

Lo que las etiquetas esconden



JUSTIFICACIÓN

El etiquetado es el principal medio de comunicación entre la parte productora y la parte consumidora y por ello una herramienta esencial para conocer el producto que estamos consumiendo.

Tener la capacidad de entender su significado nos hará ser más conscientes de nuestro consumo.

OBJETIVOS

- Conocer y comprender los conceptos obligatorios del etiquetado de los alimentos.
- Identificar los aditivos que componen los alimentos y reflexionar sobre su uso.
- Conocer los diferentes etiquetados especiales de algunos productos.

CONTENIDOS

- La etiqueta:
 - Importancia de la etiqueta.
 - Elementos que conforman una etiqueta.
 - Significado de los elementos.
- Aditivos:
 - Los aditivos, como aparecen en la etiqueta y su función.
 - Tipos de aditivos.
- Tipos de etiquetas:
 - Ultracongelados.
 - Frutas y verduras.
 - Denominación de Origen Protegida.
 - Marcas de garantía.
 - Agricultura ecológica.
 - Comercio justo.
 - Alimentos funcionales.

ACTIVIDADES

FASE INICIAL
(Actividad previa)

¿Te fijas en las etiquetas?

FASE DESARROLLO
(Sesión)

- 1- Introducción hilo conductor.
- 2- Departamento de etiquetado.
- 3- Departamento de aditivos.
- 4- Departamento de etiquetados especiales.

FASE APLICACIÓN Y COMUNICACIÓN (Act. posterior)

¿Sabes lo que comes? ¡Ponte a prueba!

CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS

DISCIPLINARES

- Competencia comunicativa, lingüística y literaria.
- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- Competencia tecnológica.

TRANSVERSALES

- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- Competencia para aprender a aprender y a pensar.
- Competencia para la comunicación verbal, no verbal y digital.

METODOLOGÍA

- Trabajo individual.
- Aprendizaje basado en retos.
- Trabajo colaborativo.
- Aprendizaje sensoria.

ORGANIZACIÓN

Recursos y herramientas TIC	Espacios y grupos	Duración
Pantalla digital o proyector. Acceso a internet.	Un aula. Subgrupos de máximo 5 personas.	1 sesión - 90'

EVALUACIÓN

PROFESORADO

Encuesta de satisfacción

ALUMNADO

Encuesta de satisfacción