

Nuevas formas de pago



JUSTIFICACIÓN

El auge de las nuevas tecnologías unido a la digitalización que está sufriendo el sistema bancario ha precipitado un cambio en los métodos de pago. En este contexto, es de vital importancia conocer las diferentes formas de pago, sus características, identificar los beneficios que puede generar su uso y saber hacer un uso seguro de las mismas.

OBJETIVOS

- Adquirir una conciencia crítica y razonada sobre las nuevas formas de pago por medio de la reflexión sobre las ventajas e inconvenientes de las mismas.
- Saber diferenciar los canales convencionales de pago, de los canales 2.0, conociendo las características esenciales de cada uno de ellos.
- Conocer los riesgos asociados a cada una de las formas de pago.
- Adquirir las herramientas para discernir sistemas de pago seguro de los que no lo son.

CONTENIDOS

- Canales convencionales y canales 2.0.
- Omnicanalidad.
- Tipos, características y seguridad.
- Sistemas de pago: Diferido, Inmediato y Pre-Pago.
- Tarjetas inteligentes.

ACTIVIDADES

FASE INICIAL (Actividad previa)

- ¿Qué sabemos acerca de las nuevas formas de pago?

FASE DESARROLLO (Sesión)

- ¡Supera los retos! Breakout.

FASE APLICACIÓN Y COMUNICACIÓN (Act. posterior)

- Análisis de las formas de pago que utiliza cada persona del grupo.

CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS

DISCIPLINARES

- Competencia comunicativa, lingüística y literaria.
- Competencia tecnológica.
- Competencia social y cívica.

TRANSVERSALES

- Competencias para la comunicación verbal, no verbal y digital.
- Competencia para aprender a aprender y pensar.
- Competencia para saber ser.

METODOLOGÍA

- Gamificación.
- Trabajo cooperativo.
- Aprendizaje por diálogo.
- Thinking based learning.

ORGANIZACIÓN

*Recursos y herramientas TIC	Espacios y grupos	Duración
Pantalla digital/proyector. Acceso a internet. Ordenadores.	Un aula.	1 sesión - 90'

**Comunicar la disponibilidad o no de los recursos en el caso de que la experiencia se desarrolle fuera de los centros de Kontsumobide.*

EVALUACIÓN

PROFESORADO

Encuesta de satisfacción

ALUMNADO

Encuesta de satisfacción