



Publizitatea eta generoa kontsumo-gizarte batean



1 Pertsona bakoitza **bakarra** eta **desberdina** da

2 Badakizu **zer behar** duzun



3 **Estereotipo negatibo** eta mugatzaileek (publizitateak, zinemak, telebistak, musikak eta komunikabideek inposatuak) ez zaituzte ordezkatzen

4 **Kritikoa** zara publizitate **sexistarekiko**

5 Pertsonak **gauza bihurtzen** dituen publizitatea ezin duzu onartu

6 **Hizkuntza ez-sexista** bat erabiliz pentsatzen, hitz egiten eta jarduten duzu


7 Erosi baino lehen **informatzen** zara (deskribapena, etiketak, prezioak...)

8 **Berdintasunarekin**   konprometituta dauden enpresak aurkitzen dituzu


9 Kontsumitzailea zaren heinean dauzkazun **eskubideak** ezagutzen dituzu

10 Kontsumitzaile arduratsua, kontzientea eta kritikoa zara, eta **berdintasunezko** **gizarte** bat sustatzen duzu

Publizitate eta kontsumoaren alorreko gauzak zehatzago landu nahi badituzu, eskatu informazioa, eta apunta zaitetz gure zentroetako kontsumo-prestakuntzan!

 **VITORIA-GASTEIZ**
Adriano VI, 20-1.
945016600

 **BILBAO**
Nicolas Alkorta, 2-1.
944032220

 **DONOSTIA**
Zarategi pas., 82-84 bis
943022590