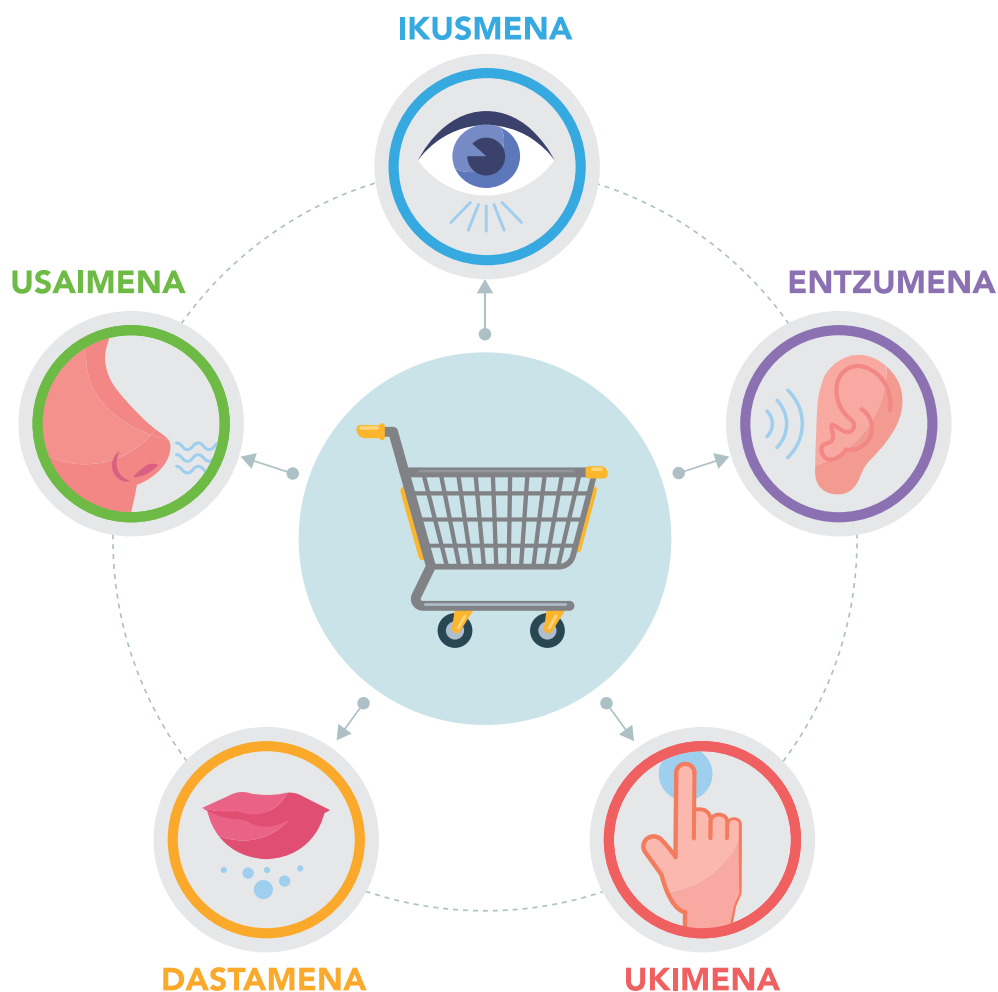


# Zentzumena erostean



## JUSTIFIKAZIOA

Gure bost zentzuek kontsumitzaileen erosketa-erabakietan eragiten dute, gauzak hautemateko modua aldatuz, eta horiek guztiak beti daude jokoan. Marketin sentsorialaren funtzionamendua ezagutzeak, erabiltzen diren salmenta-estrategiak hobeto ezagutzeko aukera emango du eta gure erosketa-erabakiak erosketa gogoetatsu batera bideratuko dituzten tresnak sortzeko.

## HELBURUAK

- Zentzumenen bidez jasotako estimuluek erosteko erabakietan nola eragiten duten jakitea.
- Salmenta-estrategiak ezagutzea: zentzumen-marketina.
- Kontsumo autonomo eta arduratsu baterako erosketa bideratzen duten irizpideak ezagutzea.
- Erosketa kritiko eta arduratsua sustatzea, osasuna eta interes ekonomikoak babestuz eta ingurumena zainduz.
- Produktuak modu kontzientean aukeratzea, gure beharretan oinarrituta, eta ez soilik erosketa-esperientzietan.

## EDUKIAK

- Marketin sentsoriala: produktuak erosterakoan eragina duten ekintza emozionalak eta sentsorialak.
- Zentzumenak eta horien aplikazioa marketineko eta komunikazioko hainbat ekintzatan (soinuak, koloreak, testurak).
- Ontziraturako produktuak: Etiketak, ingurumen-irizpideak, markak...
- Erosketa gogoetatsua eta autonomia:
  - - Establezimenduek eta markek erosketetan duten eragina.

## ARIKETAK

### HASIERAKO FASEA (aurretiko jarduera)

Galdetegia. Nola erosten duzu?

### GARAPEN FASEA (saioa)

- 1- **Erosketak merkataritza-gunean.**
- 2- **Supermerkatuan, ikusmena.** Ontziak, formak, koloreak eta markak aztertzea.
- 3- **Kirol-dendan, ukimena.** Materialen, testuren eta abarren konparaketa.
- 4- **Lasaitasun-gunea, entzumena.** Melodia-motak establezimendu motekin eta ordutegiekin lotzea.
- 5- **Lurrindegian, usaimena.** Aromen eta hainbat estimulu motaren arteko lotura.
- 6- **Kafetegian, dastamena.** Marka desberdinetako produktuen konparazioa.

## APLIKAZIO ETA KOMUNIKAZIO FASEA (ondorengo jarduera)

Galdetegia. Erosketa gogoetatsua.

## OINARRIZKO KONPETENTZIEI EGINDAKO EKARPENA

### DISZIPLINAKOAK

- Hizkuntza eta literatura komunikaziorako konpetentzia.
- Teknologiarako konpetentzia.
- Matematikarako konpetentzia.
- Konpetentzia zientifikoa.

### ZEHARKAKOAK

- Ekimen eta espiritu ekintzailerako konpetentzia.
- Ikasten eta pentsatzen ikasteko konpetentzia.
- Hitzez, hitzik gabe eta modu digitalean komunikatzeko konpetentzia.

## METODOLOGIA

- Lan indibiduala.
- Erronketan oinarritutako ikaskuntza.
- Lankidetzazko lana.
- Zentzumenen ikaskuntza.

## ANTOLAKUNTZA

IKT baliabideak eta tresnak	Espazioak eta taldeak	Iraupena
Pantaila digitala edo proiektorea. Interneterako sarbidea. Gailu elektronikoak (tableta edo mugikorrak).	Gela bat. Gehienez 5 pertsonako azpitaldeak.	Saio 1 - 90´

## EBALUAKETA

### IRAKASLEAK

Ebaluazio inkesta

### IKASLEAK

Ebaluazio inkesta