

# Paquete vacacional



## JUSTIFICACIÓN

---

La organización de un viaje conlleva una serie de pasos previos a su elección y contratación. Una persona viajera puede prevenir conflictos de consumo si cuenta con la información necesaria y conoce sus derechos y deberes. Además, en caso de situaciones sobrevenidas, permitirá actuar de la manera más conveniente para tener una solución satisfactoria.

## OBJETIVOS

---

- Facilitar los conocimientos básicos para actuar como personas consumidoras responsables a la hora de realizar un viaje.
- Conocer en qué consiste un viaje combinado.
- Conocer los pasos a tener en cuenta para realizar la contratación de un viaje.
- Aprender los mecanismos de que dispone la persona viajera para hacer valer sus derechos y cómo utilizarlos.
- Acercar Internet como recurso del que dispone la persona consumidora como medio de información.

## CONTENIDOS

---

- Definición de viaje combinado.
- Conceptos básicos que deben aparecer en los folletos sobre viajes.
- El contrato de un viaje y sus características principales.
- Situaciones no deseadas:
  - Problemas con el alojamiento.
  - Cambio de horario de salida.
  - Overbooking.
  - Pérdida de maleta.
  - Problemas con el/la guía o incremento del precio.
- Derechos y deberes de la persona consumidora.

## ACTIVIDADES

---

### FASE INICIAL (Actividad previa)

- ¿Qué sabes sobre viajes?

### FASE DESARROLLO (Sesión)

- Identificando los tipos de viaje.
- Los folletos informativos. Busca y compara.
- Problemas durante el viaje. ¿Qué debo hacer?
- Vías de reclamación.

### FASE APLICACIÓN Y COMUNICACIÓN (Act. posterior)

- En la agencia de viajes.

## CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS

### DISCIPLINARES

- Competencia comunicativa, lingüística y literaria.
- Competencia social y cívica.

### TRANSVERSALES

- Competencia para aprender a ser.
- Competencia para aprender a aprender y a pensar.
- Competencia para la iniciativa y el espíritu emprendedor.
- Competencia para convivir.
- Competencia para la comunicación verbal, no verbal y digital.

## METODOLOGÍA

- Aprendizaje por investigación.
- Thinking based learning.
- Estudio de casos.
- Trabajo colaborativo.

## ORGANIZACIÓN

Recursos y herramientas TIC	Espacios y grupos	Duración
Ordenador y pantalla. Acceso a internet.	Un aula. 3 subgrupos.	1 sesión - 90 min

## EVALUACIÓN

### PROFESORADO

Encuesta de satisfacción

### ALUMNADO

Encuesta de satisfacción