

Compra verde



JUSTIFICACIÓN

Una compra verde es aquella que se realiza con responsabilidad, una compra de productos que se basa también en criterios ambientales, con impacto ambiental reducido durante su ciclo de vida, en comparación con el de otros productos. Es necesario conocerlos y saber identificarlos para poder incluirlos dentro de nuestros criterios de compra.

OBJETIVOS

- Hacer reflexionar sobre los criterios medioambientales implícitos en la compra de cualquier producto.
- Dar a conocer los diferentes tipos de envases incluyendo sus posibilidades de reciclaje y de reutilización, su vida de reciclaje y los daños medioambientales que ocasionan los distintos tratamientos a los que se les someten.

CONTENIDOS

- Las etiquetas respetuosas con el medio ambiente y sus significados.
- Productos locales. Kilometro 0.
- La elección sostenible del envase y la reducción de los residuos.
- Análisis crítico de la cesta de la compra.

ACTIVIDADES

FASE INICIAL (Actividad previa)

- Cuestionario individual para evaluar conocimientos previos sobre la compra verde.
- Visualización de video sobre el impacto medioambiental de la ropa y posterior debate.

FASE DESARROLLO (Sesión)

- Explicación de las distintas etiquetas respetuosas con el medio ambiente y búsqueda e identificación en productos.
- Explicación de los distintos tipos de envases y elección del envase más sostenible.
- Simulación de compra sostenible para el desayuno.
- Conclusiones y puesta en común.

FASE APLICACIÓN Y COMUNICACIÓN (Act. posterior)

- Reparto de teoría para las personas asistentes.
- Realizar una compra crítica basada en criterios medioambientales en un establecimiento y enviar imagen a Kontsumobide.

CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS

DISCIPLINARES

- Competencia científica.
- Competencia social y cívica.

TRANSVERSALES

- Competencia para aprender a aprender y a pensar.
- Competencia para convivir.
- Competencia para la iniciativa y el espíritu emprendedor.
- Competencia para saber ser.

METODOLOGÍA

- Trabajo individual.
- Trabajo colaborativo.
- Trabajo cooperativo.
- Thinking based learning.

ORGANIZACIÓN

*Recursos y herramientas TIC	Espacios y grupos	Duración
<ul style="list-style-type: none">• Ordenador.• Proyector y cañón o PDI.	El grupo se sienta de cara a la pantalla y a la persona formadora para poder seguir las actividades en la pantalla.	90'

EVALUACIÓN

PROFESORADO

Encuesta de satisfacción

ALUMNADO

Encuesta de satisfacción