

Se deteriora la imagen de la Unión Europea entre la juventud vasca

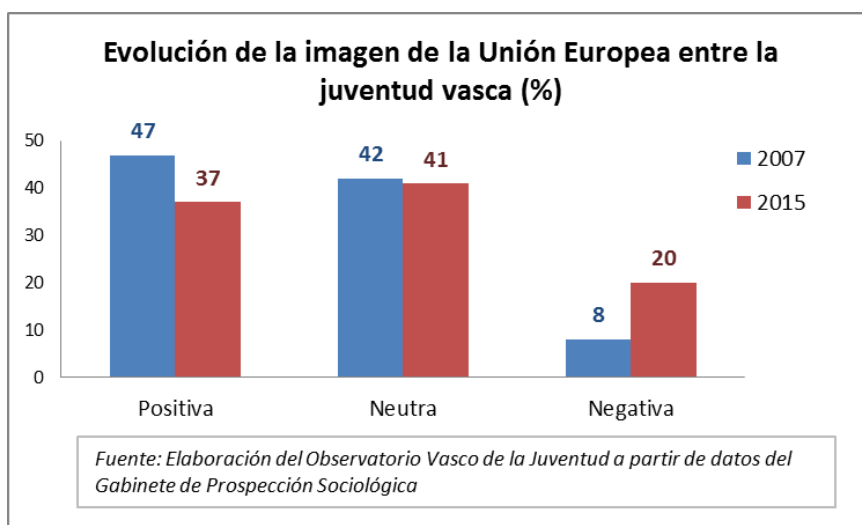
Con motivo de la celebración el 9 de mayo del Día de Europa, el [Observatorio Vasco de la Juventud](#) presenta algunos datos relativos a la visión que la juventud vasca tiene de la Unión Europea (UE).



En 2015 sólo el 37 % de la juventud de Euskadi de entre 18 y 29 años tiene una imagen positiva de la Unión Europea. Un 41 % tiene una imagen neutra y otro 20 % negativa (el 2 % restante no opina).

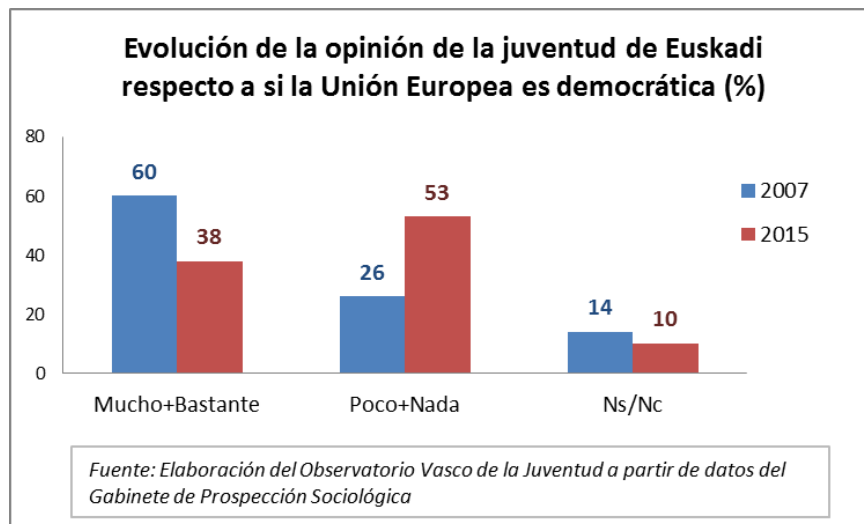
El porcentaje de jóvenes con una imagen positiva de la UE, pese a ser minoritario, es mayor al correspondiente al total de la población de 18 y más años (31 %).

Comparando estos datos con los registrados en 2007, vemos que en estos ocho años la imagen de la UE entre las personas jóvenes ha empeorado notablemente.



Además, en 2015 el 53 % de la juventud vasca critica que la Unión Europea es poco o nada democrática (el mismo porcentaje que se registra en el total poblacional).

Contrastando estos datos con los registrados en 2007 nuevamente vemos que la imagen de la Unión Europea en la juventud se ha deteriorado, ya que entonces eran más las y los jóvenes de entre 18 y 29 años que la consideraban muy o bastante democrática que quienes denunciaban que era poco o nada democrática.



La gestión de la crisis económica y las medidas impuestas por la Unión Europea para salir de la misma parecen estar en la raíz de este empeoramiento de su imagen entre la juventud vasca (y en la población general aún de forma más acusada).

Estos datos proceden de dos estudios elaborados por el [Gabinete de Prospección Sociológica](#) del Gobierno Vasco a partir de encuestas realizadas a una muestra representativa de la población de la Comunidad Autónoma de Euskadi. El primero de ellos se llevó a cabo en 2007 ([El futuro de Europa](#)) y el segundo este año 2015 ([Sociómetro Vasco 57. Euskadi en el mundo](#)). El Observatorio Vasco de la Juventud ha analizado las respuestas dadas por la juventud de 18 a 29 años y las ha contrastado con la media poblacional.

¡Síguenos en las redes sociales!

