

FORMACIÓN INICIATIVA GIZONDUZ

Programa
de sensibilización
y formación

2017



www.euskadi.eus/gizonduz



ÍNDICE

1. Introducción

2. Aspectos generales

3. Módulos Formativos para colectivos y grupos

3.1. Presenciales

- 3.1.1. Módulo de iniciación
- 3.1.2. Módulo de profundización
- 3.1.3. Taller de formación Anti-Sexista:
Txutxumutxurik ez!
- 3.1.4. Formación para la intervención social con
hombres

3.2. Mixtos (presenciales y online)

4. Módulos Formativos Individuales

- 4.1. Módulos presenciales
- 4.2. Online



1. INTRODUCCIÓN

Gizonduz es una iniciativa del Gobierno Vasco, impulsada por Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer, dirigida a promover la concienciación, participación e implicación de los hombres a favor de la igualdad de mujeres y hombres.

Desde que comenzara el Programa de sensibilización y formación de Gizonduz, en marzo de 2009, hasta 2016 algo más de 11.000 personas —más de la mitad hombres— han participado en los cursos de Gizonduz, con un índice de satisfacción medio muy alto.

Gizonduz plantea a través de la formación los siguientes objetivos:

- Favorecer la comprensión y tomar conciencia de la teoría de género, la división estructural que ello implica en nuestra sociedad, y sus consecuencias, para entender por qué existen las desigualdades entre mujeres y hombres, y a qué responde la diferenciación y jerarquización de los roles asignados.
- Fomentar el conocimiento y el reconocimiento de la historia y la lucha del movimiento feminista, como marco teórico para la intervención en la deconstrucción de las masculinidades hegemónicas.
- Dar a conocer e identificar, tanto a nivel grupal como individual, el proceso de socialización de los hombres en el sistema actual, realizar una revisión crítica de los referentes masculinos dominantes en nuestra sociedad, y reforzar otros referentes de cambio y transformación.

- Facilitar la identificación de alternativas a las ideas, pensamientos, actitudes y comportamientos derivados de esta estructura machista, así como evaluar la dimensión personal y grupal de sus efectos.
- Dar a conocer las distintas experiencias organizativas que existen en el trabajo de hombres por la igualdad, y plantear un acercamiento a las mismas como modelos de referencia para el «aprendizaje en acción».



2. ASPECTOS GENERALES

El Programa de sensibilización y formación de Gizonduz plantea dos modalidades de formación: **individual** y para **colectivos y grupos**.

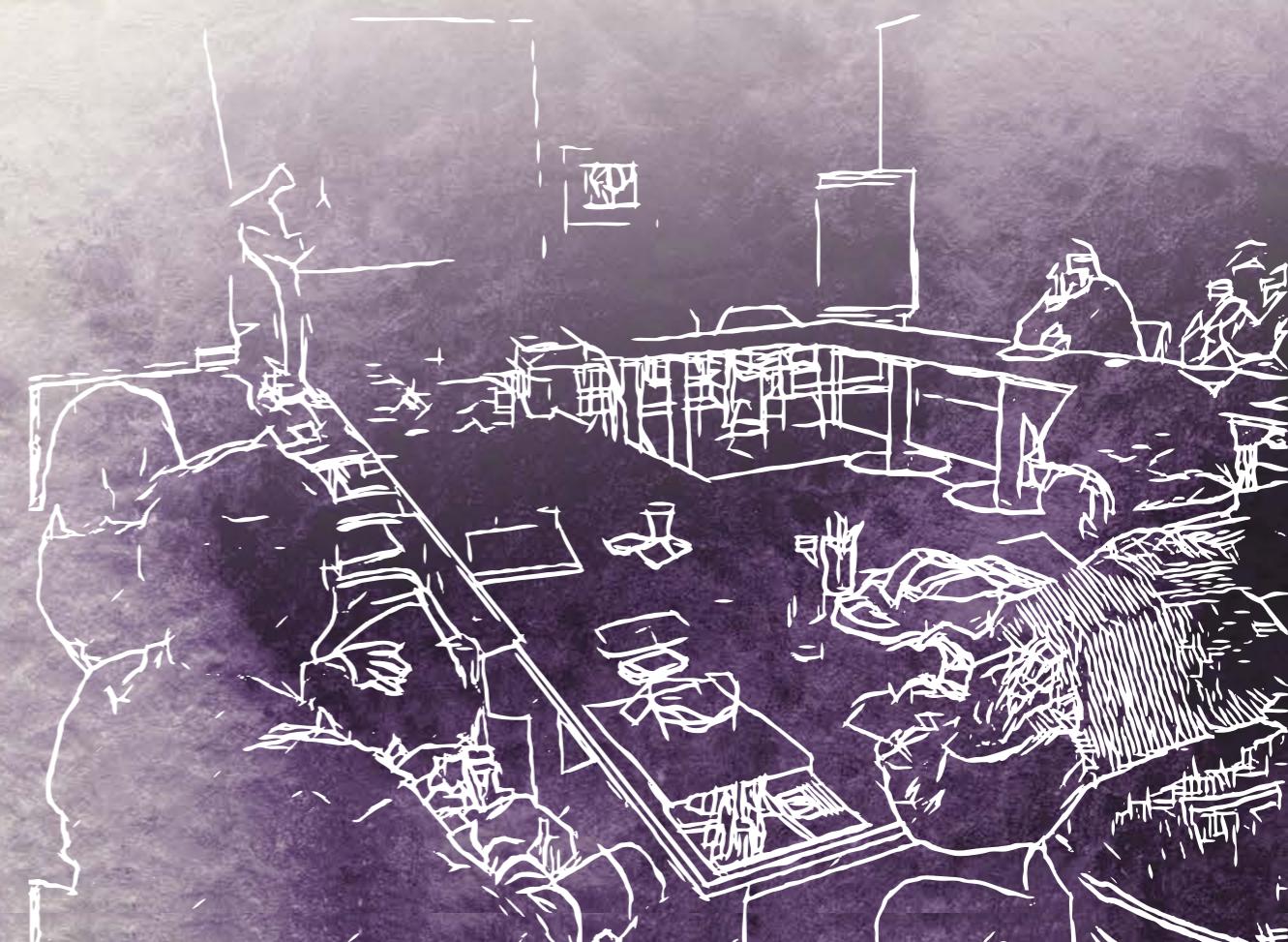
La formación está dirigida especialmente a hombres que individual o colectivamente, quieran formarse o profundizar en el conocimiento de qué es la igualdad de mujeres y hombres y cómo se puede trabajar a favor de ella tanto desde una vertiente personal como social y profesional. Todo ello, con el fin de favorecer su transformación en agentes promotores del cambio social a favor de la igualdad de mujeres y hombres.

Aunque no son un público prioritario en este programa, también pueden participar mujeres, en la medida en que los procesos de masculinidad hegemónica inciden en todas las personas, al margen del sexo y del género asignado al nacer. En cualquier caso, se tratará de que el número de mujeres participantes no supere el 30% de las personas, aproximadamente.

Toda la formación del programa Gizonduz es gratuita y puede ser presencial, online y mixta.

Los grupos de formación presencial estarán compuestos por un mínimo de 15 personas y un máximo de 25, aunque estos requisitos podrían variar para adaptarse a las circunstancias concretas de cada caso.

Los módulos formativos se podrán impartir en euskera o en castellano, en función de la demanda.



3. MÓDULOS FORMATIVOS PARA COLECTIVOS Y GRUPOS

3.1. PRESENCIALES

Estos módulos se realizan a demanda de instituciones, colectivos, sindicatos, empresas, ONGs u otro tipo de organizaciones.

Se trata de incidir especialmente en hombres que sean parte de colectivos específicos: representantes sindicales, representantes políticos, presidentes de asociaciones vecinales y/o colectivos sociales, directivos, etc. al objeto de que se conviertan en modelos de referencia igualitarios en su entorno.

La formación se dirige a también a colectivos profesionales e instituciones: profesorado, funcionariado, personal político, componentes de sindicatos u ONGs..., dado su interés estratégico para el impulso del cambio de valores. Con ello se pretende que el programa tenga un efecto de «onda de agua» para llegar a otras personas que no hayan recibido personalmente la formación.

Estos módulos formativos abarcan diferentes temáticas, y su duración es como mínimo de cuatro horas.

La petición para la realización de estos cursos se realiza a través de la página web de Gizonduz; www.euskadi.eus/gizonduz o del email: emakunde.gizonduz@euskadi.eus.

Los módulos formativos presenciales para colectivos y grupos son de dos tipos:



3. MÓDULOS FORMATIVOS PARA COLECTIVOS Y GRUPOS

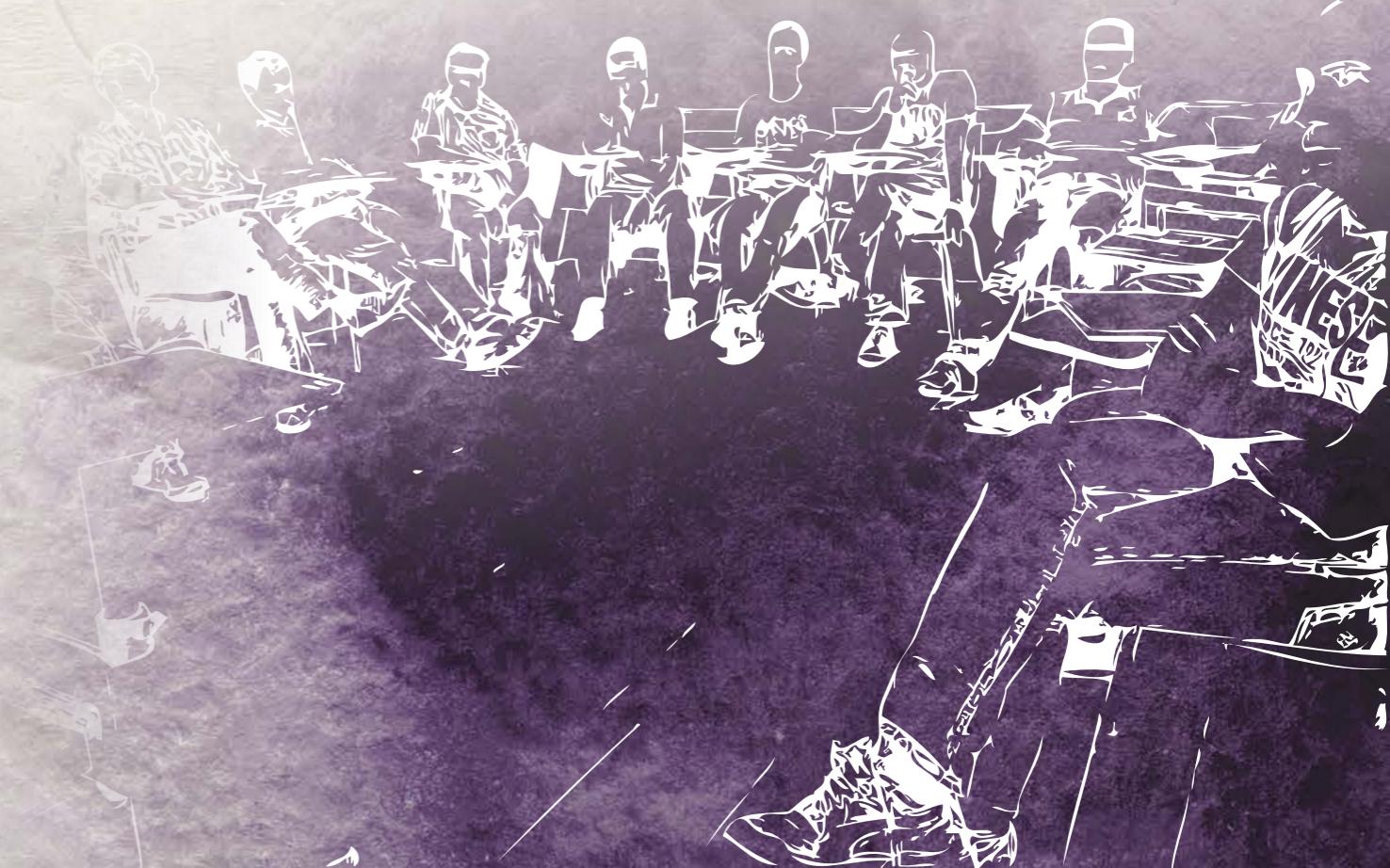
3.1. PRESENCIALES

3.1.1. Módulo de iniciación

Cada módulo de iniciación plantea una temática específica y tiene una duración de 4 horas. Los temas que se abordan en los diferentes módulos, se estructuran sobre tres ejes:

- Masculinidades, igualdad y cambio de valores.
- Masculinidades y violencia sexista.
- Masculinidades y reducción de riesgos.

Dentro de cada eje se ofrecen diversos temas.



3. MÓDULOS FORMATIVOS PARA COLECTIVOS Y GRUPOS

3.1. PRESENCIALES

3.1.2. Módulo de profundización

Su duración puede variar en función de las necesidades y demandas concretas

En cuanto a la temática, se ofrece la posibilidad de dos tipos de módulos de profundización:

- Combinación de diferentes temas en un único módulo. La temática y la duración de estos cursos se fijará en función de las demandas concretas y de las especificidades del público al que se dirija.
- Profundización de un módulo de iniciación. Se trata de progresar en un tema en concreto, dedicando más tiempo a los contenidos del mismo, para aumentar así su utilidad para las personas participantes.

Todos los módulos formativos contarán con una base teórica común, donde se analizarán las causas y las consecuencias del machismo y de las desigualdades entre mujeres y hombres, la socialización de las identidades masculinas y sus efectos, y el conocimiento e impulso de referentes positivos, que favorezcan la igualdad de mujeres y hombres. Se podrán añadir contenidos adicionales, en función de las necesidades concretas y en base a los objetivos a trabajar con cada colectivo específico.

Temas y contenidos

A) MASCULINIDAD, IGUALDAD Y CAMBIO DE VALORES

Igualdad y masculinidades.

Se analizan las desigualdades sociales entre mujeres y hombres. El modo en que se mantienen los procesos de socialización de las masculinidades tradicionales o hegemónicas, y sus efectos en los hombres. La identificación de las resistencias al cambio hacia la igualdad y al respeto de la diversidad sexual, y en qué forma podemos avanzar en ese camino, gracias a los procesos de empoderamiento de las mujeres, el cambio de valores sociales, y la aparición de nuevos referentes y prácticas masculinas.

Los hombres, el amor, y las relaciones de igualdad.

Se aborda el análisis y la crítica a los mitos del amor romántico presentes en nuestra sociedad. El modo en que se producen las relaciones afectivo sexuales, en un contexto donde la desigualdad de mujeres y hombres es una realidad constatable, analizando los cambios en los valores y en los modelos de socialización de las identidades masculinas y femeninas. El lugar en el que la tradición amorosa romántica sitúa a los hombres en las relaciones, y de qué manera se pueden construir otras formas relacionales amorosas positivas, diversas y entre iguales.

3. MÓDULOS FORMATIVOS PARA COLECTIVOS Y GRUPOS

Paternidades responsables e igualitarias.

Se analiza la necesidad de redefinir el concepto de trabajo reproductivo y de cuidados. Para ello, se estudia desde un análisis crítico los cambios y resistencias que se están produciendo en el ejercicio de la paternidad responsable. Se analizan las prácticas y nuevos referentes de la parentabilidad positiva, impulsando las formas diversas y plurales, para construir una ética igualitaria del trabajo reproductivo y de cuidados.

Masculinidades, juventud e igualdad.

Se analizan los procesos de socialización de las identidades masculinas en la juventud, los cambios que se están produciendo, y de qué modo se mantiene el modelo de masculinidad tradicional, que sostiene las situaciones de desigualdad de mujeres y hombres. También se estudian y se comparten estrategias de trabajo dirigidas a jóvenes, para que impulsen el cambio en las prácticas sexistas actuales, y para que refuerzen los referentes positivos a favor de una sociedad sin sexismo.

Masculinidades y procesos de empoderamiento de las mujeres.

Centrado en analizar y profundizar en los procesos de empoderamiento de las mujeres para tratar de potenciarlos, señalando y detectando las resistencias masculinas a compartir los espacios públicos, económicos y privados. Se estudian y comparten prácticas e ideas a favor de un cambio de valores que posibilite relaciones igualitarias entre mujeres y hombres.

Los hombres en los medios de comunicación.

El centro de análisis de este módulo, es analizar la importancia de la socialización de la masculinidad tradicional en la representación de las imágenes de los hombres en los medios de comunicación. Así como señalar la importancia de dichos medios, en la construcción de mensajes a favor de la igualdad, analizando las resistencias y cambios que se producen tanto a nivel de producción de mensajes, como de representación y visibilidad de mujeres y hombres en condiciones de igualdad.

Masculinidades , igualdad y derechos humanos.

Se pretende trabajar una visión crítica, desde la perspectiva de género, a las formulaciones sobre los derechos humanos. Se analiza la importancia de la violencia, en la construcción de las identidades masculinas como medio de resolución de conflictos, y su influencia en la aplicación y vulneración de los derechos humanos. Se resalta la importancia que tiene una visión androcéntrica de la sociedad en la desigualdad de mujeres y hombres, y se señalan las dificultades que esta visión sexista supone para el avance hacia la igualdad y el respeto de los derechos humanos para el conjunto de la sociedad.

3. MÓDULOS FORMATIVOS PARA COLECTIVOS Y GRUPOS

Masculinidades e igualdad en las estrategias de la cooperación al desarrollo.

Tomando como punto de partida el cambio de las masculinidades como impulsor del desarrollo humano, se analiza las dificultades que plantea la socialización de las masculinidades tradicionales, para contribuir en que las políticas de cooperación sean igualitarias. Se subrayan, también, aquellas prácticas positivas en las estrategias de cooperación al desarrollo, y en el trabajo con los hombres que, desde la perspectiva de género, supongan mejoras y avances en el camino del logro de unas políticas de cooperación justas y equitativas.

Masculinidades, igualdad y práctica deportiva.

Se analiza el deporte como un importante referente en la construcción social de la masculinidad, y su importancia en la transmisión de modelos de cambio. Se señala la importancia de los modelos de triunfo y éxito vinculados a la masculinidad tradicional, y se visibilizan y subrayan las prácticas deportivas que sitúan en igualdad a mujeres y hombres. Al mismo tiempo, se analizan los cambios y resistencias en la construcción de nuevos referentes y valores, que contribuyan a una práctica deportiva desde la igualdad de mujeres y hombres.

B) MASCULINIDAD Y VIOLENCIA MACHISTA

Masculinidades y prevención del acoso sexual y sexista en el trabajo.

Se analiza la definición de Acoso Sexual y sexista en el trabajo, y su relación con los contextos sexistas en los ámbitos laborales, con el fin de desarrollar prácticas preventivas del acoso, dirigidas a los hombres en particular, y a quienes establecen y mantienen las organizaciones laborales en general. Asimismo, se trabaja en el estudio y análisis de procesos de elaboración de protocolos de prevención del acoso sexual y sexista, partiendo de la denuncia de la violencia sexista, y del conocimiento e impulso de prácticas laborales que fomenten la igualdad.

Masculinidades y prevención de la violencia contra las mujeres.

Se define y analiza la violencia sexista contra las mujeres, a la vez que se definen los procesos de socialización del modelo masculino tradicional, y su relación con el aprendizaje de la violencia como medio de resolución de conflictos. Se incide en conocer los mecanismos de legitimación de la violencia simbólica, como legitimadora del sexismo y la relación entre las masculinidades y el ejercicio del poder, así como en el estudio de estrategias de actuación contra la violencia sexista en las organizaciones. También se estudian y comparten experiencias de prevención dirigidas a los hombres, de este tipo de violencia, y se impulsan y conocen prácticas de trabajo en la incorporación de los hombres a la lucha contra la violencia machista.

3. MÓDULOS FORMATIVOS PARA COLECTIVOS Y GRUPOS

Masculinidades y Violencias machistas.

Se toma como punto de partida la importancia de los modelos de socialización masculinos tradicionales, en el aprendizaje de la violencia como método valido de resolución de conflictos. Se analizan y definen las violencias machistas, y las consecuencias que tienen sus prácticas para la sociedad. Se estudian metodologías de resolución de conflictos no violentas, y se analiza su relación con el ejercicio del poder, poniendo el acento en el conocimiento de nuevos referentes masculinos no violentos, y su importancia socializadora para la construcción de nuevos valores.

Hombres, igualdad y homofobia.

Se analiza la homofobia y su importancia como pilar fundamental en la construcción de las identidades masculinas hegemónicas. Se definen las prácticas homofóbicas, así como las limitaciones, opresiones y vulneraciones de derechos que suponen para muchas personas. Se comparten y debaten prácticas preventivas, dirigidas específicamente a los hombres para así construir referentes masculinos basados en el respeto de la diversidad sexual y a las identidades de género.

Jóvenes, masculinidades, nuevas tecnologías, y relaciones de igualdad.

Se pretende conocer los procesos de la construcción de las masculinidades en los hombres jóvenes, así como la presencia de la

violencia sexista en las nuevas tecnologías. Así mismo, se analiza la relación de las masculinidades tradicionales, con la reproducción de relaciones de pareja no igualitarias, y en concreto, con el manejo de las nuevas tecnologías como herramientas de control sexista. Se comparten y analizan experiencias de trabajo con jóvenes, relaciones basadas en los buenos tratos y en la igualdad de mujeres y hombres, y se analizan las nuevas tecnologías como generadoras de discurso y prácticas igualitarias en el trabajo con jóvenes

C) MASCULINIDADES Y REDUCCIÓN DE RIESGOS

Masculinidades y prevención de riesgos laborales.

Se analiza la relación entre la socialización de los modelos masculinos tradicionales, y las prácticas de riesgo de los hombres en nuestra sociedad en general, y en el terreno laboral en particular. Se identifican las condiciones que favorecen que los hombres asuman situaciones de riesgo laboral, y qué relación tienen dichas condiciones, con una organización del trabajo y del liderazgo basada en criterios y valores androcentristas. Tras ello, se trabaja el modo de realizar programas de prevención de riesgos laborales, tomando como eje de trabajo el cambio de la masculinidades para potenciar un impacto positivo en la vida y en las condiciones laborales.

3. MÓDULOS FORMATIVOS PARA COLECTIVOS Y GRUPOS

Masculinidades, educación vial y prevención de la siniestralidad.

Se estudian las prácticas de riesgo relacionadas con la movilidad vial, analizando desde la perspectiva de género, los distintos modos de comportamiento de hombres y mujeres, tanto en la movilidad vial, como en la forma de afrontar los riesgos que conlleva. Se examinan las prácticas de riesgo de los hombres en nuestra sociedad en general, unido a la socialización de los modelos masculinos tradicionales. También se comparten y analizan prácticas de prevención dirigidas a hombres, tomando como punto de partida las diversas expresiones de la masculinidad.

Masculinidades, delito y cárcel.

Se aborda la relación de la socialización de las identidades masculinas, con las violencias machistas. Se analiza e identifica su relación con la criminalidad, y se aporta una visión desde la perspectiva de género de la comisión de delitos en nuestra sociedad. Así mismo, se definen conceptos como el de seguridad y ruptura de la norma social, en relación a las masculinidades tradicionales y a las conductas de riesgo social. Se comparten y estudian estrategias de prevención dirigidas a hombres.

Masculinidades y prevención de las drogodependencias.

Se estudian las prácticas de riesgo relacionadas con las drogodependencias. Se analiza la relación desde la perspectiva de gé-

nero, de las diferentes formas de consumo de hombres y mujeres, así como las prácticas de riesgo de los hombres en nuestra sociedad en general, junto con su relación con los modelos masculinos tradicionales. También se comparten y analizan prácticas de prevención dirigidas a hombres, que abordan las diversas expresiones de la masculinidad y sus consecuencias en el cuidado masculino.



3. MÓDULOS FORMATIVOS PARA COLECTIVOS Y GRUPOS

3.1. PRESENCIALES

3.1.3. Taller de formación Anti-Sexista: Txutxumutxurik ez!

Este módulo formativo presencial tiene formato de taller, y está dirigido a todas aquellas instituciones, grupos o colectivos, que quieran impulsar prácticas igualitarias en sus organizaciones. Su objetivo es formar a personas de referencia, fundamentalmente hombres, en sus ámbitos de intervención que, a título personal, o en representación de su asociación, deseen contribuir a desmentir rumores sexistas en su ámbito individual, laboral o colectivo.

Es un taller con una duración aproximada de veinte horas, donde se imparten contenidos básicos de formación sobre género, igualdad y masculinidades, centrándose en tres aspectos:

- Trabajar y detectar estereotipos, prejuicios y rumores sexistas con la desigualdad de mujeres y hombres, y que se expresan sobre diferentes aspectos como son: la acción positiva, las denuncias falsas, los temas de separaciones y custodia, la concepción del feminismo y el machismo, y todos aquéllos que se pudieran identificar.
- Reflexionar sobre la realidad concreta personal, laboral y social del grupo receptor, de manera que se ofrezcan herramientas útiles, así como mecanismos adecuados para romper tópicos y combatir falsos rumores sexistas.

- Planificar un proceso de acción anti rumores sexistas en el ámbito de la organización, elaborar de forma conjunta estrategias de comunicación específicas que favorezcan la igualdad, y desmontar los principales rumores sexistas detectados, al tiempo que se diseñan indicadores de seguimiento del proceso de trabajo.

Los grupos de talleres anti rumores estarán compuestos por un mínimo de 10 y un máximo de 20 personas, fundamentalmente hombres, aunque estos requisitos podrían variar para adaptarse a las circunstancias concretas de cada caso.



3. MÓDULOS FORMATIVOS PARA COLECTIVOS Y GRUPOS

3.1. PRESENCIALES

3.1.4. Formación para la intervención social con hombres

Este taller está dirigido a formadores y formadoras que trabajan con hombres en situación de vulnerabilidad en ONGD (Organizaciones No Gubernamentales) u organismos institucionales.

El objetivo final del taller es dotar al personal que trabaja en formación de los conocimientos, aprendizajes y metodologías necesarias, para favorecer el cambio de valores en los hombres en situación de vulnerabilidad a favor de la igualdad real de mujeres y hombres.

La duración del taller es de 18 a 20 horas con una sesión de evaluación que se realizará pasado un tiempo para valorar sus resultados. El taller se planifica por módulos, pudiendo adaptar la duración del mismo, a las diferentes situaciones y modalidades del alumnado del taller.

El curso se propone como una herramienta a construir de forma colectiva a lo largo de las sesiones. Se trabaja desde la «construcción colectiva del conocimiento», adaptando el contenido de las sesiones al perfil y el conocimiento de las personas destinatarias. Todo ello realizado con una **metodología participativa**, como un elemento central en la construcción del conocimiento, y en el aprendizaje desde los propios intereses y experiencias de las personas participantes.

El taller se centra en los siguientes aspectos:

- Proporcionar una formación básica en aspectos conceptuales sobre género, masculinidades e igualdad y analizar desde la perspectiva de género, la intervención educativa de las formadoras y formadores.
- Desarrollar habilidades y competencias prácticas, orientadas a una mejor intervención formativa.
- Proponer y compartir buenas prácticas formativas para su trabajo cotidiano.
- Elaborar y compartir buenas prácticas metodológicas de formación.



3. MÓDULOS FORMATIVOS PARA COLECTIVOS Y GRUPOS

3.2. MIXTOS (PRESENCIALES Y ONLINE)

Esta modalidad formativa combina la formación presencial con la formación online, lo que permite realizar un trabajo de seguimiento y profundización en los contenidos de los módulos presenciales, así como evitar las dificultades que aparecen en las organizaciones a la hora de dedicar tiempo a la formación presencial.

Estos cursos mixtos tienen una duración no inferior a doce horas. En ellos, el alumnado realiza un módulo presencial personalizado (nunca inferior a cuatro horas), que se complementa con otras ocho horas formativas correspondientes al curso de sensibilización online.

Los contenidos de los módulos mixtos son los mismos que se ofrecen en los módulos presenciales personalizados, y se adaptan a las necesidades de las organizaciones solicitantes.



4. MÓDULOS FORMATIVOS INDIVIDUALES

4.1. MÓDULOS PRESENCIALES

Taller de formación Anti-Sexista: Txutxumutxurik ez! Dirigido a hombres

Dentro del «Foro para la igualdad» Organizado por Emakunde se impartirán tres talleres de 12 horas cada uno dirigidos exclusivamente a hombres.

Este módulo formativo presencial tiene formato de taller, y está dirigido a todos los hombres, que quieran impulsar prácticas igualitarias en sus organizaciones y entorno personal. Su objetivo es formar a hombres para que, a título personal, contribuyan a desmentir rumores sexistas en su ámbito individual, laboral o colectivo.

Los lugares y fechas de estos talleres se publicaran a lo largo del año.

Las inscripciones para realizar estos módulos formativos se realizan a través de la página web de Gizonduz: www.euskadi.eus/gizonduz o del email: emakunde.gizonduz@euskadi.eus



4. MÓDULOS FORMATIVOS INDIVIDUALES

4.2. ONLINE

Es un módulo virtual dirigido a hombres, que aborda cuestiones básicas sobre la igualdad de mujeres y hombres, analizando el origen de las desigualdades de mujeres y hombres, y los procesos de socialización masculinos. Dentro de este análisis, se da una especial relevancia al estudio del papel de los hombres en los trabajos reproductivos y de cuidados, así como los cambios y las resistencias que se encuentran en nuestra sociedad para construir nuevos referentes basados en la diversidad y en el impulso de la igualdad de mujeres y hombres.

Este módulo de 8 horas de duración se puede realizar durante todo el año en la página Web de Gizonduz. www.euskadi.eus/gizonduz

ONLINE

Módulo formativo Online

Web de Gizonduz:
www.euskadi.eus/gizonduz

Durante todo el año 8 horas

[Accede aquí](#)

