

ZUZENEKO MISIOA MEXIKO 2025

DEIALDIA

- **Data:** 2025eko irailak 1 - 5
- **Tokia:** Mexiko Hiria eta Guadalajara
- **Norentzat:** Mahastizaintza eta ardogintzaren sektorea
 - Txakolina ekoizten duten enpresak (Bizkaiko Txakolina JI, Getariako Txakolina JI eta Arabako Txakolina JI)
 - Arabar Errioxako ardoa ekoizten duten enpresak
 - Euskal Sagardoa
- **Parte-hartzearen kostua:**
 - 1.600 € + % 21 BEZ = 1.936 € (esportatzen hasi nahi duten Mexikoko inportatzailerik gabeko enpresentzat)
 - 2.100 € + %21 BEZ = 2.541 € (dagoeneko esportatzen ari diren Mexikoko inportatzailedun enpresentzat)
- **Izena emateko epea:**
2025eko martxoak 31

Informazio gehiago:

Bego Sevillano
bsevillano@hazi.eus



ZUZENeko MISIOA MEXIKO

Mexiko, gorabidean dagoen eta azken urteotan ardoaren inportazioan hazkunde nabarmena izan duen merkatuetako bat izanik, Eusko Jaurlaritzako Elikadura, Landa Garapen, Nekazaritza eta Arrantza Sailak, HAZI Fundazioaren bitartez, **mahastizaintza eta ardogintzako enpresentzat eta Euskal Sagardo-ekoizleentzat Zuzeneko Merkataritza Misio** bat antolatuko du **Mexiko Hirira eta Guadalajarara, 2025eko irailaren 1etik 5era bitartean.**

MEXIKOKO MERKATUARI BURUZKO INFORMAZIOA

Mexikar merkatuak, Covid-aren krisia eta gero,igoera esanguratsua izan du azken urteetan, latinoamerikako 2. Herrialde inportatzaile gisa kokatuz gutxi gora bateko 100M litro eta 337M€-rekin. Espainiar estatua beti izan da liderra mexikoko inportazioetan balioari dagokionez, 2022an 73,4 M€ fakturatu, Txileren 50,6 M€-k jarraitu ziotelarik. Italia hirugarrena izan zen eta ondoren Argentina, USA eta Frantziak izan ziren baina hauek urruti izan ziren.

Nahiz eta krisia bizitu, 2017-2022 urte bitarteetan Jatorri izendapena zuten ardo espainiarren batzbesteko urteroko igoera balioan %5,8koa izan zen 6,44€/lko batzbesteko prezioa izanik. Datu horiek Euskal Herri mailara zehaztuta eta Arabako Errioxako ardoak buru zirelarik igoera hau %7,2koa izan zen 7,05€/l-ko prezioa lortuz.

Ardo tipologiari dagokienez, ardo beltza da gehien inportatzen dena salmenten %80 ingurua delarik, Italia izanik herrialde bakarra ardo txuriak garrantzi gehiago duena salmenten %45-ra iritsiaz. Nahiz eta ardo beltzaren nagusitasun hau egon Jatorri izendapena duten ardo txurien balioa %11 igo da ardo espainiarren kasuan eta %19 Euskal Herrikoen artean. Batzbesteko prezioak ordea baxuagoak dira, 4,71€/l eta 5,58€/l direlarik hurrenez hurren.

MEXIKOKO MERKATUA

Mexiko hiria eta Guadalajara dira Euskal ekoizle berriak sartzeko hiririk estrategikoenak duten jatetxe, banatzaile eta inportatzaile kontzentrazio handiagatik. Mexiko hirian 50.000 jatetxetik gora ditu (INEGI, 2024), eta horien artean latinoamerikako hoberenatarikoak daude. Gainera ardoaren komertzioaren erdigunea da, inportatzaile sare eta denda espezializatu ugari dagoelarik bertan. Bestalde, Guadalajara Mexikoko bigarren hiri handiena da, 48.000tik gora establezimendu ditu eta baita ardotea eta banatzaile aukera handia ere Jalisco ez ezik Nayarit eta Colima estatuei hornitzen dizkietenak. Hiri hauek erosteko ahalmen handia biltzeaz gain, gerora herrialdeko beste estatuetara iristeko beharrezkoa diren sarbideak dira edarien munduan tendetzia sortzeko ahalmena bait dute.

Mexiko hiriak eta Guadalajarak, gastronomiaren inguruko azpiegiturak edukitzeaz gain, ardoen inportazioarako eta merkaturatzerako ekosistema egokia dute. Inportatzaile eta banatzaile garrantzitsuenen gehiengoak bulegoak dituzte hiriburuan eta honek negoziazioak eta merkataritza akordioak errazten ditu. Guadalajarak, Mexikoko mendebalde eta Bajíoeko merkatu garrantzitsuetarako, bertako kontsumitzaileak Europako ardoetan gero eta interesatuagoak bait daude, sarbide da eta bertan posizionatu eta banatzea ahalbidetzen du.

Laburbilduz, **Mexikoko merkatua hedatzen ari den merkatua da, eta ardoaren inportazioak etengabe hazi dira.** Espainiako ardoak inportatzaile nagusietako bat dira, **Errioxa** tradizionalki bertan egon delako eta kalitateagatik balioesten baita. Etorkizunerako perspektiba onak ditu - egoera sozioekonomiko globala egonkorra bada -, nazioarteko turistek ardoa kontsumitzeari oso lotuta daudenak eta Espainiarekin **lotura kultural sendoak dituztenak** (hizkuntza, gastronomia...), eta horiek **abantaila lehiakorra** izan daitezke Mexikon euskal edariak sustatzeko estrategiak garatzeko orduan.

SUSTAPEN-JARDUERAK MEXIKON

Zuzeneko Merkataritza Misioak bi sustapen-alderdi izango ditu: alde batetik, **Mexikon inportatzailea bilatzen duten upeltegiei** zuzenduta dago, eta, bestetik, **herrialdean inportatzailea duten upategiei**. Horrela, herrialdean inportatzailea duten edo ez duten upeltegi-taldeen artean bereizi egingo dira sustapen-jarduerak.

Misio honen barruan antolatutako jardueren **helburu nagusia** herrialdean sartu nahi duten enpresentzako **inportatzaileak bilatzea** izango da, baita **inportatzaileei beren merkataritza-lanetan laguntzea** ere.

Inportatzaileak ez duten upeltegien kasuan, inportatzaileei zuzendutako **dastatzeak** antolatuko dira, erreferentziak aurkezteko eta **b2b bilera pertsonalizatuak** antolatzeko. Parte hartzen duten enpresen kopuruaren arabera, **showroom** bat antolatuko da, dastatzeak eman ondoren produktua erakusteko. Bertan, inportatzaile bila dabiltzan upeltegiak egongo dira.

Gainera, bisitak antolatuko dira **saltokietara** merkatua ezagutzeko helburuarekin (prezioak, kontsumo-joerak, etab.)

Mexikoko herrialdean inportatzailea duten enpresei laguntza emango zaie inportatzaileek eta/edo banatzaileek antolatutako sustapen-ekintzen bidez. Ekintza horiek produktu aurkezpenak, uztartze-afariak, inportatzailearen bezeroei egindako dastatzeak, taldearen prestakuntza eta abar izan daitezke.

Era berean, sektoreko profesionalak zuzendutako bi hirietan egingo diren ekitaldi bateratuetan parte hartzeko aukera izango dute.

Zuzeneko merkataritza-misioak irauten duen bitartean, enpresa parte-hartzaileak Mexiko Hirira eta Guadalajarara joango dira (aukerakoa da azken hiri hori inportatzailea duten enpresentzat), eta han egingo dira sustapen-jarduerak.

SUSTAPEN-JARDUERAK MEXIKON

Hauek dira sustapen-ekintzen hartzaileak:

- Ardo-zorroan erreferentzia berriak sartu nahi dituzten inportatzaileak.
- Banatzaile espezializatuak.
- Produktuak erosteko eta merkaturatzeko gaitasun handia duten jatetxeak eta ostalariak.
- Retaila.
- Inportatzaileen langileak.

HAZI Fundazioak garatu eta gauzatuko du zuzeneko misioa.

Cutxieneko enpresa parte-hartzaile bat ezarriko da, euskal enpresen presentzia duina bermatzeko, bai eta gehieneko bat ere, helmugan kalitatezko zerbitzu egokia eskaini ahal izateko.

Inskripzioa baliozkoa izan dadin, ezinbestekoa da ordainagiria bidaltzea, hau da, zure enpresak **zerga-betebeharrak** (Ogasuna) eta **Gizarte Segurantzarekikoak** egunean dituela egiaztatzen duten agiriak bidaltzea formularioaren bidez.

MEXIKON **INPORTATZAILEA DUTEN** ENPRESENTZAKO SUSTAPEN EKINTZAK

Zuzeneko Misioaren egunetan, parte hartzen duten enpresek Mexikoko agente merkaturatzaileei laguntzeko aukera izango dute, merkataritza-misioak irauten duen egunetan egiten dituzten sustapen-ekintzetan.

Halaber, Mexiko Hirian eta Guadalajaran antolatzen diren ekitaldi bateratuetan parte hartzeko aukera izango dute (aukerakoa).

Ekintza horiek honako hauek izan daitezke: produktuaren aurkezpenak, uztartze-bazkari edo -afariak, inportatzailearen bezeroei egindako dastatzeak, plantillaren prestakuntza, etab. Sustapen-ekintza horiek garatzeko, gehienez 2.000 euroko laguntza ekonomikoa egongo da enpresa bakoitzeko.

INPORTATZAILERIK **GABEKO** ENPRESENTZAKO SUSTAPEN-EKINTZAK

● LAN-BILERA PERTSONALIZATUAK – B2B

Inportatzaileak ez duten enpresei lan-bilerak antolatuko zaizkie merkatu horretako inportatzaileekin, merkatu horretara errazago sar daitezten. 2-3 egunez, bilera pertsonalizatuak egingo dira erosle posibleen eta ekintzan parte hartzen duten enpresen artean.

Helburua da erosleek eta enpresek b2b bilerak egitea eta harreman zuzena izatea.

Lan-agendak ad hoc egingo dira, enpresa parte-hartzaile bakoitzaren profilen eta inportatzaileek bilatzen dutenaren arabera.

Helburu hori lortzeko, ezinbestekoa da parte hartzen duten enpresek, konfidentzialtasun osoz eta behar besteko aurrerapenarekin, merkatu horretan duten errealitatea, enpresa-profila eta harremanetan jarri eta iritsi nahi duten enpresa-profila aurkeztea.

● PROFESIONALENTZAKO DASTAKETAK

Bi Masterclass espezializatu antolatuko dira, euskal sommelier aditu batek gure ardoei buruz emango dituenak, gure Jatorri Deituren berezitasun guztiak ezagutarazteko, ez bakarrik produktuarenak, baita bakoitzaren atzean dagoen kultura, historia eta tradizioarenak ere, eta, era berean, merkatuan sartu nahi diren upeltegi berriak ezagutarazteko.

● SHOWROOM PRODUKTUAREN ERAKUSKETAREKIN

Modalitate honetan izena eman duten enpresen kopuruaren arabera (inportatzaileak gabekoak), showroom bat antolatuko da dastaketen ondoren produktua erakusteko, dastatzera gonbidatutakoek produktuak dastatzen eta enpresekin hitz egiten jarrai dezaten.

Deialdi honetan parte hartzen duten enpresek beren produktua aurkeztu beharko dute planteatutako jardueretarako.

PARTE HARTZEKO BALDINTZAK ETA KOSTUA

PARTE HARTZEKO BALDINTZAK

ZUZENEKO MERKATARITZA-MISIOAN parte hartzen duten enpresek ezinbesteko baldintza hauek bete beharko dituzte:

- Egoitza soziala **Euskal Autonomia Erkidegoan duen enpresa ekoizlea izatea**, eta Eusko Jaurlaritzako **Elikagai Industrien Erregistroan** inskribatuta egotea.
- Honako hauek ekoizten dituen enpresa izatea:
 - Txakolina Getariako Txakolina JDK
 - Txakolina Bizkaiko Txakolina JDK
 - Txakolina Arabako Txakolina JDK
 - Arabako Errioxako ardoak
 - Euskal Sagardoa
- Enpresa parte-hartzaileek **bitarteko materialak** izan beharko dituzte ekintza bakoitza xede-merkatuan garatu ahal izateko.

PARTAIDETZAREN KOSTUA

Jarduera honetan parte hartzeko kostua honako hau izango da:

- Esportatzen hasi nahi duten Mexikoko **INPORTATZAILERIK GABEKO** enpresentzat **1.600 € + %21 BEZ = 1.936 €**
- Mexikon **INPORTATZAILEA DUTEN** eta jada esportatzen ari diren enpresentzat **2.100 € + %21 BEZ = 2.541 €**

EUSKO JAURLARITZAREKIN PARTE HARTZEA

IZENA EMATEKO EPEA:
2025EKO MARTXOAK 31

Izen-ematea formalki egindakotzat jotzeko, **izena emateko formularioa** behar bezala bete eta **partaidetza-kostuaren ordainagiria** bidali beharko da bsevillano@hazi.eus helbide elektronikora.

Eskabidea osorik egon dadin eta kontuan har dadin, honako hau bete beharko da:

IZENA EMATEKO FORMULARIOA BETE

Formularioan eskatzen den informaziotik, zehatz-mehatz transkribatuko dira sustapen-ekintza honen esparruan egiten diren sustapen-elementuetarako datuak.

[IZENA EMATEAK](#)

KUOTAREN ORDAINAGIRIA BIDALI

ES49 3035 0179 61 1791069900,
Euskadiko Kutxarena, HAZI
Fundazioaren izenean

Euskadiko Kutxaren BIC: CLPEES2MXXX

Kontzeptua: "Enpresaren izena + MD
Mexiko 2025".

- HAZI Fundazioaren Finantza Sailak **faktura** bat bidaliko die, parte-hartzaileak hautatzeko prozesua amaitu ondoren **parte hartuko dutela baieztatu ondoren**.

EUSKO JAURLARITZAREKIN PARTE HARTZEA

GARRANTZITSUA

- Eskatutako izena emateko formularioa betetzeak eta eskatutako dokumentazioa bidaltzeak **EZ du esan nahi** enpresak parte hartuko duenik.
- Eskatutako izena emateko formularioa . Enpresa parte-hartzaileak hautatzeko prozesua amaitu ondoren jakinaraziko da "itxaron-zerrendan" izena edo egoera onartzen dela, baldin eta eskaera gehiago badaude plaza baino.
- Jardueran sartzeari buruzko jakinarazpena jaso ondoren parte hartzeari uko egiten dion enpresak ordaindutako % 100 galduko du.
- Ezinbesteko kasuetan bakarrik, HAZI Fundazioak eskubidea izango du enpresak aurkeztutako arrazoiak baloratzeko, eta, hala badagokio, ordaindutako zenbatekoaren ehuneko bat itzultzeko.
- Ezinbesteko arrazoiengatik edo parte-hartzaile nahikorik ez dagoelako jardueran parte hartzea baliogabetzen bada, enpresek ordaindutako % 100 itzultzeko eskubidea izango dute.



ESKAINITAKO ZERBITZUAK

1 Arreta ekitaldian zehar

HAZI Fundazioak jarduera behar bezala garatzen dela bermatzeko beharrezkoak diren zerbitzu guztien kontratazioa koordinatuko du, baita ekitaldian zehar laguntza ematea eta jardueren proposamenean laguntzea ere.

2 Dastatze-liburua

Sommelierrak emandako prestakuntzetan parte hartzen duten enpresek haietan sartu ahal izango dituzte dastatze-fitxak.

3 Hegaldia eta ostatua

jardueran enpresa bakoitzeko pertsona baten hegaldia eta ostatua antolatzea eta finantzatzea. Hegaldiek data estandarra izango dute, eta ezin izango dira aldatu. Ezinbesteko aldaketa bat egin behar izanez gero, enpresak bere gain hartuko du hegaldiaren eta ostatuko aparteko gauen kostu-aldea, halakorik balego.

4 Salgaiaren garraioa

HAZI Fundazioak salgaiaren bidalketa taldekatua antolatuko du, garraiolariak adierazitako puntu komunetik adierazten dugun lekua entregatu arte. **Salgaia bidaltzearen kostua**, zergak eta dokumentuen eta aseguruaren tramitazioa barne, garraiolariak fakturatuko du, eta enpresa parte-hartzailearen kontura izango da oso-osorik.