresos, ingresos sobre el total y personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas). 2011-2015.

	2011					2013					2015				
	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras	Agentes		Ingresos		Personas trabajadoras
	Fre.	%	%	%	Media	Fre.	%	%	%	Media	Fre.	%	%	%	Media
Más de 1.000.000 €	15	19,2	67,3	60,9	29,2	10	13,5	58,9	56,4	32,9	13	14,4	62,2	51,3	25,7
De 500.001 a 1.000.000 €	13	16,7	16,0	14,7	8,1	10	13,5	18,1	14,3	8,4	11	12,2	17,5	11,5	6,8
De 250.001 a 500.000 €	22	28,2	12,2	15,9	5,2	12	16,2	10,3	11,9	5,8	9	10,0	5,9	14,2	10,3
De 100.000 a 250.000 €	10	12,8	3,0	4,0	2,9	22	29,7	10,3	11,9	3,2	30	33,3	12,2	13,9	3,0
Menos de 100.000 €	18	23,1	1,5	4,5	1,8	20	27,0	2,5	5,6	1,6	27	30,0	2,3	9,1	2,2
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>9,2</b>	<b>74</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7,9</b>	<b>90</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7,2</b>

Nota: no se incluyen datos de ETIB.



# Perfiles de los agentes de la estadística de las artes e industrias culturales **2015**



Kulturaren  
Euskal Behatokia  
Observatorio Vasco  
de la Cultura



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

KULTURA ETA HIZKUNTZA  
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA  
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA