



RED DE COMUNICACIÓN INTERNA EN IGUALDAD: SENSIBILIZACIÓN Y FOMENTO DEL TALENTO FEMENINO EN ODS “MY VELATIA”

CAPITAL HUMANO

26/10/2022

 **ORMAZABAL**
velatia

INDEX

- 1 • POLITICA Y TRAYECTORIA DE IGUALDAD.
PRINCIPALES HITOS.
- 2 • DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA.
- 3 • IMPACTO – ÉXITO – MEJORA.



I. POLÍTICA Y TRAYECTORIA DE IGUALDAD. PRINCIPALES HITOS.





II. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

CONTEXTO: En noviembre de 2021 surge **My Velatia**, una app móvil de comunicación dirigida a todas las personas que trabajan en Velatia.

OBJETIVO: Trasladar y visibilizar noticias relacionadas con la igualdad en temáticas como:



Avances en la implantación del plan de igualdad



Logros de trabajadoras, de diverso perfil, en su ámbito de actuación



Iniciativas en torno a días señalados (8M, 25N...)



Colaboraciones con agentes de interés para fomentar la promoción interna y el fomento de la empleabilidad y el talento femenino

V My Velatia



El aporte tecnológico de la app permite trasladar información que de otro modo no sería posible a todos y cada uno de los perfiles de la empresa.



III. IMPACTO – ÉXITO – MEJORA

IMPACTO DE LA PRÁCTICA:



Difusión en materia de igualdad difundida a la totalidad de la plantilla (378 personas, 43 mujeres y 335 hombres).



Fomento de una cultura organizacional más **igualitaria, transparente y participativa.**



Escaparate para la visibilización de referentes femeninos en la empresa, atracción del talento y capacitación en ramas técnicas industriales y salidas laborales en sectores masculinizados.



Incorporación de la **perspectiva de género** en la estrategia de comunicación interna, sensibilización e información.



La usabilidad de la app otorga **accesibilidad a toda la plantilla y perfiles**, que de otra manera no sería posible acceder.



La frecuencia de lectura crece mensualmente, convirtiéndose en una **herramienta habitual en la comunicación interna** de la empresa. Las noticias consiguen una tasa de visualización media del 32% de la plantilla (+120 pax).



III. IMPACTO – ÉXITO – MEJORA



ÉXITO DE LA PRÁCTICA

Capital humano es transmisor manteniendo un **enfoque de perspectiva de género**, a la vez que visibiliza el **talento femenino**.



CLAVE PARA SER REPLICADO

Disponer del **apoyo de la Dirección**, garantizar el acceso en condiciones de **igualdad**, no dejar escapar oportunidades de **visibilizar los referentes femeninos**.



MEJORA

Posibilidad de que la **plantilla** pueda ser **cocreadora**.



Eskerrik asko

*Euskadi,
auzolana*



EMAKUNDE
EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEA
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER



BERDINTASUN, JUSTIZIA
ETA GIZARTE POLITIKETAKO SAILA
DEPARTAMENTO DE IGUALDAD,
JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES

KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA