

Gazteen % 82k erreklamatu egiten dute erositako produktu edo zerbitzu batekin arazoak izanez gero

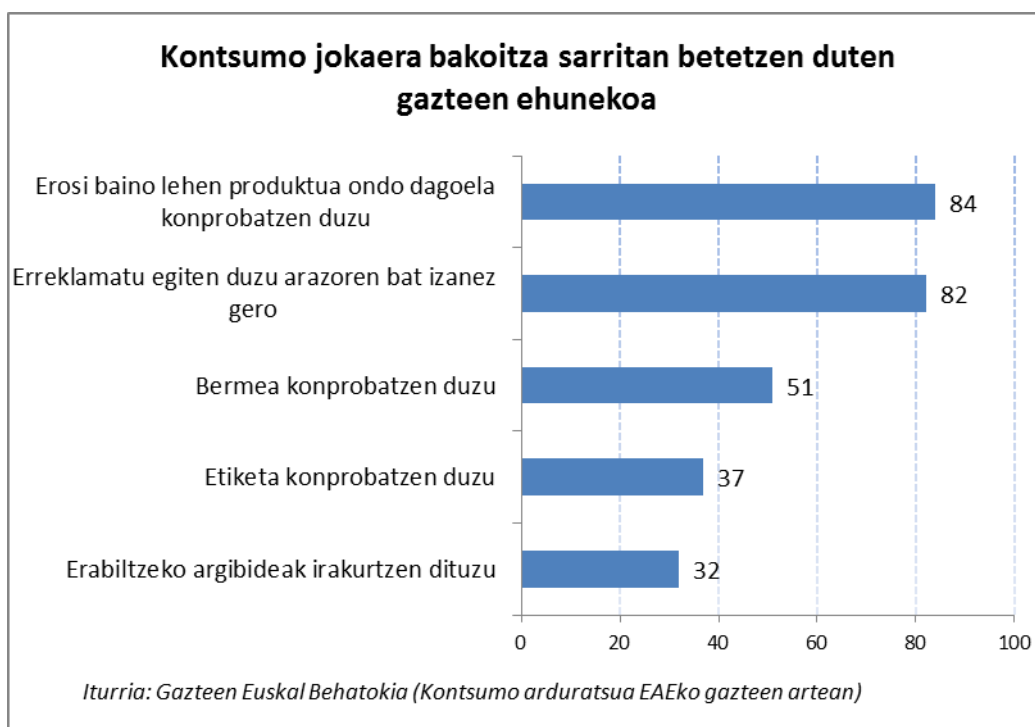
Martxoak 15 [Kontsumitzaileen Eskubideen Mundu-mailako Eguna](#) dela eta, [Gazteen Euskal Behatokia](#)k datu batzuk kaleratu ditu Euskadiko 15 eta 29 urte bitarteko gazteek nola kontsumitzen duten hobeto ezagutzeko.

Gazteen % 84k diote ezer erosi baino lehen produktua ondo dagoela konprobatzen dutela.

Baina ez dira gazteen erdira iristen etiketa begiratzeko ohitura edota erabiltzeko argibideak irakurtzeko aztura dutenak (% 37 eta % 32, hurrenez hurren).

Gazteen erdiek (% 51k) erositakoaren edo kontratatutakoaren bermea begiratzen dutela azaldu dute.

Azkenik, gazteen % 82k adierazi dute normalean erreklamatzeko dutela erositako produktuarekin edo kontratatutako zerbitzuarekin arazoak badituzte edo gustura ez badaude.



Arazoak izanez gero erreklamatzeko dutenen ehunekoa handiagoak dira gizonezkoen artean (% 85) emakumezkoen artean baino (% 79).

Datu horiek Gazteen Euskal Behatokia 2013an argitaratutako ikerketa batetik datoz. [Kontsumo arduratsua EAEko gazteen artean](#) da ikerketa horren izenburua eta burutzeko Euskadiko 15 eta 29 urte bitarteko 1500 gazte elkarrizketatu ziren.

Jarrai gaitzazu gizarte-sareetan!

