

Compras fuera del establecimiento comercial



JUSTIFICACIÓN

Las compraventas celebradas fuera de establecimiento comercial son cada vez más frecuentes y abarcan aquellas que se producen en domicilios privados, lugares de ocio o reunión, centros de trabajo y similares.

Es necesario conocer los derechos y deberes que tienen las personas consumidoras, así como la información que debe facilitarse o las formas de desistimiento de contrato.

OBJETIVOS

- Conocer las distintas modalidades de compras fuera del establecimiento comercial.
- Reconocer ejemplos reales de las modalidades de compra fuera del establecimiento comercial.
- Comprender cual es la información obligatoria y necesaria antes de realizar una compra o contratar un servicio.
- Consejos para realizar una compra online segura.
- Conocer las cuestiones a tener en cuenta para evitar conflictos de consumo.
- Identificar los derechos de las personas compradoras.
- Distinguir las distintas vías de resolución de conflictos de consumo y conocer su funcionamiento.

CONTENIDOS

- Modalidades de compra fuera del establecimiento.
- Información previa a la compra o contratación.
- Contrato y factura.
- Postventa. Derecho a desistimiento. Devoluciones.
- Vías de resolución de conflictos. Cómo proceder.

ACTIVIDADES

FASE INICIAL (Actividad previa)

Recogida de situaciones vividas relacionadas con compras fuera del establecimiento.

Cuestionario en formato digital para reflexionar sobre experiencias personales en los diferentes ámbitos de las compras fuera del establecimiento comercial.

FASE DESARROLLO (Sesión)

- Explicación de las distintas modalidades de compras fuera del establecimiento comercial e identificación de ejemplos reales.
- Explicación de los conceptos a tener en cuenta antes y después de comprar.
- Simulación de una compra online.

- Mapa conceptual de las distintas vías de resolución de conflictos de consumo.
- Conclusiones.

FASE APLICACIÓN Y COMUNICACIÓN (Act. posterior)

- Reto de consumo que combina información y actividades prácticas sobre el comercio online. Son acciones para interiorizar los derechos y los deberes de las personas consumidoras en las compras online.

CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS

DISCIPLINARES

- Competencia tecnológica.
- Competencia social y cívica.

TRANSVERSALES

- Competencia para la comunicación verbal, no verbal y digital.
- Competencia para aprender a aprender y para pensar.
- Competencia para convivir.
- Competencia para la iniciativa y el espíritu emprendedor.
- Competencia para aprender a ser.

METODOLOGÍA

- Trabajo individual.
- Acompañamiento tutorial (Mentoring).
- Design thinking.

ORGANIZACIÓN

| *Recursos y herramientas TIC | Espacios y grupos | Duración |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Ordenador/Tablet/Móvil. Acceso a internet. | Las personas asistentes trabajaran individualmente o en grupo según la modalidad que elijan (en directo o en diferido). | 1 sesión - 60' |

**Comunicar la disponibilidad o no de los recursos en el caso de que la experiencia se desarrolle fuera de los centros de Kontsumobide.*

EVALUACIÓN

PROFESORADO

Encuesta de satisfacción

ALUMNADO

Encuesta de satisfacción