



CENTROS DE KONTSUMOBIDE

Curso
2023/2024

FORMACIÓN en CONSUMO

GRATUITA



Índice

Programa de formación en consumo	3
Públicos destinatarios:	
EDUCACIÓN PRIMARIA	4
EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BACHILLER	6
FORMACIÓN PROFESIONAL	9
UNIVERSIDAD	12
PERSONAS ADULTAS	15
PERSONAS MAYORES	18
EMPRESAS Y COMERCIOS	21
Glosario de formatos	23

Inscripción y contacto

VITORIA-GASTEIZ

Adriano VI, 20 -1º

945 01 66 00

formacion-araba@kontsumobide.eus

BILBAO

Nicolás Alkorta, 2

944 03 22 20

formacion-bizkaia@kontsumobide.eus

DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN

Paseo Zarategi, 82-84

943 02 25 90

formacion-gipuzkoa@kontsumobide.eus

Kontsumobide, Centros de Formación en Consumo

Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo, a través de este Programa, impulsa la formación en materia de consumo, poniendo el acento en la innovación y en la digitalización.

Formación
GRATUITA

Se promueve que las personas consumidoras de la Comunidad Autónoma Vasca actúen bajo criterios de consumo consciente, responsable y sostenible.

Públicos destinatarios

- Primaria
(educación reglada y no reglada)
- Secundaria y bachiller
(educación reglada y no reglada)
- Formación Profesional
- Universidad
- Personas adultas
- Personas mayores
- Empresas y comercios

Áreas de trabajo

-  Alimentación
-  Compras y servicios
-  Derechos y deberes
-  Etiquetado
-  Publicidad
-  Seguridad
-  Servicios financieros
-  Sostenibilidad
-  Tecnologías digitales

Opciones formativas

- **Experiencias formativas:** Sesión de entre 60-90 minutos con actividades interactivas y participativas.
- **Proyectos formativos:** Varias sesiones, hasta un total de 15-20 horas, combinando la formación presencial con trabajo propio.




Modalidades formativas

- Formación **presencial** en nuestros centros.
- Formación **online**.
- También **acudimos a vuestro centro**.






Experiencias formativas



Alimentación

- ▶ Dieta equilibrada 
- ▶ Lo que las etiquetas esconden 
- ▶ El arcoiris de los alimentos 



Compras y servicios

- ▶ Nos vamos de compras 
- ▶ Economía doméstica 
- ▶ Los sentidos al comprar 



Derechos y deberes

- ▶ Nociones básicas de consumo 
- ▶ ¿Hacemos valer nuestros derechos? 


Etiquetado

- ▶ Etiquetado textil 
- ▶ What are you wearing? 



Proyectos formativos

- ▶ Laboratorio de etiquetas 
- ▶ Agencia de publicidad 




Publicidad

- ▶ La publicidad al descubierto 












Seguridad

- ▶ Evita accidentes en casa 
- ▶ Navegación segura 







Sostenibilidad

- ▶ Materiales de desecho, las 3 "R" 
- ▶ Ahorro energético 
- ▶ El brillo del coral 

Experiencias formativas

-  Case Study
-  Catas
-  Consumo Aventura
-  Cuento ilustrado
-  Charlas
-  Itinerarios guiados
-  KB Coopera y Construye
-  Kontsumoteka
-  Talleres
-  Tertulias intergeneracionales
-  Web mintegia






Proyectos formativos

-  6 meses 6 retos
-  KB Aprende y aplica
-  KB Jolasean
-  KB Formación Profesional
-  Pack experiencias
-  Prácticas de estudios









Experiencias formativas



Alimentación

- ▶ Dieta equilibrada  *
- ▶ Lo que las etiquetas esconden  *
- ▶ Alimentación infantil 
- ▶ Healthy diet and nutritional labels 
- ▶ Alimentación a partir de los 50 





Compras y servicios

- ▶ Nos vamos de compras  *
- ▶ Economía doméstica  *
- ▶ Compras fuera del establecimiento comercial  *
- ▶ Suministros ¿Qué debemos saber?  *
- ▶ Paquete vacacional  *
- ▶ Los sentidos al comprar  *







Derechos y deberes

- ▶ Nociones básicas de consumo  *
- ▶ ¿Hacemos valer nuestros derechos? 






Etiquetado

- ▶ Etiquetado textil  *
- ▶ Aliméntate con seguridad  *
- ▶ La familia viene a comer, ¿qué hago de 2º? 
- ▶ Etiquetado energético  *




Publicidad

- ▶ Publicidad 2.0  *
- ▶ Cómo nos venden lo que comemos  *
- ▶ Marketing digital 
- ▶ La publicidad al descubierto  *
- ▶ Publicidad y culto al cuerpo  *
- ▶ Advertising: bring out your critical side 





Seguridad

- ▶ Bajo el sol, productos seguros 
- ▶ Evita accidentes en casa  *
- ▶ Network security 
- ▶ Navegación segura  *
- ▶ Be careful 





Servicios financieros

- ▶ Operaciones bancarias  *
- ▶ Nuevas formas de pago 
- ▶ Banca online. Claves prácticas 

Sostenibilidad

- ▶ Materiales de desecho, las 3 R  *
- ▶ Ahorro energético 
- ▶ Compra verde  *
- ▶ Consumo sostenible  *

Tecnologías digitales

- ▶ Compras online 
- ▶ El móvil, pura aventura  *
- ▶ Servicio de telefonía 
- ▶ Juegos online y videojuegos  *









* Adaptados a necesidades educativas especiales.

SECUNDARIA Y BACHILLER











Educación reglada y no reglada

Proyectos formativos







- ▶ KB Hostelería 
- ▶ KB Comercio 
- ▶ ¿Me invitas a comer? 
- ▶ Objetivos de desarrollo sostenible 2030 
- ▶ Nos vamos de viaje. ¿Próximo destino? 
- ▶ Piercing y tatuajes. Ante todo seguridad 



Experiencias formativas

-  Case Study
-  Catas
-  Consumo Aventura
-  Cuento ilustrado
-  Charlas
-  Itinerarios guiados
-  KB Coopera y Construye
-  Kontsumoteka
-  Talleres
-  Tertulias intergeneracionales
-  Web mintegia

Proyectos formativos






-  6 meses 6 retos
-  KB Aprende y aplica
-  KB Jolasean
-  KB Formación Profesional
-  Pack experiencias
-  Prácticas de estudios

* Adaptados a necesidades educativas especiales.







FORMACIÓN PROFESIONAL

Experiencias formativas






Alimentación

- ▶ Dieta equilibrada 
- ▶ Lo que las etiquetas esconden 
- ▶ Alimentación infantil 
- ▶ Healthy diet and nutritional labels 
- ▶ Alimentación a partir de los 50 




Compras y servicios

- ▶ Economía doméstica 
- ▶ Compras fuera del establecimiento comercial 
- ▶ Suministros ¿Qué debemos saber? 
- ▶ Alquiler y compra de la vivienda 
- ▶ Paquete vacacional 
- ▶ Los sentidos al comprar 

Derechos y deberes







- ▶ Nociones básicas de consumo 
- ▶ ¿Hacemos valer nuestros derechos? 
- ▶ Garantía 
- ▶ Garantía, devoluciones y SAT 
- ▶ Formación empresas 

Etiquetado

- ▶ Etiquetado textil 
- ▶ Aliméntate con seguridad 
- ▶ Etiquetado energético 






FORMACIÓN PROFESIONAL

Publicidad




- ▶ Publicidad 2.0 
- ▶ Cómo nos venden lo que comemos 
- ▶ Marketing digital 
- ▶ La publicidad al descubierto 
- ▶ Publicidad y culto al cuerpo 
- ▶ Advertising: bring out your critical side 






Seguridad

- ▶ Bajo el sol, productos seguros 
- ▶ Evita accidentes en casa 
- ▶ Network security 
- ▶ Navegación segura 
- ▶ Be careful 





Servicios financieros

- ▶ Operaciones bancarias 
- ▶ Nuevas formas de pago 
- ▶ Banca online. Claves prácticas 

Sostenibilidad







- ▶ Materiales de desecho, las 3 "R" 
- ▶ Ahorro energético 
- ▶ Compra verde 
- ▶ Consumo sostenible

Tecnologías digitales

- ▶ Compras online 
- ▶ El móvil, pura aventura 
- ▶ Servicio de telefonía 
- ▶ Juegos online y videojuegos 












FORMACIÓN PROFESIONAL

Proyectos formativos







- KB Hostelería 
- KB Comercio 
- ¿Me invitas a comer? 
- Objetivos de desarrollo sostenible 2030 
- Nos vamos de viaje. ¿Próximo destino? 
- Piercing y tatuajes. Ante todo seguridad 



Experiencias formativas

-  Case Study
-  Catas
-  Consumo Aventura
-  Cuento ilustrado
-  Charlas
-  Itinerarios guiados
-  KB Coopera y Construye
-  Kontsumoteka
-  Talleres
-  Tertulias intergeneracionales
-  Web mintegia



Proyectos formativos

-  6 meses 6 retos
-  KB Aprende y aplica
-  KB Jolasean
-  KB Formación Profesional
-  Pack experiencias
-  Prácticas de estudios






UNIVERSIDAD

Experiencias formativas







Alimentación

- ▶ Dieta equilibrada 
- ▶ Lo que las etiquetas esconden 


Compras y servicios

- ▶ Economía doméstica 
- ▶ Compras fuera del establecimiento comercial 
- ▶ Alquiler y compra de vivienda 
- ▶ Suministros ¿Qué debemos saber? 
- ▶ Paquete vacacional 




Derechos y deberes

- ▶ Nociones básicas de consumo 
- ▶ ¿Hacemos valer nuestros derechos? 
- ▶ Garantía, devoluciones y SAT 
- ▶ Garantía 
- ▶ La empresa ante las personas consumidoras 
- ▶ Formación empresas 

Etiquetado



- ▶ Etiquetado energético 

Publicidad




- ▶ Publicidad 2.0 
- ▶ Cómo nos venden lo que comemos 
- ▶ Marketing digital 

UNIVERSIDAD





Seguridad

- ▶ Bajo el sol, productos seguros 
- ▶ Navegación segura 



Servicios financieros

- ▶ Operaciones bancarias 
- ▶ Nuevas formas de pago 
- ▶ Banca online. Claves prácticas 

Sostenibilidad

- ▶ Materiales de desecho, las 3 "R" 
- ▶ Ahorro energético 
- ▶ Compra verde 
- ▶ Consumo sostenible 








Tecnologías digitales

- ▶ Compras online 
- ▶ El móvil, pura aventura 














UNIVERSIDAD

Proyectos formativos







- ▶ ¿Me invitas a comer? 
- ▶ Ayuda a personas en situación de dependencia 
- ▶ Objetivos de desarrollo sostenible 2030 
- ▶ Nos vamos de viaje. ¿Próximo destino? 
- ▶ Ámbito sociológico 
- ▶ Ámbito pedagógico 
- ▶ Piercing y tatuajes. Ante todo seguridad 



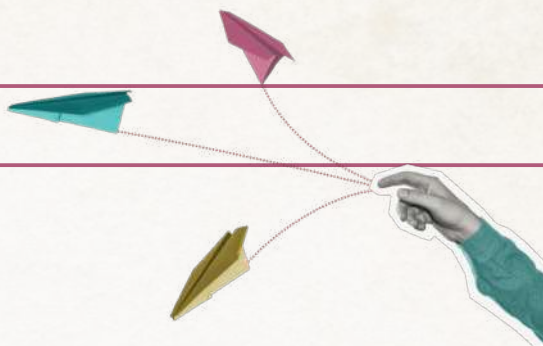
Experiencias formativas

-  Case Study
-  Catas
-  Consumo Aventura
-  Cuento ilustrado
-  Charlas
-  Itinerarios guiados
-  KB Coopera y Construye
-  Kontsumoteka
-  Talleres
-  Tertulias intergeneracionales
-  Web mintegia

Proyectos formativos





-  6 meses 6 retos
-  KB Aprende y aplica
-  KB Jolasean
-  KB Formación Profesional
-  Pack experiencias
-  Prácticas de estudios

PERSONAS ADULTAS










Experiencias formativas





Alimentación

- ▶ Dieta equilibrada  *
- ▶ Lo que las etiquetas esconden  *
- ▶ Alimentación infantil 
- ▶ Alimentación a partir de los 50  *





Compras y servicios

- ▶ Nos vamos de compras  *
- ▶ Economía doméstica  *
- ▶ Compras fuera del establecimiento comercial  *
- ▶ Suministros ¿Qué debemos saber?  *
- ▶ Alquiler y compra de la vivienda 
- ▶ Paquete vacacional  *
- ▶ Los sentidos al comprar 

Derechos y deberes

- ▶ Nociones básicas de consumo  *
- ▶ ¿Hacemos valer nuestros derechos?  *
- ▶ Garantía 
- ▶ Garantía, devoluciones y SAT  *






Etiquetado

- ▶ Etiquetado textil  *
- ▶ Aliméntate con seguridad  *
- ▶ La familia viene a comer, ¿qué hago de 2º?  *
- ▶ Etiquetado energético  *




* Adaptados a necesidades educativas especiales.

PERSONAS ADULTAS





Publicidad

- ▶ Publicidad 2.0  *
- ▶ Cómo nos venden lo que comemos  *
- ▶ Marketing digital 
- ▶ La publicidad al descubierto 
- ▶ Publicidad y culto al cuerpo  *





Servicios financieros

- ▶ Operaciones bancarias  *
- ▶ Nuevas formas de pago 
- ▶ Banca online. Claves prácticas 





Tecnologías digitales

- ▶ Compras online 
- ▶ El móvil, pura aventura  *
- ▶ Servicio de telefonía  *
- ▶ Juegos online y videojuegos  *

Seguridad

- ▶ Bajo el sol, productos seguros 
- ▶ Evita accidentes en casa 
- ▶ Network security 
- ▶ Navegación segura  *

Sostenibilidad






- ▶ Materiales de desecho, las 3 R  *
- ▶ Ahorro energético 
- ▶ Compra verde  *
- ▶ Consumo sostenible  *














* Adaptados a necesidades educativas especiales.

PERSONAS ADULTAS







Proyectos formativos

- ¿Me invitas a comer? 
- Objetivos de desarrollo sostenible 2030 
- Ayuda a personas en situación de dependencia 
- Nos vamos de viaje. ¿Próximo destino? 
- Piercing y tatuajes. Ante todo seguridad  *

Experiencias formativas

-  Case Study
-  Catas
-  Consumo Aventura
-  Cuento ilustrado
-  Charlas
-  Itinerarios guiados
-  KB Coopera y Construye
-  Kontsumoteka
-  Talleres
-  Tertulias intergeneracionales
-  Web mintegia

Proyectos formativos

-  6 meses 6 retos
-  KB Aprende y aplica
-  KB Jolasean
-  KB Formación Profesional
-  Pack experiencias
-  Prácticas de estudios





* Adaptados a necesidades educativas especiales.

PERSONAS MAYORES








Experiencias formativas




Alimentación

- ▶ Dieta equilibrada 
- ▶ Lo que las etiquetas esconden 
- ▶ Alimentación infantil 
- ▶ Alimentación a partir de los 50 





Compras y servicios

- ▶ Nos vamos de compras 
- ▶ Economía doméstica 
- ▶ Compras fuera del establecimiento comercial 
- ▶ Suministros ¿Qué debemos saber? 
- ▶ Paquete vacacional 

Derechos y deberes







- ▶ Nociones básicas de consumo 
- ▶ ¿Hacemos valer nuestros derechos? 
- ▶ Garantía, devoluciones y SAT 

Etiquetado




- ▶ Etiquetado textil 
- ▶ Aliméntate con seguridad 
- ▶ La familia viene a comer, ¿qué hago de 2º? 
- ▶ Etiquetado energético 

PERSONAS MAYORES




Publicidad

- ▶ Publicidad 2.0 
- ▶ Cómo nos venden lo que comemos 
- ▶ Marketing digital 
- ▶ La publicidad al descubierto  
- ▶ Publicidad y culto al cuerpo 





Servicios financieros

- ▶ Operaciones bancarias 
- ▶ Nuevas formas de pago 
- ▶ Banca online. Claves prácticas 





Seguridad

- ▶ Bajo el sol, productos seguros 
- ▶ Evita accidentes en casa 
- ▶ Navegación segura 

Sostenibilidad

- ▶ Materiales de desecho, las 3 "R" 
- ▶ Ahorro energético 
- ▶ Compra verde 
- ▶ Consumo sostenible 





Tecnologías digitales

- ▶ Compras online 
- ▶ El móvil, pura aventura 
- ▶ Servicio de telefonía 
- ▶ Juegos online y videojuegos 














PERSONAS MAYORES







Proyectos formativos

- ▶ ¿Me invitas a comer? 
- ▶ Objetivos de desarrollo sostenible 2030 
- ▶ Ayuda a personas en situación de dependencia 
- ▶ Nos vamos de viaje. ¿Próximo destino? 

Experiencias formativas

-  Case Study
-  Catas
-  Consumo Aventura
-  Cuento ilustrado
-  Charlas
-  Itinerarios guiados
-  KB Coopera y Construye
-  Kontsumoteka
-  Talleres
-  Tertulias intergeneracionales
-  Web mintegia



Proyectos formativos

-  6 meses 6 retos
-  KB Aprende y aplica
-  KB Jolasean
-  KB Formación Profesional
-  Pack experiencias
-  Prácticas de estudios






EMPRESAS Y COMERCIOS

Experiencias formativas


Compras y servicios

- ▶ Compras fuera del establecimiento comercial 
- ▶ Suministros ¿Qué debemos saber? 


Derechos y deberes

- ▶ Nociones básicas de consumo 
- ▶ Garantía, devoluciones y SAT 
- ▶ Garantía 
- ▶ Empresa ante las personas consumidoras 
- ▶ Formación empresas 


Etiquetado

- ▶ Aliméntate con seguridad 


Publicidad

- ▶ Publicidad 2.0 




Sostenibilidad

- ▶ Compra verde 

Tecnologías digitales

- ▶ Compras online 












Proyectos formativos

- ▶ ¿Me invitas a comer? 
- ▶ Objetivos de desarrollo sostenible 2030 
- ▶ Nos vamos de viaje. ¿Próximo destino? 







EMPRESAS Y COMERCIOS



Experiencias formativas

-  Case Study
-  Catas
-  Consumo Aventura
-  Cuento ilustrado
-  Charlas
-  Itinerarios guiados
-  KB Coopera y Construye
-  Kontsumoteka
-  Talleres
-  Tertulias intergeneracionales
-  Web mintegia

Proyectos formativos

-  6 meses 6 retos
-  KB Aprende y aplica
-  KB Jolasean
-  KB Formación Profesional
-  Pack experiencias
-  Prácticas de estudios

GLOSARIO DE FORMATOS

Experiencias formativas

Case Study

Dinámica de grupos en la que, partiendo de casos reales, las personas asistentes conocen las posibles formas para solucionar problemas de consumo.

Duración: 90 min

Participantes:
Mín 6 - máx 20

Catas

Experiencia sensorial de productos acompañada de actividades y dinámicas.

Duración: 90 min

Participantes:
Mín 6 - máx 15

Consumo Aventura

Actividad grupal con carácter colaborativo y competitivo donde el grupo en un tiempo límite debe resolver una misión con pruebas y enigmas.

Duración: 90 min

Participantes:
Mín 6 - máx 15

Cuento ilustrado

Sesiones de cuenta cuentos en soporte visual con actividades, que sirven de hilo conductor para trabajar la temática elegida.

Duración: 60 min

Participantes:
Mín 6 - máx 15

GLOSARIO DE FORMATOS

Experiencias formativas

Charlas

Experiencia especialmente expositiva donde se ofrece información útil sobre cuestiones que afectan a las personas consumidoras.

Duración: 90 min

Participantes:
Mín 10 - máx según aforo

Itinerarios guiados

Itinerarios educativos e interpretativos basados en una ruta planificada y guiada en un espacio predefinido.

Duración: 90 min

Participantes:
Mín 6 - máx 15

KB Coopera y construye

A través de piezas de ensamblaje y mediante una construcción activa y colaborativa, se resolverán situaciones relacionadas con el consumo de productos y/o utilización de servicios.

Duración: 90 min

Participantes:
Mín 6 - máx 15

Kontsumoteka

Experiencia en formato digital, en la que los contenidos de consumo y las situaciones se transforman en propuesta lúdica.

Duración: 90 min

Participantes:
Mín 6 - máx 30

GLOSARIO DE FORMATOS

Experiencias formativas

Talleres

Sesiones planificadas y estructuradas que interrelacionan la teoría y la práctica. Se implica a las personas participantes de manera activa mediante dinámicas físicas y digitales.

Duración: 90 min

Participantes:
Mín 6 - máx 15

Tertulias intergeneracionales

Espacios compartidos y cooperativos, donde se produce una interacción horizontal entre distintas generaciones, de manera que se puedan intercambiar aprendizajes y experiencias.

Duración: 90 min

Participantes:
Mín 6 - máx 30

Web mintegia

Sesiones digitales e interactivas, sincrónicas o asincrónicas para profundizar sobre el conocimiento de un tema específico.

Duración: 60 min

Participantes:
Mín 6 - máx 30

GLOSARIO DE FORMATOS

Proyectos formativos

6 meses 6 retos

Con una temática como hilo conductor, cada mes se asigna un reto, que se acompañará de todos los materiales didácticos y herramientas necesarios para desarrollarlo.

Duración: 15 horas

Participantes:
Mín 6 - máx 30

KB Aprende y aplica

Formato basado en la elaboración de un proyecto de servicio a la comunidad a partir de unas necesidades previamente detectadas y de un aprendizaje de contenidos.

Duración: 20 horas

Participantes:
Mín 6 - máx 30

KB Jolasean

Propuesta lúdico-formativa de una semana de duración para fomentar el consumo responsable y dirigido al público de primaria.

Duración: 15 horas

Participantes:
Mín 6 - máx 30

KB Formación profesional

Desarrollo de un proyecto con el objetivo de transferir los contenidos trabajados a situaciones reales relacionadas con sus salidas profesionales.

Duración: 15 horas

Participantes:
Mín 6 - máx 25

GLOSARIO DE FORMATOS

Proyectos formativos

Pack experiencias

Experiencia basada en la recepción de un “pack” sobre una temática, en la que cada persona realiza una serie de actividades encadenadas y progresivas, eligiendo su propia hoja de ruta en función de sus preferencias e inquietudes.

Duración: 15 horas

Participantes:
Individual

Prácticas de estudios

Oferta de prácticas para poder analizar, diagnosticar, buscar nuevas vías de experimentación e implantar nuevas estrategias y formas de hacer.

¡SÍGUENOS EN LA RED!

