

Operaciones bancarias



JUSTIFICACIÓN

La información previa a la contratación de servicios bancarios es fundamental. Conocer los conceptos clave de los diferentes servicios bancarios permitirán una contratación más segura, un uso más consciente y evitar conflictos en este sector.

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos y estrategias para comportarse como personas consumidoras responsable en lo que a las operaciones bancarias se refiere.
- Conocer algunas de las operaciones bancarias, servicios financieros y tipos de entidades.
- Conocer el proceso de tomas de decisiones responsable y autónoma para la elección de operaciones bancarias.
- Adoptar una postura crítica ante las estrategias comerciales de las entidades financieras.
- Conocer los derechos y deberes de las personas consumidoras y usuarias de banca.

CONTENIDOS

- Estructura del sistema bancario.
- Conceptos básicos sobre los servicios bancarios.
- El proceso de toma de decisiones responsable y autónoma.
- Derechos y deberes de las personas consumidoras y usuarias en relación a los servicios financieros.
- Vías de reclamación.

ACTIVIDADES

FASE INICIAL

(Actividad previa)

- ¿Cuánto sabes sobre los servicios bancarios?

FASE DESARROLLO

(Sesión)

- ¿Cómo se organiza el sistema bancario?
- El juego de los bancos.
- Resolviendo problemas con mi banco.

FASE APLICACIÓN Y COMUNICACIÓN

(Act. posterior)

- Controla tu salud financiera.

CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS

DISCIPLINARES

- Competencia comunicativa, lingüística y literaria.
- Competencia matemática.
- Competencia social y cívica.

TRANSVERSALES

- Competencias para la comunicación verbal, no verbal y digital.
- Competencia para aprender a aprender y pensar.
- Competencia para saber ser.
- Competencia para convivir.

METODOLOGÍA

- Trabajo individual.
- Thinking based learning.
- Gamificación.
- Dinámicas lúdicas.
- Mapa conceptual.
- Investigación.

ORGANIZACIÓN

*Recursos y herramientas TIC	Espacios y grupos	Duración
Pizarra digital/ proyector. Acceso a internet.	Aula con recursos TIC División de personas asistentes en grupos de 4-5 participantes.	90 min

EVALUACIÓN

PROFESORADO

Encuesta de satisfacción

ALUMNADO

Encuesta de satisfacción