

The background of the entire page is a photograph of a lighthouse on a cliffside at sunset. The sky is filled with horizontal bands of orange, red, and dark blue. The lighthouse is a dark silhouette with two lit windows, and a bright starburst of light emanates from its top. The sea is visible in the distance under a dark sky.

EITB 2030 ESTRATEGIA

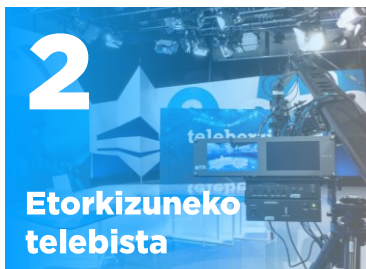
Batzen gaituen etorkizuna

Aurrera egiteko hamabi lehentasun

Komunikabide publikoek jardun behar duten inguruneko joerak eta EITB 2030 ikuspegirantz aitzina joateko aurre egin behar ditugun erronkak ikusita, gure jarduera-estrategiak eta EITB taldeen lan egiteko moduak gidatu behar dituzten 12 lehentasun identifikatu dira.



EITBk balio soziala eta gure herriaren errealitatearekiko konpromisoa ekarriko duen ikus-entzunezko talde publiko gisa duen erreferentzialtasuna eta posizionamendua indartzeko, lidergoari eutsi behar diogu euskal gizartearen aurrean, EITB marka eta haren kanaletakoa joera berriekin lotuz, berritzaileak eta espiritu irekikoak eta nazioartekoak izanik.



ETB da EITBk daukan baliabide nagusietako bat euskal gizartearen isla izateko proiektuaren baitan; ez soilik gaur egun duen konfigurazioan, baizik eta baita etorkizunerako asmo eta proiektu kolektiboetan ere. Horrek edukiak eta formatuak sortzera garamatza, zerbitzu publikoko euskal telebista berritzaile eta lehiakorra izan dadin.



Kontsumoko modalitate berriez jabetuta, EITBk irratia erreferentzia gisa duen etorkizuneko zerbitzu publiko hurbila eta erreferentzia ikusten du gaur egun, ohiko emisioak aldatuko dituena eta kontsumo geroratuarekin eta eskariarekin konbinatuko dena, betiere kalitatean eta berrikuntzan oinarrituta.



EITB Euskadin informazioaren eta entretenimenduen ekoizpen eta banaketa digitalaren buru izatea nahi dugu, eta euskarri eta plataforma berrietan euskarazko edukien eskuragarritasuna bermatu ahal izatea, batez ere gazteentzat eta haurrentzat.



Informazioan lider izaten jarraitzeko, zerbitzu publikoaren osagaiak albistegien izatea egituratu behar du, herritarrek babestu behar baitituzte, hurbiltasuna, zehaztasuna eta kalitate-mailarik handienak. EITBk informazio-iturriak dibertsifikatzearen eta euskal gizarte berriak kontsumituzko formatu eta euskarrietan informazio digitalaren lidergoaren alde egiten du.



Kirolak Euskadiko kulturaren eta kirol-ondarearen parte dira, eta, gainera, grina eta emozioen sortzaile handiak dira, EITBren kanalek gizartearen adierazpen gisa zaindu eta islatu behar dituztenak. Horregatik, euskal kirolaren erreferente izan nahi dugu, eta klubuen eta kirolarien garapenaren eta hazkunderen parte.



7 Aliantza ikus-entzunezkoen euskal ekosistemarekin

Ikus-entzunezko euskal ekosistema garatzen laguntzeko asmoz, EITBren helburua da enpresek eta profesionalak enplegua eta aberastasuna sortzeko dituzten gaitasunak hobetzea, bai eta Euskadin sortutako ekoizpen eta edukien garrantzia bultzatzea ere, kanpoko ezagutza eta irudia emanez.



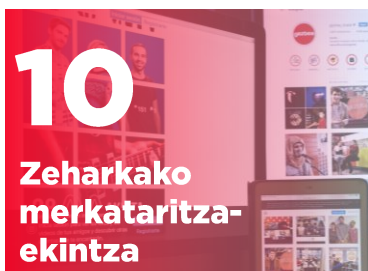
8 Kudeaketa teknologiko berria

Ikus-entzunezkoen eta komunikabideen sektoreak eragin handiena jasan du teknologiaren etengabeko bilakaeran. Hori dela eta, erresilientzia-gaitasuna hobetu behar dugu, EITBri kudeaketa teknologikoko eredu berri bat emanez, arlo horretan etorkizuneko edozein erronkari aurre egin ahal izateko.



9 Etorkizunear inbertitzea

Etorkizuneko inbertsio eta plangintza etengabea funtsezkoa izango da EITB ikus-entzunezko sektorea jasaten ari den aldaketei aurrea hartzeko eta horietara egokitzeko, bai edukiak kontsumitzeko eta ekoizteko moduan, bai teknologien eta ekoizpen-hedabideen erabilera eta kudeaketan.



10 Zeharkako merkataritza-ekintza

EITBk oreka ekonomikoa bermatu behar du, eta bere baliabide propioak sortzeaz arduratu, euskal gizarteari eskainitako edukiak hobetzeko. Merkataritza-ekintza eraginkor batek aukera emango dio EITBri sektorean lehiatzeko espirituari eusteko eta erreferente nagusia izateko, euskal produktuek eta enpresek Euskadiko merkatuan duten lekua bermatuz.



11 Enpresa egitea

Komunikabideak EITB Median sartzea aukera ezin hobea izan behar da kudeaketa-eredua eguneratzeko; horretarako, zerbitzu korporatiboen eta negozio-unitateen artean integrazio handiagoa bultzatu, zeharkakotasuna sustatu eta proiektuaren finantza-jasangarritasuna bermatu beharra dago.

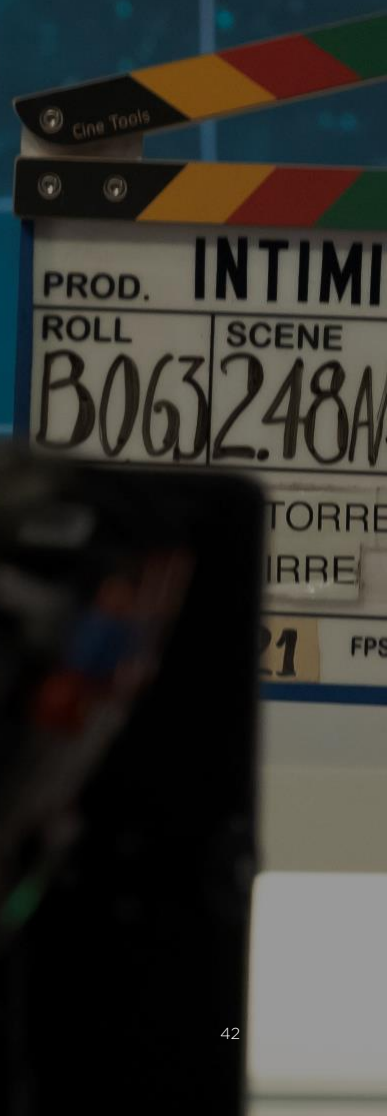


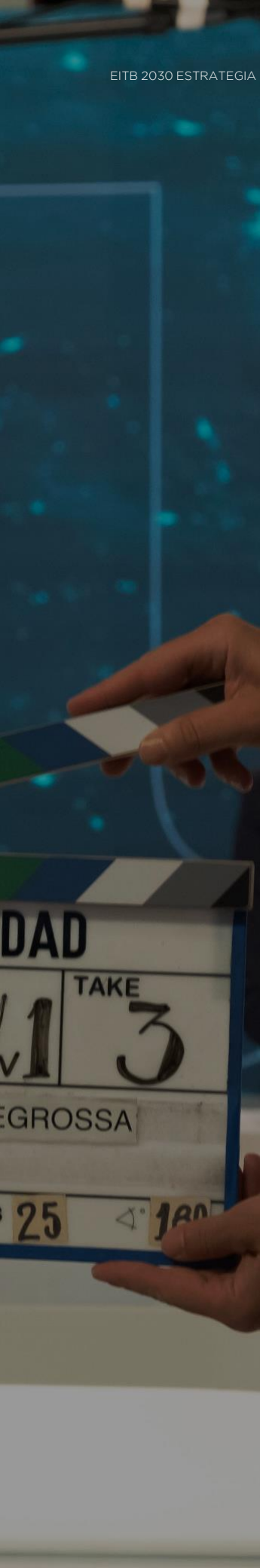
12 Gobernantza publikoa eta aliantzak sortzea

EITBk gobernantza publikoaren sistema finkatu behar du; horretarako, Euskal Irrati Telebista arautzen duen Legeak ezarri dituen kudeaketa publikoko eta kontrolako organoekin lankidetzan arituko da, erakunde, stakeholder eta euskal gizartearen aurrean zilegitasuna areagotuz. Gainera, proiektu bateratzaile bihurtu behar du, zerbitzu publikoaren espiritua eta euskal gizartearen ekimenak babesteko espiritua bermatzeko.

5

2021-2025 ekintza-plana





EITB 2030 Ikuspegian zehaztutako eredurantz aurrera egiteko, identifikatutako 12 Lehentasunen esparruan, gure errealitatean aldaketa nabarmena eragingo duten jarduerak konfiguratzeko eta gauzatzea ahalbidetuko duten estrategiak zehaztu behar dira.

EITBko hainbat taldek egindako barne-lanaren ondorioz, lehen zehaztutako 12 Lehentasun horietako bakoitza hainbat Ekintza-ildotan hedatu da, eta horiek dira Lehentasun horiek lortzeko jarraitu beharreko aurrerapen-estrategia zehazten dutenak.

Era berean, Ekintza-ildo horiek inspiratu dute EITB taldeek Proiektu-sorta zabal bat identifikatu izana, eta horiek dira benetan garatzen ari den aldaketa gauzatzen dutenak.



1. EITB: erreferentea eta konpromiso soziala

EITBk Euskadi eraldatzen lagundu nahi du, euskal gizartearen kausetan inplikatur. Horretarako, komunikazio publikoko talde gisa duen erreferentzialtasuna eta posizioa indartu nahi ditu, bere lidertzari eutsiz eta posizioa finkatur. Halaber, EITB marka eta EITBren kanalen markak berdintasunarekin, joera berriekin, berrikuntzarekin eta espiritu ireki eta internazionalarekin lotu nahi ditu.

EITBk zerbitzu publiko izaera azpimarratu nahi du, funtsezko gaietan lagunduz; hala nola, euskara indartuz, bere normalizazioan eta zabalkundearen eragile gako izaten jarraituz, kultura babestuz eta komunikabideek gizarte-hezitzaile gisa duten zeregina bultzatuz.

Komunikabideak prestakuntza eta eraldaketa sozialeko eragileak dira, eta, beraz, EITBk rol aktiboa hartu behar du aurrerapen sozialeko esparruetan. "Pantailaren aurrean eta atzean" kontzeptua bere egin behar du, berdintasuna eta aniztasuna zeharkako ardatz gisa hartuz eta euskal gizartearen aurrerakuntzarako kausetan inplikatur.

Ekintzak egin behar dira gazte eta hurrekin konektatzeko gure eduki, formatu eta plataformen bidez, batez ere euskaraz. Une oro joera, ikusle eta eduki berrietara egokitzeko eta aurrerapen digitalak erabiltzeko erronka bete nahi bada, EITBn berrikuntza eta sormena sustatuko dituen informazio- eta ikerketa-sistema bat garatu behar da.

Ekintza-ildoak:

1. Zerbitzu publikoaren eginkizuna bultzatzea, euskara, euskal kultura eta komunikabideen izaera hezitzailea indartzen lagunduz.
2. Euskadi eraldatzen laguntzea, berdintasuna eta aniztasuna gizartearen bultzatzea eta kausa sozialetan inplikatzeko.
3. Gazte eta hurrekin konektatzea, eduki, plataforma eta formatu berrien bidez.
4. EITBk euskal ikus-entzunezko talde erreferente moduan duen posizio soziala indartzea.
5. EITBn berrikuntza eta sormena sustatzeko informazio- eta ikerketa-sistema garatzea.



2. Etorkizuneko telebista

ETB da EITBk daukan baliabide nagusietako bat euskal gizartearen isla izateko proiektuaren barruan; ez soilik gaur egun duen konfigurazioan, baizik eta baita etorkizunerako asmo eta proiektu kolektiboetan ere. Euskal telebista publikoaren edukiak eta formatuak lagungarriak izan behar dira EITB euskal telebista berritzaile moduan kokatzeko, zerbitzu publikoa eskainiz eta lehiakorra izanik. Euskal gizarteari lagundu behar dio benetakotasunetik aurrera egiten, baina, betiere, munduari zabalik, euskararen erabilera sustatuz, gizartearen aniztasuna edukietan islatuz, eta informazioa eta entretenimendua eskainiz, kalitatezko eredu publikoa bihur dadin.

Horretarako, EITBren konpromiso sozialean kokatutako eduki eta formatu lehiakorrek sortu behar dira, eta, beraz, garrantzitsua izango da talentua erakartzea eta erreferente sozialak izango diren profesionalak garatzea. EITBko komunikabideen arteko lankidetzan aurrera egin behar da, proiektu krosmediak garatuz; horretarako, kontzeptu hori ezartzeaz gain, bere frankiziak finkatzeko eta komunitate digitalak sortzeko estrategia digitala indartu behar da. ETB marka finkatzea, eta, aldi berean, kanalen nortasun propioan aurrera egitea da helburua.

Ekintza-ildoak:

1. ETB marka eta kanalen nortasun propioa finkatzea.
2. Konpromiso soziala duten eduki eta formatu lehiakor berriak indartzea.
3. Frankiziak finkatu eta komunitate digitalak sortuko dituen estrategia digitala sustatzea.
4. ETBko komunikabideen artean lankidetzan aritzea, proiektu krosmediak garatzen.
5. Gizartearen erreferenteak diren profesionalak garatzea eta talentua erakartzea.



3. Etorkizuneko irratia

EITBk irratia etorkizuneko sinesten du, baina badaki kontsumo-mota berriak gailenduko direla ohiko emisioen gainetik eta, hala, aurrez grabatutako saioen kontsumoa, eskarien araberako saioak, podcastak eta bestelako elementuak uztartuko direla. Hori guzti hori da etorkizuneko irratia eta, EITBren kasuan, kalitatean eta berrikuntzan oinarritu behar da, gaurkotasanaren erreferente izateko eta zerbitzu publikoa, entretenimendua eta hurbiltasuna eskaintzeko.

Horretarako, irratia digitalizatzeko lanak garatzen ari da EITB, bere produktuak plataforma eta leiho digital berrietara transferitzeko prozesuak hobetze aldera.

Baina, zalantzarik gabe, hurbiltasuna lortzeko, irratia gizartean hedatu beharko dira, eta euskal gizartearekiko konpromisoa hartu, kalean ez ezik taldearen gainerako hedabideetan ere egoteko, eta, hala, produktu krosmedietako partaidetza eta zeharkakotasuna areagotzeko.

Ahotsak dira irratia arima. Ondorioz, profesionalen taldeak sortu eta irratira talentua erakarri behar da, eta, horrez gain, formatu eta eduki berriak garatu, EITBk etorkizunarekin duen konpromiso soziala islatzeko. EITBk euskal lurretan duen posizioa hedatu behar du, EITBren irratikanal bakoitzaren nortasunari eutsiz.

Ekintza-ildoak:

1. EITB Irratia taldea indartzea eta formatu eta eduki berrietan berrikuntza garatzea.
2. EITBren irratia bakoitzak duen lurralde-posizioa eta nortasuna hedatzea.
3. Irratia digitalizatzea eta EITBren proiektu krosmediak hedatzea.
4. Gizartean egotea eta euskal gizartearen eraldaketarekiko konpromisoa hartzea.

Top Euskara

Top Castellano

Saioak

Dibulgazioa

Gastronomia

Kultura



4. Zerbitzu eta eduki digitalak

EITBk Euskadin informazioaren eta entretenimenduaren edukien ekoizpen eta banaketa digitaleko lider izan nahi du, eta, era berean, euskarazko produktuak euskarri eta plataforma berrietan eskuragarri daudela bermatu, batez ere gazte eta haurren artean.

Eduki globalak dituzten plataformak ugaritzen ari diren honetan, berrikuntza hori erronka handia da euskararentzat. Ondorioz, EITBren ustez, beharrezkoa da Primeran plataforma garatzea, ikus-entzunezko euskal edukiak eta, betez ere, euskarazkoak batze aldera.

EITBk bermatu egin behar du bere zerbitzu digitalak irisgarriak eta teknologikoki kalitatezkoak direla. Horrenbestez, beharrezkoa izango da sistemak eta tresnak berritzea, teknologiaren kudeaketa berriaren bidez.

EITBren strategi krosmediak eduki digitaletan izan behar du erronka nagusia, taldearen frankizia indartu, EITBren komunitate digitala sortu, eta Data & IAren kudeaketa sartzeko asmoz.

Ekintza-ildoak:

1. EITBko eduki eta frankizien “krosmedia digitala” bultzatzea.
2. Primeran: euskal edukiak batzen dituen plataforma garatzea.
3. EITB komunitate digitala sortzea eta Data & IA aplikatzea.
4. Euskara sustatzea kontsumo digitalean.
5. Gure zerbitzu digitalen irisgarritasuna eta kalitate teknologikoa bermatzea.



5. Liderra informazioan

Euskal gizartean aniztasunaren eta egiazkotasunaren erreferenteak eta informazioan liderrak izaten jarraitu behar dugu. EITB zerbitzu publikoa denez, horren arabera antolatuko da informazio-zerbitzuen izaera, herritarren babesarekin, hurbiltasuna, zorrotasuna eta kalitate-maila altuak bultzatuz. Informazio-iturriak ugaritzen ari diren honetan, EITBren apustua integrala izan behar da: informazio digitalean lider izatea lortu behar du, eta euskal gizarte berriak kontsumitzen dituen hedabide eta formatu berriak aurkitu.

Etorkizunean, lidertza informatiboa zeharlerrokoa izango da EITBko komunikabide guztietan eta eduki krosmedietan. Horretarako, “EITB agendaren” alde egingo du apustu, talde moduan indartzeko. Halaber, informazio-produktu berrien alde egingo du, Euskal Irrati Telebista Publikoak gizarteari ematen dion balioa areagotzeko.

Lehia eta kontsumo berriak asetzeko, EITBko taldeek albistegietan eta hizkuntza berrietan etengabe berrikuntzan aritu beharra dute eta, aldi berean, profesionalak sustatu, informazioaren gaineko zorrotasuna eta sinesgarritasuna bermatzeko.

Ekintza-ildoak:

1. Albistegietan erreferentzialtasuna indartzea, pluraltasuna eta egiazkotasuna finkatuz.
2. Zerbitzu publikoaren izaera eta EITBren informazioarekiko konpromisoa indartzea.
3. “EITB agenda” ezartzea, izaera krosmedia duten edukien zeharkako idazkuntza indartzeko.
4. Informazio digitalean eta media berrietan liderrak izatea.
5. Berrikuntza sustatzea eta hizkuntza eta informazio-produktu berrietara egokitzea.



6. Erreferenteak kirolean

EITB euskal kirolaren erreferente izan behar da, Euskadiren kirol-ondarea zaintzeko. Era berean, klubei eta kirolariei lagundu behar die beren proiektuetan. Kirolek pasio eta emozio ugari pizten dituzte. Ondorioz, EITBren kanalek horixe islatu behar dute, euskal gizartearen adierazpide diren heinean.

Kirol-arloko edukiek EITBren bereizgarri izaten jarraitu behar dute, eremu horretan sortzen ari diren garapen teknologikoa eta ahale- gin-maila kontuan hartuta. Ondorioz, ekoizpenaren gaineko berrikuntza sustatu behar dugu, eta eremu digitalari bultzada bat eman.

EITBk kirolean emakumearen berdintasunarekiko konpromisoa hartu nahi du, “pantaila aurrean eta atzean”; horretarako, emakume kirolariak babestuko ditu, eta emakume profesionalak EITB Kirolak erredakziora sartzen direla indartu.

EITB Kirolak erredakzioan zeharlerrotasunaren aldeko apustua egitea aukera ezin hobea izan behar da haren gaitasun operatiboa eta eragina areagotzeko, kanal bakoitzaren nortasuna ahaztu gabe, baina helburu komunak bultzatuz.

Ekintza-ildoak:

1. Euskal kirolean erreferente izatea eta klubei eta kirolariei laguntzea.
2. Emakumearen berdintasuna sustatzea kirolean, “pantaila aurrean eta atzean”.
3. Edukiak digitalizatu eta berrikuntza indartzea.
4. Zeharlerrotasuna ezartzea EITB Kirolak erredakzioan.



7. Euskal ikus-entzunezko ekosistemarekiko aliantza

EITBk euskal ikus-entzunezko ekosistema garatzen lagundu nahi du; hartara, enpresen eta profesionalen gaitasuna hobetu nahi du enplegua eta aberastasuna sortzeko prozesua sustatzeko orduan, eta Euskadin sortzen diren ekoizpenak eta edukiak hedatu nahi ditu, kanpora ezagutza eta irudia helarazteko asmoz.

EITBk ikus-entzunezko ekoizpen-enpresekin duen harremanean kudeaketa-eredu gardena garatuko da, EITBren eskubideak babestuz, “edukien liburutegia” (batez ere euskaraz) areagotzeko eta ekoizpenen errentagarritasuna hobetzeko.

Ikus-entzunezko ekoizpenean berrikuntza eta sormena sustatuko duten dinamikak bilatuko dira, bai eta aliantzak ere, Euskadin ekoiztiko edukiak hedatu ahal izateko.

EITBk “EITB Miramon Faktoria” proiektua jarriko du martxan, lankidetzeta publiko-privatuan oinarrituta, ikus-entzunezko ekoizpenaren erreferentzia-zentro gisa finkatu dadin.

Ekintza-ildoak:

1. Kudeaketa-eredua eta gardentasuna sustatzea EITBren ikus-entzunezko kontratazioan.
2. Ikus-entzunezko ekoizpenean EITB babestea eta bere ekoizpenen errentagarritasuna hobetzea.
3. Euskadin ekoiztiko edukiak hedatzea.
4. Berrikuntza eta sormena indartzea Euskadiko ikus-entzunezko ekoizpenean.
5. EITB Miramon Faktoria: ikus-entzunezko ekoizpen-zentroa.



8. Kudeaketa teknologiko berria

Ikus-entzunezkoen eta komunikabideen sektorea da etengabeko bilakaera teknologikoaren eta digitalizazioaren eragin handiena jasaten ari den sektoreetako bat; hortaz, EITBk bere erresilientzia-gaitasuna hobetu behar du, eta kudeaketa teknologikoko eredu berri bat ezarri, gai horretan etorkizunean dauden erronka guztiei aurre egin ahal izateko.

Teknologia garatzeko eredu berriak EITBko baliabide eta profesionalen berezko gaitasunak bermatzea izan behar du xede, eta, hala, era optimizatuan orekatu behar ditu jardueraren barne-baliabideak (in-house), kanpoko produktu eta zerbitzuen aldean (outsourcing), taldearen beharrianak asetzeko, kontsumitzaileen eta merkatuaren erritmoen arabera. Horretarako, zalantzarik gabe, "prospektiba eta joera teknologikoko" mekanismoak izan behar ditu.

Prozesuen administrazio integratuean aritzeko antolakuntza-praktika onenak egokitzean, EITB Mediako edukien eskaintzaren bilakaera erraztuko da, kalitatezko estandar altuenak erreferentziatzat hartuta.

EITBk Proiektu Teknologikoen Plana garatu behar du gizartearen aldaketa sustatzeko. Horren barruan, garrantzitsua da bere gaitasun propioetan sartzea bai Data & IAko kudeaketa-gaitasuna, bai teknologien ezarpena.

Ekintza-ildoak:

1. Kudeaketa teknologikoko eredu berri bat diseinatzea.
2. Proiektu Teknologikoen Plana.
3. Prozesuen administrazio integrala garatzea.
4. Data & IA sartzea.
5. EITBn prospektiba eta joera teknologikoa ezartzea.

9. Etorkizunean inbertitzea

Ikus-entzunezko sektorean aldaketa oso garrantzitsuak gertatzen ari dira, bai edukiak kontsumitu eta ekoizteko moduan, bai teknologien eta komunikabideen erabileran eta kudeaketan. Ondorioz, EITBk une oro inbertitu eta planifikatu behar du etorkizunera begira.

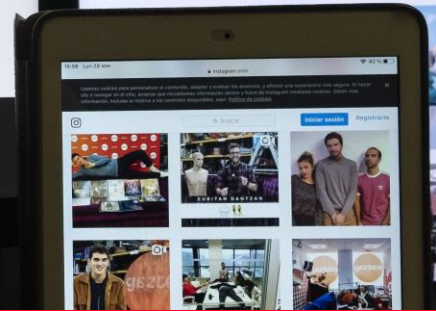
Errealitate areagotua edo edukien birtualizazioa bezalako teknologien sarrerak ikus-entzunezko sektorean eragina izango du; berrikuntza eta sormena areagotu beharko dira aukera teknologiko berrietatik abiatuta.

Geroz eta epe laburragoetan bilatu behar direnez irtenbideak, beharrezkoa da ahalik eta lasterren edukitzea aurreikusita eta eguneratuta gure proiektuen zerrrenda; horrez gain, zerrrenda hori kudeatzeko dugun gaitasuna hobetu behar dugu, eta beharrian ekonomiko-finantzarioen eszenatokiak prestatu.

Helburu hori betetzeko, Inbertsio Plan bat eduki behar dugu. Horren barruan, EITBren egoitzen modernizazio-plana sartu behar da eta, halaber, proiektuen liburutegi bat egin, erakundearen aurrekontu-gaitasunetara egokitu ahal izateko. Gainera, EITBren inbertsio-gaitasuna hobetu behar dugu, Proiektuen Bulego Teknikoaren bidez, gaitasun teknikoak eta juridiko-administratiboak barne hartuta.

Ekintza-ildoak:

1. Inbertsio-plana eta proiektuen liburutegia.
2. Inbertsio-gaitasunak hobetzeko proiektuen bulego teknikoaren eratzea.
3. EITBren egoitzak modernizatzeko plana.
4. Berrikuntza teknologikoa sustatzea, edukien birtualizazioa eta ikus-entzunezko produkzio-lerro digital berriak sartuz.



10. Zeharlerroko konpromisoa ekintza komertzialean eta baliabideak erakartzeko orduan

EITBk oreka ekonomikoa bermatu behar du; horretarako, baliabide propioen sorrera hedatzen dela bermatzeko erantzukizuna hartu behar du, euskal gizarteari eskaintzen zaizkion edukiak hobetuz. Gainera, ekintza komertzial eraginkorra baliagarria izan behar da EITBk komunikabideen sektorean duen espiritu lehiakorrari eusteko eta erreferentzia nagusi bihurtzeko, euskal enpresa eta produktuek Euskadiko merkatuan duten posizioa bermatze aldera.

Lankidetzak aktiboa eduki nahi dugu iragarkiak jartzen dituzten enprekin, posizio aurreratuak eta komertzialak errazteko, eta, hala, EITB enpresa horientzat erreferentzia bihurtzeko. Horretarako, estrategia komertzial berria garatuko da, kanpoko kideen lerrotatze egokian oinarrituta, proposamen komertzial berezien alde eta beste produktu-eremu batzuetan sarrerak hobetzearen alde egingo duena, gure iragarleentzako publizitateestrategia digitala sustatuz, euskarri eta formatu lehiakorren bidez.

Baliabide propioak erakartzeko eta ekintza komertziala sustatzeko zeharlerroko jarrera egon behar da EITBko lantalde eta eduki-sortzaile guztietan; horretarako, lankidetzan aritu beharko da taldearen ikus-entzunezko produktuen baterako finantzaketa areagotu ahal izateko estrategietan.

Ekintza-ildoak:

1. EITBren estrategia komertzial berria.
2. Eremu digitalean publizitatea sustatzea.
3. Enpresa iragarleekin lankidetzan aritzea, merkataritzako aliatu eta erreferente gisa.
4. Ekintza komertziala zeharlerroko bihurtzea EITBren lantalde eta edukietan.
5. EITBren ikus-entzunezko produktuen baterako finantzaketa areagotzea.



11. Enpresa egitea

Komunikabideak EITB Median sartzea aukera ezin hobeia izan behar da kudeaketa-eredua eguneratzeko; horretarako, zerbitzu korporatiboen eta negozio-unitateen artean integrazio handiagoa bultzatu, zeharlerrotasuna sustatu eta proiektuaren finantza-jasangarritasuna bermatu beharra dago.

EITBren estrategia (ekintza gauzatzekoa) proiektuen bidez garatu behar da. Horretarako, funtsezkoa izango da baliabideak proiektuen araberako aurrekontuen ikuspegiaren bidez lerrotzea. Ingurumenaren jasangarritasuna eta ikus-entzunezko “Net Zero” CO2 zero emisioko produkzioa bultzatu nahi ditu EITBk, kudeaketa berdea erakundearen zeharkako elementu gisa sartuz.

Giza Baliabideen Plana lagungarria izan behar da profesionalen taldeak gehiago integartzeko eta egonkortzeko. Halaber, pertsonak garatu eta garapen profesionala sustatzeko eredu bat finkatzeko apustua egin behar du.

EITBk sistema publikoaren eskakizun juridiko guztiak bermatu behar ditu; horretarako, erakundeari beharrezko baliabideak emango dizkio azkartasuna eta negozio-unitateen babesa hobetzeko, erakundearen informazio korporatiboaren sistema bateratua ezarrita. Hartara, erabakiak hartzen eta kudeaketaren jarraipena egiten lagundu nahi du, garden-tasun publikoko politikarako ezinbesteko tresna baita.

Ekintza-ildoak:

1. Giza Baliabideen Plana.
2. Proiektuen araberako aurrekontuak eta finantza-egonkortasuna sustatzea.
3. Kudeaketan bizkortasuna irabazteko, eskura dauden informazio-sistemak sendotzea.
4. “Compliance” plana finkatzea, negozio-unitateak babesteko eta berme juridikoa emateko euskarri gisa.
5. EITBren kudeaketan iraunkortasuna sustatzea eta ikus-entzunezko ekoizpen berdea bultzatzea.



12. Gobernantza publikoa eta aliantzak sortzea

EITBk gobernantza publikoaren sistema finkatu behar du; horretarako, Euskal Irrati Telebista arautzen duen Legeak ezarri dituen kudeaketa publikoko eta kontroleko organoekin lankidetzan arituko da, erakunde, stakeholder eta euskal gizartearen aurrean zilegatasuna areagotuz. Halaber, proiektua elkargunea izan behar da, zerbitzu publikoaren espiritua bermatzeko eta euskal gizartearen ekimenak babesteko.

Eusko Jaurlaritzarekin Programa Kontratu berria onartzea funtsezkoa da EITBk bete behar dituen helburuak eta konpromisoak ezartzeko orduan. Horren barruan, gainera, “reporting” sistema eguneratu behar da, zerbitzu eta helburu berrien arabera. Helburu horrekin, halaber, gardentasun publikoaren plana mekanismo nagusia izan behar da EITBren jardueraren kontrol sozial eta politikoa errazteko orduan.

“EITB 2030 Estrategiak” bere lehentasunak eta proiektuak ezartzen ditu. Ondorioz, funtsezkoa da estrategiaren jarraipena egitea eta eszenatoki posibleak aurreikusiko dituen sistema bat edukitzea, ikus-entzunezko inguruaren prospektiba eginda. EITBren proiektua garatzeko, barne-gobernantza hobetu behar da, eta EITBren proiektua lerrokatzea lortu, kudeaketa-taldeak eta langileen taldeak partekatutako ahalegina izan dadin.

Halaber, aliantzak indartu beharko dira stakeholder delakoekin eta inguruneke ikus-entzunezko beste talde batzuekin, eta bideak kanpora zabaltu, nazioartekotzearen bidez, inguru hain lehiakor batean gaitasunak hobetu ahal izateko. Horrela, gainera, EITB taldea bat etorriko litzateke Europako komunikabideen proiektua eraikitzeko irizpideetako batekin; “partnership” eta lankidetzatza bultzatzen duenarekin, hain zuzen.

Ekintza-ildoak:

1. EITBren programa-kontratu onartzea eta “reporting” sistema eguneratzea.
2. EITBren strategiaren jarraipena egitea eta ikus-entzunezko ingurunearen prospektiba sustatzea.
3. Gardentasun Publikoaren Plana.
4. Barne-gobernantza eta EITB proiektuaren lerrokatzea.
5. Proiektua indartzea, aliantzen eta nazioartekotzearen bidez.

Aurrera egiteko lehen proiektuak

Proiektuak funtsezko zereginak dira aldaketa gauzatzeko eta 2030erako EITBren ikus-pegirantz aurrera egiteko. EITBko arlo guztietako hainbat taldek egindako lan-dinamiken ondorioz, proiektu-sorta zabala definitu da. Horiek bat datoz 12 Lehenetsunetako bakoitzaren ekintza-ildoekin, eta horiek izan behar dute estrategiaren aurrerapenaren funtsezko ardatza.

Proiektu horiek EITBko taldeek zuzendu eta garatu behar dituzte, kanpoko eragile giltzarrien laguntzarekin, eta lehenetsunen eta Ekintza-ildoen gaineko inpaktu-mailaren eta gauzatze-egutegiaren arabera sailkatu dira. Horien guztien artean, gaur egun funtsezkotzat jotzen diren 15 Proiektuak aurkeztuko ditugu jarraian, EITB 2030 eredurantz aurrera egiten hasteko. Proiektu-sorta hori etengabe eguneratuko da, gure ingurunearen bilakaeraren eta testuinguruaren errealitatearen arabera.

1 “Primeran” plataforma

Plataforma digital horrek Euskadin sortzen den ikus-entzunezko ekoizpen guztia bilduko du. EITBko edukiak ez ezik, ikus-entzunezko euskal ekosistemak sortzen dituen euskal filmak, telesailak, dokumentalak, ikuskizunak eta kontzertuak ere eskainiko ditu. Euskarazko edukietarako bakarrik ez bada ere, lehenetsuna izango dute eta bere funtsezko egitekoen artean euskarazko zabalkundea izango da; Izan ere, gure hizkuntzak ia ez du lekurik gaur egun plataformetan.

2 EITB Miramon Faktoria

EITBren Miramongo (Donostia) Ekoizpen-zentroa “Edukien fabrika” eta ekoizpenean zein teknologian erreferente gisa finkatu behar da. Miramon taldearen egoitzarik zaharrena da (1987an inauguratu zen), eta Euskadiko ikus-entzunezko HUB izateko anbizioa duenez, oso inbertsio garrantzitsua egin behar du eraldatzeko.

3 Edukien politika berria

EITBk parte hartzen duen edukien gaineko eskubideen puntu nagusia EITB Taldeko kanal, leiho eta plataformetan euskarazko emisioak babestea izango da. Era berean, fikziozko produktuak lortu eta bikoiztu nahi ditugu, euskal publikoaren eskura jartzeko.

4 HDaren ezarpena osatzea

LTDaren (Lurreko Telebista Digitala) Plan Tekniko berriaren Errege Dekretuak kanal guztiak HDn (ingelesezko HD - High Definition siglekin ezaguna) igortzeko betebeharra aurreikusten du 2023/1/1a baino lehen. Egun horretarako, ETB3 eta ETB4 HDn emititzeko beharrezkoak diren lan eta inbertsioak egin beharko ditugu. Izan ere, ETBk bere bi kate nagusiak emititzen ditu dagoeneko HDn (ETB1 eta ETB2). 2022an, EITBk lehen urratsak eman zituen bereizmen ultra handik ekoizpenetan (ingelesezko UHD - Ultra High Definition siglak), UHDko lehen unitate mugikorra eskuratu.

5 Teknologiararen kudeaketa eta ezarpen berria

Tresna teknologikoen bilakaera azkarraren eta birtza laburraren eta produkzio-beharren ondorioz, ezinbestekoa da EITBn teknologiararen kudeaketa eta ezarpena birplanteatzea, bai aurre egin beharreko erronkak hautemateko, bai lehiakortasunari eutsiz aldatzea bakoitzera garaiz eta kalitatez iristea ahalbidetuko diguten proiektuen kudeaketa-ereduetan aurrera egiteko.

6 EITB castinga

Proiektu bakoitzaren atzean pertsonak daude, eta proiektuen arrakasta, neurri handi batean, helburua lortzeko gogor lan egiten duten talentudun pertsonak zehazten dute, bai kamera edo mikrofonoaren aurrean jartzen direnek, bai atzean daudenek. Talentua duten pertsona horiek aurkitzeko, erakartzeko eta prestatzeko, besteak beste, makrocasting bat egingo da lehen urrats gisa, “HUB Talent” propioa sortzeko.

7

Gaztea: “Targeting-estrategia”

Gazteak, euskarazko irrati gisa, ibilbide erreferentziala du gazteen artean. eitb.eus, You Tube, Instagram edo Tik Tok webguneen bidez bere publikoarekin harremanetan jartzeko modu berrietara egokitzen jakin du. Gaztea gazteentzako “target” marka gisa planteatzen da, irrati, telebistako eta digitaleko edukia hartuko dituen EITBren kanaletan eta leihoetan eta kanpoko plataformetan, albisteak bezalako eduki garrantzitsuak alde batera utzi gabe, gazteek gaur egun kontsumitzen dituzten moduan kontatuta.

8

EITB Nafarroa

EITBk % 40 handituko du Iruñeko ordezkariaren azalera erabilgarria, eta % 100 handituko du gaurkotatutako saioetarako gonbidatuekin telebista-platoen azalera. Edukiak idazteko bulegoen berrikuntza integratuta egingo da, eta alderdi teknikoan errealizazio-kontrola HDra migratuko da, irrati-mintzaleku berri bat egongo da eta eduki erradiofonikoak eta digitalak ekoizteko tresnen berrikuntza integralari ekingo zaio.

9

Data & IA

Oinarriak ezarri eta lehen urratsak emango ditugu eskuragarri dauden datuak antolatzeke eta konbinatzeke, gure erkidegoetako erregistrotik abiatuta. Hori guztia adimen artifizialeko sistemekin integratuko da, prozesu eta edukien balio erantsia handitzeko, hala nola etiketatze automatikoa edo komunitateen eta sare sozialen kudeaketa.

10

EITBren kausa sozialak

EITBk zerbitzu publiko eta eraldaketa-eragile gisa duen eginkizuna funtsezkoa da. Gure proiektuen artean, Euskadiren garapen sozialari lagunduko dioten kausei laguntzea hartu behar dugu kontuan, eta EITBk Euskadiren eta euskal gizartearen kausa kolektiboetan parte hartzeko interesa duela adierazi.

11

Ikus-entzunezkoen sektorearekiko aliantza

Euskadiko ekoizpen zinematografikoari laguntzeko hitzarmen bat bultzatuko dugu, eta programak eta edukia kontratatzeke esparru berri bat ezarriko dugu. Lehentasunaren definizioan jasotzen den bezala, EITBk ikus-entzunezko ekoizpeneko enprekin duen harremanean “kudeaketa gardeneko eredu bat garatzea” da helburua, EITBren eskubideak babestuz, ‘edukien liburutegia’, bereziki euskarazkoa, areagotzeko eta bere ekoizpenen errentagarritasuna hobetzeko”.

12

2022-2025 Kontratu Programa

Kontratu Programa berri bat egingo dugu, EITBren hurrengo urteetarako estrategia berria jasotako lehentasunei, ekintza-ildoak eta proiektuei aurre egin ahal izateko. Helburua da EITBren zerbitzu publikoa emateko eta Eusko Jaurlaritzak finantzatzeko esparru arautzailea ezartzea, zerbitzu hori betetzeko beharrezkoa den egonkortasuna eta eraginkortasuna emateko.

13

Inbertsioen bulego teknikoak sortzea

Teknologien eta ekoizpen-beharren bilakaera azkarra eta gero eta bizitza laburragoa ikusita, bulego tekniko bat jarriko dugu abian. Bulego tekniko hori antolakuntzatik kanpoko laguntza-taldeek eta EITB taldeko profesionalak osatuko dute, eta proiektu bakoitzaren definizioan eta jarraipenean parte hartuko dute.

14

EITB Lab proiektuak


EITB Lab formatu berriak esperimentatzeko laborategia da EITBrentzat, ikus-entzunezko kontsumoaren errealitate berrira egokitutako ekimenak eta formatuak ikertu, aztertu eta abian jartzeko. Asmoa istorioak kontatzeko modu eta formatu berriei aurre hartzea da, bereziki euskaraz. Gainera, hedabideen arteko narratiba garatu nahi du, EITBk eskaintzen dituen programa arrakastatsuen irismena handitzeko eta programa berriak hasieratik amaierara ekoizteko.

15

Gardentasunaren ataria

“Gardentasun Planak” hiru ardatz ditu: gardentasuna euskal gizarteari dagokionez, gardentasuna EITBko Administrazio Kontseiluari dagokionez eta gardentasuna EITBko profesional guztiei dagokionez. Ardatz horietako lehenengoan eragiteko, EITBren Interneteko “Gardentasun-ataria” osorik birmoldatuko da, eta EITBko profesional guztiekin eta haien Administrazio Kontseiluarekin barne-komunikazioan ere aurrera egingo da.



 Aurkibidera joan

EITB 2030 ESTRATEGIA Batzen gaituen etorkizuna

EITB

**Basurtuko Kaputxinoen kalea, 2
48013 Bilbao
T. (+34) 946 563 000
www.eitb.eus**

Publikoaren arreta zerbitzua: 900 11 25 25 eitb.eus/arreta