

Marketin digitala



JUSTIFIKAZIOA

Publizitate- eta marketin-moduak gizarte-aldaketetara egokitzen ari dira. Gaur egun, publizitatea target bakoitzaren gustuetara ahalik eta gehien pertsonalizatzean datza, bitarteko digitalek eskaintzen dituzten aukerekin.

HELBURUAK

Kontsumoteka formatuko prestakuntza-ekintza, parte-hartzaileek jolas interaktiboan bidez marketinaren eta estrategia digitalen munduan erabiltzen ikas dezaten.

EDUKIAK

- Marketin digitaleko strategiaren tresnak.
- Bilaketa-motorretan posizionatzea
- Estrategia digitala ezartzeko urratsak.

ARIKETAK

HASIERAKO FASEA (aurretiko jarduera)

- Zenbat dakizu marketin digitalaz?
Sarrerako baliabideekin infografia.

GARAPEN FASEA (saioa)

- 1. JARDUERA: Publizitate, marketin eta marketin digitalerako sarrera.
- 2. JARDUERA: Estrategia digitala.
- 3. JARDUERA: Bilatzaileak. SEM.

APLIKAZIO ETA KOMUNIKAZIO FASEA (ondorengo jarduera)

1. Iruzurra influencers-en marketinean.
2. Galdetegia.

OINARRIZKO KOMPETENTZIEI EGINDAKO EKARPENA

DISZIPLINARIOAK

- Komunikazio-, hizkuntza- eta literatura-gaitasuna.
- Gaitasun sozial eta zibikoa.

ZEHARKAKOAK

- Hitzeko komunikaziorako, hitzik gabeko komunikaziorako eta komunikazio digitalerako gaitasunak.
- Elkarrekin bizitzen ikasteko gaitasuna.
- Ikasten eta pentsatzen ikasteko gaitasuna.
- Ekimenerako eta espiritu ekintzailerako gaitasuna.
- Izaten ikasteko gaitasuna.

METODOLOGIA

Gamifikazioa, jolasaren bidez ikastea.

ANTOLAKUNTZA

*IKT baliabideak eta tresnak	Espazioak eta taldeak	Iraupena
Tablet, ordenagailua eta proiektorea	Talde-lana	90 min

EBALUAZIOA

IRAKASLEAK

Asebetetze inkesta

IKASLEAK

Asebetetze inkesta