

# Compras online



## JUSTIFICACIÓN

---

El uso de internet y las compras online se han generalizado durante los últimos años y no son pocas las personas que realizan sus compras en la red. El auge de este tipo de comercio hace necesario conocer los aspectos más relevantes de las compras online seguras.

## OBJETIVOS

---

- Reflexionar sobre las ventajas e inconvenientes de las compras online.
- Adquirir las herramientas para discernir una web segura de la que no lo es.
- Saber detectar en las webs de compra los aspectos clave para una compra segura.
- Conocer los pasos a seguir para realizar una compra online de forma segura.
- Conocer los mecanismos de resolución de conflictos en las compras online.

## CONTENIDOS

---

- Compra online. Aspectos a tener en cuenta.
  - antes
  - durante
  - después
- Compra segura:
  - tipos de plataformas de venta,
  - condiciones de contratación
  - métodos de pago
  - protocolos de seguridad
  - sellos de garantía.
- Vías de reclamación para compras o contrataciones realizadas online.

## ACTIVIDADES

---

### FASE INICIAL

(Actividad previa)

- Encuesta acerca de las compras online.

### FASE DESARROLLO

(Sesión)

- Introduciéndonos en el e-commerce.
- Claves para una compra online segura.
- ¿Es seguro este establecimiento web?

### FASE APLICACIÓN Y COMUNICACIÓN

(Act. posterior)

- Busca las 7 diferencias.

## CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS

### DISCIPLINARES

- Competencia comunicativa, lingüística y literaria.
- Competencia tecnológica.

### TRANSVERSALES

- Competencias para la comunicación verbal, no verbal y digital.
- Competencia de aprender a convivir.
- Competencia para aprender a aprender y pensar.
- Competencia para saber ser.

## METODOLOGÍA

- Trabajo colaborativo.
- Trabajo individual.
- Thinking based learning.

## ORGANIZACIÓN

*Recursos y herramientas TIC	Espacios y grupos	Duración
Pantalla digital/proyector Acceso a internet 6 ordenadores (o en su caso, tablets)	Un aula. División del grupo en 6 grupos pequeños.	1 sesión - 90'

*\*Comunicar la disponibilidad o no de los recursos en el caso de que la experiencia se desarrolle fuera de los centros de Kontsumobide.*

## EVALUACIÓN

### PROFESORADO

Encuesta de satisfacción

### ALUMNADO

Encuesta de satisfacción