Elikaduraren inguruko ahalduntzea (eta V): kontrapublizitatea

FITXA 43

Helburuak

- **IKASLEAK ELIKADURA OSASUNGARRIAREN INGURUAN AHALDUNTZEA.**
- **ELIKADURAREN INGURUKO OINARRIZKO EZAGUTZAK ETA KONTSUMO-OHITURA OSASUNGARRIAK IRAKASTEA.**
- **IKASLEAK EUREN ELIKADURAREN GAINEKO ARDURAREN INGURUAN KONTZIENTZIATZEA.**
- **AUTOZAINKETA ETA OSASUN ARLOKO PROFESIONALEN ESKU-HARTZEA ESKATZEN DUTEN ELIKADURA-NAHASMENDUAK DETEKTATZEKO GAITASUNA.**
- **ELIKADURAREN INGURUKO IKASLEEN AHALDUNTZEA FAMILIA-ESPARRURA ERAMATEA.**

Ikastaroak eta arloak/Eremuak/Materiak

DBHko 3. eta 4. maila eta Batxilergoa.

- Gaztelania/Euskara.
- IKT.
- Biologia. Kultura Zientifikoa.
  - Giza elikadura. Elikadura-ohitura osasungarriak.
  - Bizimodu osasungarriak.

Gomendatutako adina

14-18 urteko ikasleak.

Jardueraren deskribapena/Metodologia

Oro har, elikagaien publizitatearen inguruko araudiei buruzko informazioa emango zaie ikasleei, eta, bereziki, adingabeei zuzendutakoari buruzkoa. PAOS kodea izango da erreferentzia.

Elikagaien publizitate-iragarkiak erakutsiko dizkiegu, ikasleek, taldeka aztertuta, iragarritako elikagaiei buruzko mezuak eta nutrizio-informazioak egokiak diren eta ikasitako jarraibideekin bat datozen baloratu ahal izan dezaten, bai elikagaien publizitate-araudiaren ikuspegitik, bai eta produktu bakoitzaren kontsumoaren nutrizio-komenigarritasunaren ikuspegitik ere. Orientazio gisa adibide batzuk proposatzen badira ere, argigarritzat jotzen duten beste edozein publizitate-iragarki erabil dezakete irakasleek.

Ikasleak elikadura-publizitateari eta aurkeztutako iragarkiei buruzko ondorioak ateratzera animatuko ditugu, euren ikuspegi kritikoa sustatzeko, irizpide osasungarrietan oinarrituta.

Kontsumoan eta aukeratzeko gaitasunean duten erantzukizuna azpimarratuko dugu. Kontsumoari buruzko adibideak eta jarraibideak familiari helaraztera animatuko ditugu.

Egutegi eredua/Iraupena

3 ordu.

Jarduera-eremua

- [ ] Eskolako jangela
- [x] Ikasgela
- [x] Etxea
- [ ] Beste bat

Beharrezko baliabideak

Giza baliabideak:	Materialak:
Tutorea	Ordenagailua, telebistako eta interneteko iragarkiak aztertzeko. Paper, irrati eta bestelako euskarrietako publizitate-aukerak.

Ebaluazio-metodoa/Adierazleak

Ebaluazio jarraiaren bidez, ondorengo hau baloratuko da:

- Ikasleek PAOS kodearen oinarrizko edukia ezagutzen duten eta publizitate-edukietan akatsak identifikatu ditzaketen.
- Ikasleek gogoetarako-pautak eskuratu dituzten, iragarritako elikagaien kontsumoaren inguruan erabakitzeko.

Informazio gehiagorako (aurretiazko esperientziak, material lagungarria, bibliografia...)

Bibliografia:

PAOS kodea:

- http://www.aecosan.msssi.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/Nuevo_Codigo_PAOS_2012_espanol.pdf
- Karimen León Flández. Madrid, 2018. Evaluación de la publicidad alimentaria dirigida a niños por televisión en España. http://eprints.ucm.es/47242/1/T39834.pdf
- M. J. Bosqued Estefanía, L. López Jurado, Á. Moya Geromini, M. Á. Royo Bordonada. La publicidad alimentaria dirigida a menores en España.
  http://www.euskadi.eus/contenidos/noticia/dokumentuak_apirila/es_def/adjuntos/publicidad_alimentaria_menores.pdf
- M. Mar Romero, M. Ángel Royo-Bordonada and Fernando Rodríguez-Artalejo. Evaluation of food and beverage television advertising during children's viewing time in Spain using the UK nutrient profile model
  https://www.cambridge.org/core/journals/public-health-nutrition/article/evaluation-of-food-and-beverage-television-advertising-during-childrens-viewing-time-in-spain-using-the-uk-nutrient-profile-model/D13DBE923B3B6AD6C2F52308241C1F5F
- I. Cuevas, M. M. Romero y M. Á. Royo-Bordonada. Uso del marketing nutricional en productos anunciados por televisión en España. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112012000500029
- M. Mar Romero. Evaluación de la publicidad alimentaria dirigida a niños por televisión en España
  https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/678458/romero_fernandez_mar.pdf?sequence=1
- Félix A. Morales, Aida Berdonces, Ignasi Guerrero, Juan P. Peñalver, Lidia Pérez, María Luz Latorre. Evaluación de los anuncios de alimentos procesados y ultraprocesados en la televisión en España, aplicando el modelo de Semáforo Nutricional de Reino Unido.
  http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2174-51452017000300003&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- ELIKA. La publicidad alimentaria.
  https://alimentos.elika.eus/wp-content/uploads/sites/2/2017/12/art_publicidad-alimentaria_ago2014.pdf

Material lagungarria. Iragarkiak:

KFCren iragarkiak:

- Oilasko-oilaskoaren iragarkia :
  https://www.youtube.com/watch?v=KZxQh7wyQFk&list=PLq3QX9EJZTUBmQriBbRFiS593QAbbJS9x&index=2
- Kalkulagailua, nutrizio-informazioa: http://kfc.es/calidad-kfc/informacion-nutricional/

Mc Donaldsen iragarkiak:

- Bular-hanburgesa:
  https://www.bebesymas.com/otros/la-teta-hamburguesa-una-desafortunada-combinacion
- Peter Rabbit:
  https://www.youtube.com/watch?v=grMCXW-Y89c&list=PLq3QX9EJZTUBmQriBbRFiS593QAbbJS9x&index=6
- Presidentea:
  https://www.youtube.com/watch?v=wsx596A1EaU&index=21&list=PLq3QX9EJZTUBmQriBbRFiS593QAbbJS9x
- Kalkulagailua:
  https://www.mcdonalds.com/us/es-us/about-our-food/nutrition-calculator.html

Actimelen iragarkia:

https://www.youtube.com/watch?v=S4916xWgk-I
https://www.youtube.com/watch?v=Nh5UIl0jl1s

Puleva Maxen iragarkia:

https://www.youtube.com/watch?v=QySpVsnBqt0
https://www.youtube.com/watch?v=iB-BOk3WhGU