

# Familia bazkaltzera etorriko da. Zer egiten dut 2. platererako?



## JUSTIFIKAZIOA

Elikagai freskoek, hala nola haragiek eta arrainek, etiketa-eredu ezezagunagoa dute kontsumitzaileentzat. Ekoizleen, banatzaileek eta merkatariak informazio hori ondo ikusteko moduan emateko ardurak dute, eta garrantzitsua da kontsumitzaileek informazio hori interpretatzen jakitea, erosketa kontziente eta arduratsua bermatzeko.

## HELBURUAK

- Haragia zatikatzeko ebakien aniztasuna eta erabilera desberdinak ezagutu.
- Ontziratutako eta ontziratutako gabeko haragiaren etiketak osatzen dituzten terminoak ezagutu, indarrean dagoen araudiaren arabera.
- Arrainen etiketen bidez kontsumitzaileei helarazi beharreko datuak identifikatzen eta interpretatzen jakitea.
- Bereizgarri eta etiketa berezien esanahia ikasi.

## EDUKIAK

- Haragia eta arraina ondo etiketatzeko legezko baldintzak.
- Haragiaren etiketak osatzen dituzten elementuak eta horien esanahia.
  - Ontziratua.
  - Ontziratutako gabe.
- Arrainen etiketa osatzen duten elementuak eta horien esanahia.
  - Ontziratua.
  - Ontziratutako gabe.
- Etiketa bereziak.
  - AGB zigiluak.
  - Zigilu jasagarriak.

## ARIKETAK

### HASIERAKO FASEA (Aurretiko jarduera)

- Zer jaso behar du haragiaren eta arrain freskoaren etiketak?
- Nire hurbileko saltokien etiketa. Etiketak terminoen analisia.

### GARAPEN FASEA (Saioa)

- Haragia zatikatzeko.
- Arrandegia. Arrain freskoaren etiketak.
- Harategia. Haragi freskoa etiketatzea.
- Etiketa bereziak. Kalitate bereziak.

### APLIKAZIO ETA KOMUNIKAZIO FASEA (Ondorengo jarduera)

- Erosketa informatua. Informazioa bilatzen.
- Haragi eta arrain ontziratuen etiketak.

## OINARRIZKO KONPETENTZIEI EGINDAKO EKARPENA

### DISZIPLINAKOAK

- Hizkuntza- eta literatura-komunikaziorako kompetentzia.
- Gizarterako eta herritartasunerako kompetentzia.

### ZEHARKAKOAK

- Hitzez, hitzik gabe eta modu digitalean komunikatzeko kompetentzia.
- Ikasten eta pentsatzen ikasteko kompetentzia.
- Izaten ikasteko kompetentzia.

## METODOLOGIA

- Lankidetzalana.
- Gamifikazioa.
- Kasuen azterketa.

## ANTOLAKUNTZA

IKT baliabideak eta tresnak	*Espazioak eta taldeak	Iraupena
Tableta/Mugikorra. Interneterako sarbidea.	Merkatu baten barnealdea. Parte-hartzaileek 2 edo 3 taldeetan egingo dute lan.	Sesio 1 - 90´

*\*Saioa kalean eta merkatu baten barruan egiten da; beraz, beharrezkoa da beti taldeko arduradun bat egotea, saltokiei eta bezeroei eragozpenik ez sortzeko.*

## EBALUAKETA

### IRAKASLEAK

Ebaluazio inkesta.

### IKASLEAK

Ebaluazio inkesta.