

CURSO: ¿Cómo crea y gestiona la juventud su identidad digital?



Gazteen
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Juventud

Bilbao,

3, 10 y 17 de noviembre de 2015

Lugar:

Bilbao, Sede del OVJ. Huertas de la Villa, 11-bajo

Horario:

9:00 h. a 14:00 h.

Idioma:

Se impartirá en **castellano**

Plazo de inscripción:

5 al 16 de octubre

Inscripciones:

www.observatoriojuventud.euskadi.eus

idioma:
castellano



COMPROMISO CON LAS PERSONAS

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

Entender el nuevo espacio de comunicación e interacción que se ha establecido en Internet (web 2.0 y redes sociales) y saber desplazarnos a él para interactuar con la juventud.



› objetivos

- › Analizar el uso de las TIC y redes sociales entre los y las jóvenes.
- › Estudiar los hábitos, comportamientos y vivencias desde la perspectiva de las personas jóvenes y sus progenitores.
- › Reflexionar sobre los cambios culturales en la gestión de la intimidad y la privacidad.
- › Valorar las condiciones de servicio y privacidad que ofrecen las redes sociales en las que participan de manera masiva.

› metodología

Curso de **15 horas** impartido a lo largo de **tres sesiones de 5 horas cada una**. Trabajo sobre contenidos teóricos con apoyo de materiales web y multimedia. Las sesiones tendrán un componente importante de reflexión y debate, así como de puesta en común de experiencias en la Red.

Grupo: 25 plazas

› personas destinatarias

Tendrán **prioridad** las personas que **trabajen o colaboren** con jóvenes (en entidades, asociaciones, administraciones públicas, empresas, centros educativos, voluntariado...)

- › Trabajadores y trabajadoras en el ámbito de la juventud (Información Juvenil, ayuntamientos, diputaciones, asociaciones juveniles y otras entidades).
- › Educadores y educadoras.
- › Orientadores y orientadoras de centros de enseñanza secundaria.

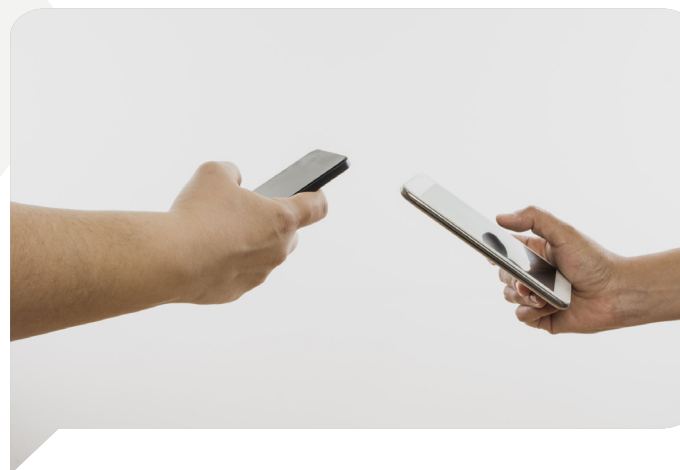
programa

1. Sesión

- › Introducción a la Web 2.0 y el mundo de las redes sociales virtuales: cómo ha evolucionado el mundo de la web y las formas de socialización entre las personas.
- › Tipos de redes sociales:
 - Verticales: centradas en una temática concreta (música, fotografía,...).
 - Horizontales: centradas en las interacciones personales (Tuenti, Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat...).
- › Los y las jóvenes y las nuevas tecnologías: ¿cuál es la relación entre ambos?

2. Sesión

- › ¿En qué redes se mueven los y las jóvenes?
- › ¿En qué redes sociales hay que estar y cómo? Explicación de las “reglas no escritas” de comportamiento en cada una de las redes y cómo interactuar con sus “habitantes” sin que sientan que se está invadiendo su espacio.
- › ¿Qué podemos hacer en las redes sociales? Qué información se puede volcar y cómo tenemos que adecuar nuestro mensaje dependiendo de dónde estemos.



3. Sesión

- › ¿Cómo percibe la persona joven la red social? Gestionar la imagen personal dentro del grupo, aceptar y procesar el feedback proporcionado por los contactos ante sus conductas o la búsqueda y perfeccionamiento de formas de expresión personal.
- › Riesgos de las redes sociales y recursos para que hagan un buen uso, así como para acercar este mundo a los padres y madres.
- › Condiciones de servicio y privacidad de esas redes: conocer cuáles son las “reglas de juego” que ponen las propias redes sociales cuando nos creamos un perfil en ellas y generamos contenidos allí.

profesorado

Lorena Fernández Álvarez

Directora de Identidad Digital de la Universidad de Deusto

entidad organizadora

OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD › Dirección de Juventud y Deportes ›
Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno Vasco

944031645 · gaztebehatokia@euskadi.eus