

## 20 de marzo: Día Internacional de la Felicidad

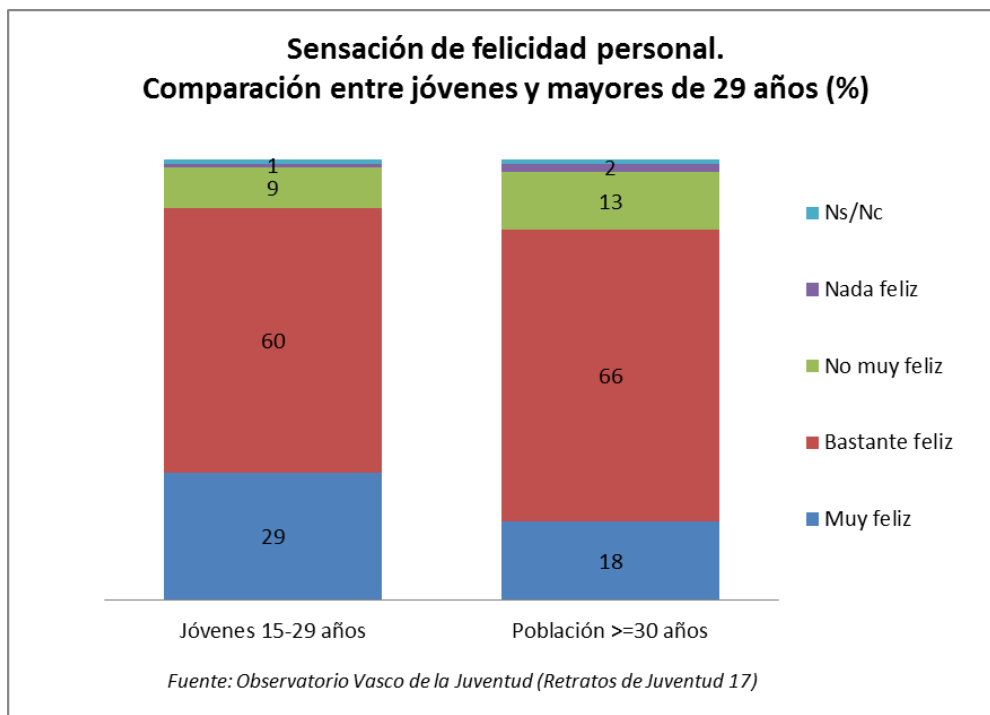
### ***La gran mayoría de la juventud de Euskadi afirma ser feliz***

La Asamblea General de la ONU, en la resolución [66/281 de 12 de julio](#) de 2012, decretó el **20 de marzo** [Día Internacional de la Felicidad](#), para reconocer la relevancia de la felicidad y el bienestar como aspiraciones universales de los seres humanos y la importancia de su inclusión en las políticas de gobierno.

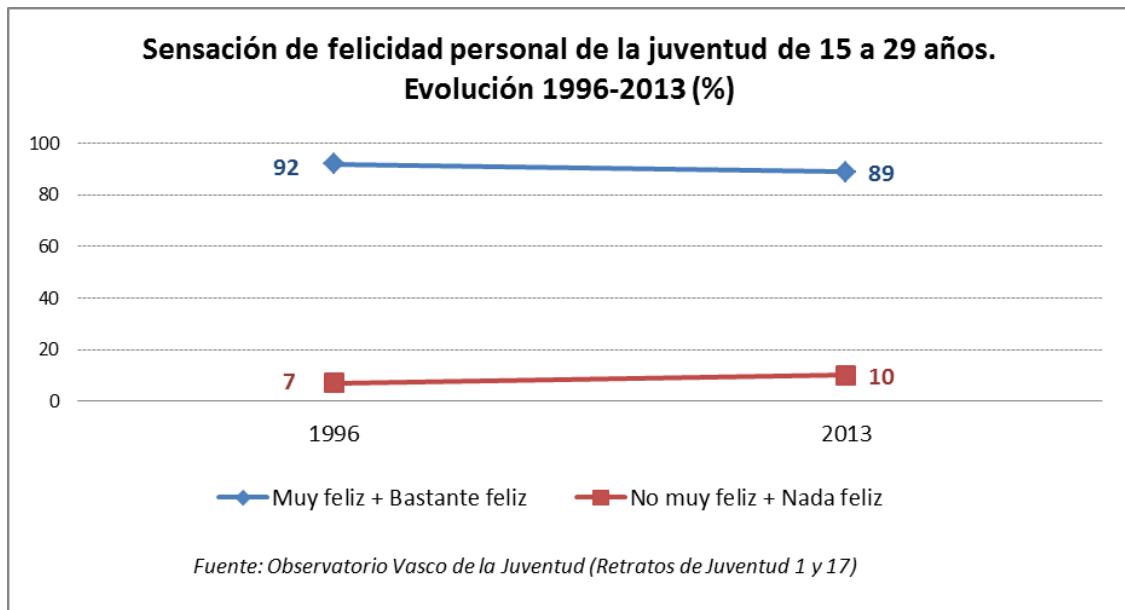
Con motivo de la celebración de este día, el [Observatorio Vasco de la Juventud](#) presenta unos datos correspondientes a la sensación de felicidad de la juventud de Euskadi. Estos datos proceden del estudio [Retratos de Juventud 17](#), colección que el [Gabinete de Prospección Sociológica](#) del Gobierno Vasco elabora anualmente para el Observatorio Vasco de la Juventud. Para su realización fueron entrevistadas más de 2000 personas jóvenes de 15 a 29 años a lo largo del año 2013.

El 29 % de las personas jóvenes de 15 a 29 años residentes en Euskadi declaran ser muy felices. Si a este grupo sumamos el de quienes dicen ser bastante felices (60 %), podemos concluir que el 89 % de la juventud vasca es feliz.

Al comparar estos datos con los de la población de 30 y más años observamos que el porcentaje de quienes dicen ser felices es algo mayor entre las y los jóvenes que entre las y los mayores de 29 años. Si atendemos, más concretamente, a quienes afirman ser muy felices la diferencia entre uno y otro grupo de edad es de once puntos porcentuales.



Por otro lado, al analizar la evolución de la percepción de felicidad de las personas jóvenes se aprecia un ligero descenso en la proporción de jóvenes felices (92 % en [1996](#) y 89 % en 2013).



La proporción de mujeres jóvenes que afirman ser felices es ligeramente mayor que la de los hombres jóvenes (91 % y 88 %, respectivamente). La mayor percepción de felicidad de las mujeres jóvenes se mantiene en el tiempo, ya que también en 1996 eran más las mujeres que los hombres jóvenes que decían ser felices (95 % y 90 % respectivamente).

**¡Síguenos en las redes sociales!**

