



## Empoderamiento nutricional (y V): Contrapublicidad

FICHA  
43

### Objetivos

- EMPODERAR AL ALUMNADO EN UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE.
- ENSEÑAR CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE NUTRICIÓN Y HÁBITOS DE CONSUMO SALUDABLES.
- CONCIENCIAR AL ALUMNADO DE SU RESPONSABILIDAD EN SU ALIMENTACIÓN.
- AUTOCUIDADO Y CAPACIDAD DE DETECCIÓN DE TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA QUE REQUIERAN INTERVENCIONES DE PROFESIONALES DE LA SALUD.
- TRASLADAR EL EMPODERAMIENTO NUTRICIONAL DEL ALUMNADO AL ÁMBITO FAMILIAR.

Curso y ámbitos/Áreas/Materias \_\_\_\_\_

3º y 4º de ESO y Bachillerato.

- Lengua Castellana/Lengua Vasca.
- TIC.
- Biología. Cultura Científica.
  - Alimentación humana. Hábitos alimenticios saludables.
  - Estilos de vida saludable.

Edad recomendada \_\_\_\_\_

Alumnado de 14 a 18 años.



Descripción de la actividad/Metodología \_\_\_\_\_

Se informará al alumnado sobre las regulaciones de la publicidad alimentaria en general, y en la dirigida a menores en particular. La referencia será el Código PAOS.

Se mostrarán anuncios publicitarios de alimentos para que, mediante su análisis en grupos, el alumnado pueda valorar si los mensajes y la información nutricional sobre los alimentos anunciados tienen una adecuada correspondencia y si se ajustan a las pautas aprendidas, tanto desde el punto de vista de la regulación publicitaria de los alimentos como de la conveniencia nutricional del consumo de cada producto. Aunque se proponen algunos ejemplos a modo orientativo, el profesorado puede usar cualquier otro anuncio publicitario que considere ilustrativo.

Se animará al alumnado a sacar conclusiones sobre la publicidad alimentaria y sobre los anuncios presentados al objeto de estimular su visión crítica en base a criterios saludables. Se insistirá en la responsabilidad en el consumo y en la capacidad de elección. Se animará a trasladar a la familia ejemplos y pautas de consumo.

Calendario tipo/Duración \_\_\_\_\_

3 horas.

Ámbito de la actividad \_\_\_\_\_

Comedor escolar  Aula  Casa  Otros

Recursos necesarios \_\_\_\_\_

#### Humanos:

Tutor/a.

#### Materiales:

Ordenador, para revisión de anuncios publicitarios TV e internet.  
Alternativas de publicidad en soporte papel, radio, etc.

Indicadores de la actividad \_\_\_\_\_

Mediante evaluación continua se valorará si:

- El alumnado conoce el contenido básico del código PAOS y puede identificar faltas en contenidos publicitarios.
- El alumnado ha adquirido pautas de reflexión para la decisión de consumo de los alimentos publicitados.

Aukeratu  
osasuntsu jatea  
Zu irabazle!



Elige  
comer sano  
¡Tú ganas!

Euskadi, auzolana, bien común

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

OSASUN SAILA

DEPARTAMENTO DE SALUD

Para más información (experiencias previas, material de apoyo, bibliografía...)\_\_\_\_\_

## Bibliografía:

Código PAOS:

- [http://www.aecosan.mssi.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/Nuevo\\_Codigo\\_PAOS\\_2012\\_espanol.pdf](http://www.aecosan.mssi.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/Nuevo_Codigo_PAOS_2012_espanol.pdf)
- Karimen León Flández. Madrid, 2018. Evaluación de la publicidad alimentaria dirigida a niños por televisión en España. <http://eprints.ucm.es/47242/1/T39834.pdf>
- M. J. Bosqued Estefanía, L. López Jurado, Á. Moya Geromini, M. Á. Royo Bordonada. La publicidad alimentaria dirigida a menores en España. [http://www.euskadi.eus/contenidos/noticia/dokumentuak\\_apirila/es\\_def/adjuntos/publicidad\\_alimentaria\\_menores.pdf](http://www.euskadi.eus/contenidos/noticia/dokumentuak_apirila/es_def/adjuntos/publicidad_alimentaria_menores.pdf)
- M. Mar Romero, M. Ángel Royo-Bordonada and Fernando Rodríguez-Artalejo. Evaluation of food and beverage television advertising during children's viewing time in Spain using the UK nutrient profile model <https://www.cambridge.org/core/journals/public-health-nutrition/article/evaluation-of-food-and-beverage-television-advertising-during-childrens-viewing-time-in-spain-using-the-uk-nutrient-profile-model/D13DBE923B3B6AD6C2F52308241C1F5F>
- I. Cuevas, M. M. Romero y M. Á. Royo-Bordonada. Uso del marketing nutricional en productos anunciados por televisión en España. [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0212-16112012000500029](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112012000500029)
- M. Mar Romero. Evaluación de la publicidad alimentaria dirigida a niños por televisión en España [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/678458/romero\\_fernandez\\_mar.pdf?sequence=1](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/678458/romero_fernandez_mar.pdf?sequence=1)
- Félix A. Morales, Aida Berdonces, Ignasi Guerrero, Juan P. Peñalver, Lidia Pérez, María Luz Latorre. Evaluación de los anuncios de alimentos procesados y ultraprocesados en la televisión en España, aplicando el modelo de Semáforo Nutricional de Reino Unido. [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2174-51452017000300003&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2174-51452017000300003&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- ELIKA. La publicidad alimentaria. [https://alimentos.elika.eus/wp-content/uploads/sites/2/2017/12/art\\_publicidad-alimentaria\\_ago2014.pdf](https://alimentos.elika.eus/wp-content/uploads/sites/2/2017/12/art_publicidad-alimentaria_ago2014.pdf)

## Material de apoyo. Anuncios:

Anuncios KFC:

- Anuncio pollo-pollo: <https://www.youtube.com/watch?v=KZxQh7wyQFk&list=PLq3QX9EJZTUBmQriBbRFiS593QAbbJS9x&index=2>
- Calculadora, información nutricional: <http://kfc.es/calidad-kfc/informacion-nutricional/>

Anuncios Mc Donalds:

- Teta hamburguesa: <https://www.bebesymas.com/otros/la-teta-hamburguesa-una-desafortunada-combinacion>
- Peter Rabbit: <https://www.youtube.com/watch?v=grMCXW-Y89c&list=PLq3QX9EJZTUBmQriBbRFiS593QAbbJS9x&index=6>
- El presidente: <https://www.youtube.com/watch?v=wsx596A1EaU&index=21&list=PLq3QX9EJZTUBmQriBbRFiS593QAbbJS9x>
- Calculadora: <https://www.mcdonalds.com/us/es-us/about-our-food/nutrition-calculator.html>

Anuncio Actimel:

- <https://www.youtube.com/watch?v=S4916xWgk-l>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Nh5UII0jl1s>

Anuncio Puleva Max:

- <https://www.youtube.com/watch?v=QySpVsnBqt0>
- <https://www.youtube.com/watch?v=iB-BOK3WhGU>

