



Nociones básicas de consumo



JUSTIFICACIÓN

Toda persona consumidora cuenta con una serie de derechos y deberes marcados por ley. Es necesario tener un conocimiento del tema para que cada persona consumidora sea capaz de actuar de forma consciente en la defensa de sus intereses, conocer sus obligaciones y aplicar las medidas para su cumplimiento.

OBJETIVOS

- Conocer y reflexionar sobre los derechos que tienen reconocidos por ley las personas consumidoras.
- Conocer el concepto de persona prosumidora.
- Identificar cuándo una persona está actuando como prosumidora.
- Saber cómo actuar de forma responsable en el papel de prosumidora.
- Conocer los mecanismos e instituciones para hacer valer los derechos.
- Ser capaz de actuar de forma consciente en la defensa de sus intereses como persona consumidora.
- Ser consciente de la importancia que tiene para la defensa de los intereses la existencia de organizaciones de personas consumidoras.
- Conocer los deberes que tienen como personas consumidoras para poder exigir sus derechos.

CONTENIDOS

- Concepto de persona consumidora y usuaria.
- Concepto de persona prosumidora.
- Aspectos a tener en cuenta cuando se actúa como prosumidora.
- La defensa de la persona consumidora.
 - Los derechos de la persona consumidora.
 - Los deberes de la persona consumidora.
 - Las vías para la resolución de conflictos persona comerciante - persona consumidora.
 - OMICs, Asociaciones de Personas Consumidoras y Usuarias.

ACTIVIDADES

FASE INICIAL (Actividad previa)

Cómo actuar ante un conflicto de consumo, investiguemos.

FASE DESARROLLO (Sesión)

- Nociones básicas de consumo.
- Web de Kontsumobide, ¿qué información ofrece?
- La "K" de Kontsumo.

FASE APLICACIÓN Y COMUNICACIÓN (Act. posterior)

- Arbitraje de consumo: qué pasos seguir.

CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS

DISCIPLINARES

- Competencia para aprender a aprender y a pensar.
- Competencia para la comunicación verbal, no verbal y digital.
- Competencia para convivir.
- Competencia para saber ser.

TRANSVERSALES

- Competencia comunicativa, lingüística y literaria.
- Competencia social y cívica.

METODOLOGÍA

- Trabajo colaborativo.
- Trabajo individual.
- Flypped Classroom.
- Gamificación.

ORGANIZACIÓN

*Recursos y herramientas TIC	Espacios y grupos	Duración
Proyector y pantalla. Acceso a internet.	1 aula. Distribución de los asistentes en grupos de entre 5 y 10 personas.	1 sesión - 90 min

EVALUACIÓN

PROFESORADO

Encuesta de satisfacción

ALUMNADO

Encuesta de satisfacción