

D. SEKTORE PRIVATUA



Helburu espezifikoak:

- **Sektore publikoekin lankidetzak aktiboan jardutea, aukera osasungarriak erakargarriak eta ikuspegi ekonomikotik eskuragarriak izan daitezzen.**
- **Osasungarriak ez diren elikagaiak eskuratzeko aukerak murrizteko, elikagai eta jarduera osasuntsuak sustatzeko eta nutrizioari buruzko informazioa eta publizitatea, bereziki haurrentzako produktuetan, zehatzak, argiak eta ulergarriak direla, eta etiketak objektiboak direla, ziurtatzeko neurriak aztertzea.**

Proiektu estrategikoak:

D.1. Enpresekin, kirol-klubekin, elkarteekin eta klusterrekin lankidetzan jardutea, elikagai eta zerbitzu osasungarriak ekoiztea, banatzea eta kontsumitzea sustatzeko.

Sektore pribatua inplikatzeko neska-mutilen ohitura osasungarriak sustatzen (esate baterako: Erantzukizun Sozial Korporatiboaren arloko sailekin lan egitea, ikastetxeetan tailer bateratuak antolatzea, enpresetara bisitak egitea, ekitaldiak babestea, publizitatea, posterrak banaketa-establezimenduetan, etab.).

Sektore pribatuari laguntzea produktu osasungarriagoak, nutrizio-balio handiagokoak eta eskuragarriagoak ekoizteko teknologia berriak garatzen.

D.2. Neska-mutilek produktu eta zerbitzu osasungarriak/ez-osasungarriak eskuratzeko arautuko duten neurriak eta araudiak proposatzea; esate baterako: elikagai ez-osasungarrien gaineko tasak, elikagai osasungarriak ekoizteko eta banatzeko pizgarriak, jarduera fisikoa egiteko pizgarriak (deskontuak kirol-elkarteetan, eta abar), elikadura-jasangarritasunarekin zerikusia duten klausulak vending enpresak kontratatzean.

D.3. Haurrei eta gazteei zuzendutako marketin eta publizitate jardunbideak aztertzea, gantz ase, gantz-azido trans, azukre aske eta gatz asko duten elikagaien eta edarien kasuan (esate baterako: ordutegiak, babesleak eta abar kontrolatzea).

D.4. Haurrentzako elikagaien etiketak eta nutrizio-osaera zaintzea, nutrizio-informazioa zehatza, argia eta ulergarria dela ziurtatzeko eta nahasketa eragitea eragozteko.

Zerikusia duten beste proiektu batzuk:

EUSKADIKO EKIMEN OSASUNGARRIRAKO EKIMENAK

4. PROIEKTUA. **Vending inteligente eta osasungarria.** Lehendik daudenekin bateragarriak diren produktu eta irtenbide alternatiboen kontzeptu eta prototipo berriak diseinatzea eta garatzea.

5. PROIEKTUA. **“Nola irabazi merkatu-kuota eskaintza osasungarri batekin”** multimedia gida.

6. PROIEKTUA. **Matxa pixkanaka gutxitzeko programa.** Jarduera pilotu bat ogi-lantegietan.

17. PROIEKTUA. **Elikagai-etiketen eta nutrizio-osaeraren zaintza.**

MUGIMENT PROIEKTUA

Mugiment sareak. Sektore arteko lantaldeak dira, komunitatearekin etengabeko harremana dutenak, eta tokiko elkarten bidez jarduera fisikoa sustatzea dute helburua.