

Impacto de la COVID-19 en las Industrias Culturales y Creativas de la CAE

RESUMEN
EJECUTIVO



| RESUMEN EJECUTIVO

Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020, período en el que la actividad económica fue fuertemente impactada por la pandemia de la COVID-19, el número de empresas ICC en Euskadi sufrió un retroceso de un 1,45 % pasando de 16.886 a 16.643 empresas, es decir un descenso de 243 empresas. El empleo asociado con dichas actividades pasó de 33.982 empleos a 33.419 empleos, lo que supone una reducción del 1,66 % (563 empleos).

El impacto general de la pandemia en el número de empresas ICC fue ligeramente superior al del conjunto de empresas de la economía vasca. En consecuencia, su representatividad en número de empresas sobre el conjunto de la economía vasca se ha reducido en 0,06 puntos porcentuales pasando de ser el 10,97 % al 10,91 %. El empleo asociado a las actividades ICC pasó de representar el 3,69 % a ser el 3,67 % del conjunto del empleo de las empresas de la economía vasca, lo que supone una reducción de 0,02 puntos porcentuales.

Si analizamos el número de empresas, las actividades **creativas** acusaron más esa caída, cifrándose en 2,11 %, principalmente, debido al descenso en las empresas de **Industrias de la lengua y Arquitectura**. Por el contrario, las actividades de **Diseño y Publicidad** sumaron empresas en tiempo de pandemia.

Las actividades **culturales** experimentaron una caída del 0,56 %, producida por la reducción de las empresas de los ámbitos de **Libro y Prensa, Artes escénicas y Patrimonio, Museos, Archivos y Bibliotecas**. Sin embargo, los ámbitos de **Audiovisual y Multimedia** y **Música** crecieron en el número de empresas.

Comparándolas con el resto de ramas de actividad y dándoles la consideración de un único sector, las ICC son el tercer sector que presenta un mayor descenso del número de empresas (243 empresas). No obstante, en términos porcentuales, las ICC bajan hasta la posición decimoquinta (1,4 %).

En cuanto a la evolución de las empresas ICC en los distintos territorios históricos (TTHH), Bizkaia presenta la mayor caída (1,99 %) debido, esencialmente, a la reducción de empresas en las actividades **creativas**, como **Arquitectura e Industrias de la lengua**. Araba, con una perdida

porcentual de 0,88 % derivada de la caída en **Libro y Prensa y Patrimonio, Museos, Archivos y Bibliotecas**, presenta un repunte en **Audiovisual y Multimedia, Publicidad y Música**. Gipuzkoa sufrió un descenso de empresas del 0,84 %, causado principalmente por la reducción en la **Fabricación de la moda** dentro de las actividades **creativas**, y por el ámbito del **Libro y Prensa** en el caso de las actividades **culturales**.

La pandemia no afectó de forma específica a la naturaleza jurídica en las ICC. Así, el 60,9 % de las empresas utilizan la fórmula de persona autónoma, lo que supone una variación del 1,3 % respecto a 2019. En el caso de las actividades **culturales** se observa una reducción en las sociedades anónimas de un 4,1 % y en las sociedades laborales de un 3,8 %. En las actividades **creativas**, las sociedades laborales perdieron un 0,6 %, y en contrapartida las sociedades cooperativas se incrementaron en un 6,5 % en actividades propias.

En cuanto a la caída del empleo de las ICC (563 empleos), las industrias **culturales** supusieron más de la mitad del descenso (309 empleos, 1,50 %) por la caída en las actividades auxiliares de las **Artes escénicas** (232 empleos) y por las propias del **Libro y Prensa** (118 empleos). Sin embargo, el sector **Audiovisual y Multimedia** presenta una variación positiva del 2,91 % (174 empleos).

En relación con las industrias **creativas**, aunque éstas sufrieron un menor declive en términos absolutos (254 empresas), fue mayor en términos porcentuales (1,89 %), derivado principalmente de las actividades de **Publicidad** (111 empleos) e **Industrias de la lengua** (105 empleos).

Analizando los datos de empleo en función de sus ramas de actividad, a fecha de 1 de enero de 2021, el empleo ICC se concentra en las ramas de **Actividades profesionales, científicas y técnicas** (11.143 empleos) y **Audiovisuales, radio, televisión e informática** (8.260 empleos); sumando entre ambas el 58 % del total del empleo. Las actividades **Recreativas y culturales** (5.184 empleos), **Manufactureras** (3.974 empleos) y **Educativas** (3.577 empleos) junto con las **Comerciales** (1.281 empleos) completan el total del empleo.

Desde dicha perspectiva, las **Actividades profesionales, científicas y técnicas** (285 empleos) y las **Actividades recreativas y culturales** (169 empleos) son las que sufrieron una mayor reducción en su empleo. Con el descenso de las **Actividades educativas** (103 empleos), las **Actividades comerciales** (60 empleos) y las **Actividades manufactureras** (45 empleos), se completa la pérdida de empleo total.

Solamente las actividades de **Edición, audiovisuales, radio, televisión e informática** experimentaron un crecimiento en su empleo (99 empleos) apoyadas en el incremento de las actividades de la cadena de valor de **Audiovisual y Multimedia** y un ligero crecimiento en **Música**, es decir en sus actividades **culturales**.

Para valorar el impacto de la COVID-19 en las ICC, además de comparar su situación a principio y final del año 2020, es necesario evaluar la evolución de las empresas a lo largo del año, ya que ciertamente la COVID-19 codicionó la posición económica de las mismas.

Aunque se trata de datos parciales y son orientativos ya que no se cuenta con información para las pequeñas empresas, los datos de facturación de las actividades **culturales y creativas** muestran

una caída en la facturación de casi un 29 % para el sector **cultural**, y de un 32 % para el sector **creativo**.

Como complemento, se ha realizado un análisis de las afiliaciones a la **Seguridad Social**, tanto en el régimen general como en el RETA de la rama de actividad **RR Actividades recreativas y culturales**. Hay que señalar que las ICC no están incluidas en su totalidad en la rama de actividad RR y que hay actividades que no constituyen parte de las ICC que sí están incluidas (actividades deportivas y actividades de apuestas entre otras) y que, por tanto, los datos son parciales y deben ser analizados con especial cautela.

Para la rama **RR Actividades recreativas y culturales**, se constata que el año 2020 se inició con 17.555 personas afiliadas, pero en agosto se llegó al mínimo registrado desde mayo de 2019, 14.156 personas afiliadas (19,4 %). Con todo, posteriormente y especialmente desde agosto de 2021 se ha producido un repunte que hace que las afiliaciones superen los valores previos a la pandemia.

En lo que respecta a las **actividades culturales y creativas** recogidas en el portal Kulturklik, éstas sufrieron un fuerte descenso coincidiendo con las restricciones derivadas de la pandemia. En términos generales, en 2020 la cantidad de actividades programadas descendió un 8,48 % respecto al año anterior y en 2021 aumenta un 27,51 % respecto a 2020. Las actividades que experimentaron una mayor cantidad de cancelaciones son aquellas que requieren reunir a un gran número de personas: **conciertos, espectáculos de danza, festivales, proyecciones audiovisuales** etc. Por el contrario, las **actividades infantiles, conferencias** y los **cursos y talleres** son los eventos que con mayor rapidez se adaptaron al reto digital, evitando las cancelaciones.



Kulturaren
Euskar Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

ISBN 978-84-457-3658-6



9 788445 736586