

Banco de ideas

“género, ciencia y tecnología desde el arte y la innovación”

“para ganar tiempo hay que saber perderlo”

“os pido que escribáis todo tipo de libros, sin vacilar ante ningún tema, por más trivial o vasto que sea, (...) soñar con libros y holgazanear por las esquinas de las calles (...) al pediros que escribáis más libros, os estoy apremiando a hacer algo que redundará en vuestro bien y en el bien del mundo en general”. Virginia Woolf

-Definición

-Alejamiento (paréntesis creativo)

-Diseño

sentido y Originalidad: carácter de novedad.

Flexibilidad: Es la capacidad

cambiar una idea por otra, de modificarla (---adaptación al cambio --- grado de

Sensibilidad ante los problemas entendida como la habilidad para ver los reconocer las dificultades de una situación. Fue uno de los primeros además, para formular una manera bastante precisa. Se presenta como una necesidad de los problemas, se encuentran

inclinación a formular preguntas

IMAGINACIÓN

divergencia

Elaboración: se refiere al grado de desarrollo que implican las ideas producidas, corroborándose a través de la riqueza y complejidad mostradas en la ejecución de determinadas tareas. **¿m u s a s** Elaborar es un concepto cercano a perfeccionar, y es un determinante de la calidad del proyecto que se pretende realizar.

Redefinición: habilidad para definir o percibir o las situaciones de manera distinta a la usual. La redefinición implica percibir un mismo objeto desde distintas perspectivas. Consiste en producir un cambio de interpretación o de énfasis en la definición. **La redefinición.**

SENTIDO DEL HUMOR

MOTIVACIÓN: tiene una influencia cierta y definitiva sobre el proceso de creatividad. Es impulsora de la acción, la que mantiene el esfuerzo permanentemente. Es individual y por tanto subjetiva.

Horas de trabajo

capacidad de disfrute con lo que hacemos

1º ¿A qué se parece la situación contemporánea de las mujeres en la ciencia y la tecnología?

2º JUEGO DE LENTES (utilizar una o varias estrategias)

-Crítica al logocentrismo del discurso y la visión: mostrar lo que no se ve, lo periférico, lo escondido, ¿quién está detrás de la imagen?,

-Secuenciar la imagen/situación e identificar las pequeñas cosas (decisiones, expectativas, escenas que se repiten...)

-Cegar la imagen/situación: ¿a qué suena?, ¿a qué huele, ¿cuál es el tacto?...

-Recrear la imagen/situación en un futuro utópico o diatópico.

-Cambio de género de la imagen/situación

-Visibilización afirmativa e intervención de espacios. Posicionar historias de posibilidad en los imaginarios (escuelas, televisión, juegos...)

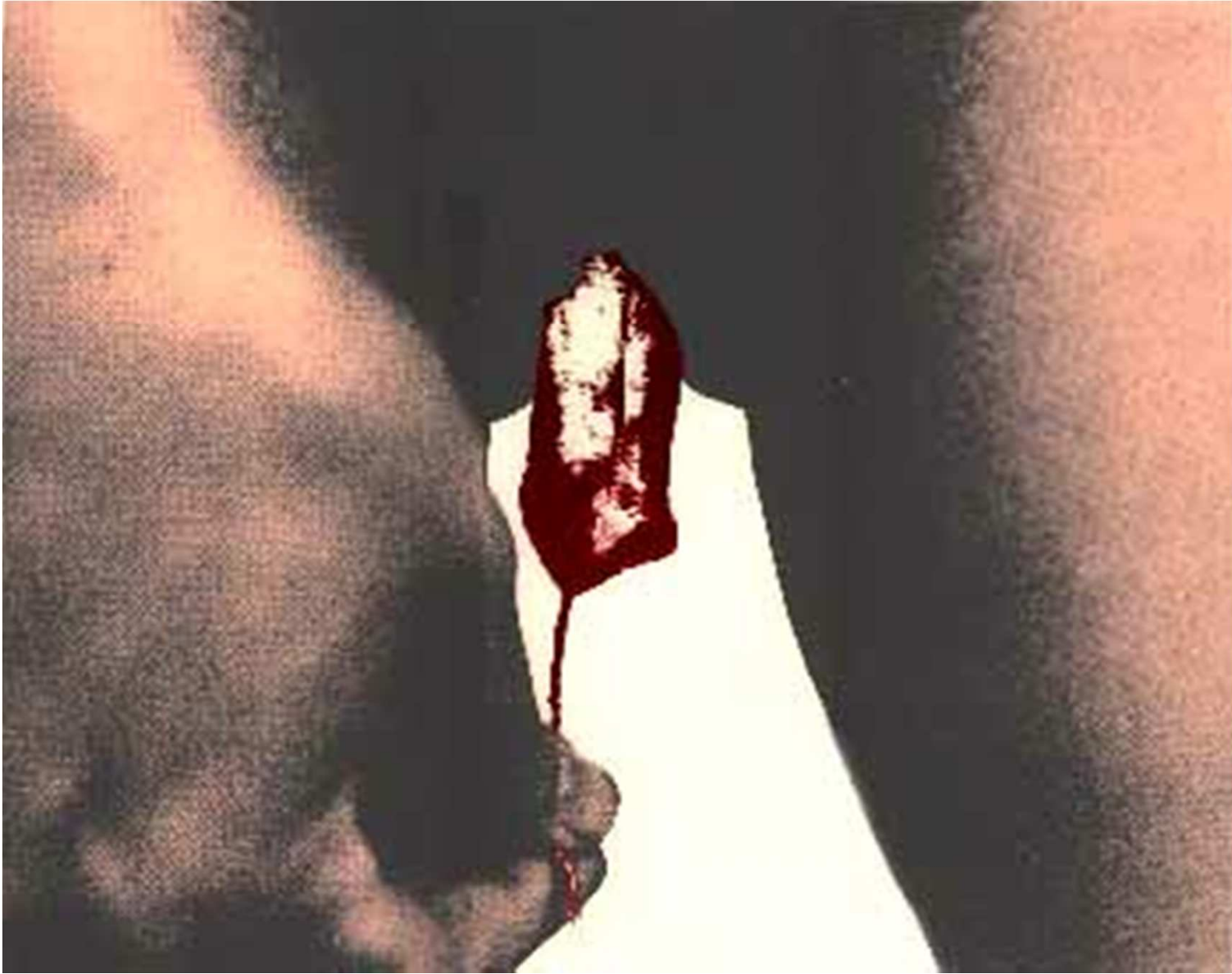
-Infiltración de la diferencia allí donde se requiere un cambio.

3º MIRADA PROPOSITIVA: esbozar una idea o proyecto creativo que permita intervenir la situación, visibilizarla de otra manera o generar cambios de conciencia. Compartirla.









Judy Chicago, ^{RZ1}“Bandera Roja”, 1971

Diapositiva 9

RZ1

Remedios Zafra ; 23/03/2011



Feminización <-> Digitalización

Crítica al logocentrismo



"The boss tells me not to bring our 'women's problems' with us to work if we want to be treated equal. What does he mean by that? I am working here because of my 'women's problems' - because I am a woman. Working here creates my 'women's problems.'"

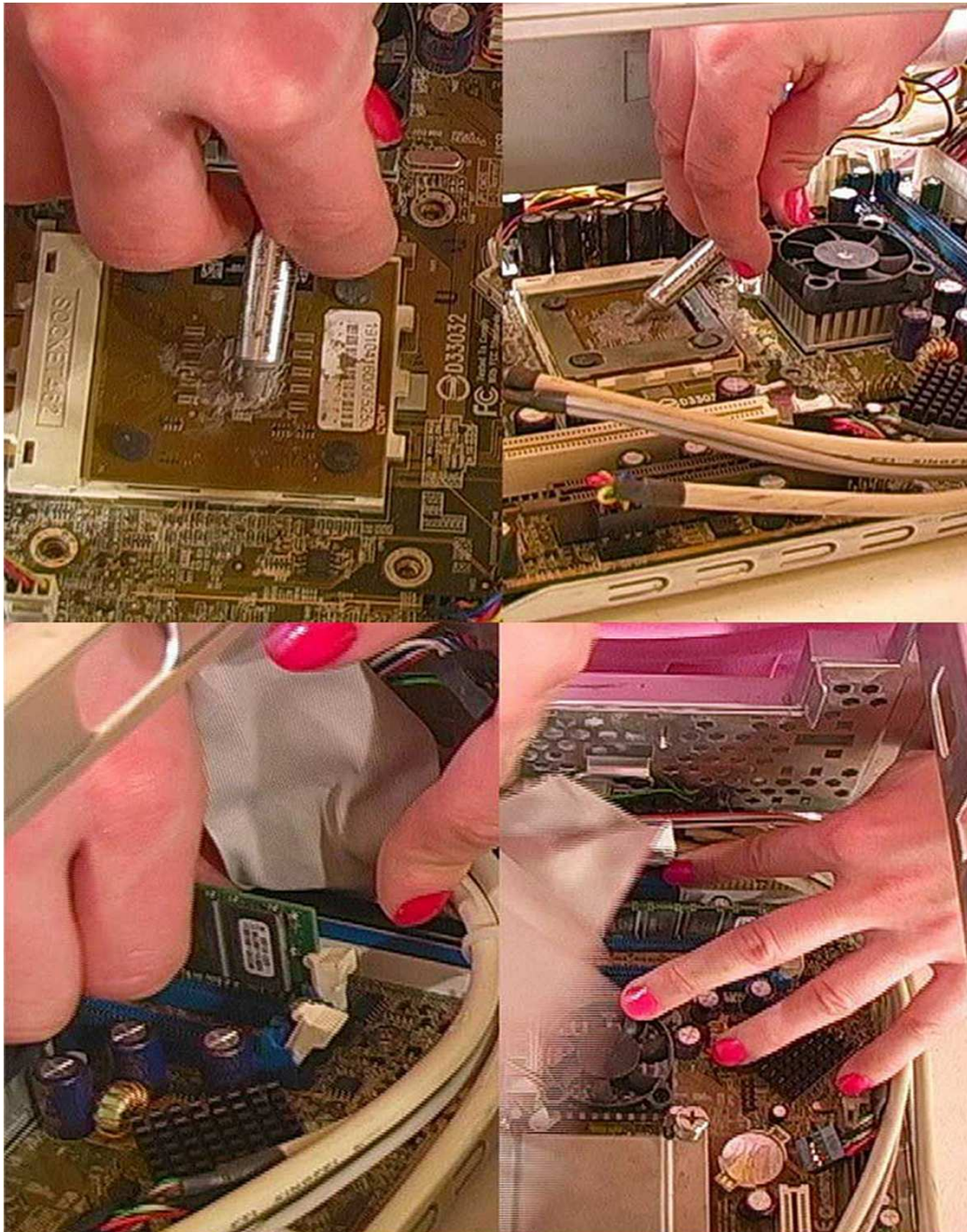
"mythic hybrid"

Search

Crítica al logocentrismo



Cosima Von Bonin. "Tudor House", 1997.



Linux Virgin, 2006

**Reversibilidad con efectos
(representación afirmativa)**

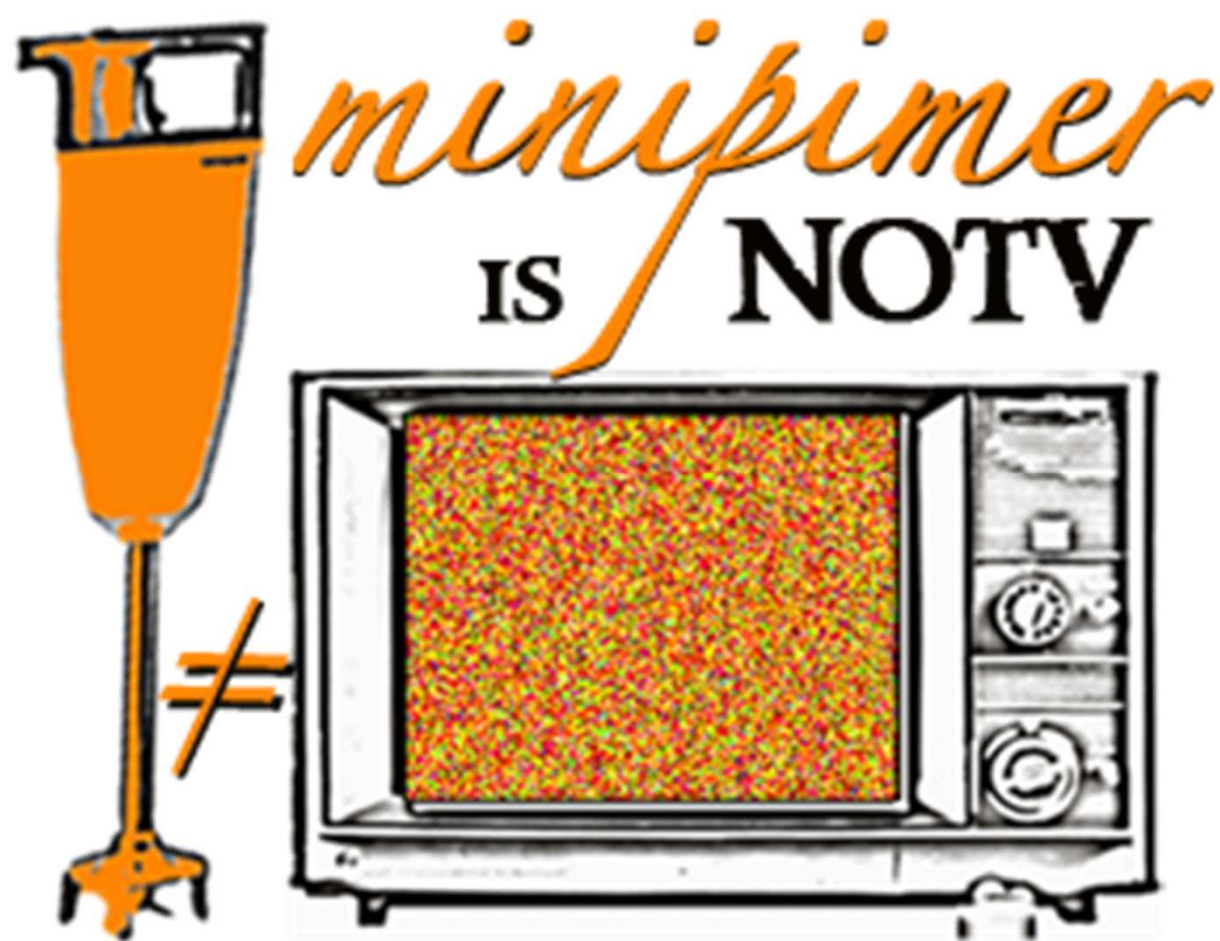
Do women have to be naked to get into U.S. museums?

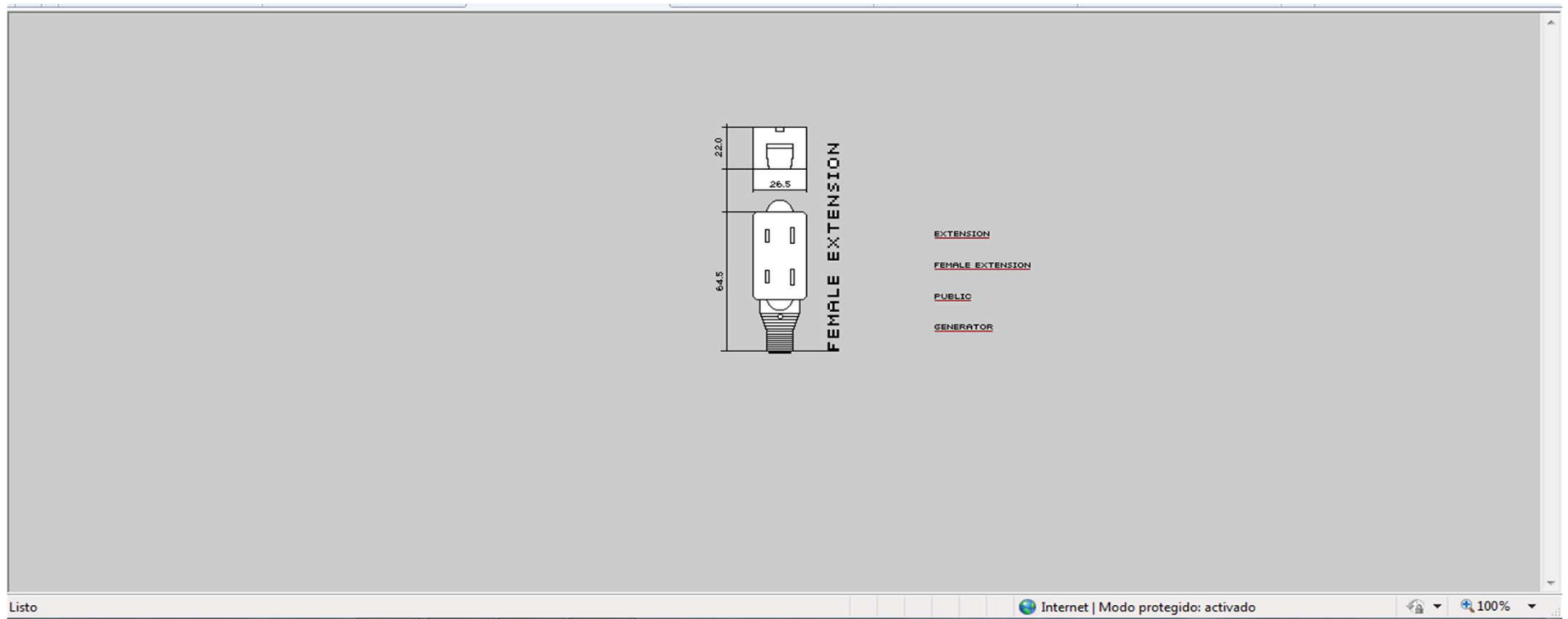


Less than **3%** of the **artists**
in the Met. Museum are
women, but **83%** of the
nudes are female.

Statistics from modern and contemporary galleries, Metropolitan Museum of Art, New York, 2004

GUERRILLA GIRLS CONSCIENCE OF THE ART WORLD
www.guerrillagirls.com





Female Extension, Cornelia Sollfrank



Bajar al ángel de cielo / matar al ángel de la casa

WOMANHOUSE

(Judy Chicago y Miriam Shapiro)





% [= · CYBERRROJA* > @^a



Voz femenina: ***Houston, we have a problem***

Mara Zuckenberg, ... ?

Stella Jobs, ... ?

Vilma Gates, ... ?

Ronda Stallman ...?



Algunas ideas...

Idea para proyecto

Contrapublicidad

Idea para libro, serie o película (distópico/utópico)

Intervención en lugar de trabajo

Cambiar espacio de queja por espacio de propuesta

Tecnologías domésticas para...

Obra audiovisual amateur/profesional

Performance / teatro

Intervención activista en los medios

Blog / perfil online sobre personaje ficticio

Poema

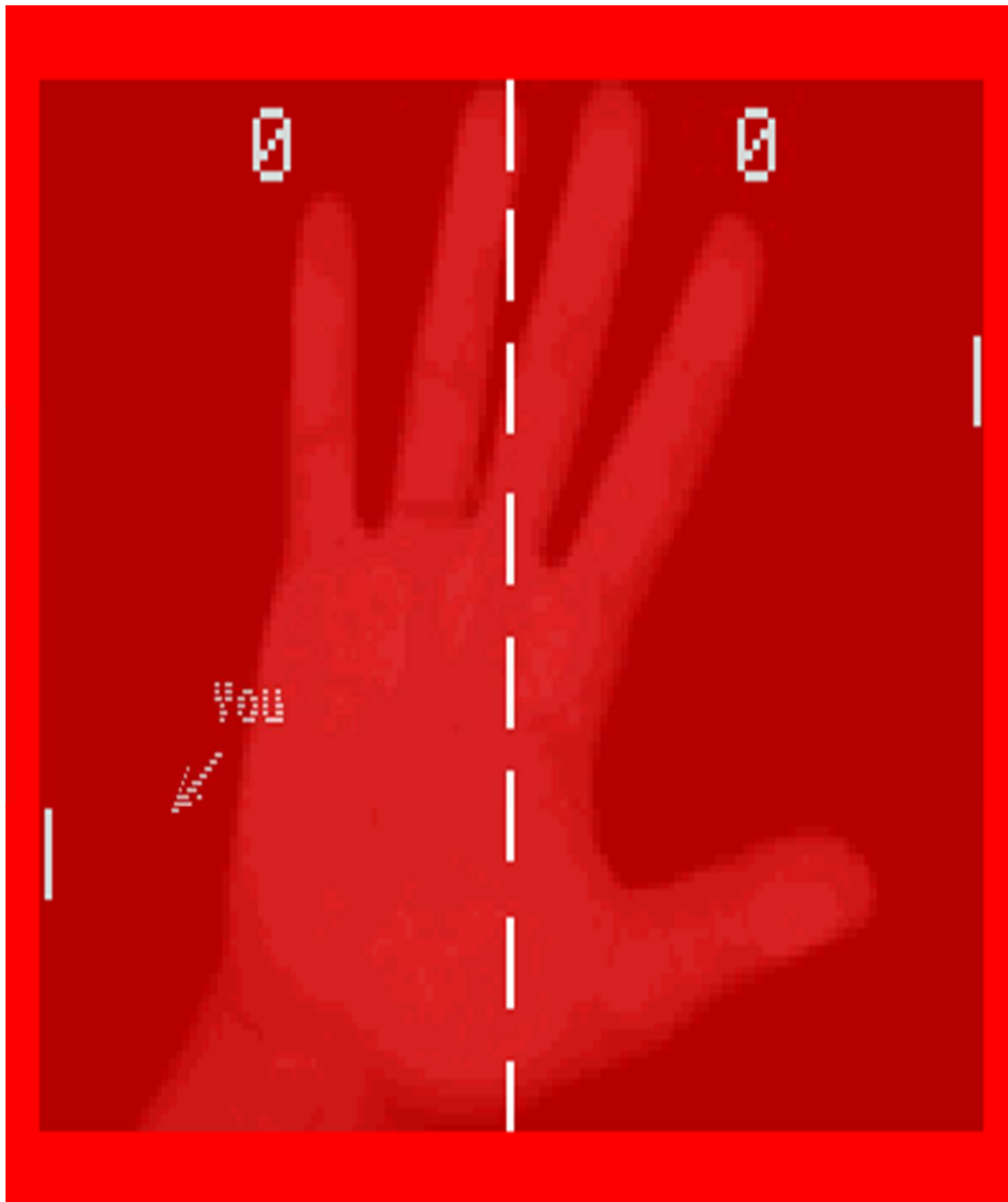
Parodia

Obra sonora

Cómic

Colaboración web

(...)



**Sentirnos implicadxs en
las transformaciones
futuras en la ciencia y la
tecnología**

**Imaginar como primer
paso para hacer**