

**ezagutzaren
alde**

del lado del
conocimiento.

on the side
of knowledge.

Gramática de la misoginia digital

Águeda Gómez Suárez. Socióloga
Universidad de Vigo

aurkibidea

Índice

01

Introducción

02

¿Qué es la Misoginia 2.0?

03

**Arquitectura Digital del
Patriarcado. Configuración
Algorítmica de la Desigualdad**

04

**Violencias Machistas
Digitales. La Manosfera.**

05

**Sexismo en Contenidos
Digitales**

06

**Monetizando el Odio
Hacia las Mujeres:
Porno-Prostitución**

07

**Reflexiones Finales. El
"Guion Patriarcal" Digital**

01 SARRERA INTRODUCCIÓN

SARRERA INTRODUCCIÓN

- Inicialmente, Internet generó optimismo sobre su horizontalidad, democratización y capacidad para desafiar normas de género tradicionales (Franco, 2024; Proyecto Una, 2019).
- Sin embargo, la digitalización y plataformización privada de las relaciones sociales están generando transformaciones civilizatorias y antropológicas profundas, reconfigurando la sociabilidad humana a través de la hiperconectividad.
- Se observa una desestructuración progresiva de la experiencia humana, transformando al individuo en un ser cuya existencia se articula mediante la gramática de la experiencia digital (Mazzucato, 2022; Applebaum, 2024; Whittaker, 2025).
- Este modelo mercantiliza las relaciones interpersonales y se da en un escenario de "uberización" de los sistemas productivos y crecimiento de corrientes políticas autoritarias.

SARRERA INTRODUCCIÓN

- Corporaciones como GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft) y BATX (Baidu, Alibaba, Tencent, Xiaomi) operan con intereses corporativos, perpetuando el "capitalismo de vigilancia" (Zuboff, 2020).
- Estas grandes tecnológicas, lideradas por una minoría masculina, definen lo visible y deseable en la esfera pública digital, contribuyendo a la misoginia digital (Penny, 2024; Snyder, 2023; Bates, 2020; Proyecto Una, 2019; Ging & Siapera, 2018).
- Asistimos a una especie de "enshittification" (Doctorow, 2024) de plataformas, contenidos y dinámicas sociales, especialmente en la hostilidad sistemática hacia las mujeres.

02 ZER DA MISOGINIA 2.0? ¿QUÉ ES LA MISOGINIA 2.0?

MISOGINIA 2.0

MISOGINIA 2.0

- La misoginia 2.0 es una nueva forma de violencia estructural contra las mujeres, ejercido a través de lógicas algorítmicas, el control corporativo de plataformas, la producción y distribución de contenido digital y las políticas de moderación de plataformas específicas, entre otras estrategias.
- Esta “misoginia de nueva generación”, se conforma como un proceso expansivo y multiforme del entorno tecnopolítico contemporáneo en el que proliferan narrativas sexistas, donde las mujeres son sistemáticamente vigiladas, expuestas, silenciadas, cosificadas o expulsadas de los espacios digitales.

- Esta misoginia adopta un comportamiento a modo de “guion patriarcal”, entendido como un dispositivo estructural que articula las políticas digitales en favor de una virtual jerarquía sociosexual, configurándose como un mecanismo de control social y político.

MISOGINIA 2.0

MISOGINIA 2.0

- Esta lógica se vehicula mediante 4 mecanismos principales:
 1. La arquitectura algorítmica y sus políticas de moderación y estrategias de plataformas específicas
 2. La proliferación de la violencia digital misógina
 3. La producción de contenido digital sexista
 4. La monetización del odio hacia las mujeres.

08 PATRIARKATUAR EN ARKITEKTURA DIGITALA ARQUITECTURA DIGITAL DEL PATRIARCADO

**PATRIARKATUAREN
ARKITEKTURA
DIGITALA
ARQUITECTURA
DIGITAL DEL
PATRIARCADO**

- El entorno digital es un espacio politizado donde las relaciones de género están estructuradas por dinámicas de poder y dominación.
- La "política sexual" digital (Millett, 1997) reproduce una visión masculina de la tecnología, naturalizando el control y la objetivación del "territorio-cuerpo" de las mujeres.
- Las políticas de estas plataformas perpetúan jerarquías sexistas, contribuyendo a la violencia de género, la explotación sexual digital y el deterioro democrático.
- La arquitectura de los algoritmos, las políticas de moderación de contenidos y la gobernanza del espacio digital están monopolizados por una élite de varones con sesgos implícitos (Internet Health Report, 2019).

**PATRIARKATUAREN
ARKITEKTURA DIGITALA
ARQUITECTURA DIGITAL
DEL PATRIARCADO**

- La masiva digitalización misógina se explica por bases de datos sesgadas, hegemonía de la mirada masculina en el diseño tecnológico, escasez de mujeres programadoras/expertas en IA, y falta de regulación de contenidos violentos.
- Esta minoritaria "aristocracia masculina tecnológica" impone una especie de "male gaze" digital (Mulvey, 1975; Berger, 1972), limitando y condicionando la representación femenina e intensifica el "guion patriarcal" *online* y contradiciendo los principios democráticos y derechos humanos universales (Adarsh, 2024; UNESCO, 2024, Webb, 2021).
- Algoritmos de plataformas como X e Instagram priorizan la viralización de mensajes breves y simplificados que distorsionan temas complejos y alimentan la resistencia contra el feminismo: El 50% de los mensajes sobre feminismo en X son negativos (Piñeiro y Martínez, 2021).

04 **INDARKERIA MATXISTA DIGITALAK VIOLENCIAS MACHISTAS DIGITALES**

**INDARKERIA
MATXISTA DIGITALAK
VIOLENCIAS
MACHISTAS
DIGITALES**

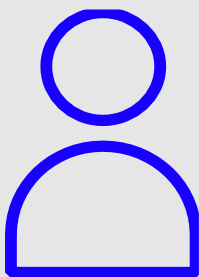
- El incremento de la violencia de género en línea, paralelo a la digitalización, expone a grupos vulnerables a diversas formas de ciberacoso: hostigamiento, *doxxing*, *deepfake porn*, *upskirting*, *cyberflashing*, chantaje y redes criminales de trata con fines de explotación sexual (Padilla López, 2025).
- El modelo de negocio de las grandes tecnológicas, que prioriza la maximización de interacciones y ganancias, permea el ecosistema digital con una semiótica sexista omnipresente.
- Este hecho perpetúa la violencia machista, creando un ambiente digital hostil y adverso que afecta negativamente los derechos políticos y de ciudadanía de las mujeres.

EGIKARITZE-LABURPENA

RESUMEN EJECUTIVO

Adierazle digitalak / Indicadores digitales

SARE SOZIALAK / REDES SOCIALES



Fuente: *Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género, Asociación MujeresThemis, 2025; Fundación Mutua Madrileña y Ministerio del Interior,2024; IWF, 2023; Instituto de las Mujeres 2022 EIGE, 2022; Plan Internacional, 2020; ONU Mujeres, 2020*

73%

de las mujeres y niñas del mundo han sido acosadas cibernéticamente

1 de cada 5 niñas

de la Unión Europea es víctima de abuso sexual en línea

90% víctimas de deepfake sexuales sin consentimiento son mujeres

ESTADO ESPAÑOL

24,2%

de mujeres y niñas han sido presionadas para enviar contenido sexual

23,3%

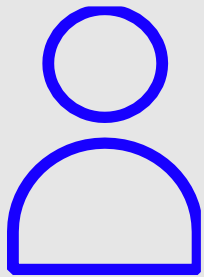
sufren el espionaje de parejas, exparejas o terceros

15,1%

sufrieron reenvío de contenido íntimo sin consentimiento

12,9%

víctimas de imágenes manipuladas con IA.



80%

han sufrido acoso

66%

han sufrido acoso afectivo-sexual

34%

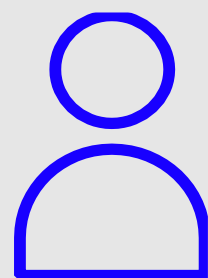
han sido víctimas de cyberbulling

EGIKARITZE-LABURPENA

RESUMEN EJECUTIVO

Adierazle digitalak / Indicadores digitales

SARE SOZIALAK / REDES SOCIALES



Fuente: *Amnistía Internacional, 2018; Pew Research Center, 2017; Comisión de Banda Ancha de la ONU, 2015; FRA, 2014; Delegación del Gobierno de España para la Violencia de Género; 2014.*

63-83%

de las mujeres maltratadas modificaron el uso de sus TICs. y niñas del mundo

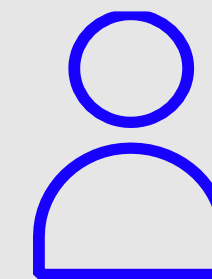
1 de cada 10 niñas

de mujeres y niñas del mundo experimentó ciberviolencia

21% de mujeres fueron acosadas on line

11% mujeres europeas fueron víctimas violencia sexual digital

73% experimentar on violencia on line víctimas de imágenes manipuladas con IA.



32,5% de adolescentes españolas sufren control por móvil.

Estas violencias tienen un impacto profundo en la las víctimas, afectando a su bienestar general. La expansión de esta violencia es estructural, respondiendo a un modelo de gobernanza tecnológica desigual

MANOSFERA MANOSFERA

- En este sentido, se observa cada vez más una inclinación de hombres jóvenes hacia posturas políticas reaccionarias y antidemocráticas, mientras las mujeres jóvenes defienden opciones más progresistas.
- Este hecho se relaciona con un malestar propiciado por la crisis socioeconómica de los jóvenes que es canalizado hacia posturas cada vez más antidemocráticas (Financial Times, 2024; Centre for Social Justice, 2024; Eurostat, 2023; INE, 2024).
- La manosfera, -entendida como misoginia digital organizada con clara intencionalidad política-, canaliza el malestar existencial de jóvenes, fomentando una camaradería masculina tóxica y el victimismo, amplificando y normalizando discursos antifeministas y misóginos (Ardash, 2024; García Mingo et al, 2022; FAD, 2021; Williams, 2021; Pink et al., 2019).

MANOSFERA MANOSFERA

- Plataformas como 4chan, Telegram, Reddit o Forocoches vehiculan narrativas que alimentan una percepción distorsionada de victimización masculina y fomentan el odio hacia las mujeres (García Mingo et al, 2022).
- El "narcisismo victimista" en la manosfera es un rasgo distintivo, donde los hombres se perciben como víctimas de un sistema social que supuestamente privilegia a las mujeres (Freenkel y Kant, 2021).
- El crecimiento de la manosfera es amplificado por algoritmos diseñados para maximizar la atención y el *engagement*, sin distinción del contenido antidemocrático y antifeminista que promueven.
- Estos discursos generan consecuencias reales: acoso, violencia, radicalización y retrocesos democráticos.

06

**SEXISMOA EDUKI
DIGITALEN**
SEXISMO EN
CONTENIDOS
DIGITALES

SEXISMOA DIGITALEN GENERO-JOKOAK SEXISMO EN CONTENIDOS DIGITALES

- Las imágenes en internet son más machistas que los textos, con sesgos de género notables en Google, Wikipedia o IMDB (Guilbeault et al., 2024; Hofstra y Mulders, 2024).
- Mensajes de audio también presentan estereotipos sexistas, asociando "hombre" con guerra/historia y "mujer" con tienda/mamá (Agnew et al., 2024).
- Algoritmos de recomendación en plataformas de música favorecen la visibilidad de artistas masculinos, limitando la de las mujeres (Ferraro et al., 2021).
- La industria de los videojuegos normaliza la cultura de la violación y la cosificación femenina (ej., Grand Theft Auto, No Mercy).

EDUKI DIGITALEN GENERO-JOKOAK SESGOS DE GÉNERO EN CONTENIDOS DIGITALES

- La IA ha demostrado ser susceptible a generar brechas y sesgos sexistas, permitiendo la creación de imágenes que simulan abusos sexuales, incluyendo abuso infantil (UNICEF, 2024).
- Modelos de lenguaje de IA (GPT-3, GPT-4, Gemini, Copilot) presentan sesgos de género, relegando a las mujeres a ocupaciones menos valoradas (UNESCO, 2024).
- El 96% de las imágenes *deepfake* tienen contenido sexual X, y el 99% muestran cuerpos de mujeres y niñas. Ej. Casos Corea del Sur y Portugal (Sensity AI, 2020; UNESCO, 2024; Ananya, 2024).
- Software entrenado en foros de redes sociales adoptó posturas machistas y racistas en 16 horas y Google Perspective encontró que los discursos más extremos provienen de plataformas como Reddit (Jiang et al., 2021; Horta et al., 2021).

07

**EMAKUMEENGAN
AKO GORROTOA
DIRU-ITURRI
BIHURTZEN**
MONETIZANDO EL
ODIO HACIA LAS
MUJERES

EMAKUMEENGANAK O GORROTOA DIRU- ITURRI BIHURTZEN MONETIZANDO EL ODIO HACIA LAS MUJERES

- La prostitución y la pornografía 2.0 (comercialización del cuerpo femenino vía plataformas digitales) son la expresión digitalizada de la lógica de convertir el cuerpo femenino en mercancía.
- La pornografía y la prostitución actual erotizan la violencia y la sumisión femenina, contribuyendo a la objetivación de las mujeres y la "pornificación" masiva de la cultura digital (Delicado, 2025; Barton, 2021; Alario Gavilán, 2021; Cobo Bedía, 2020; Ballester et al., 2019).
- Las Big Tech obtienen beneficios a través del alquiler de espacio digital, la venta de imágenes sexuales (a menudo, sin consentimiento), publicidad automatizada y comercialización de datos (Velthuis & van Doorn, 2020; Stegeman, 2024).
- La digitalización de esta industria ha consolidado la influencia de nuevos intermediarios digitales ("e-pimps") que se benefician de la explotación sexual.

**EMAKUMEENGANA
KO GORROTOA
DIRU-ITURRI
BIHURTZEN
MONETIZANDO EL
ODIO HACIA LAS
MUJERES**

- Plataformas como OnlyFans (97% de creadoras mujeres, 1.5 millones; más de 150 millones de usuarios) y aplicaciones de *sugardatting* (400.000 usuarios en España) ilustran la magnitud de esta porno-prostitución generizada y digitalizada (Mujeres Jóvenes, 2023; Instituto de las Mujeres, 2023; García, 2024; Palomeque Recio, 2021).
- Aunque las jóvenes universitarias perciben las plataformas digitales como espacios de empoderamiento, emprendimiento e ingresos, se reproduce una narrativa que presenta a las mujeres como agentes libres de su propia explotación, invisibilizando las condiciones estructurales que la posibilitan (Delicado, 2025; Alario Gavilán, 2021; Barton, 2021; Cobo Bedía, 2020; Drenten, Gurrieri & Tyler, 2020; Ballester et al., 2019; De Miguel, 2015).
- Suecia acaba de aprobar la penalización de la demanda de contenidos sexuales en plataformas como Onlyfans y Andorra esta estudiando incorporar esta penalización.

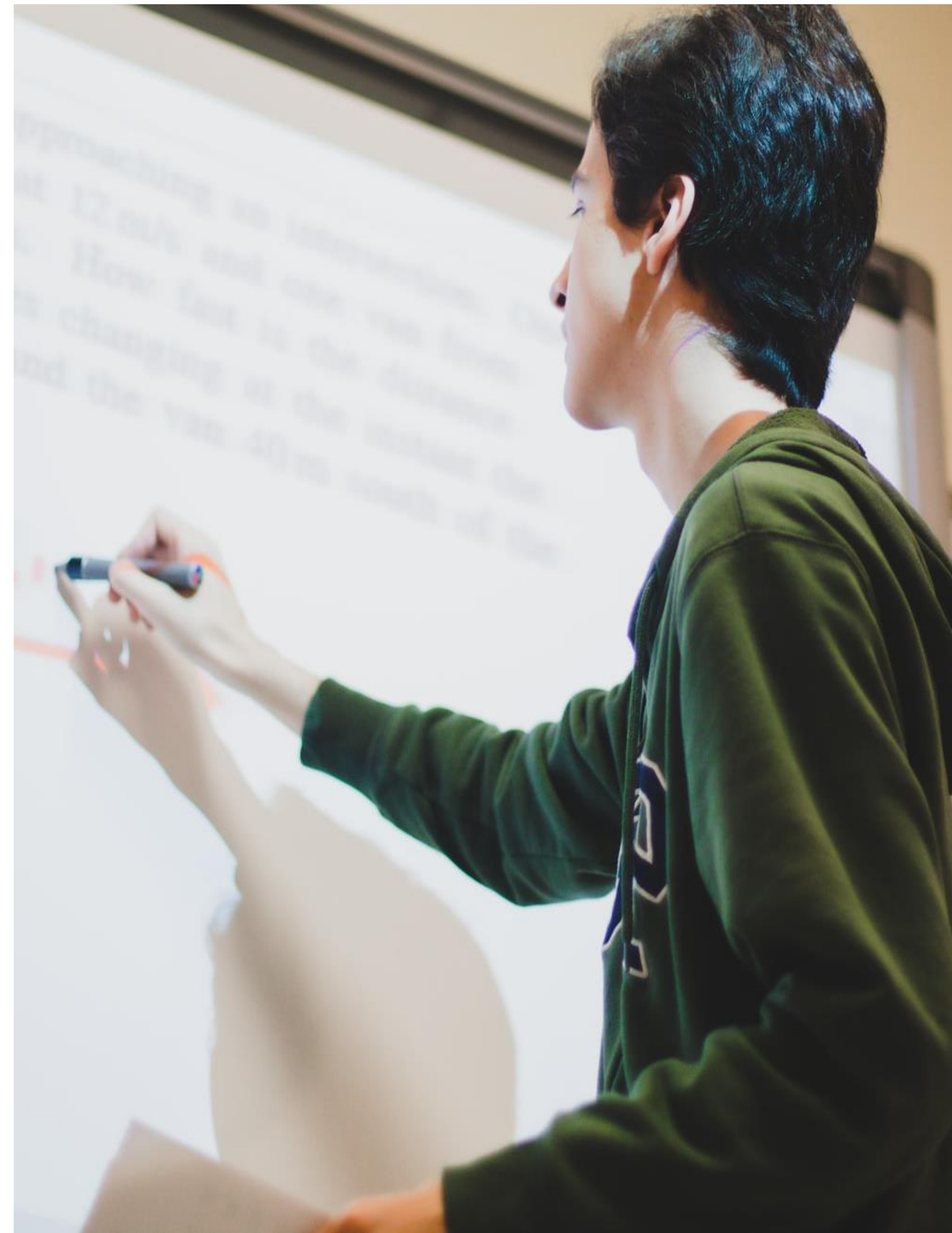
10

**AZKEN
GOGOETAK**
REFLEXIONES
FINALES

AZKEN GOGOETAK REFLEXIONES FINALES

La misoginia digital, integrada en agendas políticas autoritarias y reforzada por un ecosistema online dominado por Big Tech con lógicas androcéntricas, actúa como un mecanismo de control social y político.

Este entorno se estructura a través de un "guion patriarcal" que, mediante bases de datos sesgadas, moderación opaca y una biopolítica de control sobre los cuerpos femeninos, consolida jerarquías de género y vulnera derechos.

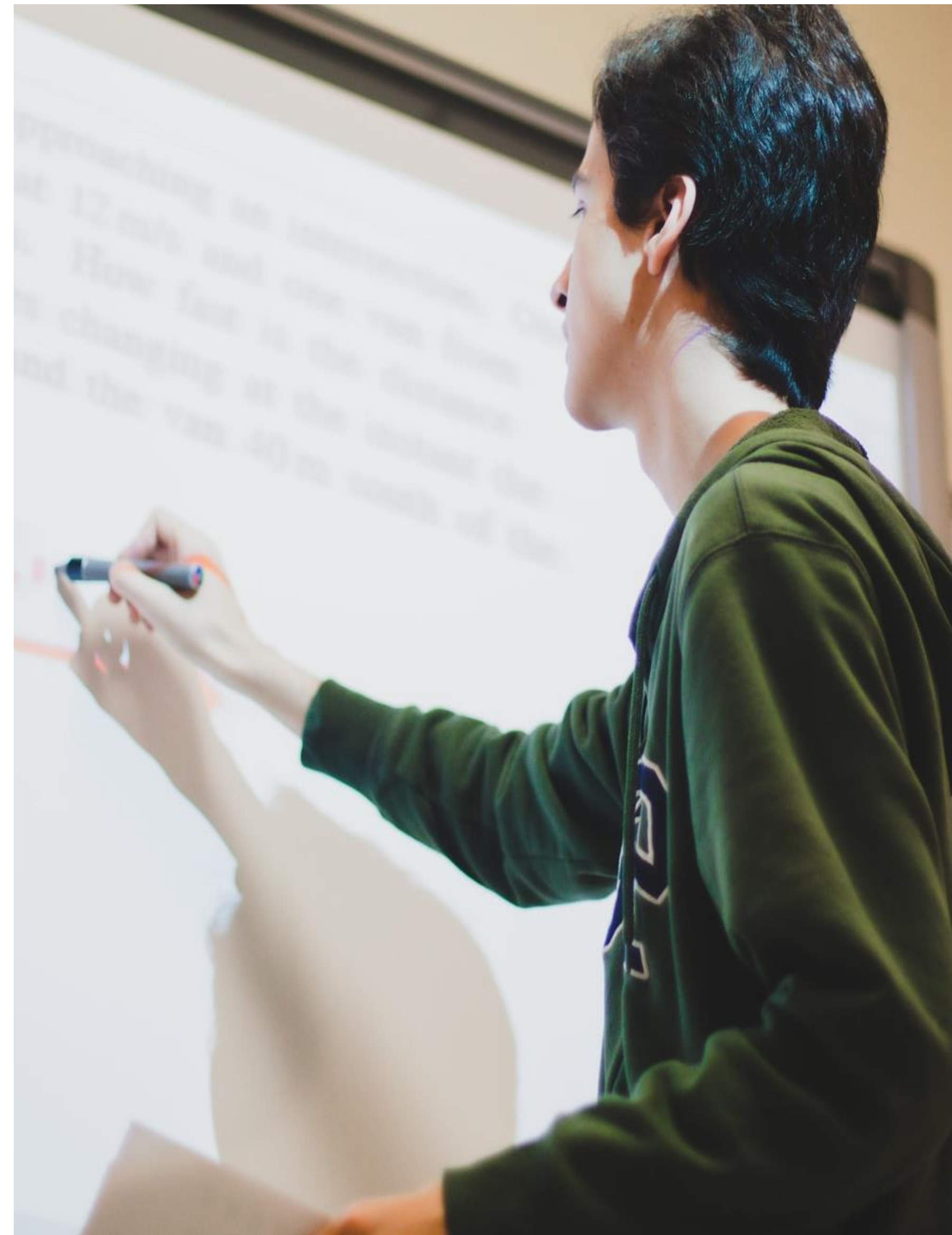


AZKEN GOGOETAK

REFLEXIONES FINALES

Conceptos como la "mirada masculina" (male gaze) (Mulvey, 1975; Berger, 1972) evidencian cómo la esfera digital amplifica la cosificación y subordinación de las mujeres, transformando su visibilidad en vulnerabilidad.

La misoginia 2.0 no es un fenómeno aislado, sino una consecuencia sistémica de las dinámicas tecnocapitalistas y patriarcales, y exige con urgencia políticas digitales con perspectiva de género y desde la crítica feminista de la tecnología.

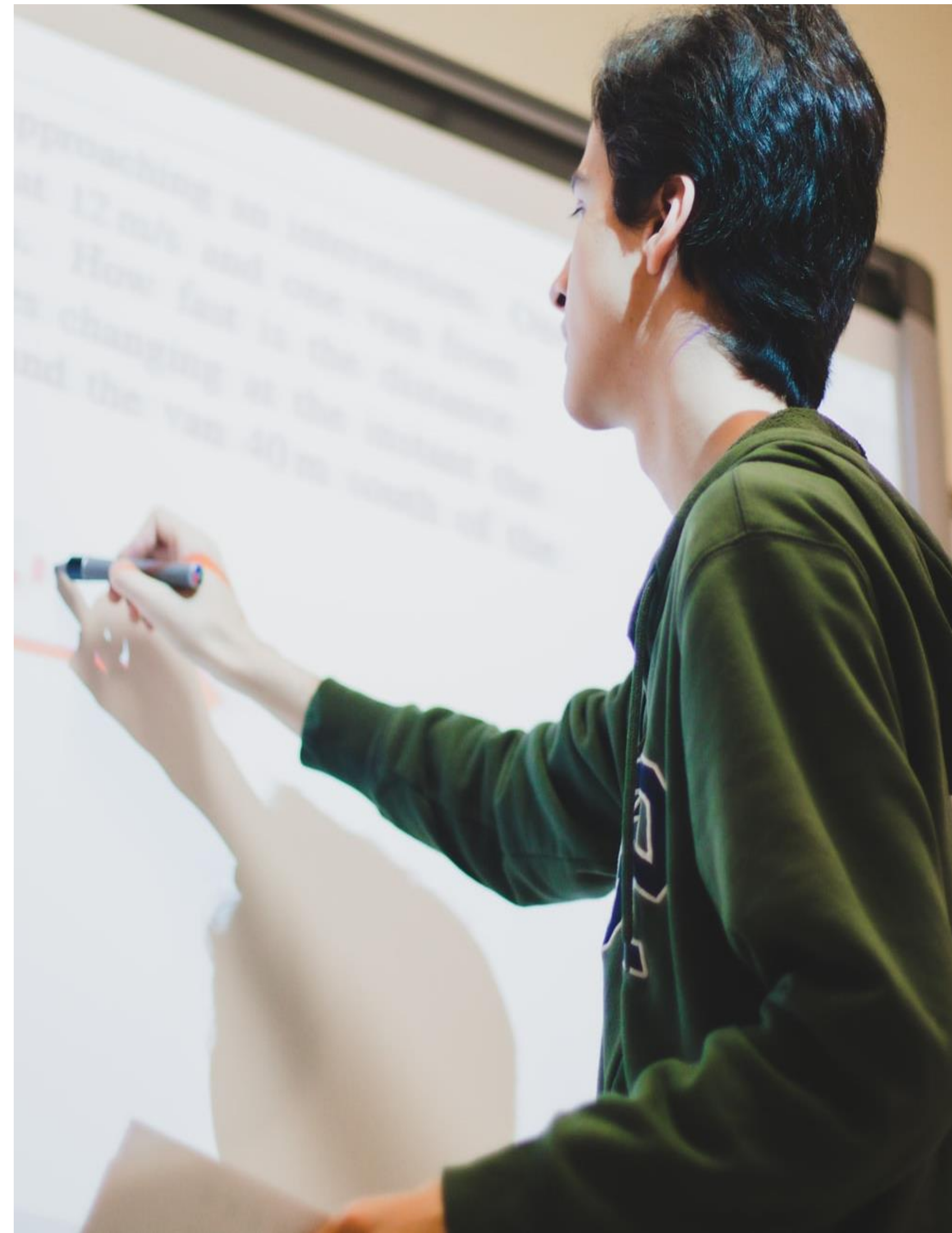


AZKEN GOGOETAK REFLEXIONES FINALES

La narrativa misógina se ha integrado en la agenda política de gobiernos autoritarios, lo que ha resultado en retrocesos en los derechos de las mujeres.

El ecosistema online, dominado por grandes corporaciones tecnológicas, ha evolucionado a un agente activo en la "enshittification" misógina y la proliferación de violencia simbólica contra las mujeres.

La misoginia 2.0 se configura como un mecanismo de control social y político, articulado por el "guion patriarcal" digital.

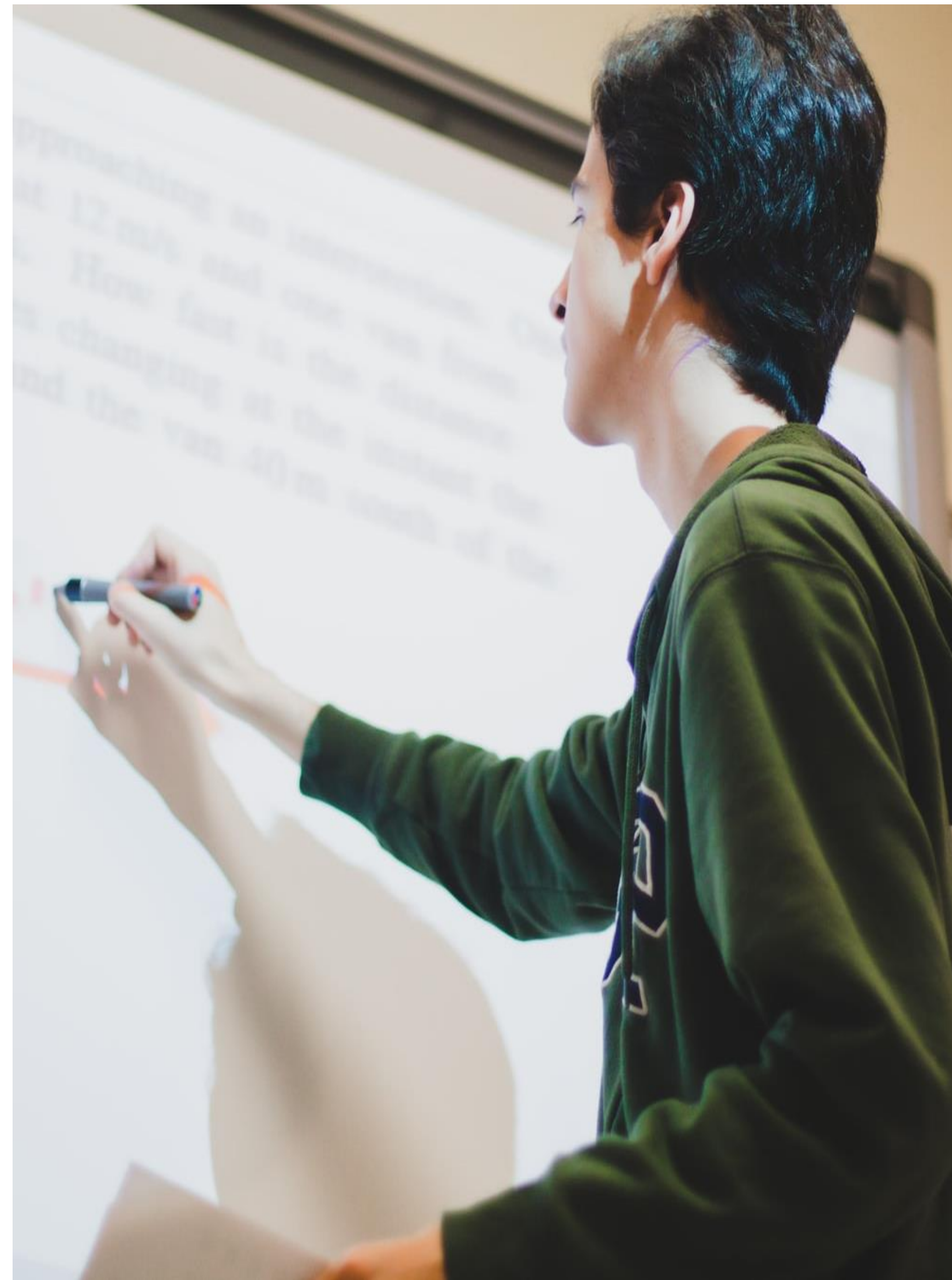


AZKEN GOGOETAK REFLEXIONES FINALES

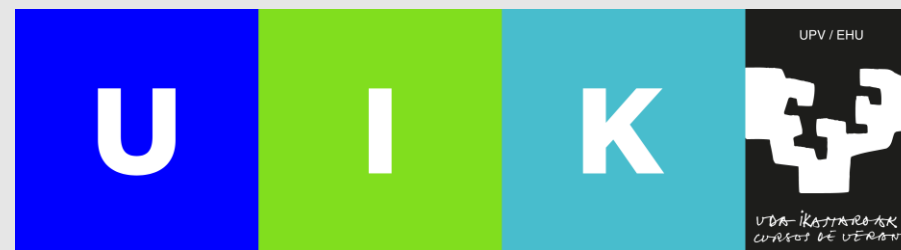
La misoginia digital es una consecuencia sistémica de las lógicas tecnocapitalistas y patriarcales operadas por una minoría tecnológica, perpetuando desigualdades y amenazando la calidad democrática.

El diseño androcéntrico, las bases de datos sesgadas, las políticas de moderación opacas y una biopolítica de control corporal femenino refuerzan las normatividades y jerarquías de género (Zafra, 2021).

Son necesarias de políticas públicas digitales con enfoque de género y una lectura feminista crítica de las tecnologías y sus consecuencias sociales.



Eskerrik asko!!



UDA IKASTAROAK / CURSOS DE VERANO / SUMMER COURSES
Miramar Jauregia - Mirakontxa Pasealekua, 48 - 20007 Donostia / San Sebastián
T.: 943 219511 - info@uik.es - www.uik.es