



Garantías



JUSTIFICACIÓN

La garantía es un derecho de las personas consumidoras. Con la nueva normativa se pretende por un lado, dar una mayor cobertura a las personas consumidoras y por otro, alargar la vida útil de los productos.

Es importante informar sobre los cambios producidos en la nueva ley de garantías y en qué medida afecta a las empresas y a los SAT.

OBJETIVOS

- Conocer los conceptos básicos sobre garantía de los productos y servicios digitales.
- Diferenciar entre garantía legal de garantía comercial.
- Conocer los plazos para comunicar la disconformidad con el producto o servicio digital.
- Identificar las responsabilidades de las partes durante la vigencia de la garantía.
- Conocer los plazos y procedimiento de los SAT en caso de reparación de un producto.

CONTENIDOS

- Conceptos básicos sobre normativa de garantías de los productos y los servicios digitales.
- Conformidad del producto.
- Opciones para las personas consumidoras.
- Plazos.
- Cambios en la atención postventa.
- Legislación.

ACTIVIDADES

FASE INICIAL (Actividad previa)

- ¿Cuánto sabes sobre la garantía de los productos?

FASE DESARROLLO (Sesión)

- Exposición interactiva de contenidos mediante una presentación digital.
- Análisis de casos relacionados con el tema.
- Puesta en común.
- Recursos de la web de KBIVC relacionados con garantías, para personas consumidoras y/o empresas.

FASE APLICACIÓN Y COMUNICACIÓN (Act. posterior)

- Y ahora, ¿cuánto has aprendido?

CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS

DISCIPLINARES

- Competencia comunicativa, lingüística y literaria.
- Competencia social y cívica.

TRANSVERSALES

- Competencia para la comunicación verbal, no verbal y digital.
- Competencia para convivir.
- Competencia para aprender a ser.

METODOLOGÍA

- Trabajo individual.
- Estudio de casos.

ORGANIZACIÓN

*Recursos y herramientas TIC	Espacios y grupos	Duración
Pizarra digital/ proyector. Acceso a internet.	Aula con recursos TIC.	1 sesión - 90'

**Comunicar la disponibilidad o no de los recursos en el caso de que la experiencia se desarrolle fuera de los centros de Kontsumobide.*

EVALUACIÓN

PROFESORADO

Encuesta de satisfacción

ALUMNADO

Encuesta de satisfacción