

ZUZENNEKO MISIOA MEXIKO 2026

DEIALDIA

- **Data:** 2026ko apirilak 20-24
- **Tokia:** Mexiko Hiria eta Riviera Maya
- **Norentzat:** Mahastizaintza eta ardogintzaren sektorea
 - Txakolina ekoizten duten enpresak (Bizkaiko Txakolina JI, Getariako Txakolina JI eta Arabako Txakolina JI)
 - Arabar Errioxako ardoa ekoizten duten enpresak
 - Euskal Sagardoa
 - Euskadiko destilatuak
- **Parte-hartzearen kostua:**
 - 1.600 € + % 21 BEZ = 1.936 € (esportatzen hasi nahi duten Mexikoko inportatzailerik gabeko enpresentzat)
 - 2.100 € + %21 BEZ = 2.541 € (dagoeneko esportatzen ari diren Mexikoko inportatzailedun enpresentzat)
- **Izena emateko epea:**
2026ko urtarrilak 26



ZUZENeko MISIOA MEXIKO

Mexiko, gorabidean dagoen eta azken urteotan ardoaren inportazioan hazkunde nabarmena izan duen merkatuetako bat izanik, Eusko Jaurlaritzako Elikadura, Landa Garapen, Nekazaritza eta Arrantza Sailak, HAZI Fundazioaren bitartez, **mahastizaintza eta ardogintzako enpresentzat eta Euskal Sagardo eta destilatuen-ekoizleentzat Zuzeneko Merkataritza Misio** bat antolatuko du **Mexiko Hirira eta Riviera Mayara, 2026ko apirilaren 20tik 25era bitartean.**

MEXIKOKO MERKATUARI BURUZKO INFORMAZIOA

Ardoaren merkatu mexikarrak hazkunde esanguratsua izan du azken urteetan COVID-aren krisiaren ondoren, 2022an Amerikako bigarren herrialde inportatzailea izan zen Latindarra: 100 M litro inguru eta 337 M €. Espainiak beti gidatu ditu inportazio mexikarrak balioan, 73,4 M €fakturatu zituen 2022an, eta ondoren 50,6 M € Txile. Italia hirugarren da, eta urrun ditu Argentina, AEB eta Frantzia.

Krisia gorabehera, 2017-2022 aldian Espainiako ardoak BJDarekin izan duen urteko batez besteko hazkundea % 5,8koa izan da balioan, eta batez besteko prezioa 6,44 €/l izan da. Hona jaisten bagara: Arabako Errioxa buru duten Euskal Autonomia Erkidegoko esportazioak, urteko batez besteko hazkundea % 7,2koa izan zen, 7,05 €/l-ko prezioan.

Koloreei dagokienez, ardo beltza da nagusi inportazioetan, % 80 inguru. Italia da jomuga garrantzitsua duen herrialde inportatzaile bakarra. salmenten % 45era iristen da. Ardo zuriaren balioa beltza nagusi den arren BJDarekin digitu bikoitzean hazi da, bai Espainiako ardoetan, % 11, bai Euskal Herrikoetan. EAE, % 19ko hazkundearekin. Batez besteko prezioak, ordea, baxuagoak dira, 4,71 €/l eta 5,58 €/l, hurrenez hurren.

MEXIKOKO MERKATUA

Ardoaren merkatu mexikarrak etengabe hedatzen jarraitzen du, batez ere per capita kontsumoaren hazkundeak eta inportazioen etengabeko gorakadak bultzatuta. Gainera, Mexikon kontsumitzen den ardoaren ia % 70 inportatua da, eta, beraz, inportazioak dira oraindik ere eskaintzaren eragile nagusia.

Testuinguru horretan, Espainia da Mexikorako ardo-hornitzaile nagusia; izan ere, inportazio guztien % 29 inguru biltzen ditu, eta 100 milioi dolar baino gehiago inportatzen ditu 2024an. Lidergo iraunkor hori Espainiako jatorri-deituren onarpen zabalak, portafolio enologikoaren lehiakortasunak eta aniztasunak eta Mexikoko merkatuan izandako presentzia historiko sendoak azaltzen dute.

Egoera horretan, euskal jatorriko ardoek oso posizio ona dute ardoen sarpena eta ikusgarritasuna areagotzeko, Espainiako ardoaren ospean eta kalitate handiko inportatutako produktu enologikoen tokiko eskarian oinarrituta.

MEXIKOKO HEGO-EKIALDEKO MERKATUA

Mexikoko Karibea nazioarteko polo turistiko nagusietako bat da, eskala handiko hotel-azpiegiturarekin, 50.000 gelatik gora Riviera Mayan bakarrik, eta erosteko ahalmen handiko atzerriko bisitarien etengabeko fluxuarekin. Ekosistema horrek, Michelin Gidak nabarmentzen dituen jatetxeak barne hartzen dituen bikaintasunezko eskaintza gastronomiko batek aberastuta, testuinguru ezin hobia eskaintzen du Euskadiko ardoak bezalako premium produktuak hedatzeko, merkatua irekitzeko eta kokatzeko.

MEXIKOKO MERKATUA

Eskualdeak publiko egoki bat konbinatzen du: ardoa, hotelak eta maila ertain eta altuko jatetxeak kontsumitzen dituzten turistak, eta zuri atlantikoen, txakolinen eta profil freskoko beltzen uztartze naturala errazten duen gastronomia. Horri gehitu behar zaio nazioarteko preskripzio-potentzial handia, ardo horiek ezagutu ondoren jatorrizko merkatuetan enbaxadore bihur daitezkeen bisitarien etengabeko joan-etorriaren ondorioz.

Hotelen kontzentrazioak, gizarte- eta enpresa-ekitaldietarako espazioen eskuragarritasunak eta aireko konektibitate bikainak indartu egiten dute merkatu-prospekzioaren egokitasuna Mexikoko hego-ekialdean.

MERCADO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Mexiko Hiria mahastizaintza- eta ardogintza-sektoreko merkataritza-artikulazioko gune nagusia da herrialdean, eta merkatu estrategikoa da inportatutako ardoen posizionamendu-estrategiak garatzeko.

Plaza horretan biltzen dira inportatzaile, banatzaile eta merkaturatzaile espezializatu gehienak, baita erreferentziazko sommelierren, iritzi-liderren, ardo-eskolen eta komunikabide gastronomikoen sare sendoa ere. Egitura horri esker, merkaturan sartzen diren etiketa berriek oso ekosistema profesionalizatua dute, eta ikusgarritasuna, sinesgarritasuna eta merkataritza-trakzioa sortzeko gaitasuna dute.

SUSTAPEN-JARDUERAK MEXIKON

Zuzeneko Merkataritza Misioak bi sustapen-alderdi izango ditu: alde batetik, **Mexikon inportatzailea bilatzen duten upeltegiei** zuzenduta dago, eta, bestetik, **herrialdean inportatzailea duten upategiei**. Horrela, herrialdean inportatzailea duten edo ez duten upeltegi-taldeen artean bereizi egingo dira sustapen-jarduerak.

Misio honen barruan antolatutako jardueren **helburu nagusia** herrialdean sartu nahi duten enpresentzako **inportatzaileak bilatzea** izango da, baita **inportatzaileei beren merkataritza-lanetan laguntzea** ere.

Inportatzailerik ez duten upeltegien kasuan, inportatzaileei zuzendutako **dastatzeak** antolatuko dira, erreferentziak aurkezteko eta **b2b bilera pertsonalizatuak** antolatzeko. **Showroom** bat antolatuko da, dastatzeak eman ondoren produktua erakusteko. Bertan, inportatzaile bila dabilzan upeltegiak egongo dira.

Gainera, bisitak antolatuko dira **saltokietara** merkatua ezagutzeko helburuarekin (prezioak, kontsumo-joerak, etab.)

Mexikoko herrialdean inportatzailea duten enpresei laguntza emango zaie inportatzaileek eta/edo banatzaileek antolatutako sustapen-ekintzen bidez. Ekintza horiek produktu aurkezpenak, uztartze-afariak, inportatzailearen bezeroei egindako dastatzeak, taldearen prestakuntza eta abar izan daitezke.

Era berean, sektoreko profesionalei zuzendutako bi hirietan egingo diren ekitaldi bateratuetan parte hartzeko aukera izango dute.

Zuzeneko merkataritza-misioak irauten duen bitartean, enpresa parte-hartzaileak Mexiko Hirira eta Riviera Mayara joango dira (aukerakoa da azken hiri hori inportatzailea duten enpresentzat), eta han egingo dira sustapen-jarduerak.

SUSTAPEN-JARDUERAK MEXIKON

Hauek dira sustapen-ekintzen hartzaileak:

- Ardo-zorroan erreferentzia berriak sartu nahi dituzten inportatzaileak.
- Banatzaile espezializatuak.
- Produktuak erosteko eta merkaturatzeko gaitasun handia duten jatetxeak eta ostalariak.
- Retaila.
- Inportatzaileen langileak.

HAZI Fundazioak garatu eta gauzatuko du zuzeneko misioa, Euskadiren Mexikoko Ordezkaritzaren eta Basque Trade bulegoaren lankidetzarekin.

Gutxieneko enpresa parte-hartzaile bat ezarriko da, euskal enpresen presentzia duina bermatzeko, bai eta gehieneko bat ere, helmugan kalitatezko zerbitzu egokia eskaini ahal izateko. Interesa duten enpresa guztiak sartzen badira, izena emateko hurrenkeraren arabera egingo da hautaketa.

Inskripzioa baliozkoa izan dadin, ezinbestekoa da ordainagiria bidaltzea, hau da, zure enpresak **zerga-betebeharrak** (Ogasuna) eta **Gizarte Segurantzarekikoak** egunean dituela egiaztatzen duten agiriak bidaltzea formularioaren bidez.

MEXIKON INPORTATZAILEA DUTEN ENPRESENTZAKO SUSTAPEN EKINTZAK

Zuzeneko Misioaren egunetan, parte hartzen duten enpresek Mexikoko agente merkaturatzaileei laguntzeko aukera izango dute, merkataritza-misioak irauten duen egunetan egiten dituzten sustapen-ekintzetan.

Halaber, Mexiko Hirian eta Riviera Mayan antolatzen diren ekitaldi bateratuetan parte hartzeko aukera izango dute (aukerakoa).

Ekintza horiek honako hauek izan daitezke: produktuaren aurkezpenak, uztartze-bazkari edo -afariak, inportatzailearen bezeroei egindako dastatzeak, plantillaren prestakuntza, etab. Sustapen-ekintza horiek garatzeko, gehienez 2.000 euroko laguntza ekonomikoa egongo da enpresa bakoitzeko.

INPORTATZAILERIK **GABEKO** ENPRESENTZAKO SUSTAPEN-EKINTZAK

● LAN-BILERA PERTSONALIZATUAK – B2B

Inportatzailerik ez duten enpresei lan-bilerak antolatuko zaizkie merkatu horretako inportatzaileekin, merkatu horretara errazago sar daitezten. 2-3 egunez, bilera pertsonalizatuak egingo dira erosle posibleen eta ekintzan parte hartzen duten enpresen artean.

Helburua da erosleek eta enpresek b2b bilerak egitea eta harreman zuzena izatea.

Lan-agendak ad hoc egingo dira, enpresa parte-hartzaile bakoitzaren profilen eta inportatzaileek bilatzen dutenaren arabera.

Helburu hori lortzeko, ezinbestekoa da parte hartzen duten enpresek, konfidentzialtasun osoz eta behar besteko aurrerapenarekin, merkatu horretan duten errealitatea, enpresa-profila eta harremanetan jarri eta iritsi nahi duten enpresa-profila aurkeztea.

● PROFESIONALENTZAKO DASTAKETAK

Bi Masterclass espezializatu antolatuko dira, euskal sommelier aditu batek gure ardoei buruz emango dituenak, gure Jatorri Deituren berezitasun guztiak ezagutarazteko, ez bakarrik produktuarenak, baita bakoitzaren atzean dagoen kultura, historia eta tradizioarenak ere, eta, era berean, merkatuan sartu nahi diren upeltegi berriak ezagutarazteko.

● SHOWROOM PRODUKTUAREN ERAKUSKETAREKIN

Showroom bat antolatuko da dastaketen ondoren produktua erakusteko, dastatzera gonbidatutakoek produktuak dastatzen eta enpresekin hitz egiten jarrai dezaten.

Deialdi honetan parte hartzen duten enpresek beren produktua aurkeztu beharko dute planteatutako jardueretarako.

PARTE HARTZEKO BALDINTZAK ETA KOSTUA

PARTE HARTZEKO BALDINTZAK

ZUZENEKO MERKATARITZA-MISIOAN parte hartzen duten enpresek ezinbesteko baldintza hauek bete beharko dituzte:

- Egoitza soziala **Euskal Autonomia Erkidegoan duen enpresa ekoizlea izatea**, eta Eusko Jaurlaritzako **Elikagai Industrien Erregistroan** inskribatuta egotea.
- Honako hauek ekoizten dituen enpresa izatea:
 - Txakolina Getariako Txakolina JDK
 - Txakolina Bizkaiko Txakolina JDK
 - Txakolina Arabako Txakolina JDK
 - Arabako Errioxako ardoak
 - Euskal Sagardoa
 - Euskadiko destilatuak
- Enpresa parte-hartzaileek **bitarteko materialak** izan beharko dituzte ekintza bakoitza xede-merkatuan garatu ahal izateko.

PARTAIDETZAREN KOSTUA

Jarduera honetan parte hartzeko kostua honako hau izango da:

- Esportatzen hasi nahi duten Mexikoko **INPORTATZAILERIK GABEKO** enpresentzat
1.600 € + %21 BEZ = 1.936 €
- Mexikon **INPORTATZAILEA DUTEN** eta jada esportatzen ari diren enpresentzat
2.100 € + %21 BEZ = 2.541 €

EUSKO JAURLARITZAREKIN PARTE HARTZEA

IZENA EMATEKO EPEA: 2026KO URTARRILAK 26

Izen-ematea formalki egindakotzat jotzeko, **izena emateko formularioa** behar bezala bete eta **partaidetza-kostuaren ordainagiria** bidali beharko da bsevillano@hazi.eus helbide elektronikora.

Eskabidea osorik egon dadin eta kontuan har dadin, honako hau bete beharko da:

IZENA EMATEKO FORMULARIOA BETE

Formularioan eskatzen den informaziotik, zehatz-mehatz transkribatuko dira sustapen-ekintza honen esparruan egiten diren sustapen-elementuetarako datuak.

IZENA EMATEAK

KUOTAREN ORDAINAGIRIA BIDALI

ES49 3035 0179 61 1791069900,
Euskadiko Kutxarena, HAZI
Fundazioaren izenean

Euskadiko Kutxaren BIC: CLPEES2MXXX

Kontzeptua: "Enpresaren izena + MD
Mexiko 2026".

- HAZI Fundazioaren Finantza Sailak **faktura** bat bidaliko die, parte-hartzaileak hautatzeko prozesua amaitu ondoren **parte hartuko dutela baieztatu ondoren**.

EUSKO JAURLARITZAREKIN PARTE HARTZEA

GARRANTZITSUA

- Eskatutako izena emateko formularioa betetzeak eta eskatutako dokumentazioa bidaltzeak **EZ du esan nahi** enpresak parte hartuko duenik.
- Eskatutako izena emateko formularioa . Enpresa parte-hartzaileak hautatzeko prozesua amaitu ondoren jakinaraziko da "itxaron-zerrendan" izena edo egoera onartzen dela, baldin eta eskaera gehiago badaude plaza baino.
- Jardueran sartzeari buruzko jakinarazpena jaso ondoren parte hartzeari uko egiten dion enpresak ordaindutako % 100 galduko du.
- Ezinbesteko kasuetan bakarrik, HAZI Fundazioak eskubidea izango du enpresak aurkeztutako arrazoiak baloratzeko, eta, hala badagokio, ordaindutako zenbatekoaren ehuneko bat itzultzeko.
- Ezinbesteko arrazoiengatik edo parte-hartzaile nahikorik ez dagoelako jardueran parte hartzea baliogabetzen bada, enpresek ordaindutako % 100 itzultzeko eskubidea izango dute.



ESKAINITAKO ZERBITZUAK

1 Arreta ekitaldian zehar

HAZI Fundazioak jarduera behar bezala garatzen dela bermatzeko beharrezkoak diren zerbitzu guztien kontratazioa koordinatuko du, baita ekitaldian zehar laguntza ematea eta jardueren proposamenean laguntzea ere.

2 Dastatze-liburua

Sommelierrak emandako prestakuntzetan parte hartzen duten enpresek haietan sartu ahal izango dituzte dastatze-fitxak.

3 Hegaldia eta ostatua

jardueran enpresa bakoitzeko pertsona baten hegaldia eta ostatua antolatzea eta finantzatzea. Hegaldiak data estandarra izango dute, eta ezin izango dira aldatu. Ezinbesteko aldaketa bat egin behar izanez gero, enpresak bere gain hartuko du hegaldiaren eta ostatuko aparteko gauen kostu-aldea, halakorik balego.

4 Salgaiaren garraioa

HAZI Fundazioak salgaiaren bidalketa taldekatua antolatuko du, garraiolariak adierazitako puntu komunetik adierazten dugun lekua entregatu arte. **Salgaia bidaltzearen kostua**, zergak eta dokumentuen eta aseguruen tramitazioa barne, garraiolariak fakturatuko du, eta enpresa parte-hartzailearen kontura izango da oso-osorik.