



Salud en todas las políticas

COMITÉ TÉCNICO



Informe
sectorial **2018**

**Agricultura, Pesca
y Política Alimentaria**

28 de mayo de 2019



Euskadi, bien común

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

OSASUN SAILA

DEPARTAMENTO DE SALUD



POLÍTICAS DE SALUD PARA EUSKADI 2013-2020	
OBJETIVOS	ACCIONES
4.3. Obesidad infantil y juvenil.	4.3.1. Impulsar acuerdos interinstitucionales y en colaboración con la industria alimentaria y hostelera para la reducción de azúcares, grasas saturadas y sal en alimentos preparados.
5.2. Salud y alimentación.	5.5.2. Mejorar la colaboración entre sectores (instituciones, la sociedad civil y la industria) con el objeto de llegar a acuerdos en lo relacionado con la disminución del consumo de azúcares, sal y grasas saturadas.
5.2. Salud y alimentación.	5.5.4. Potenciar la innovación y la investigación en hábitos alimentarios saludables.
5.6. Entorno.	5.6.3. Mejorar las garantías de seguridad de los alimentos y bebidas, reforzando el conocimiento y la participación de la población ante los riesgos de este tipo asociados a su salud.



PLAN VICECONSEJO	
INICIATIVA	ACCIONES PREVISTAS
8.5.1. Apuesta por una estrategia de I+D del sector alimentario.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar proyectos para explorar el potencial de nuevos productos. • Desarrollar un programa de I+D con objetivo de apoyar la gestión sostenible de la industria y el aprovechamiento de subproductos.
8.5.1. Apuesta por una estrategia de I+D del sector alimentario.	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un Consumer Lab en AZTI en colaboración con la Dirección de Calidad e Industrias Alimentarias para estudiar el comportamiento de los consumidores en relación con los alimentos • Desarrollo de productos funcionales adaptados a los diferentes colectivos (senior, personas jóvenes, etc.)
8.5.1. Apuesta por una estrategia de I+D del sector alimentario.	<ul style="list-style-type: none"> • Participar en impulsar plataformas y redes europeas REGAL, S3 AGROFOOD. • Liderar el pilar de innovación en el KIC EIT FOOD.
8.2.3. Impulsar la eficiencia, transparencia y participación entre personas consumidoras y las empresas productoras.	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la comunicación y la información y optimizar la difusión de la información. • Fomentar el conocimiento de los consumidores en el ámbito de la Seguridad Alimentaria. • Fomentar la seguridad alimentaria en la cadena de producción de alimentos y conseguir una participación activa de los operadores.

Política Alimentaria

AGENCIA AGRICULTURA, PESCA Y POLÍTICA ALIMENTARIA 2017-2020

ACCIONES EJECUTADAS	DESCRIPCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • En desarrollo proyectos para explorar el potencial de nuevos productos. • Actualización de normativas en materia de I+D+i (Berriker y Cooperación-PDR). 	<p>El objetivo es el desarrollo de formulaciones de barritas con una reducción del 10% de azúcares totales, con ingredientes con connotaciones de salud más favorables que las del azúcar los edulcorantes, y sin un aumento de las grasas saturadas y la sal.</p> <p>Obtención de quitina y nanocristales de quitina a partir de residuos de pescado y marisco para la elaboración de nuevos productos</p>
<p>En ejecución acciones previstas</p>	<p>Desarrollo un innovador laboratorio de investigación del consumidor, cuyo objetivo final es que el consumidor sea el origen de la generación de nuevos productos y experiencias de compra y de los factores inconscientes que influyen en la toma de decisión de compra y consumo de los alimentos consumo. Se trata de una infraestructura pionera para la investigación del comportamiento del consumidor que servirá para generar y transferir conocimiento necesario para desarrollar los productos alimenticios del futuro.</p> <p>Diseño de alimentos y suplementos para grupos poblacionales desde un enfoque de alimentación de precisión y personalización de la dieta (cáncer, obesidad).</p>
<p>Participación, a través de las empresas públicas, en proyectos europeos en el ámbito de la Innovación y en el área de investigación agraria, así como en temas de Seguridad Alimentaria y proyectos de desarrollo alimentario.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo, de la mano de AZTI, del pilar de innovación en el KIC EIT FOOD. 	<p>La iniciativa KIC EIT FOOD se encuadra dentro del marco de las prioridades definidas por el European Institute of Innovation and Technology (EIT) para dar respuesta los retos a los que Europa debe enfrentarse en los próximos años, entre ellos la Alimentación. El KIC EIT FOOD reúne a las tres partes del «triángulo del conocimiento»: empresas (incluidas las PYMES), instituciones educativas y centros de investigación, que trabajan en cooperación e integran la educación superior, las empresas y la investigación para facilitar la transición de estudiantes a emprendedores, de idea a producto y del laboratorio al consumo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Respuesta y canalización de solicitudes sobre seguridad alimentaria a grupos de interés. Elaboración y actualización de la web del consumidor. Blog para el consumidor. Wiki Erika sobre seguridad alimentaria, información a través de RRSS. • La Fundación Vasca para la Seguridad Agrolimentaria ELIKA presenta una “app” para el seguimiento personalizado del consumo de alimentos. • Erika lidera la coordinación del Plan de Investigación en Seguridad Alimentaria; además apoya y participa en proyectos de investigación relacionados con la seguridad alimentaria y participa en diferentes redes internacionales sobre seguridad y sostenibilidad alimentaria ERANET. 	<p>Buscar nuevas alternativas, más naturales y menos agresivas con las propiedades originales de los alimentos, para la inactivación de microorganismos patógenos en los alimentos.</p> <p>Utilización de métodos basados en la aplicación de bacteriófagos para controlar la contaminación bacteriana en los alimentos mediante un proceso llamado “biocontrol”.</p>

DESCRIPCIÓN ACCIONES 2019

POLÍTICAS DE SALUD PARA EUSKADI 2013-2020		PLAN VICECONSEJERÍA AGRICULTURA, PESCA Y POLÍTICA ALIMENTARIA 2017-2020			
OBJETIVOS	ACCIONES	INICIATIVA	ACCIONES PREVISTAS	ACCIONES EJECUTADAS	DESCRIPCIÓN ACCIONES 2019
5.6. Entorno.	5.6.1. Impulsar la coordinación institucional en el control y seguimiento de los riesgos ambientales.	8.4.1. Desarrollo de una estrategia integral de comercialización, difusión y sensibilización de los productos alimentarios vascos.	<ul style="list-style-type: none"> Asesorar técnicamente para el establecimiento de los requerimientos para las producciones locales y circuitos cortos de comercialización. Potenciar la comunicación y la información y optimizar la difusión de la información. 		ELIKA elaborará un calendario de consumo de frutas, verduras y pescado y lo distribuirá en grandes superficies (EROSKI, BM, MECADONA, CARREFOUR) para incentivar el consumo de temporada. Cada mes se elaborará una ficha sobre un producto concreto disponible para el consumidor en los centros citados.
5.2. Salud y alimentación.	5.5.2. Mejorar la colaboración entre sectores (instituciones, la sociedad civil y la industria) con el objeto de llegar a acuerdos en lo relacionado con la disminución del consumo de azúcares, sal y grasas saturadas.	8.2.1. Desarrollo de una estrategia integral de comercialización, difusión y sensibilización de los productos alimentarios vascos.	<ul style="list-style-type: none"> Dar a conocer el saber hacer del sector agroganadero y sus propias experiencias al colectivo de escolares Dar a conocer los productos de la actividad pesquera y las actividades ligadas a dicha actividad Plan de difusión de la alimentación saludable en las ikastolas y colegios Incorporar producto local en los Comedores Escolares 		VENDING SALUDABLE: AZTI pondrá en marcha un proyecto piloto para evaluar el consumo/ funcionamiento de máquinas dispensadoras de productos saludables en centros hospitalarios y/o educativos.