



JORNADA URBAN COMMERCE

“EL RETO DEL COMERCIO DEL SIGLO XXI: ADAPTARSE A LOS NUEVOS TIEMPOS”

El Ayuntamiento de Vitoria- Gasteiz organizó una jornada bajo la marca Urban Commerce, con el lema “El reto del comercio siglo XXI: adaptarse a los nuevos tiempos”.

En esta jornada se analizaron los múltiples retos que tiene que afrontar el comercio urbano en una época de cambios y se debatió sobre las estrategias a seguir por las empresas de comercio para superar con éxito la coyuntura económica. Así mismo se analizaron cómo ha cambiado el perfil del consumidor, qué nuevas exigencias plantea y cómo puede el pequeño comercio seducir a este nuevo consumidor. Además se realizó una reflexión sobre las diferentes estrategias al alcance del pequeño comercio para mantener o incluso aumentar su negocio en tiempos de crisis.

En resumen, se aportaron ideas acerca de cómo utilizar la innovación, las estrategias de fidelización, las nuevas técnicas de gestión y marketing, los nuevos formatos de punto de venta.....herramientas todas ellas para mejorar la competitividad de la empresa comercial.

A continuación tuvieron lugar dos talleres prácticos simultáneos donde se intercambiaron ideas y reflexiones entre las personas con experiencia en los temas planteados que participaron en los mismos y las personas asistentes.

El análisis de “Las estrategias innovadoras del sector comercial frente a la crisis”, fue el tema central e hilo conductor de ambos talleres, dividiéndose las experiencias a exponer en dos grandes grupos:

1. Taller I: Estrategias de creación de valor para el consumidor como forma de diferenciación.
2. Taller II: Alianzas estratégicas y optimización de costes.

En estos talleres se pretendió generar un espacio altamente participativo, en el que cada ponente aportó su punto de vista sobre cual es el mayor reto para la ciudad y para el futuro del comercio urbano que se establece en ella. Entre otros, se abordaron retos como la transposición de la Directiva Europea de Servicios, la sostenibilidad urbana o el cambio en el patrón de consumo.

Tras las exposiciones, se dio paso a un espacio de debate y preguntas en el que las personas asistentes pudieron plantear sus dudas o aportar sus impresiones sobre las estrategias a seguir por las pequeñas empresas de comercio para superar con éxito los retos que se les presenten.