

BAI
SAREA

Berdintasunean
Aukerak Indartzen

BAI SAREA_2017

HERRAMIENTA / TRESNA

CULTURA ORGANIZACIONAL IGUALITARIA
BERDINTASUNEZKO ERAKUNDE-KULTURA

16/11/2017

1.



Idea
Ideia

EL PORQUÉ DE UN PRODUCTO PROPIO

BEREZKO PRODUKTUAREN ZERGATIA

1. INTERÉS DEL PRODUCTO
2. ESTRATEGIA PARA FOMENTAR EL TRABAJO EN RED

2.

El origen de la idea

Ideiaren jatorria



Grupo / Taldea
EXPERTICIA

8/11/16



La elección del tema

Gaiaren hautaketa



CULTURA ORGANIZACIONAL IGUALITARIA

BERDINTASUNEZKO ERAKUNDE-KULTURA

1. ABORDAR LA BASE DE LA DESIGUALDAD
2. AVANZAR EN LA IGUALDAD CON COHERENCIA



La experiencia de Zubietxe



Zubietxeren
esperientzia

1. LA IGUALDAD COMO INHERENTE A LA ENTIDAD
2. MÁS ALLÁ DE LO COYUNTURAL



El proceso **2017** Ibilbidea

1. ENCUENTRO PRESENCIAL

TOPAKETA .1

2. PONENCIA

HITZALDIA .2

3. PROPUESTA

PROPOSAMEN .3

METODOLÓGICA

METODOLOGIKOA

4. TRABAJO ONLINE

LANA ONLINE .4

Encuentro presencial

Topaketa



BAI SAREaren BIGARREN TOPAKETA

2017ko uztailak 13
SATSEren egoitza, Bilbon (Garellano Plaza, 14, Bilbo)

BERDINTASUNEZKO ERAKUNDE-KULTURA	
10:00	<p>Ongi etorria eta SATSE Euskadiren aurkezpena</p> <p><i>Isaskun Landaida Larigaitia. Emakunde-Emakumearen Euskal Erakundeko zuzendaria</i></p> <p><i>Encarna de la Maza González. SATSE Euskadiko antolaketa idazkaria</i></p>
10:15	<p>Elkar ezagutu Sarea eraikitzeko: Elkarrekin Laguntzaileen arteko topaguneak</p> <p>Erakundeetako parte hartutako elkartearen erantzunen analitika abiatutik, topaguneak dinamizatuko dira honako hauek partekatuz:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bakoitzaren esperientziak berdintasunaren alorrean. Berdintasunean surrerapausoak egiteko erronkak.
11:00	Atsedena
11:15	<p>Talde Eragilea. Kideen eta prozeduraren aurkezpena.</p> <p><i>Lur Etxebarria eta Alex Noya</i></p>
11:20	<p>Gakoak praktikatik: Berdintasunean erakunde-kultura</p> <p><i>Silvia de Gregorio Etxebarria. Euskadiko GKEen Koordinakundeko genero arduraduna.</i></p> <p>Praktikatik abiatuta gaira hurbilduko gara, partekatuz genero ikuspegitik erakunde-kulturaren analisiaren inguruko autodiagnostiko tresna bat garatzeko 10 elkarterekin batera bultzatutako esperientzia.</p>
12:00	<p>Praktikan jartzen: Eta gure elkarteetan?</p> <p>Lehenengo BAI SAREA produktua lantzen hasiko gara. Nola diagnostikatuko dugu gure elkartearen berdintasunean oinarritutako kultura maila?</p>
12:30	Ideiak bateratzea eta amaiera

Ponencia / Hitzaldia

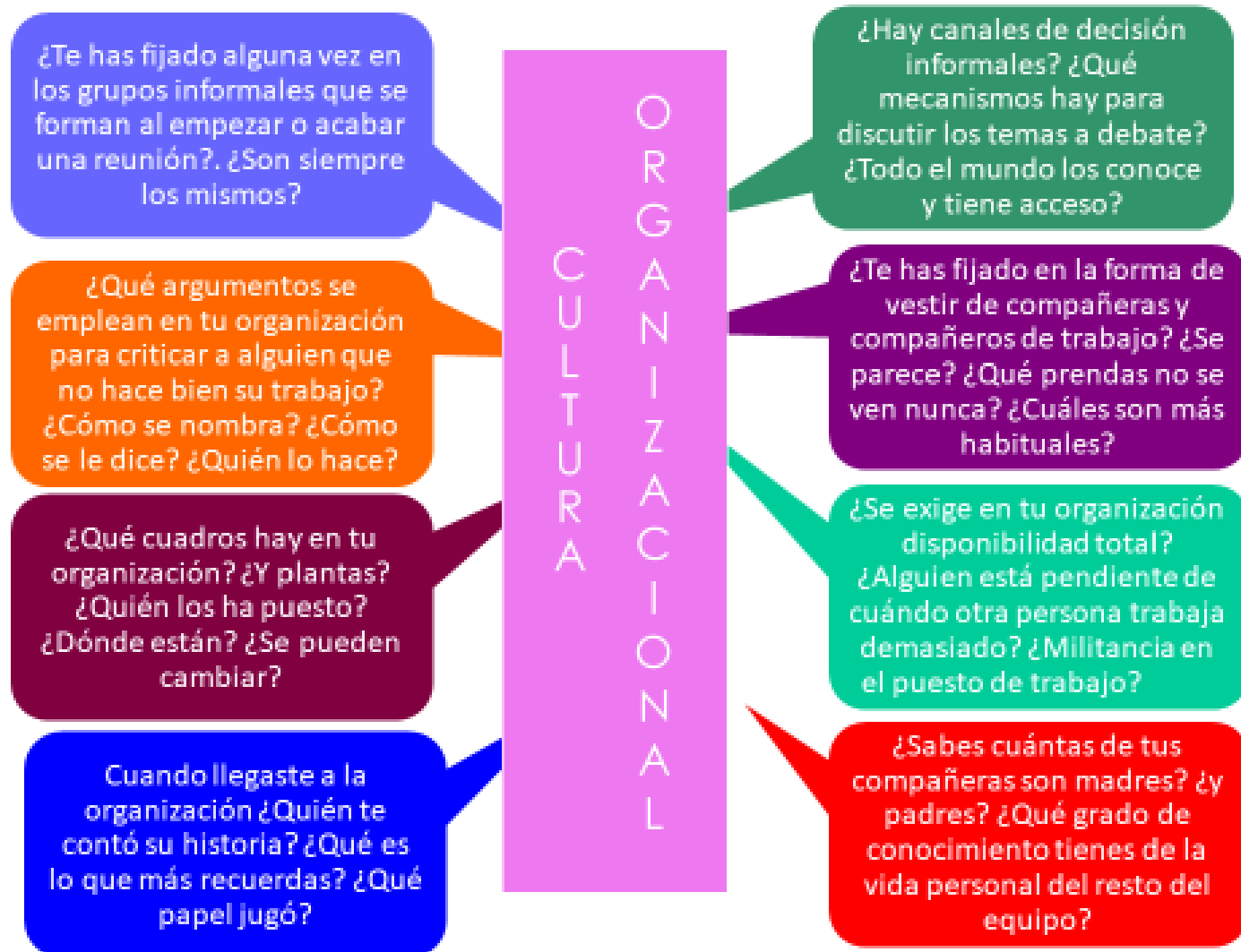
SILVIA DE GREGORIO ETXEBARRIA

Responsable de género de la Coordinadora de ONGD de Euskadi

Euskadiko GGKEen Koordinakundeko genero arduraduna.



Ponencia / Hitzaldia



Euskadiko GGKEetan genero ikuspegia sartzeko prozesuaren sistema-ebaluazioa



Propuesta metodológica

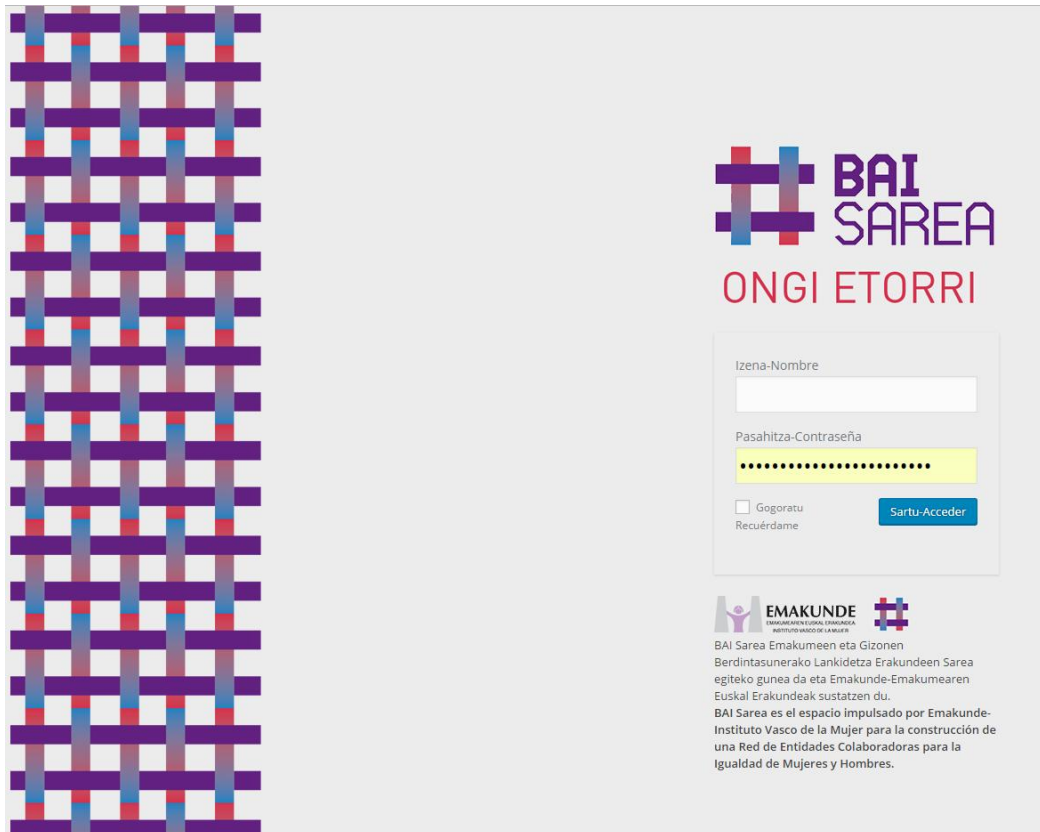
Proposamen metodologikoa

CUADRO DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS PARA EL AUTODIAGNÓSTICO DE CULTURA ORGANIZACIONAL		
CATEGORÍA	CLAVES DE ANÁLISIS DE DESIGUALDADES DE GÉNERO	HERRAMIENTAS POSIBLES
LENGUAJE		
*ESTRUCTURA PROFUNDA Significaciones, Creencias y Valores		
*RITUALES Modos en que las personas se relacionan con las demás, patrones de interacción formales e informales, formas de comunicación, espacios de encuentro.		
*SÍMBOLOS		
RESOLUCIÓN DECONFLICTOS		

ERAKUNDE- KULTURARI BURUZKO AUTODIAGNOSTIKO EGITEKO AZTERKETAREN KATEGORIEN TAULA		
KATEGORIA	GENERO DESBERDINTASUNAREN AZTERKETAREN GAKOAK	TRESNA POSIBLEAK
HIZKUNTZA		
*EGITURA SAKONA (Esangurak, sinesmenak eta balioak)		
*ERRITUALAK Pertsonen elkarrekin harremanetan jartzeko moduak. Elkarrekintzen patroia formal eta informalak, komunikazio erak, topaguneak.		
*IKURRAK		
GATAZKA-KONPONKETA		

Trabajo online

www.baisarea.eus

The image shows a screenshot of the BAI SAREA login page. On the left side, there is a decorative vertical bar with a repeating pattern of purple, blue, and red horizontal and vertical lines. The main content area is light gray and contains the BAI SAREA logo at the top, followed by the text "ONGI ETORRI" in red. Below this is a login form with two input fields: "Izena-Nombre" (Name) and "Pasahitza-Contraseña" (Password). The password field is masked with dots. There is a checkbox labeled "Gogoratu" (Remember me) and a blue button labeled "Sartu-Acceder" (Log in/Access). At the bottom, there is a logo for "EMAKUNDE" (Instituto Vasco de la Mujer) and a paragraph of text in Basque and Spanish describing the organization's mission.

En qué punto estamos

Non gaude?

CARACTERÍSTICAS DE LA HERRAMIENTA

1. HERRAMIENTA DIAGNÓSTICA
2. ADAPTABLE A LA REALIDAD DE CADA EMPRESA
3. FAVORECEDORA DE LA PARTICIPACIÓN DE LA PLANTILLA

CATEGORIAS

1. COMUNICACIÓN
2. VALORES Y CREENCIAS
3. RITUALES Y NORMAS DE ACTUACIÓN
4. SÍMBOLOS
5. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

ARLOAK

KOMUNIKAZIOA .1

SINIESMENAK ETA BALOREAK .2

ERRITUALAK ETA JARDUERARAKO ARAUAK .3

IKURRAK .4

GATAZKAK KONPONTZEA .5

PRIMERO: APORTACIONES

LEHENIK: EKARPENAK

1. CLAVES DE ANÁLISIS DE DESIGUALDADES DE GÉNERO
2. HERRAMIENTAS / METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS

SEGUNDO: SISTEMATIZACIÓN Y CONTRASTE

BIGARRENA: SISTEMATIZAZIOA ETA KONTRASTEAK

1. SISTEMATIZACIÓN POR LA ASISTENCIA TÉCNICA
2. CONTRASTE POR PARTE DE LAS ENTIDADES MIEMBRO

COMUNICACIÓN NO SEXISTA ó COMUNICACIÓN

Analizamos si el uso del lenguaje y las imágenes en espacios y soportes formales e informales; contribuye a visibilizar a mujeres y hombres a no reproducir estereotipos de género

✓ CLAVES DE ANÁLISIS:

- ¿La estrategia de comunicación tiene presente la diferente realidad de mujeres y hombres de la plantilla? ¿Y de la clientela?
- ¿Se identifican estereotipos de género tras conceptos y/o comunicaciones informales que la entidad utiliza cotidianamente? (chistes, whatsapps sexistas...)
- ¿En qué momento/soportes se utiliza el lenguaje no sexista (oral, escrito e imágenes)?
- ¿Quiénes se preocupan en mayor medida de que su uso sea real en todos los ámbitos y espacios?



✓ HERRAMIENTAS / METODOLOGÍAS POSIBLES:

Comunicación formal:

- Pasar la documentación escrita por el filtro de la Comisión de igualdad o persona responsable de igualdad.
- Utilizar Guías o plantillas de evaluación.

Comunicación informal:

- Formar Agentes "anti rumores" para detectar comentarios sexistas.

COMUNICACIÓN / KOMUNIKAZIOA

Analizamos si el uso del lenguaje y las imágenes en espacios y soportes formales e informales; contribuye a visibilizar a mujeres y hombres y a no reproducir estereotipos de género.

CLAVES DE ANÁLISIS / ANALISIAREN GAKOAK

- ¿En qué momento/soportes se utiliza el lenguaje no sexista (oral, escrito e imágenes)?
- ¿Quiénes se preocupan en mayor medida de que su uso sea real en todos los ámbitos y espacios?
- ¿La estrategia de comunicación tiene presente la diferente realidad de mujeres y hombres de la plantilla? ¿Y de la clientela?
- ¿Se identifican estereotipos de género tras expresiones y/o mensajes informales que la entidad utiliza cotidianamente? (chistes, whatsapps sexistas...)

HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS PARA EL ANÁLISIS

AZTERKETA EGITEKO TRESNA ETA METODOLOGIAK

Comunicación formal:

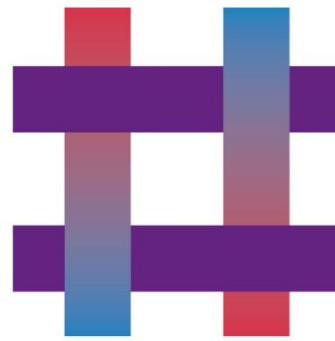
- Analizar la estrategia para la evaluación, en diferentes niveles (comunicación interna/externa nivel formal/informal).
- Utilizar diferentes plantillas según tipo de comunicación evaluada (nº de elementos revisados, plantilla de observación sobre uso de lenguaje en asambleas, reuniones..)
- Designar personas encargadas de observación /revisión/ sistematización de información recogida y análisis.

Comunicación informal:

- Recopilar ejemplos publicados en prensa y redes, y contrastar con grupos internos sobre si se dan en la entidad, en qué momentos....

TRABAJAMOS EN RED
VAMOS HACIA LO MISMO
REMOVEMOS LO IMPORTANTE

SAREAN LAN EGITEN DUGU
LEKU BERBERA JOATEN GARA
GARRANTZITSUENETARA ARRETA
JARTZEN



BAI
SAREA

Berdintasunean
Aukerak Indartzen

Mila esker!

BAI SAREA_2017