

KONTSUMO EREDU BERRIEI BURUZKO IKASTAROA

Hartzaileak

Kontsumo-arloan eskumena duten Administrazio Publikoko langileak

Tokia

Eusko Jaurlaritza
Ekitaldi-aretoa
Kale Nagusia 85
48011 BILBO

Data

2018ko urriaren 22an, 25ean eta 30ean

Iraupena

20 ordu

Eskainitako plaza-kopurua

50

Inskripzio-epea: 2018ko urriaren 19ra arte

Eskaera posta elektronikoaren bidez egin behar da
kontsumobide.formacion@kontsumobide.eus

IKASTAROAREN EGITARAUA (20 ordu)

Urriaren 22an (5 ordu eta 30 minutu)

08:30 - 08:40 Ikastaroaren aurkezpena

08:40 - 10:40 **Iraultza digitala: ordainbide berriak. Aro digitala eta banku-sektorea. Fintech-ak: nola eragiten dute eskema berri horiek banakako kontsumitzailearen esparruan?**

Hizlaria: **PABLO ESTEBAN** (Enpresaren Finantza Ekonomiako doktorea. Madrilgo Unibertsitate Konplutentsea. Ikertzailea da, eta arlo hauek jorratzen ditu: gizarte-erantzukizun korporatiboa eta horrek finantza-erakundeen lehiakortasunarekin duen lotura; GEKa eta mikroenpresa; fintech-ak eta finantza-inklusioa. Mugarik Gabeko Ekonomialariak erakundeko kidea).

10:40 - 11:00 Atsedenaldia

11:00 - 12:30 **Europa erronka digitaleren aurrean. Politikak eta ekintzak.**

Hizlaria: **PABLO JARNE MUÑOZ** (Zuzenbideko doktorea Zaragozako Unibertsitatean. "El prosumidor como figura clave en el desarrollo del derecho del consumo derivado del mercado digital" lanaren egilea. Revista CESCO de Derecho de Consumo, 19/2016 zenbakia).

12:30 - 14:30 **Kontsumoko eredu eta ohitura berriak. Bizitzeko erak eta kontsumo arduratsua. Kontsumitzailearen kontzientzia kolektiboa.**

Hizlaria: **JORDI GARCÍA VIÑA** (Osasuneko, Kontsumoko, Gizarte Gaietako, Hezkuntzako eta Kulturako Lan Batzordeko burua; batzorde horrek prestatu zuen Ekonomia eta Gizarte Kontseiluaren "Nuevos hábitos de consumo, cambios sociales y tecnológicos" txostena, 2016ko azaroaren 23ko osoko bilkura arruntean onartua).

Urriaren 25ean (5 ordu eta 30 minutu)

08:30 - 10:00 **Gatazken ebazpena enpresa birtualen aurrean eta Interneteko erosketek sortzen dituzten arazoengatik inguruan (Europako enpresak eta Europatik kanpokoak).**

Hizlaria: [EUGENIO RIBÓN SEISDEDOS](#) (Abokatuak. Madrilgo Abokatuaren Elkargoko Diputatua. Kontsumoaren Zuzenbideko Espainiako Elkartearen Presidentea).

10:00 - 11:30 **Merkataritza elektronikoa informazioaren gizartearen esparruan, eta egungo kontsumitzaileen erosketak-ohituretan duen eragina. Errealitate birtualaren bidezko erosketak: alde onak eta txarrak.**

Hizlaria: [ALEJANDRO PERALES](#) (Informazio Zientzietako lizentziadun eta graduduna Madrilgo Unibertsitate Konplutentsean. Komunikazioaren Erabiltzaileen Elkartearen (AUC) aholkulari teknikoa).

11:30 - 11:45 Atsedena

11:45 - 13:15 **Kontsumitzaileen eskubideen oraina eta geroa kontsumo eredu berriekin. Kontsumitzaile elkarteak: erroka berrien aurrean duten eginkizuna.**

Hizlaria: [EUGENIO RIBÓN SEISDEDOS](#)

13:15 - 14:15 **Ecommerce-a: ba al dakigu non erosten dugun?**

Hizlaria: [OLGA NAVAREÑO](#) Interneten Behatokiaren lege-aholkularia.

Urriaren 30ean (5 ordu eta 30 minutu)

08:30 - 09:30 **Elkarlaneko ekonomiaren goraldia Espainian. Sektorearen bilakaera.**

Hizlaria: [ALEJANDRO SALCEDO](#) (kontsumoaren lurralde-koordinatzailea Gaztela-Mantxako Osasun Saileko Osasun Publikoko eta Kontsumoko Zuzendaritza Nagusian. Europako Ekonomia eta Gizarte Komiteko aditua).

09:30 - 11:00 **Elkarlaneko ekonomia eta zerbitzu-prestazioa. Blablacar, Uber eta antzeko ekimenen azterketa.**

Hizlaria: [LARA TOBIAS PEÑA](#) (Azterlan eta Txostenen zuzendariordearen ondokoa. Merkatuen eta Lehiaren Batzorde Nazionalako Lehia Sustatzeko Saila)

11:00 - 11:15 Atsedenaldia

11:15 - 12:15 **Europar Batasuna elkarlaneko ekonomiaren aurrean. "Elkarlaneko kontsumitzailearen" defentsa.**

Hizlaria: [ALEJANDRO SALCEDO](#)

12:15 - 13:15 **Elkarlaneko kontsumoko plataformak. Elkarlaneko herritarrari laguntzeko ataria.**

Hizlaria: [ENRIQUE GARCÍA](#) (*OCU*) (Prentsaren eta Erakunde Harremanen Saileko arduraduna)

13:15 - 14:15 **Erosketa kolektiboak: kontsumitzaileen betebeharrak eta eskubide berriak?**

Hizlaria: [ENRIQUE GARCÍA](#)

3,5 ordu on line **Elkarlaneko kontsumoko ekimenak. Elkarlaneko ekonomian oinarritutako proposamen egiazko edo alegiazko baten deskribapena, sistematizazioa eta azterketa.**

[ALEJANDRO SALCEDO](#)k diseinatutako ariketa praktikoa