

WINE PARIS 2026

BERTARATZEKO DEIALDIA

- **Data:** 2026ko otsailak 09-11
- **Tokia:** Paris - Porte de Versailles
- **Maiztasuna:** urtero
- **Sektorea:** Ardogintza sektoreko upeltegiak, ekoizleak, handizkariak, inportatzaileak, esportatzaileak, banatzaileak.
- **Izena emateko epea:** 2025eko abuztuak 8
- **Azokaren webgunea:** www.wineparis.com

Eusko Jaurlaritzako Elikadura, Landa Garapen, Nekazaritza eta Arrantza Sailak, Elikaduraren Euskal Industria kanpoan sustatzen laguntzeko jardueren barruan, **WINE PARÍS 2026** azokan Euskadiko enpresen baterako parte hartzea antolatu du HAZiren bitartez. Azoka, Paris-en ospatuko da 2026ko otsailaren 9tik 11ra arte.

AZOKAREN IZAERA

WINE PARIS erreferentziazko azokatzat hartzen da, eta Europan eta nazioartean eragina du ardogintzaren eta edari destilatuen sektorean. Azokak profesionaltasun handia du, bai antolakuntzari dagokionez, bai bisitarien profil profesionalari dagokionez.

WINE PARISek 7. edizioa ospatuko du, eta nazioarteko izaera gero eta pisu handiagoa hartzen ari da. Iaz, 50 herrialde erakusketarik baino gehiagok hartu zuten parte, eta bisitarien % 45 154 herrialdetatik etorri ziren.

2026. edizioan, Euskadiko standak Hall 6an egongo da.

WINE PARISen hurrengo azokak ardoaren eta edari espirituetsuen sektoreko edozein profesionalentzat funtsezko ekitaldia izango dela agintzen du, networking, ikaskuntza eta produktu berritzaileen aurkikuntza konbinazio paregabea eskainiz.

AZOKAREN IZAERA

WINE PARIS DATUAK

**Bisitariak
2025ean:**

52.622
154 herrialde
desberdinetakoak

Ordutegia:

02/09-02/10
9tik 19ra
02/11
9tik 17ra

**Erakusleak
2025ean:**

5.300
enpresa

**Herrialde
ekoizleak:**

52

EUSKADI BASQUE COUNTRY STANDa

Eusko Jaurlaritzak, **Wine Paris 2026** azokan, gune bat izango du kalitatezko ardoak (JD duten ardoak), JD duen txakolina eta/edo parte hartu nahi duten beste edari alkoholodun batzuk ekoizten dituzten euskal elikagaien industriako enpresei lekua egiteko.

Erakustokia azoka-antolakundeak kokatzeko dago.

Eusko Jaurlaritzak azoka hau antolatzeke gutxieneko parte-hartzaile kopurua lortu behar da.

PARTE HARTZEKO BALDINTZAK

Egoitza **Euskadin** duten eta Eusko Jaurlaritzaren **Elikagaien Industrien Erregistroan** inskribatuta dauden **enpresa ekoizleak** baino ezingo dute parte hartu ekitaldi honetan.

AZOKAREN AURRETIK

- Enpresak ordezkari bat bidaltzeko konpromisoa hartuko du eta kuota ordainduko du. Euskadiren pabiloian egongo dela jakinarazi ondoren, ezin izango da baja eman. Ezinbesteko kasuetan, eta horietan baino ez, Eusko Jaurlaritzak eskubidea izango du enpresak aurkeztutako arrazoiak aztertu eta, behin-behinean, ordaindutako zenbatekoaren zati bat itzultzeko.
- Enpresek nahitaez agertu beharko dute ekitaldia hasiko den egunaren bezperan, adierazitako orduan, merkantzijasotzeko eta beren standen dekorazioa azkentzeko, ekitaldia hasi baino lehen, nahikoa aurrerapenarekin.
- Enpresa azokaren ordutegi ofizialean standetik joango balitz arrazoitutako aparteko arrazoirik gabe, azokaren hurrengo edizioan galdu egingo lituzke lehentasunezko eskubideak (izena emateko hurrenkera, etab...). Haren eskariari izena emateko eta ordainketa egiteko datetan egin diren gainerako eskariak aintzat hartu ostean baino ez litzaioke erantzungo.
- Halaber, enpresa batek edo hainbatek standa uztearen ondorioz Eusko Jaurlaritzak, bertaratze taldekatuaren antolatzailea izanik, azokaren antolakuntzaren aldetik zehapen ekonomikoren bat jasoko balu, zehapen hori berehala jasanaraziko litzaioke arau haustea eragin duen enpresari edo enpresei.

AZOKAN ZEHAR

- Erakusten diren produktuek soilik Euskadin ekoiztitakoak izan beharko dute. Inola ere ezin izango da ez aipatu, ez aurkeztu, beste autonomia erkidego batzuetako produkturik.
- Bere standean egon azokako egun guztietan eta irekiera-ordutegi osoan.

AZOKAREN ONDOREN

- Ebaluazio-inkesta egin; antolakuntzaren jarraibideen arabera bete eta entregatu beharko dute.

PARTE HARTZEKO EREDUA ETA KOSTUA

PARTE HARTZEKO KOSTUA

WINE PARIS 2026 azokan parte hartzeak
hurrengo kostua izango du:

• Partekatutako stand-a:

3.100 € + BEZ % 21 = 3.751 €

PARTE HARTZEKO EREDUA

2026ko edizioan, Eusko Jaurlaritzak Wine Paris azokan gune bat izango du kalitatezko ardoak (JD duten ardoak), JD duen txakolina eta/edo parte hartu nahi duten beste edari alkoholodun batzuk ekoizten dituzten euskal elikagaien industriako enpresei lekua egiteko.

• PARTEKATUTAKO stand eredua

- 1 erakusmahai (enpresak bereizteko trenkadarik gabe)
- Bilera-gune partekatua
- 1 biltegi partekatua



EUSKO JAURLARITZAREKIN PARTE HARTZEA

IZENA EMATEKO EPEA: 2025EKO ABUZTUAREN 8

Plaza kopurua mugatua da. Gogorazten dugu eskatutako dokumentazio guztia agro@camarabilbao.com helbidera bidaltzen duenean bakarrik joko dela enpresa izena emanda dagoela.

Eusko Jaurlaritzarekin WINE PARIS 2026 azokan izena emateko, enpresak honako dokumentu hauek bete beharko ditu:

IZENA EMATEKO FORMULARIOA BETE

Formularioan eskatzen den informaziotik, datuak zehazki transkribatuko dira zokaren katalogo ofizialerako eta prestatzen diren gainerako elementu promozionaletarako.

[IZENA EMATEAK](#)

KUOTAREN ORDAINAGIRIA BIDALI

Kontu zenbakia: Laboral Kutxako **ES49 3035-0179-61-1791069900** HAZI Fundazioaren izenean.

Laboral Kutxako BIC : CLPEES2MXXX

Kontzeptua: "Enpresaren izena + WINE PARIS 2026"

Zenbatekoaren % 50 + BEZaren % 21 izena emateko unean ordainduko da.

HAZI Fundazioko Finantza Departamentuak izena ematearen kuotaren zenbateko totalaren faktura bidaliko dizue.

Gainerako %50koa ekitaldia egin baino 60 egun lehenago ordaindu behar da.

ZURE ENPRESAK ZERGA-BETEBEHARRAK ETA GIZARTE SEGURANTZAREKIKOAK EGUNEAN DITUELA EGIAZTATZEN DUTEN AGIRIAK

JARDUNBIDE EGOKIEN KODEA

Enpresa parte hartzaileen hautaketa izena emateko dokumentuak jasotzen diren hurrenkeraren arabera egingo da eta lehentasuna emango zaie Euskadiko Elikadura Sistemako Enpresa Jardunbide Egokien Kodeari atxikita dauden enpresei.

EUSKO JAURLARITZAREKIN PARTE HARTZEA

GARRANTZITSUA

Enpresa parte-hartzaileak hautatzeko, izena emate-agiri guztiak (formularioa eta ordainagiria) jaso diren hurrenkerari jarraituko zaio. Izena emate-data, ondorio guztietarako, inskripzioaren ordainketa egin den eguna izango da, eta lehentasuna emango zaie Euskadiko Elikadura Sistemako Enpresa Jardunbide Egokien Kodeari atxikita dauden enpresei.

Eskatutako izena emateko formularioa betetzeak EZ DAKAR enpresak Euskadiren pabiloian parte hartzea; izen-ematea onartu dela jakinaraziko da.

ENPRESAK FAKTURA JASO, HAU DA, EUSKADIREN STANDEAN SARTZEAREN JAKINARAZPENA JASO ONDOREN PARTE-HARTZEARI UKO EGITEN BADIO, ORDAINDUTAKOAREN %100 GALDUKO DU.

Ezinbesteko kasuetan, eta horietan baino ez, Eusko Jaurlaritzak eskubidea izango du enpresa erakusketariak aurkeztutako arrazoiak aztertu eta, behin-behinean, ordaindutako zenbatekoaren zati bat itzultzeko.

Enpresek ordaindutako zenbatekoak itzultzeko kasu hauek baino ez dira kontuan hartzen:

- Enpresa erakusleek eskatutako gunea Azokaren Antolakuntzak Eusko Jaurlaritzari esleitutako gunea baino handiagoa bada, hautatu ez diren enpresek eskubidea izango dute aurrez izena emateko kuota itzultzeko.
- Eusko Jaurlaritzak halabeharrez edo nahiko partaiderik ez dagoelako parte hartzea bertan behera uzten badu, enpresek eskubidea izango dute ordaindutakoaren %100 jasotzeko.

ESKAINITAKO ZERBITZUAK

Eusko Jaurlaritzako Elikadura, Landa Garapen, Nekazaritza eta Arrantza Sailak, HAZIren bitartez, zerbitzu hauek eskainiko ditu:

1 Espazioa kontratatzea

Sustapen-espazio batekin parte hartuko da, enpresa erakusketariak partekatutako standetan banatuko da.

2 Stand-aren dekorazioa

Standaren oinarritzko apaingarriak eta altzariak uniformeak izango dira Euskadiko pabiloiko erakusketari guztientzat.

- Honako hauek osatuko dute standa: erakusmahai (enpresak bereizteko trenkadarik gabe), bilera-gune partekatua eta biltegi partekatua.

Oharra: Stand partekatuaren modalitate honetan, espazioaren arabera, ezinezkoa da enpresa erakusleak hotz-kamerarik jartzea.

3 Stand-aren mantentze-lanak (garbiketa, elektrizitatea, ura...)

Eusko Jaurlaritza arduratuko da garbiketa- eta elektrizitate-zerbitzuez eta, oro har, pabiloiaren mantentze-lan egokiaz. Hala ere, enpresa bakoitza arduratuko da bere erakusketa- gunea baldintza onenetan mantentzeaz.

Oharra: kostua handitzea edo aldatzea dakarren oinarritzko altzarien, elementu elektrikoen edo behar elektrikoen behar oro dekoratzaileak enpresa erakusketariari fakturatuko dio zuzenean, eta enpresa horren kontura izango da zenbatekoaren igoera.

4 Kopa eta listu ontzien zerbitzua

Kopen alokairua erakusketariaren kontura izango da. Hala ere, Saila enpresen esanetara jartzen da zerbitzu horren kontratazioa koordinatzeko. Listu-ontziak erakusketakidearen paketeen sartzen dira, eta parte hartzen duen enpresa bakoitzeko ordaintzen da.

ESKAINITAKO ZERBITZUAK

5 Erakusketakidearen paketea

- Erakusketari-gune pribatu baterako sarbidea.
- Erakusketarientzako 3 pase.
- Erakusketari kit bat (kortxo-ateratzeko, listuontzi, 3 drop-stopper, tapoi antioxidatzaile, ur-botilak).
- Listu-ontzia husteko zerbitzua.
- Enpresa eta bere izendapenen aurkezpena Wine Paris 2026 online katalogoan.
- Ekitaldiaren aurretik hitzorduek eta mezuak.
- Enpresaren aurkezpena mapa interaktiboan.
- Mediakit: web-banner pertsonalizatua logoarekin eta stand zenbakiarekin.
- 100 gonbidapen elektroniko.

6 Merkantziaren garraioa

Eusko Jaurlaritzak salgaien bidalketa elkartu bat antolatuko du, esleitutako garraiolari ofizialak adierazten duen leku komun batetik salgaiak standen bertan entregatu arte. Dagokionean, enpresa garraiolari adjudikaziodunaren datuan emango dira. Garraioaren kontratazioa indibiduala izango da; ondorioz, garraiolariak zuzenean bidaliko dio enpresa erakusketariari salgaiak bidaltzearen kostua, eta zerbitzua enpresaren kontura izango da.

7 Azokaren katalogo ofizialean agertzea

Eusko Jaurlaritzak beharrezko izapideak egingo ditu azokara joaten diren enpresa erakusketari guztiak azokaren antolakuntzak argitaratzen duen katalogo ofizialean inskribatuta ager daitezen eta ekitaldiko erakusketari guztiak erregistratuta ager daitezen (izena emateko [formularioan](#) jasotako datuak agertuko dira). Gainera, gure upeltegiek azokan izango duten presentzia ahalik eta errentagarrien bihurtzeko beharrezkoak diren kudeaketak egingo ditu, eta azokaren sustapen-aukera guztien berri emango du unean-unean.