



El compromiso de BBK con la responsabilidad social es tan antiguo como su propia existencia.

Objetivo del Proyecto de Igualdad

- Satisfacer las expectativas de los grupos de interés de BBK,
- Compartir valores, como el de la Igualdad
- Mejorar procesos orientados a la creación de valor y resultados en todos los grupos de interés.
- Mediante la implicación y responsabilidad de cada persona y área de BBK desde su respectivo ámbito de trabajo en el logro del objetivo



Responsabilidad Social en el Modelo de Gestión

Hitos en el proyecto de Igualdad de BBK

2002

Primera Memoria Anual de Sostenibilidad, con estandar del Global Reporting Initiative

2003

Compromiso Dirección con Igualdad.
Creación Comité Igualdad
Adhesión a Red Parekatuz DFB

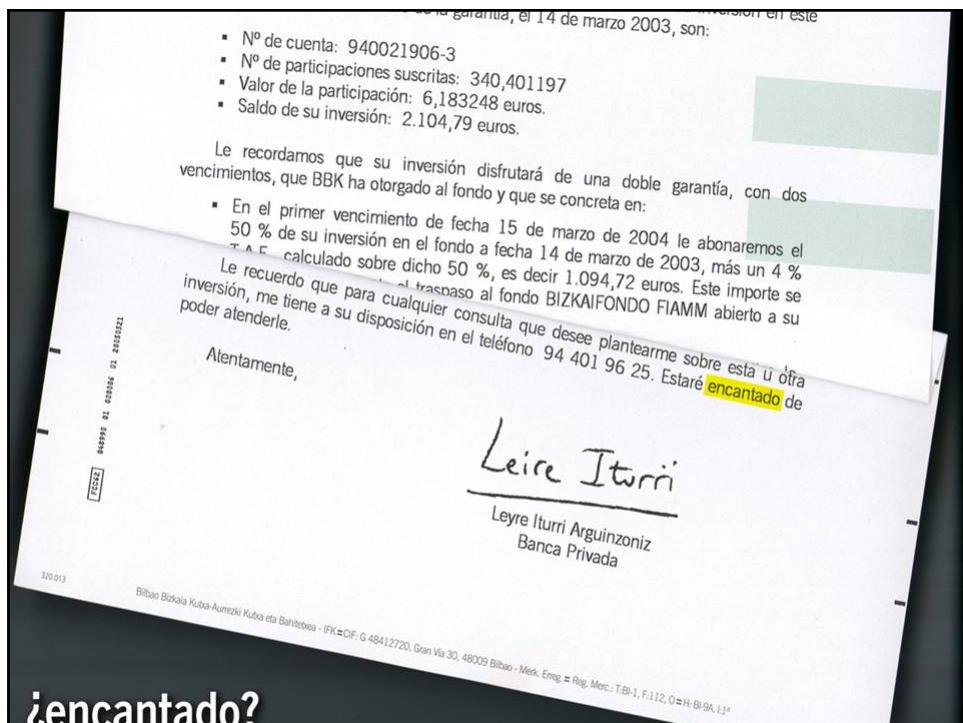
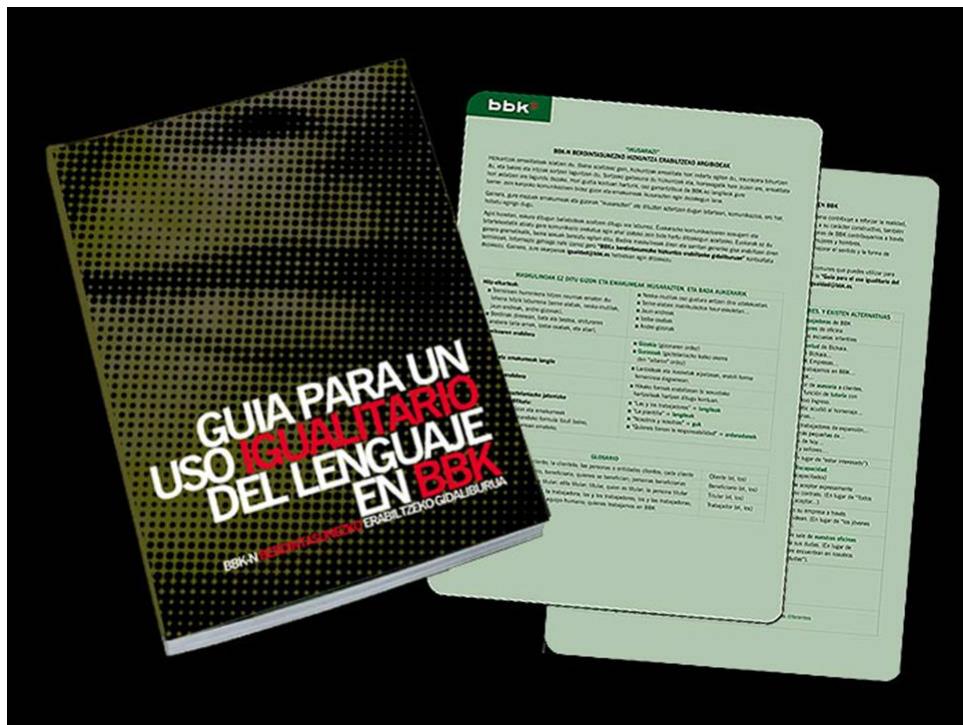
Acreditación como Entidad colaboradora en IO- Emakunde G.V.

2005

- Guia selección no discriminatoria RRHH.
- Promoción IO en colonias, proyectos sociales,
- procedimientos con clientes, programas microcréditos,...

2004

Guia no sexista lenguaje/ imagen.
1er. Diagnóstico externo = en BBK
Aprobac. Consejo 1er. Plan de IO
Perspectiva de género transversal en el P.Estratégico OBS.



Hitos en el proyecto de Igualdad de BBK

2006

- Promoción no discriminatoria- RRHH.
- Apoyo a empresarias y autónomas.

2007

- Actualización diagnóstico IO.
- Elaboración- aprobación 2º plan IO.

Premio Empresarial AED trabajo a favor de la Igualdad oportunidades.

Premio Bihotza Sariak a la Igualdad de oportunidades.

2009

- Se aprueba el protocolo de prevención del acoso en BBK.
- Buzón de Igualdad
- Formación On-line sobre Igualdad

2008

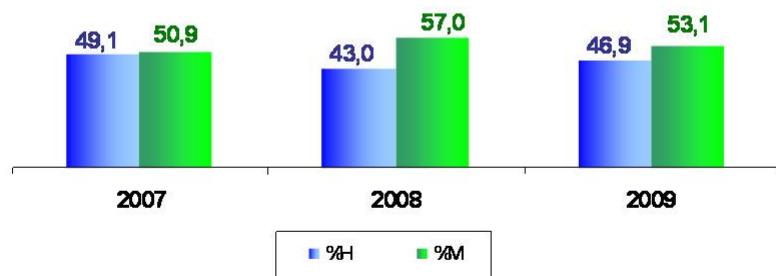
- Constitución Comisión paritaria convenio para impulso y desarrollo 2º Plan.
- Valoración de la perspectiva de Género, en la evaluación de Proyectos Sociales

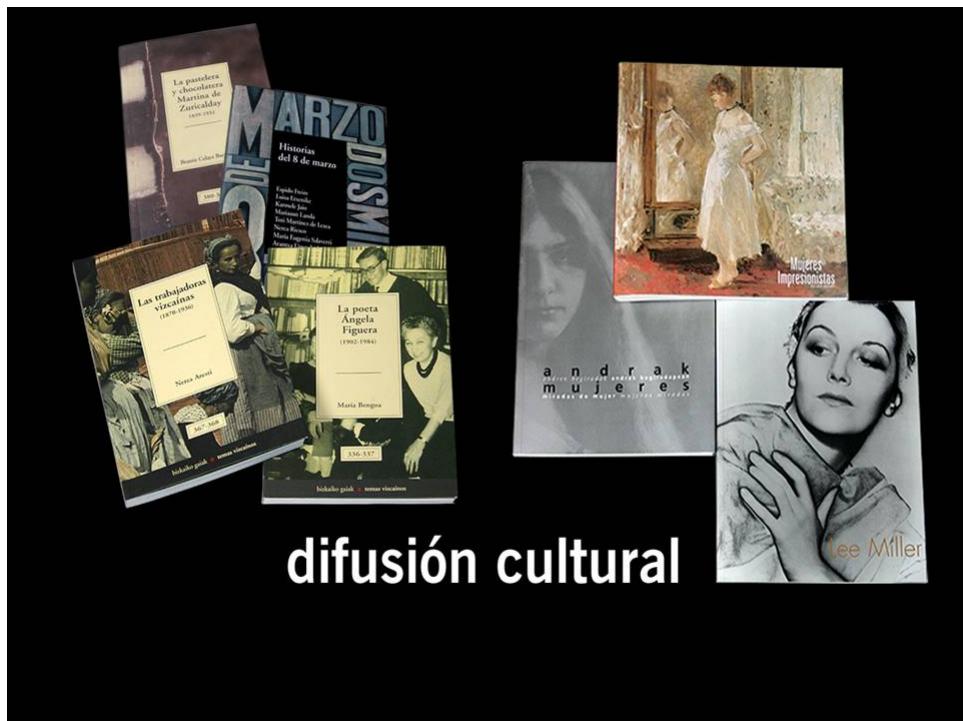


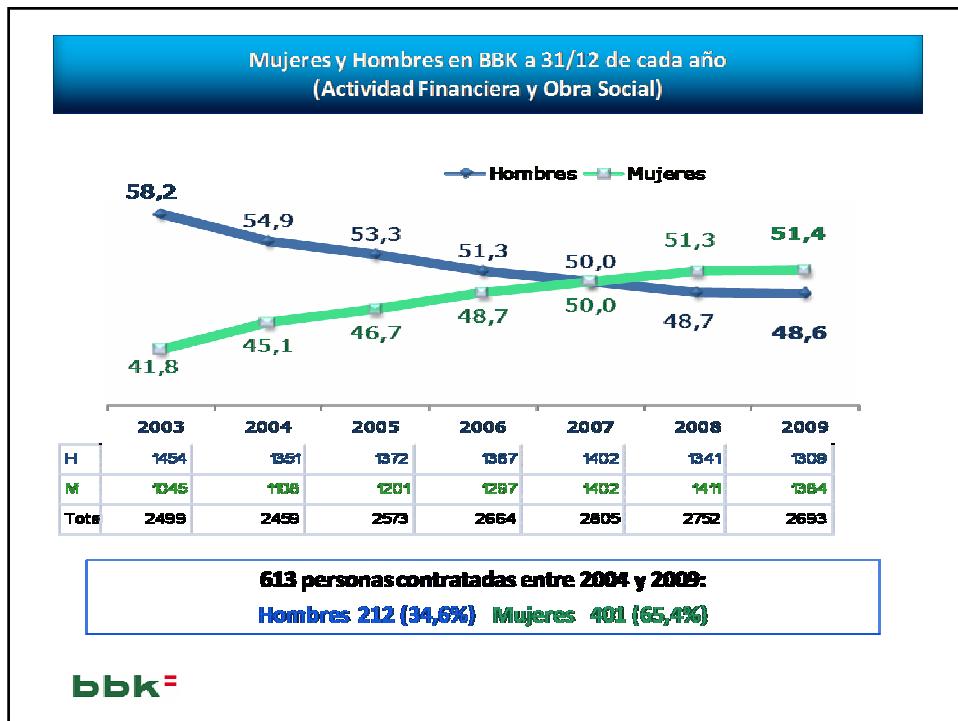


Fundación BBK Gazte Lanbidean

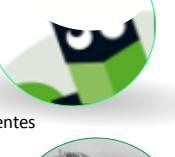
% M y % H promotores/as de proyectos empresariales apoyados por BBK Gazte Lanbidean





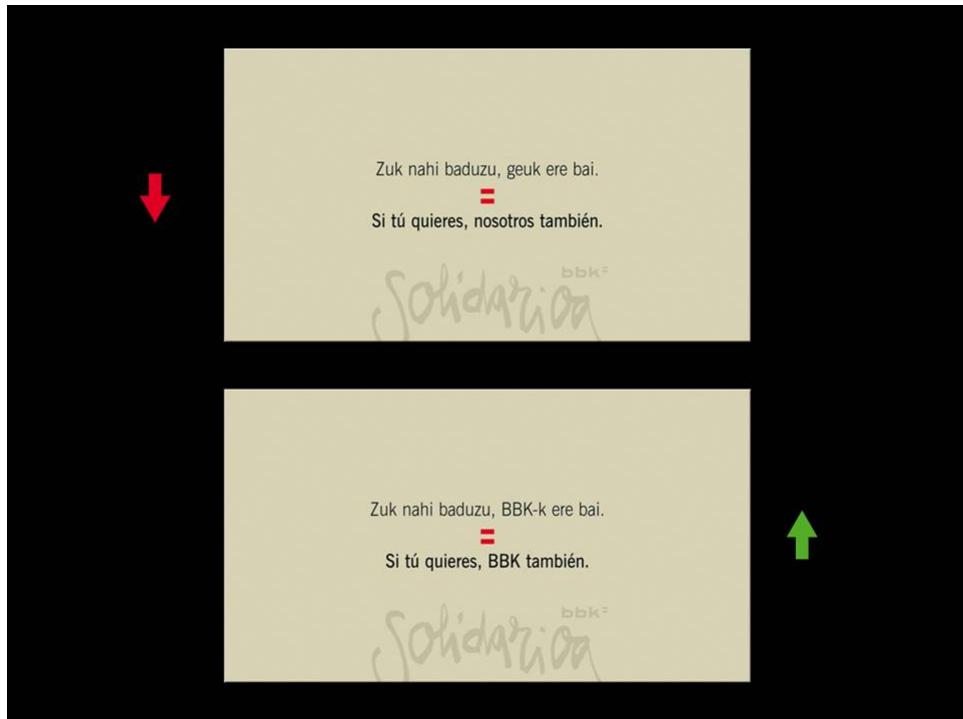


bbk=

SEGUIMIENTO	
CLIENTES	
	Oferta comercial de productos y promociones sin estereotipos de género
	Comunicación y Publicidad No Sexista con clientes
	Atención a demandas de clientes. <u>Estudio de encuestas:</u> Análisis de las diferencias en las necesidades y en la percepción de mujeres y de hombres
	
	
	
El total de cuentas con 1ª titular mujer ha pasado del 17,67% en 2003 al 23,17% en 2009.	
	El porcentaje de cuentas que se han abierto en 2009 con 1ª titular mujer es del 33,92%

bbk=

SEGUIMIENTO	
PROVEEDORES	
	Elaboración de elementos de comunicación para BBK siguiendo pautas de comunicación no sexista
	Equilibrio en el nº de hombres y mujeres que realizan trabajos para BBK
	Aplicación de las pautas de selección no discriminatorias , cuando participan o realizan procesos de selección para BBK.



SEGUIMIENTO

RELACIONES CON
INSTITUCIONES,
EMPRESAS,
FOROS

Convenio Gobierno
y las Cajas para
Microcréditos a mujeres

Colaboración con
agentes sociales

Colaboración con
instituciones

Participación en Redes

Compartir
Buenas Prácticas



**Promover, impulsar y desarrollar
políticas de Igualdad en las
organizaciones es más que un
requisito legal.**



Eskerrik asko
Muchas gracias



bbk=