

JAPONIA - TOKIO ZUZENEKO MISIOA 2026

BERTARATZEKO DEIALDIA

- **Data:** 2026ko urriaren 16tik 23ra
- **Tokia:** Tokio
- **Nori zuzenduta:** Mahastizaintza- eta ardogintza-sektorea

Basque Wine enpresak Arabako Errioxako ardoaren ekoizleak (inguruko ardoa, udalerriko ardoa edo mahasti berezia - Arabako mahatsaren % 85)

- **Parte hartzeko kostua:**

1.800 € + BEZ %21 = 2.178 €
(esportatzen hasia bilatzen duten Japoniako inportatzaileak gabeko enpresak)

2.300 € + BEZ %21 = 2.783 €
(dagoeneko esportatzen ari diren eta Japonian inportatzailea duten enpresak)

Izena emateko epea: 2026ko apirilak 30

Japoniako merkatuan aurretik egindako sustapen-ekintzen arrakastaren ondoren, Eusko Jaurlaritzaren Elikadura, Landa Garapena, Nekazaritza eta Arrantza Sailak, Elikagaien Euskal Industriaren kanpo-sustapenari laguntzeko jardueren barruan, HAZI Fundazioaren bidez, **Zuzeneko Misio Komertzial** bat antolatu du **Tokio hirira mahastizaintza eta ardogintzako enpresentzat eta euskal sagardoa egiten dutenentzat, 2026ko urriaren 16tik 23ra bitartean.**

SUSTAPEN JARDUERAK JAPONIAN

Zuzeneko Merkataritza Misioak bi sustapen-alderdi izango ditu, eta Japonian inportatzailea bilatzen duten upeltegiei eta herrialdean inportatzailea duten upategiei zuzenduta dago. Horrela, Japoniako herrialdean inportatzailea duten edo ez duten upeltegi-taldeen arteko sustapen-jarduerak bereiziko dira.

Misio honen barruan antolatutako jardueren helburu nagusia herrialdean sartu nahi duten enpresentzako inportatzaileak bilatzea izango da, baita enpresetako inportatzaileei Japoniako hiri nagusietan egiten dituzten merkataritza-lanetan laguntzea ere.

INPORTATZAILERIK EZ DUTEN ENPRESAK

- Inportatzaileei zuzendutako **katak**, erreferentziak aurkezteko, bai eta b2b business bilera pertsonalatuak antolatzeko ere.
- Dastaketak eman ondoren produktuak erakutsiko dira **Showroom** batean. Bertan, inportatzaile bila dabiltzan upeltegiak egongo dira.
- Tokioko salmenta-gune nagusietara bisitak.

INPORTATZAILEA DUTEN ENPRESAK

- **Inportatzaileek eta/edo banatzaileek antolatutako sustapen-ekintzak:** produktu-aurkezpenak, uztartze-afariak, inportatzailearen bezeroei egindako dastatzeak, plantillaren prestakuntza...
- **Sommelier eta prentsa espezializatuari zuzendutako dastaketa**, dagoeneko herrialdean dauden ardoekin.
- Azken publikoarentzako ekitaldia.

Nobedade gisa, eta merkatu horretara esportatzen duten upategien eskaerei eta proposamenei erantzunez, **azken publikoari zuzendutako ekitaldi** bat antolatuko da, **Japonian dagoeneko merkaturatzen ari diren markak ezagutarazteko**. Gure ardoekin konprometitutako inportatzaile japoniarren laguntza/bertaratzea eskatuko da.

Merkataritza Misio Zuzenak irauten duen bitartean, enpresa parte-hartzaileak Tokio hirira joango dira, eta han egingo dira sustapen-jarduerak.

Zuzeneko Misioa HAZIk garatu eta gauzatuko du.

Gutxieneko enpresa parte-hartzaile bat ezarriko da, euskal enpresen presentzia duina bermatzeko, bai eta gehieneko bat ere, helmugan kalitatezko zerbitzu egokia eskaini ahal izateko. Misio honetarako **10 plazako muga dago**.

Enpresa interesdun gehiago baldin badaude libre dauden plazak baino, hautaketa bat egingo da, izena emateko hurrenkeraren arabera.

SUSTAPEN-EKINTZEN XEDE-PUBLIKOA

- Ardo-zorroan erreferentzia berriak sartu nahi dituzten inportatzaileak.
- Banatzaile espezializatuak.
- Produktuak erosteko eta merkaturatzeko gaitasun handia duten sukaldariak eta ostalariak.
- Inportatzaileen langileak.

SUSTAPEN EKINTZAK

INPORTATZAILERIK EZ DUTEN ENPRESENTZAKO

1. LAN-AGENDA PERTSONALIZATUAK

Inportatzaileek ez duten enpresei lan-bilerak antolatuko zaizkie merkatu horretako inportatzaileekin, merkatu horretan errazago sar daitezten. 2-3 egunez, bilera pertsonalizatuak egingo dira erosle posibleen eta ekintzan parte hartzen duten enpresen artean.

Helburua da erosleek eta enpresek harreman zuzena izatea.

Lan-bilerak ad hoc egingo dira, enpresa parte-hartzaile bakoitzaren profilen eta inportatzaileek bilatzen dutenaren arabera.

Helburu hori lortzeko eta ahalik eta matching eraginkorrena lortzeko, ezinbestekoa da enpresa parte-hartzaileek eskatutako epean eta moduan, konfidentzialtasun osoz, merkatu horretan duten errealitatea, enpresa-profila eta harremanetan jarri/iritsi nahi duten enpresa-profila aurkeztea.

2. PROFESIONALENTZAKO DASTAKETAK

Masterclass formatuko prestakuntza espezializatuak antolatuko dira, gure ardoetan aditua den sommelier euskaldun batek emango dituenak, Arabako Errioxako ardoen berezitasun guztiak ezagutarazteko, ez bakarrik produktuarenak, baizik eta bakoitzaren atzean dagoen kultura, historia eta tradizioarenak, eta, era berean, merkatuan sartu nahi diren upeltegi berriak ezagutarazteko.

3. SHOWROOMA PRODUKTUEN ERAKUSKETAREKIN

Showroom bat antolatuko da dastatzeen ondoren produktua erakusteko, dastatzera gonbidatuak produktuak dastatzen jarraitzeko eta enpresekin hitz egiteko aukera izan dezaten. Deialdi honetan parte hartzen duten enpresek beren produktua aurkeztu beharko dute planteatutako jardueretarako.

4. SALMENTA PUNTUETARA BISITA

Tokioko salmenta gunen nagusietara bidaia antolatuko da.

SUSTAPEN EKINTZAK

INPORTATZAILEA EDO JAPONIAKO MERKATARITZA-AGENTEAK DITUZTEN ENPRESENTZAT

1. ZUZENEKO MERKATARITZA-EKINTZAK

Zuzeneko Misiorekin egunetan, enpresa parte-hartzaileek beren agente merkaturatzaile japoniarrei urriaren 20, 21, 22 eta 23an egiten dituzten sustapen-ekintzetan laguntzeko aukera izango dute.

Ekintza horiek honako hauek izan daitezke: produktuaren aurkezpenak, uztartze-bazkari edo -afariak, inportatzailearen bezeroei egindako dastatzeak, plantillaren prestakuntza, etab. Sustapen-ekintza horiek garatzeko, gehienez 2.000 euroko zuzkidura ekonomikoa egongo da enpresa bakoitzeko.

2. ZABALKUNDEAN LAGUNTZEKO DASTAKETAK

Merkatu honetan dauden erreferentzien errotazioa eta posizionamendua hobetzeko helburuarekin, sommelierrei eta prentsa espezializatuari zuzendutako dastatzeak egingo dira, eta bertan Basque Wine edarien baterako eskaintza aurkeztuko da.

3. SHOWROOMA PRODUKTUEN ERAKUSKETAREKIN

Showroom bat antolatuko da dastatzeen ondoren produktua erakusteko, dastatzera gonbidatuek produktuak dastatzen jarraitzeko eta enprekin hitz egiteko aukera izan dezaten. Deialdi honetan parte hartzen duten enpresek beren produktua aurkeztu beharko dute planteatutako jardueretarako.

4. AZKEN PUBLIKOARI ZUZENDUTAKO EKITALDIA

Nobedade gisa, aurten azken publikoari zuzendutako ekitaldi bat antolatuko dugu, eta bertan upeltegiek beren produktuak erakutsiko dituzte inportatzaileekin batera. Antolakundeak inportatzaileen/inportatzailearen langileen aurrez aurreko lankidetzak eskatuko du, bai eta ekitaldiaren zabalkunderako lankidetzak ere, parte-hartzaile gehiagorengana iristeko. Ekitaldia asteburuan izango da, jende gehiago bertaratuko dela ziurtatzeko.

PARTE HARTZEKO BALDINTZAK ETA KOSTUA

PARTE HARTZEKO EREDUA

ZUZENEKO MISIO KOMERTZIALEAN parte hartzen duten enpresek ezinbesteko baldintza hauek bete beharko dituzte:

- Euskal Autonomia Erkidegoan egoitza soziala duen eta Eusko Jaurlaritzako Elikadura, Landa Garapen, Nekazaritza eta Arrantza Sailaren Elikagaien Industrien Erregistroan inskribatuta dagoen enpresa ekoizlea izatea.
- Arabako Errioxako ardoak ekoiztea - Basque Wine (inguruko ardoak, udalerriko ardoak eta/edo mahasti bereziko ardoak)
- Merkaturatze-plan bat izatea, Japoniako merkatua helburu duena.
- Enpresa parte-hartzaileek baliabide materialak izan beharko dituzte ekintza bakoitza xede-merkatuan garatu ahal izateko.

PARTE HARTZEKO KOSTUA

Jarduera honetan parte hartzeko kostua honako hau izango da:

- Esportatzen hasi nahi duten eta Japonian inportatzailerik EZ DUTEN enpresentzat:
1.800 € + % 21eko BEZa = 2.178 €
- Dagoeneko esportatzen ari diren eta Japonian inportatzailea DUTEN enpresentzat:
2.300 € + % 21eko BEZa = 2.783 €

EUSKO JAURLARITZAREKIN PARTE HARTZEA

IZENA EMATEKO EPEA:
2026KO APIRILAREN 30

Leku kopurua mugatua denez, Plazak baino enpresa interesdun gehiago egonez gero, **hautaketa egingo da izena emateko hurrenkeraren arabera.**

Izena ematea baliozkoa izan dadin, ezinbestekoa da formularioa betetzea eta ordainagiria bidaltzea, bai eta zure enpresak zerga-betebeharrak eta Gizarte Segurantzarekikoak egunean dituela egiaztatzen duten dokumentuak ere, hurrengo helbide elektronikora: bsevillano@hazi.eus

Eskabidea osorik egon dadin eta kontuan har dadin, honako hau bete beharko da:

IZENA EMATEKO FORMULARIOA BETE

Formularioan ematen den informaziotik, datuak zehazki transkribatuko dira azokaren katalogo ofizialerako eta prestatzen diren gainerako sustapen elementuetarako.

IZENA EMATEAK

KUOTAREN ORDAINAGIRIA BIDALI

Kontu zenbakia: Laboral Kutxako
ES49 3035-0179-61-1791069900
HAZI Fundazioaren izenean.

Laboral Kutxako BIC : CLPEES2MXXX

Kontzeptua: "Enpresaren izena +
MD Tokio 2026"

- **Parte hartzea berretsi ondoren**, parte-hartzaileen aukeraketa-prozesua amaitutakoan, HAZIren Finantza Sailak dagokion zenbatekoaren faktura bidaliko dizue.

ESKAINITAKO ZERBITZUAK

Eusko Jaurlaritzako Elikadura, Landa Garapen, Nekazaritza eta Arrantza Sailak, HAZIren bitartez, zerbitzu hauek eskainiko ditu:

1 Arreta ekitaldian zehar

HAZIk jarduera behar bezala garatzen dela bermatzeko beharrezkoak diren zerbitzu guztien kontratazioa koordinatuko du; era berean, ekitaldian zehar lagun egin eta jardueren proposamenean laguntza ere emango du.

2 Dastatze-liburua

Sommelierrak ematen dituen prestakuntzetan parte hartzen duten enpresek bertan sartu ahal izango dituzte dastatze-fitxak.

3 Hegaldia eta ostatua

Jardueran enpresa bakoitzeko pertsona baten hegaldia eta ostatua antolatzea eta finantzatzea.

Hegaldiek data estandarra izango dute, eta ezin izango dira aldatu. Proposatutako ibilbidean aldaketaren bat egin behar izanez gero, enpresak osorik kudeatu beharko du bere txartela.

4 Salgaiaren garraioa

HAZIk salgaiaren bidalketa taldekatua antolatuko du, garraiolariak adierazitako puntu komunetik adierazten dugun lekua entregatzen den arte.

Erakuskariak bidaltzearen kostua HAZIk ordainduko du, antolatzaileek adierazitako botila-kopuru bateraino. Upeltegiak aparteko botilak bidali nahi baditu, gastua upeltegiaren kontura izango da.

PARTE HARTZEKO KOSTUAREN ORDAINKETAREN ZIURTAGIRIA

GARRANTZITSUA

Izen-ematea formalki egindakotzat jotzeko, izena emateko formularioa behar bezala bete eta parte hartzeko kostuaren ordainagiria bidali beharko da bsevillano@hazi.eus helbide elektronikora.

Eskatutako izena emateko formularioa betetzeak eta eskatutako dokumentazioa bidaltzeak EZ DU ESAN NAHI enpresak parte hartuko duenik. Enpresa parte-hartzaileak hautatzeko prozesua amaitu ondoren jakinaraziko da izen-ematea onartu zaiola edo "itxaron-zerrenda" egoeran dagoela, baldin eta plazak baino eskaera gehiago baldin badaude.

Jardueran parte-hartzea onartu zaiola adieraziz jakinarazpena jaso ondoren parte hartzeari uko egiten dion enpresak ordaindutakoaren %100 galduko du. Ezinbesteko kasuetan bakarrik, HAZI Fundazioak eskubidea izango du enpresak aurkeztutako arrazoiak baloratzeko, eta, hala badagokio, ordaindutako zenbatekoaren ehuneko bat itzultzeko.

Ezinbesteko arrazoiengatik edo parte-hartzaile nahikorik ez dagoelako jarduera bertan behera geratzen bada, enpresek ordaindutako % 100 jasotzeko eskubidea izango dute.