

## SELECCIÓN DE INDICADORES - MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2009

### a) Caracterización general

Audiencia general de medios por Territorio Histórico.

	Prensa	Radio	TV
CAE	50,8%	58,5%	83,8%
Araba	51,1%	60,3%	83,1%
Bizkaia	46,8%	57,4%	84,0%
Gipuzkoa	57,3%	59,6%	83,8%

Fuente: CIES. *Estudio de Audiencia de Medios en Euskadi acumulado 2009.*

### b) Actividad

Promedio de difusión de los diarios en la CAE (número de ejemplares).

	2009
El Correo	112.923
El Diario Vasco	80.095
Deia	19.791
El País (edic. CAE)	15.096
El Mundo (edic. CAE)	10.228
Noticias de Gipuzkoa	6.121
Diario de Noticias de Araba	4.606
Marca (edic. CAE)	14.265
Mundo Deportivo (edic. CAE)	8.597
Expansión (edic. CAE)	2.457

Fuente: OJD. *Datos sobre diarios inscritos en OJD 2009.*



### c) Características de la audiencia

Consumo promedio diario de radio y TV en la CAE (media de minutos sobre el total de la población).

	2009
Radio	119
Televisión	221

Fuente: AIMC. *Estudio General de Medios. Marco general de los medios en España 2010.*

Audiencia de las cadenas de radio en la CAE (audiencia entre la población igual y mayor a 14 años).

	2009
Ser	12,7%
Cadena 40	8,5%
COPE	2,0%
Cadena 100	3,9%
EiTB Euskera	4,2%
EiTB Castellano	13,3%
EiTB fórmula	5,8%
Herri irratia	2,5%
Nervión-Gorbea	4,4%
Onda Cero	3,5%
RNE	2,8%
Dial	1,4%
M 80	1,1%
Punto Radio	2,3%
TOTAL	58,5%

Fuente: CIES. *Estudio de Audiencia de Medios en Euskadi acumulado 2009.*

Audiencia de las cadenas de televisión en la CAE (audiencia entre la población igual o mayor a 14 años).

	2009
TVE-1	20,7%
TVE-2	5,1%
ETB-1	8,6%
ETB-2	26,9%
Antena 3	19,2%
Tele 5	26,2%
Cuatro	14,3%
La Sexta	12,3%
TV Local	10,3%
TV Digital/Extranjeras	8,9%
<b>TOTAL</b>	<b>83,8%</b>

Fuente: CIES. *Estudio de Audiencia de Medios en Euskadi acumulado 2009.*

Lectores de diarios en la CAE (lectores entre la población igual o mayor a 14 años).

	2009
El Correo	24,4%
Deia	4,0%
Diario Vasco	14,6%
Gara	4,3%
Marca	4,4%
Mundo de País Vasco	1,5%
Berria	3,1%
El País	2,6%
Noticias de Gipuzkoa	1,4%
Diario de Noticias de Araba	1,3%
Mundo Deportivo	2,1%
Otros	2,4%
<b>TOTAL</b>	<b>50,8%</b>

Fuente: CIES. *Estudio de Audiencia de Medios en Euskadi acumulado 2009.*

Lectores, televidentes y oyentes según género, Territorio Histórico y edad.

	Lectores de diarios	Televidentes	Oyentes de radio
<b>Género</b>			
Hombre	56,4%	48,6%	49,8%
Mujer	43,6%	51,4%	50,2%
<b>Territorio Histórico</b>			
Araba	14,4%	14,2%	14,8%
Bizkaia	49,3%	53,6%	52,5%
Gipuzkoa	36,3%	32,2%	32,8%
<b>Edad</b>			
14-24	8,3%	11,1%	9,8%
25-34	17,1%	17,2%	18,5%
35-44	20,0%	18,4%	20,6%
45-54	19,5%	16,6%	16,9%
55 y más	35,2%	36,8%	34,0%

Fuente: CIES. *Estudio de Audiencia de Medios en Euskadi acumulado 2009.*