



**Helduak
Zabaltzen**

Actividades

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

ONGIZATE, GAZTERIA ETA
ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA

DEPARTAMENTO DE BIENESTAR,
JUVENTUD Y RETO DEMOGRÁFICO

Las **actividades** de los Centros Sociales, al igual que muchos de los otros servicios que se ofrecen en ellos, son una de las principales características más reconocidas de estos espacios. De hecho, suele ser uno de los **principales atractivos de los centros**, es decir, lo que hace que muchas personas se interesen por ellos y acudan.

No obstante, precisamente porque las actividades están muy asociadas a la imagen que se da de los centros hacia el exterior, pueden llegar a condicionar, por un lado, el perfil de personas que se acercan a los centros y, por otro, el tipo de participación que se promueve en ellos.

Ejercicios

Ejercicio 1.- ¿Cómo son las actividades de nuestro centro?

Antes de continuar con la explicación de las actividades y lo que suponen en el centro, proponemos una reflexión inicial para analizar cómo son las actividades.



CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES

El ejercicio consiste en pensar grupalmente en las actividades que ofrece el centro para responder las siguientes preguntas:

? ¿Qué actividades hay en el centro? Hacer listado.

? ¿Qué perfil de personas participan en cada una de ellas?

? ¿Cuál es el objetivo de cada una de ellas?

? ¿Qué formas de participar en ellas (más allá de realizarlas) existen? Por ejemplo, ¿las personas socias participan en su diseño?

? ¿Cómo se selecciona y decide qué actividades se realizan?

? ¿Cómo se organizan?

? ¿Cómo se difunden o se dan a conocer?

Pero, dada la diversidad de personas, **¿las actividades de los centros dan respuesta a la realidad, gustos o intereses de todos los perfiles?**

Se entiende que no todas las actividades van a responden a las preferencias de absolutamente todas las personas que forman parte del centro, pero resulta una reflexión interesante para replantearse la renovación de ciertas actividades.

Algunas de las actividades más conocidas que se desarrollan en los centros se llevan practicando durante años y, si bien se debe tener en cuenta que aquello que funciona beneficia mantenerlo, cabe preguntarse hasta qué punto se desarrollan por inercia o por interés, especialmente si tenemos en cuenta las nuevas generaciones de personas mayores.

Precisamente, estas actividades heredadas de épocas pasadas son las que, en algunas ocasiones, generan rechazo a las nuevas generaciones, ya que no se sienten identificadas con ellas.

En este punto, se pueden plantear dos claves:

- **Valorar de forma periódica las actividades para observar si se pueden mejorar.** Analizando: cuántas personas participan, cómo participan, el nivel de satisfacción... Esto se puede realizar a través de un registro de las actividades que puede tener diferentes formatos. ([Ver Ficha Evaluación de la Acción](#))
- **Conocer las experiencias de otros centros para inspirarse y compartir conocimiento.** Informarse sobre lo que hacen otros centros u otras personas diferentes resulta enriquecedor para hacer nuevas propuestas.

¿Cuál es el objetivo de las actividades?

Dado que las actividades mueven a gran parte de las personas socias y son una de las motivaciones para atraer nuevas, suponen un gran potencial para cambiar las dinámicas de la vida del centro y hacer que se acerque más a aquello que se haya definido como propósito del Centro Social y función del centro.

Por ejemplo, si uno de los objetivos del centro está asociado a la **apertura o relación con la comunidad**, las actividades pueden ser un potencial canal para ello. Es decir, **que las actividades** salgan de las paredes del centro, **se desarrollen en otros espacios del municipio o que se organicen con otros agentes** refuerza ese contacto con la comunidad.

Ejercicio 2.- ¿Cuál es el propósito del centro?

? Recordemos, ¿cuál es el propósito del centro? (Ver Guía Propósito)

? Las actividades que se proponen, ¿concuerdan con este propósito?

? ¿Facilitan las actividades que se cumplan los objetivos del centro?

Otro ejemplo podría ser el de intergeneracionalidad. Muchos de los centros apuestan por **fomentar las relaciones intergeneracionales** y definen esta apuesta como parte de sus objetivos. En este caso, el valor de las actividades en este objetivo concreto es innegable, ya que pueden ser la vía para fomentar estas relaciones.

Por otro lado, parte de los objetivos por los que se proponen muchas actividades es para **fomentar la participación**. Por este motivo, merece la pena preguntarse si **las actividades** que se plantean y la forma en la que se gestionan u organizan **favorecen diferentes tipos de participación**, desde la ideación, diseño o puesta en marcha de las mismas.

¿Cómo se participa en las actividades?

Si tenemos una vez más en cuenta la diversidad de las personas que acuden a los centros resulta inevitable pensar que nos encontramos ante diferentes formas de participar. No obstante, ¿las actividades que se plantean y su forma de organizarlas favorecen diferentes formas de participar?

Ejercicio 3.- ¿Qué formas de participar ofrecen las actividades?

? ¿Cómo se decide qué actividades se realizan en el centro?

? ¿Qué personas suelen participar en el diseño de las actividades?

Desde una perspectiva más tradicional de la participación, se puede entender que las únicas formas de participar en las actividades son gestionarlas o acudir a ellas. Es decir, “producir o consumir”.

Sin embargo, desde otra perspectiva más amplia, se puede entender que hay más **formas de participar** y que, para ello, conviene revisar las actividades desde **cómo se idean, cómo se organizan, cómo se difunden o cómo se les hace seguimiento, hasta cómo participan las personas que acuden a ellas**. En otras palabras, si salimos del “producir o consumir” actividades, se pueden valorar otros **niveles de participación intermedios** que pueden aportar gran valor a la vida del centro y a la experiencia de cada persona en el mismo.

Entender y validar las diferentes formas de participar de cada persona en función de sus intereses facilita la participación y la distribución de responsabilidades en el Centro.

Participar, de las diferentes maneras que existan, en la vida del centro, es una forma de contribución de las personas socias a algo que va más allá de lo individual, ya que se trata de algo en lo que las personas aportan en beneficio de otras (Ver guía: “Participación y Gobernanza”).

¿Cómo se organizan las actividades?

En muchos Centros Sociales en los que está presente **la junta de la asociación**, la organización de actividades recae precisamente en ella. Y, por tanto, las otras personas socias simplemente acuden a realizar las actividades. Sin embargo, esto supone, en muchos casos, una **sobrecarga de trabajo** sobre las personas que forman parte de la junta, ya que implica un compromiso muy elevado. Este es uno de los motivos por lo que muchas juntas directivas **no tienen relevo**, porque las personas no quieren comprometerse a ese nivel.

Por ello, resulta interesante cuestionarse la forma en la que se organizan las actividades, por un lado, para “descargar” trabajo de algunas personas que sufren esa sobrecarga y, por otro, para **promover otras formas de participación que favorezcan la implicación de un mayor número de personas**. (Ver Ficha de Diseño de Actividades)

Por otro lado, es clave tener presente que la organización de las actividades no tiene por qué ser desarrollada únicamente por personas del centro, ya sea la junta u otras personas socias, sino que **también pueden participar otras personas de fuera** del mismo. En concreto, en este punto cobran especial relevancia otros agentes de la comunidad (asociaciones, voluntariado, comercio...).

Por último, antes de organizar actividades conviene definir cuáles se van a llevar a cabo. En este punto, se podrían señalar dos claves:

1

En caso de que sea una actividad que se ha desarrollado con anterioridad, conviene hacer una valoración de su desarrollo para comprobar si se considera necesario cambiar algo.

2

En el **diseño de nuevas actividades** hay que **basarse en los gustos y preferencias de las personas socias**. Esta información puede ser recogida en el **proceso de acogida**, pero también se recomienda **cada cierto periodo de tiempo realizar acciones para la recogida de estos intereses**.

Ejercicios

Ejercicio 4.- ¿Cómo valoramos las actividades de nuestro centro?

El ejercicio consiste en valorar grupalmente el grado en el que las actividades del centro cumplen estas características.

Las respuestas a estas preguntas facilitan detectar qué característica concreta de las actividades actuales podría ser modificada para mejorar su formato y, así, transformar el centro hacia lo que queremos.

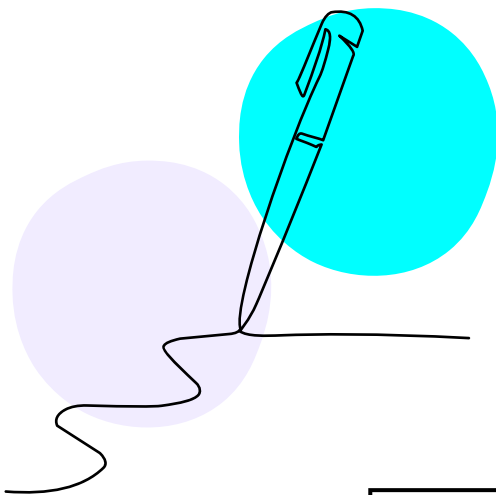
¿En qué grado las actividades del centro cumplen estas características?

	Nada	Poco	Regular	Mucho	Totalmente
<i>...son seleccionadas en función de los intereses de las personas.</i>					
<i>...se comunican y difunden de manera adecuada o de forma que todas las personas interesadas puedan estar informadas.</i>					
<i>...favorecen diferentes formas de participar.</i>					
<i>...se revisan para valorar si funcionan y gustan a las personas socias.</i>					
<i>...se realizan en diferentes espacios (no solo en el centro)</i>					
<i>...permiten contacto y relación con la comunidad.</i>					

Ejercicios

Ejercicio 5.- ¿Mejoramos las actividades?

Por último, una vez hemos comentado cómo son las actividades del centro y qué valoración les damos, proponemos reflexionar sobre su transformación.



TRANSFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

El ejercicio consiste en rellenar la tabla señalando aspectos puntuales de las actividades que se desean cambiar. Para ello, se proponen una serie de temas concretos en la columna de la izquierda con el objetivo de ayudar a identificar qué aspectos se quieren cambiar. Además, se ofrecen espacios en blanco para añadir más características que se desean cambiar, por si hubiera alguna que no tuviera relación con los temas incluidos.

A continuación, mostramos un ejemplo:

	¿Qué cambiaríamos?	¿Cómo lo cambiaríamos? ¿Cuál sería la propuesta concreta?
Comunicación y difusión	La forma en la que se difunden las actividades. La forma actual de comunicar no llega a todas las personas a las que nos gustaría informar.	La propuesta es que dos o tres personas se pudieran encargar de llevar las redes sociales del centro para publicar en ellas las actividades y difundirlas.

	¿Qué cambiaríamos?	¿Cómo lo cambiaríamos? ¿Cuál sería la propuesta concreta?
Comunicación y difusión (Cómo se dan a conocer las actividades a las personas interesadas, tanto de dentro como de fuera del centro)		
Participación de las personas (Nivel de participación de las personas, si hay diferentes formas de participar...)		
Organización de las actividades (Manera en la que se desarrolla la puesta en marcha de actividades: número de personas responsables, tareas y funciones de cada una de estas personas, si se organizan junto con otros agentes que puedan estar implicados...)		
Valoración de la actividad (La forma en la que se evalúa si las actividades funcionan, si se deben modificar, valoración que hacen las personas de la actividad...)		
Contacto con la comunidad (Grado en el que las actividades hacen que el centro y las personas tengan contacto con otros agentes de la comunidad)		



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

ONGIZATE, GAZTERIA ETA
ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA

DEPARTAMENTO DE BIENESTAR,
JUVENTUD Y RETO DEMOGRÁFICO